



# VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS SVAZU ČESKÝCH  
A MORAVSKÝCH  
VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

3/2026 - ROČNÍK 72 - CENA 20 Kč



**VELETRHY: SPIELWARENMESSE, STYL**

**REPORTÁŽ: ČOKO KLASIK, český výrobce, který udává směr bezpečným cukrovinkám**

**AKTUALITA: Hospodářská strategie pro Česko: Země pro budoucnost 2.0**

**SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST ROZHOVOR: JANA ŽIVNÁ, SDZP**

# OBSAH

## slovo úvodem

- 3 Ing. Dana Plíhalová  
předsedkyně ZNAK Malá Skála, družstvo hodinářské  
a umělecké výroby

## veletrhy

- 4 Veletrh Spielwarenmesse 2026  
8 MODELA Pardubice vystavovala na veletrhu STYL

## aktualita

- 10 Hospodářská strategie Česko: Země pro budoucnost 2.0

## různé

- 12 POJIŠŤOVNA KOOPERATIVA

## reportáž

- 14 Z České Třebové do světa, ČOKO KLASIK, český výrobce,  
který udává směr bezlepkovým cukrovinkám

## bruselský cedník

- 17 Zákaz ničení neprodaného textilu a obuvi: Nová pravidla EU

## sociální odpovědnost

- 18 SDZP: ROZHOVOR - Jana Živná

## družstevní výrobky & služby

- 19 DETECHA Nové Město nad Metují: Jelení lůž® Originál  
20 Fair & Bio Pražírna: Nepřehlížejme 18 %. O férové odměně  
nejen na Mezinárodní den žen

## kultura, cestování & společnost

- 18 Družstevnictví mimo evropský kontext:  
arganová družstva v Maroku



Svaz českých a moravských výrobních družstev  
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví  
Václavské nám. 21, 110 00 Praha 1  
Šéfredaktorka, grafika: Jana Henychová  
tel.: +420 224 109 352

Zasílání tiskových zpráv, předplatné:  
jana.henychova@scmvd.cz

Redakce neodpovídá za obsah inzerce a reklamních článků.

Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem  
se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele.

Tisk: Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s.  
Registrace MK ČR – 4639.

ISSN 0322-7677

Titulní strana obálky: archiv družstva MODELA Pardubice

Foto na straně 2: Pixabay

Zadní strana obálky: Bc. David Jareš, Maroko

# Ing. Dana Plíhalová

## předsedkyně ZNAK Malá Skála, družstvo hodinářské a umělecké výroby

Vážené předsedkyně a předsedové,  
vážené dámy a pánové,

při psaní tohoto úvodníku si uvědomuji, jak výjimečný rok společně prožíváme. Již 75 let našeho družstva není jen číslo - je to příběh lidí, kteří svou prací, vytrvalostí a srdcem dokázali udržet a rozvíjet něco, co má skutečnou hodnotu.

Každý z nás, kdo je s družstvem spojen, v něm zanechal kousek sebe. Ohlížíme se za roky práce, tradice, řemeslné zručnosti a poctivého úsilí mnoha generací. Pro nás v družstvu je tento jubilejní rok nejen dalším rokem plným nových výzev, kterým musíme v této dynamické době čelit, ale i příležitostí k bilančování a k zamyšlení se nad tím, kam směřujeme a jaké hodnoty chceme dál předávat. A právě s tímto vědomím bych se s vámi ráda podělila o několik myšlenek.

Dovolte mi přiblížit vám činnost našeho družstva. Během uplynulých let se družstvo vypracovalo mezi významné výrobce kovových uměleckých předmětů, zabývá se i strojírenskou a nástrojařskou výrobou. Výraznými odběrateli jsou, na základě výběru z veřejných soutěží, odběratelé státní. Mezi další významné odběratele patří města, obce, školy atd.

Specializujeme se na zakázkovou výrobu a nabízíme opravdu široký sortiment. ZNAK Malá Skála klade důraz na kvalitu a má zavedený systém managementu kvality ISO 9001. Nadále se zabýváme zefektivněním své výroby a procesem zajišťujícím udržení provozuschopnosti družstva. Tento proces zahrnuje jak údržbu, opravy tak i modernizaci svého majetku.

Vstup do Evropské unie a s tím navazující legislativa, novelizace zákonů, zpřesnění fungování družstev nebylo lehkým obdobím. Bohužel ani současná legislativa nám nic neulehčuje. Neustále se mění zákony, nová nařízení nejen v oblasti účetnictví, ale i bezpečnosti práce a odpadového hospodářství je odvětvím, které je nutné neustále sledovat a je nutné zaškolovat také zaměstnance.



Chtěli bychom, aby družstvo ZNAK Malá Skála, družstvo hodinářské a umělecké výroby, nadále reprezentovalo profesionalitu, kvalitu a odbornost v oboru, na kterou se můžete spolehnout.

Děkuji touto cestou SČMVD za rychlou a profesionální pomoc při každém dotazu, všem našim obchodním partnerům a zákazníkům za dlouholetou spolupráci a i spolupráci, která nás v budoucnu čeká.

Když se ohlížím za vším, co jsme společně zvládli, cítím velkou vděčnost. Za lidi, kteří v družstvu dnes pracují. Za ty, kteří tu pracovali před námi. A také za vás - partnery, zákazníky, kolegy a přátele, kteří nám věří a stojí při nás. Přeji si, aby naše práce i nadále nesla podpis poctivosti, řemesla a lidskosti. Abychom i v dalších letech dokázali držet směr, který nám dává smysl. A aby nás naše společná cesta těšila stejně jako doposud.



 ZNAK MALÁ SKÁLA

[www.znakms.cz](http://www.znakms.cz)

## Veletrh Spielwarenmesse 2026



Ing. Jan Rott

Foto: Ing. Leo Doseděl, Ing. Jan Rott

**L**etošní jubilejní 75. ročník Spielwarenmesse je největším a nejdůležitějším veletrhem na světě v oblasti hraček a potřeb pro zájmové aktivity a volný čas dětí. V Norimberku se letos tento veletrh tradičně konal ve dnech 27. – 31. ledna 2026. Společnou expozici SČMVD navštívil 29. ledna i předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl.

V tomto německém městě se každý rok spojí nitky mezinárodních hračkářských trhů. Známé světové značky, originální nováčci, nákupčí velkých obchodních řetězců, nezávislí obchodníci a vysoký počet novinářů z celého světa činí z mezinárodního veletrhu hraček Spielwarenmesse nejdůležitější událost hračkářského oboru. Na tomto předním světovém veletrhu se navazují důležité obchodní kontakty, rodí se trendy nadcházejícího roku a dochází zde k výměně nejaktuálnějších informací.



Důležitým tématem se opět stal segment tzv. „Kidults“, který představuje neustále se zvyšující podíl z celkového trhu s hračkami v Evropě. Znamená to, že dospělí rádi dělají, sledují nebo kupují věci, které jsou tradičně více vhodné pro děti. Na veletrhu dostaly zajímavou šanci i start-upy, které se prezentovaly ve specializované části haly a ze strany pořadatele jim byla poskytnuta velká podpora.

Kromě veletrhu hraček v Norimberku organizuje Spielwarenmesse veletrhy hraček v Číně, v Indii a Rusku a veletrh psacích a kancelářských potřeb v Norimberku.

Letošního veletrhu Spielwarenmesse se zúčastnilo 2 313 vystavovatelů z 68 zemí a přijelo 58 900 odborných návštěvníků ze 121 zemí.

Ve společné expozici pod hlavičkou SČMVD v hale 12.0 stánku D-01 se prezentovala družstva Tvar Klatovy a Směr Praha. Stánek s inovovaným designem se tradičně nacházel na výhodném rohovém místě přímo proti vchodu do haly od metra.





**Tvar Klatovy** slaví v letošním roce 75 let od založení firmy. Jeho základní výrobní program je skříňový nábytek, stoly a stohovatelné židle, na veletrhu vystavuje nábytek do mateřských škol. Tento certifikovaný nábytek využívají děti nejen v České republice, ale také v mnoha zemích Evropské unie. Nábytek se montuje přímo ve výrobních závodech a je tak připraven k okamžitému použití. Obvyklá dodací lhůta veškerého katalogového nábytku je 7-8 týdnů. Družstvo dále nabízí výrobu stolových desek a desek pro školní lavice s vysoce odolným laminátovým povrchem HPL a také výrobu kancelářského nábytku.

Hlavním záměrem účasti Tvaru na veletrhu bylo osobní setkání se stávajícími zákazníky, zejména vyhodnotit spolupráci v roce 2025 a zjistit požadavky pro následující rok 2026. V neposlední řadě bylo cílem účasti zástupců družstva na veletrhu i zmapování situace na trhu. Stánek navštívili i noví zájemci, zajímali se především o masivní bukové židle ale i o další bohatý výrobní sortiment.



Novým oborem družstva je vlastní výroba a prodej bukového řeziva. Pro zákazníky byla též velmi důležitá informace, že v loňském roce družstvo zprovoznilo fotovoltaickou elektrárnu a tím pádem používá energii z obnovitelných zdrojů. Tento fakt bude zákazníky využít v jejich nabídkových řízeních.

**Směr Praha** v letošním roce na veletrhu tradičně představil širokou škálu modelů letadel, lodí a automobilů. Zákazníci uvítali rozsah nabídky s příznivým poměrem kvality a ceny. S každým rokem přichází Směr na trh s novinkami a v letošním roce to nebylo jiné, byly představeny 2 nové modely le-



tadel. Tento trend má pozitivní dopad i na prodej stávajících modelů. Stánek navštívili jednak stálí zákazníci, se kterými má zástupce Směru možnost setkání jen na tomto veletrhu, nabídka modelů však oslovila i nové zahraniční zájemce. Mnozí modeláři navštěvují stánek Směru a zajímají se také o vystavené sestavené modely.



**Moravská ústředna Brno** se v samostatné sousední expozici prezentovala stálou a novou kolekcí textilních a plyšových hraček, výukových pomůcek a bytových doplňků pro děti. Nabídka včetně celé expozice a nového katalogu byla podpořenou grafikou nové obchodní značky MUNABO.

Mezi exportně nejúspěšnější položky patří zejména maňásci, a to jak v klasickém provedení na ruku, tak na kornoutu. Maňásků na ruku je v aktuální nabídce ca 250 provedení v různých velikostech designu, způsobu použití atd. K exportní klasice patří samozřejmě také úspěšná kolekce Krtečka, do které přibyl hebký polštář/hračka, smaltované hrníčky, nové barevnosti a provedení dětských triček a tašek.

Sortiment pro sběratele byl zastoupen kolekcí klasických mohérových medvídků s pohyblivými končetinami. Jedná se o limitovanou edici v dárkové krabičce. Každý kus je originál. Standardní nabídka MUNABO čítá ca 1100 položek, které jsou připraveny trvale skladem k okamžitému dodání. Mimo to vyrábí MUNABO řadu textilních výrobků včetně reklamních maskotů a kostýmů formou zakázkové výroby.





Družstvo Moravská ústředna Brno bylo oceněno diplomem Spielwarenmesse za 55. výročí účasti na tomto významném mezinárodním veletrhu. Pojďme si společně připomenout stánky Moravské ústředny z dřívějších let z norimberských veletrhů hraček.



[www.tvar-kt.cz](http://www.tvar-kt.cz)  
[www.smer.cz](http://www.smer.cz)  
[www.mubrno.cz](http://www.mubrno.cz)



[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)



## MODELA Pardubice vystavovala na veletrhu STYL



Ing. Pavla Polednová, Jana Henychová  
Foto: Ing. Leo Doseděl

**V**pořádí již 66. B2B veletrh módy STYL a veletrh obuvi a koženého zboží KABO se uskutečnil ve dnech 13.-15. února na výstavišti BVV Veletrhy Brno. Na veletrhu STYL vystavovalo družstvo MODELA Pardubice.

Dvakrát ročně se výstaviště v Brně proměňuje v obchodní centrum módního průmyslu – s důrazem na kvalitní B2B prostředí, kontrakty a prezentaci nových kolekcí. STYL & KABO jsou určeny výhradně odborné veřejnosti: výrobcům, návrhářům, nákupčím, distributorům a obchodníkům z Česka, Slovenska i východní Evropy.

Veletrh STYL je od roku 1993 je obchodním vrcholem pro textilní a módní odvětví v regionu. Vystavovatelé z více než 15 zemí světa zde představují nové kolekce napříč módními segmenty: klasická a volnočasová móda, dětská a těhotenská móda, spodní prádlo, plavky, punčochové zboží, bižuterie, kabelky a módní doplňky.





Veletrh KABO, který se koná ve stejném termínu, je nejpřesnější odbornou přehlídkou obuvi a koženého zboží v Česku a na Slovensku. Vystavují zde čeští i zahraniční výrobci obuvi a galanterie i světové značky zastoupené prostřednictvím distributorů. Nechybí ani novinky z oblasti péče o obuv, doplňků a komponent.

Součástí veletrhů byly profesionální módní přehlídky, kde své kolekce prezentovaly zavedené značky, české módní osobnosti i mladá generace návrhářů. Program veletrhu doplnily také odborné přednášky.

Návštěvnost veletrh od veletrhu stále klesá, stejně jako se snižuje počet vystavovatelů. Tentokrát byl propad citelný pro všechny české výrobce oděvů. V té souvislosti došlo ke schůzce větší skupiny vystavovatelů s ředitelem projektu, který vyslechl jejich názory.



Letošní ročník se konal v pavilonu P. Družstvo MODELA vystavovalo ve stánku číslo C009 kolekci na sezónu jaro-léto 2026. „Zboží budeme na základě uzavřených objednávek posílat odběratelům v dubnu 2026;“ uvedla předsedkyně družstva MODELA Ing. Pavla Polednová.

A co vše mohli návštěvníci stánku družstva MODELA vidět? Kolekce se největší částí skládala ze šatů, ale v nabídce byly též sukně, halenky a kalhoty. Použité materiály na zhotovení aktuální kolekce jsou převážně viskóza, a to 100% nebo ve směsi s elastanem, a dále len, polyester a nově také bambus. Jako vždy má aktuální kolekce dvě skupiny - oděvy pro běžné denní nošení a oděvy na slavnostnější účely, například pro svatební hosty nebo pro nošení na nejrůznější oslavy.

Ze strany zájemců MODELA zaznamenala nárůst zájmu o kalhoty. Z barevnosti se zákazníkům nejvíce líbili odstíny zelené a béžové.

[www.modelapardubice.cz](http://www.modelapardubice.cz)

# Hospodářská strategie Česko: Země pro budoucnost 2.0



Ministerstvo  
průmyslu a obchodu

Jana Henychová  
Foto: Ing. Leo Doseděl

**P**ředstavitelé vlády ČR prezentovali 20. února na Ministerstvu průmyslu a obchodu Hospodářskou strategii Česko: Země pro budoucnost 2.0. S dokumentem, který je zásadní pro tuzemské hospodářství, zástupce nejen podnikatelského sektoru seznámil předseda vlády Andrej Babiš, 1. místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček, místopředsedkyně vlády a ministryně financí Alena Schillerová, ministryně pro místní rozvoj Zuzana Mrázová a ministr dopravy Ivan Bednárik. Po představení strategie následovala neformální diskuse a networking. Akce se zúčastnil i předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl.

Ze strategie vyplývá, že záměrem je Českou republiku posunout od ekonomiky založené na nízkých nákladech k ekonomice s vysokou přidanou hodnotou, tažené inovacemi. Strategie staví na silných průmyslových základech, kvalifikovaných lidech a strategické poloze ve středu Evropy.

Vysokou přidanou hodnotu musí generovat podniky, tedy zaměstnavatelé, jejich zaměstnanci, ale i živnostníci. Úlohou státu je vytvořit jim podmínky pro to, aby zde zaměstnávali, investovali, inovovali, exportovali, a tím dosahovali vysoké ziskovosti a v důsledku toho platili odpovídající daně.

Cílem hospodářské strategie je znovu nastartovat zdravý a dlouhodobě udržitelný růst. Mezi základní směry patří:

## Lidé: vzdělání/trh práce

Stát zajistí kvalitní vzdělávání ve všech regionech, na všech stupních vzdělávací soustavy a ve všech potřebných oborech. Vzdělávací soustava bude řízená tak, aby školy měly motivaci zlepšovat kvalitu a provázanost s praxí. Je potřeba zajistit dostatek lidí na funkčním pracovním trhu. Flexibilita a zdravá fluktuace na trhu práce jsou klíčové pro to, aby každý dělal nejlepší možnou práci. Pro řešení chybějící pracovní síly je potřeba navracení mladých rodičů a lidí v předdůchodovém věku na trh práce, ale i přísun kvalifikovaných zahraničních pracovníků. Mezi příklady opatření patří posílení financování vzdělávání ve výši 6 % HDP do roku 2030, změna

Hospodářská strategie  
Česko: Země pro budoucnost 2.0

# Představení Hospodářské strategie

Česko: Země pro budoucnost 2.0  
Únor 2026

DNEŠNÍ REČNÍCI

		
Andrej Babiš Premiér	Karel Havlíček 1. místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu	Alena Schillerová Místopředsedkyně vlády a ministryně financí
		
Zuzana Mrázová Ministryně pro místní rozvoj	Ivan Bednárik Ministr dopravy	Ondřej Dočkal Zmocněnec pro implementaci Hospodářské strategie

systému řízení veřejných vysokých škol se silnější rolí vedení vysokých škol a rychlejší pracovní povolení pro ověřené zahraniční pracovníky.

## Inovace: výzkum, vývoj a inovace/AI/digitalizace

Strategie mj. uvádí také posílení nepřímé i institucionální podpory vedoucí k zajištění funkčního inovačního řetězce. Dojde ke zvýšení atraktivity inovování a výzkumu pro soukromý kapitál a dále k trhem identifikovaných smysluplných inovačních projektů v soukromé sféře. Výzkumné organizace, firmy a stát budou úzce spolupracovat na aplikovaném výzkumu a komercializaci výsledků. Záměrem je také vytvořit plně digitální stát, aby došlo ke stoprocentnímu kontaktu mezi občanem či firmou a státem formou on-line. To představuje navýšení investic do VaVal z dnešních 1,8 % HDP na 2,4 % HDP do roku 2030, dostupnou AI infrastrukturu



pro české firmy, vědu a státní správu ale i například univerzální elektronické podání pro všechny obchodní i životní situace formou žádosti úřadům z jednoho on-line místa.

#### **Infrastruktura: energetika/výstavba a bydlení/doprava**

Dojde k zajištění základní infrastruktury potřebné pro business i pro život. Je potřeba stavět rychle, snadno a levně, bydlení nesmí být zásadním problémem pro stěhování za prací, ale ani pro zakládání rodiny. Je potřeba zajistit funkční dopravní infrastrukturu, abychom byli zemí malých vzdáleností s propojením všech regionů a uzlem plně propojeným s transvropskou dopravní sítí. Ceny energií nesmí být komparativní nevýhodou pro průmysl ve srovnání s jinými zeměmi.

#### **Finance: kapitál pro podnikání/veřejné finance/investice**

Strategie uvádí zlevnění domácího i zahraničního kapitálu pro podnikání. Nutností je nasměrovat existující domácí kapitál do českých podniků a zajistit funkční kapitálový trh. Je potřeba dosáhnout vysoké atraktivity České republiky pro investice a reinvestice, tedy motivovat české podniky investovat a současně snížit odliv kapitálu z ČR. Zdravé veřejné finance by měly představovat spravedlivý daňový mix, který podporuje hospodářský růst, a také efektivní výběr daní a boj proti šedé ekonomice.

#### **Prostředí: fungující stát/omezení byrokracie/export**

Stát nebude podnikání překážet, ale tvořit prostředí, kde se českým firmám daří. Státní správa bude fungovat rychle, transparentně a kompetentně. Debyrokratizaci představuje jednoduché a předvídatelné regulační prostředí s minimální byrokracií. Regulace slouží k podpoře hospodářské soutěže a ochraně spotřebitelů, nejsou překážkou pro podnikání. Důležitá je také podpora exportu, tedy silný a jednotný servis záruk, financování a pojištění pro export. ČR bude mít silnou národní značku, která podpoří úspěch českých firem na globálních trzích.

Veřejné prostředky budou mobilizovat a odblokovávat investice z jiných zdrojů. Transformace české ekonomiky vyžaduje významné investice – klíčem je ale jejich chytré financování. Veřejné prostředky nebudou hlavním motorem růstu, ale katalyzátorem, který mobilizuje, odblokuje a znásobí investice ze soukromých a dalších zdrojů. Stát nastaví stabilní



a předvídatelný rámec, ponese část rizika u strategických projektů a bude důsledně hodnotit návratnost každé veřejné intervence. Cílem je maximální multiplikační efekt, dlouhodobý růst produktivity a udržitelné veřejné finance.

Zdroj: MPO

# POJIŠTĚNÍ VOZIDEL PO SNADNO A VÝHODNĚ

**Podívejte se, kolik můžete ušetřit,  
na konkrétním příkladu:**

Pojištěné vozidlo: **Škoda Octavia 1.5 TSI (110 kW)**

- ▶ povinné ručení 100/100 mil. Kč
- ▶ havarijní pojištění all risk (pojistná částka 800 000 Kč bez DPH)
- ▶ připojištění všech výhledových skel na 15 000 Kč
- ▶ asistence k vozidlu

**Roční cena pojištění při standardních slevách:  
26 997 Kč**

**Roční cena pojištění ve flotile SČMVD:  
17 060 Kč**

**Zaujala vás nabídka pojištění vozového parku  
ve flotile SČMVD od Kooperativy, ale obáváte  
se složitého papírování? Není čeho se bát, vše  
zvládneme jednoduše ve 3 krocích:**

## 1. KROK

Nezávaznou kalkulaci vám kontaktní osoba Kooperativy zašle **do 2 dnů** od dodání potřebných údajů.

## 2. KROK

Líbí se vám kalkulace? S přepracováním a přípravou výpovědi současného pojištění u stávajícího pojistitele vám **pomůžeme**.

## 3. KROK

Jakmile obdržíte potvrzení výpovědi původního pojištění, připravíme pro vás přihlášku vozidla do pojištění tak, aby **navazovalo** na ukončené, a zašleme vám novou zelenou kartu.

# OD SČMVD



## Jaké vozidlo můžete pojistit?

Vozidlo musí být ve vlastnictví členského výrobního družstva SČMVD.

## Další výhody pojištění vozidel ve flotile SČMVD:

- ▶ Kdykoliv můžete jednoduše přidat nové vozidlo nebo ukončit pojištění např. prodaného vozidla.
- ▶ Pojistné platíte čtvrtletně, tedy rozloženě v roce.
- ▶ Případné škody snadno nahlásíte online nebo telefonicky, podle toho, co je pro vás příjemnější.
- ▶ Opravu vozidla můžete realizovat ve smluvních servisech, ve kterých se postarají o všechno od prohlídky až po opravu samotnou.

## Kromě povinného ručení a havarijního pojištění si můžete pojistit ještě:

- ▶ Čelní nebo všechna výhledová skla, úraz přepravovaných osob, zavazadla nebo přepracované věci a další.
- ▶ Součástí pojištění jsou samozřejmě také asistenční služby jako odtah, příjezd mechanika k dobití baterie nebo k píchlé pneumatice.

## Škody nahlásíte podle svého výběru:

- ▶ Snadno a rychle na webu [www.koop.cz](http://www.koop.cz) 
- ▶ nebo telefonicky na zákaznické lince Kooperativy ☎ 957 105 105.

## Kontaktní osoba pro sjednání nebo ukončení pojištění:

**Bc. David Sušil**

☎ 723 571 357 | ✉ [dsusil@koop.cz](mailto:dsusil@koop.cz)



Svaz českých  
a moravských  
výrobních družstev



**Kooperativa**  
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život, jaký je

## Z České Třebové do světa

**ČOKO KLASIK, český výrobce, který udává směr bezpečným cukrovinkám**



Jaroslav Zmrhal

Foto: archiv družstva ČOKO KLASIK

**K**dyž se v listopadu roku 1997 v České Třebové zakládalo družstvo ČOKO KLASIK, málokdo tušil, že se z regionálního výrobce dezertů a kokosových tyčinek stane významný hráč na poli bezpečných cukrovinek. Už rok po svém vzniku na sebe firma výrazně upozornila – v roce 1998 získala ocenění Zlatá Salima za výrobky Grácie ořech a Grácie káva.

Dne 4. února družstvo navštívil předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl, který měl možnost prohlédnout si výrobní proozy a informovat vedení družstva o aktuálních nabídkách služeb pro členy SČMVD. Pojdme se nyní seznámit blíže s činností družstva.

Dnes tvoří jádro produkce především sójové a kokosové tyčinky v celé řadě variant a příchutí. Právě bezpečkové sójové výrobky se postupně staly stěžejním pilířem společnosti a během několika let si vybudovaly pevné místo u zákazníků v České republice i na Slovensku.

### Značka Celita a tradice, která chutná

Pod značkou Celita vzniká široká nabídka bezpečkových cukrovinek a pečených výrobků, které se vyrábějí přímo v česko-třebovském závodě. Odtud pochází i tradiční česká cukrovinka Sójový suk klasik. Ten se vyrábí od roku 2004 podle původní receptury, která se za více než dvacet let nezměnila. Jejím autorem byl cukrář pan František se zkušenostmi ze severočeské čokoládovny.

Na úspěch Sójového suku postupně navázaly další produkty, například Brigit, Bongo, Combo. V posledních letech se sortiment dále rozšířil o zapékané sušenky Yummy, Cookies, tyčinky Grissiny nebo proteinové tyčinky řady Mig 21. Velkou oblibu si získaly také proteinové suky s vanilkovou a čokoládovou příchutí.

Mezi aktuální novinky patří Peanut a Coconut Extasy plněné arašídovým máslem vlastní výroby. Tyto dvě produktové řady



představují špičku mezi novinkami posledních let a oslovují především mladší generaci zákazníků hledajících výraznou chuť i moderní design.







Peanut a Coconut Extasy si navíc postupně budují vlastní komunitu příznivců prostřednictvím sociálních sítí. Právě zde získávají přímou zpětnou vazbu od zákazníků, kteří sdílejí své zkušenosti, fotografie i doporučení. Díky tomu se z novinek nestávají jen další položky v sortimentu, ale samostatné značky s vlastním portfoliem příznivců a rostoucí popularitou na trhu.



#### Bezpečková kvalita jako samozřejmost

Celá produkce je koncipována tak, aby vyhovovala požadavkům bezpečkové stravy, a zároveň neobsahuje geneticky modifikované suroviny. Na českém trhu jde stále o výjimečný standard. Společnost navíc nabízí výrobu privátních značek a dokáže přizpůsobit složení, gramáž i design obalu konkrétním přáním odběratelů. Její výrobky tak míří nejen do tuzemských, ale i do zahraničních obchodních řetězců.

#### Odpovědnost, která má smysl

Více než polovina zaměstnanců jsou osoby se zdravotním znevýhodněním (OZZ). Odběratelé proto mohou využít možnost náhradního plnění podle zákona o zaměstnanosti. ČOKO KLASIK tak propojuje kvalitní potravinářskou výrobu se silným sociálním přesahem.

#### Investice do budoucnosti

Firma zároveň pokračuje v modernizaci a rozvoji. Rozšířila technologické vybavení a posílila výrobu náročnějších bezpečkových produktů. Další aktivity směřují k posílení exportu a upevnění pozice na zahraničních trzích.

Z České Třebové tak míří vůně sladkých výrobků stále dál a poctivá práce družstva ČOKO KLASIK dokazuje, že i regionální výrobce může uspět na mezinárodní scéně.

Zájemci o spolupráci mohou družstvo ČOKO KLASIK kontaktovat na e-mailu [cokoklasik@cokoklasik.cz](mailto:cokoklasik@cokoklasik.cz) nebo na telefonním čísle +420 465 539 166-7.

[www.cokoklasik.cz](http://www.cokoklasik.cz)

# Zákaz ničení neprodaného textilu a obuvi: Nová pravidla EU

Mgr. et Mgr. Linda Tejchman  
Foto: Bruselský cedník

**E**vropská unie zpřísňuje pravidla pro výroby s významnými dopady na životní prostředí. Jedním z nových nástrojů je zákaz ničení neprodaných textilních výrobků a obuvi. Dne 9. února 2026 přijala Evropská komise prováděcí předpisy, které doplňují rámcové Nařízení (EU) 2024/1781 o ekodesignu pro udržitelné výrobky (také známé jako Nařízení ESPR). Toto nařízení vstoupilo v platnost 18. července 2024 a kromě pravidel pro ekodesign a digitální pas výrobku zavádí také samostatný režim týkající se nakládání s neprodanými spotřebními výrobky. Nově přijaté předpisy nyní detailně vymezují, jak bude zákaz ničení textilu a obuvi fungovat v praxi.

Nařízení 2024/1781 představuje rámcový předpis, který vytváří právní základ pro postupné zavádění požadavků na udržitelnost výrobků v celé Evropské unii. Jeho cílem je prodloužit životnost výrobků, zlepšit jejich opravitelnost a recyklovatelnost a omezit environmentální dopady spojené s jejich výrobou a likvidací. Články 24 až 26 tohoto nařízení zavádějí dvě klíčové povinnosti: povinnost transparentnosti ohledně nakládání s neprodanými výrobky a samotný zákaz jejich ničení u vybraných kategorií zboží.

Zákaz se vztahuje zejména na oděvy, oděvní doplňky a obuv (jedná se o výrobky uvedené v příloze VII nařízení). Nařízení vymezuje ničení jako úmyslné poškození nebo odstranění výrobku jako odpadu. Nejde tedy o případy, kdy je výrobek připraven k opětovnému použití nebo opraven, ale o situace, kdy podnik přistoupí k jeho likvidaci například z důvodu nadbytečných zásob, vráceného zboží nebo neprodaných kolekcí. Cílem nové úpravy je snížit podíl neprodaného textilu a podpořit opětovné použití, darování nebo recyklaci.

Delegovaný akt přijatý v únoru 2026 stanoví přesný a uzavřený seznam výjimek, kdy je ničení výrobku přípustné. Nejde o volné uvážení podniku, ale o právně vymezené situace, které musí být řádně zdokumentovány. Zničení je možné například tehdy, pokud výrobek představuje zdravotní nebo bezpečnostní riziko, je kontaminovaný, nespĺňuje právní požadavky a nelze jej uvést do souladu s předpisy, nebo pokud jde o padělek či zboží porušující práva duševního vlastnictví. Výjimka se může uplatnit také v případě technické nemož-

nosti opravy či přípravy k opětovnému použití, případně pokud bylo zboží prokazatelně nabídnuto k darování subjektům sociální ekonomiky, avšak nebylo přijato. Důkazní břemeno leží plně na podniku, který musí být schopen prokázat, že podmínky výjimky byly splněny, a uchovávat příslušnou dokumentaci pro případ kontroly.

I v případech, kdy je zničení přípustné, musí podnik respektovat hierarchii nakládání s odpady podle směrnice o odpadech, tedy upřednostnit recyklaci před energetickým využitím či odstraněním. Zničení výrobku se tak stává právně regulovaným úkonem, nikoli pouze interním obchodním rozhodnutím.

Prováděcí akt zároveň zavádí jednotný standardizovaný formát pro zveřejňování informací o vyřazeném neprodaném zboží. Podniky budou povinny reportovat počet kusů a hmotnost vyřazených výrobků, jejich kategorii podle celní nomenklatury, důvody vyřazení, způsob nakládání s odpady i preventivní opatření přijatá ke snížení množství vyřazovaného zboží. Tato transparentnost má umožnit lepší kontrolu dodržování pravidel a posílit odpovědnost podniků za jejich skladové a distribuční strategie.

Zákaz se bude uplatňovat postupně podle velikosti podniku. Od 19. července 2026 začne platit pro velké podniky. Od roku 2030 se rozšíří i na střední podniky. Mikro a malé podniky jsou z tohoto zákazu trvale vyjmuty. Povinnost reportování v jednotném formátu začne od února 2027. Zákaz ničení neprodaného textilu a obuvi představuje významný zásah do dosavadní obchodní praxe. Pro firmy působící v textilním či obuvnickém sektoru nejde pouze o novou povinnost, ale o součást širšího trendu směřujícího k větší odpovědnosti za celý životní cyklus výrobku.

## O nás

Mgr. et Mgr. Linda Tejchman (právnička)  
a Ing. Michaela Koletová (business konzultantka)  
zakladatelky Bruselského cedníku



Jsme Linda a Míša a protože dobře víme, jak složité je pro firmy sledovat dění v EU, založily jsme Bruselský cedník. Naším cílem je pomoci českým firmám zorientovat se v evropské legislativě, aby věděly, kdy a jak se na ni připravit.

Spojujeme byznysový a právní pohled na evropskou legislativu, abychom firmám pomohly využít včasné a srozumitelné informace z EU ve svůj prospěch.

## KONTAKT:

Email: [napisnam@bruselskycednik.cz](mailto:napisnam@bruselskycednik.cz)

Telefonní číslo: 737031292

[www.bruselskycednik.cz](http://www.bruselskycednik.cz)



## ROZHOVOR: Jana Živná

„Jsem vděčná za to, že mohu dělat práci, která mě skutečně naplňuje.“



**Pavla Vilimovská**  
Foto: archiv SDZP družstvo

### Na jaké pozici v SDZP pracujete a co vás do družstva přivedlo?

V současné době pracuji na pozici administrativního pracovníka pro ČSOB a zároveň jako telefonní operátorka. Do družstva jsem se dostala zhruba před dvěma lety. Moje situace tehdy byla poměrně stresující - můj tehdejší zaměstnavatel mi oznámil, že provozovna, kde pracuji, končí, a já si musím hledat nové zaměstnání. Nakonec se mi ale osud naklonil. Kamarádka mi poslala inzerát, ve kterém družstvo SDZP nabízelo pozici operátorky v call centru v České Lípě. Bez váhání jsem se přihlásila a ještě ten samý den jsem byla pozvána na pohovor. S vedoucí call centra jsme si okamžitě porozuměly, nabídla mi práci, kterou jsem s nadšením přijala, a o několik dní později jsem již nastoupila do nového zaměstnání.

### Jaké jsou vaše zdravotní limity?

V minulosti mi byl diagnostikován syndrom karpálního tunelu na obou rukou. Bohužel operace nepřinesla očekávaný výsledek – u pravé ruky došlo k trvalému poškození nervů a následně i hybnosti. Tato situace pro mě nebyla jednoduchá a dlouhou dobu jsem byla sama na sebe velmi naštvaná. Postupem času ale přišlo smíření a dnes vnímám, že i nepříjemné zkušenosti mohou člověka někam posunout.

### Jaký byl váš start v družstvu?

Začátky byly o něco náročnější, protože náplň práce i používané programy se výrazně lišily od toho, na co jsem byla zvyklá z předchozích zaměstnání. Díky podpoře kolektivu i vedení jsem se však vše poměrně rychle naučila. Poměrně brzy přišla také nabídka pracovat pro ČSOB. Zpočátku mě to trochu zaskočilo, protože jsem si nebyla jistá, zda to zvládnu. Jsem typ člověka, který nechce nikoho zklamat. Nakonec jsem se ale odvážila – a dnes vím, že to bylo správné rozhodnutí. Jsem ráda, že mohu alespoň částečně využít maturitu, kterou jsem si dodělala ve svých jednačtyřiceti letech.

### Jak vypadá vaše současná pracovní náplň a co máte na své práci nejraději?

Moje práce je hodně o číslech, která mám opravdu ráda. Patrně je to genetická záležitost - čísla miloval i můj tatínek a podobně je na tom i můj syn. Čtyři hodiny denně pracuji jako fakturantka, kdy jsem doslova ponořená do čísel, a zbývajících dvě hodiny působím jako operátorka. Na své práci mám ráda právě tuto práci s čísly, ale také skvělý kolektiv, který je přátelský a podporující. Líbí se mi, že se zde neřeší věk ani profesní minulost – všichni jsou si rovni a v komunikaci je vždy patrná ochota i smysl pro humor. Příjemným bonusem je možnost plánovat si práci jak z kanceláře, tak z domova.



### Jak se vám daří překonávat krize a překážky?

Někdy je to jednoduše o tom zatnout zuby a vydržet. Mám ale v životě velké štěstí na lidi kolem sebe. Jednou z takových osob je i moje šéfová Markéta Břundová, která přichází s neotřelými nápady a dokáže zlepšit náladu celému týmu. Dodnes si vybavuji situaci, kdy nás požádala, abychom si do práce přinesli tužkové baterie. Když jsme je druhý den přinesli, během pracovní pauzy nás zavedla do chodby, kde byla z papírových ruliček postavená závodní dráha. Vytáhla autíčko na dálkové ovládání a vyzvala nás, ať si vyndáme baterie a jdeme závodit.

### Jak vnímáte vizi družstva SDZP a co je pro vás největší přidanou hodnotou?

Za nejpodstatnější považuji to, že lidé s handicapem zde dostávají skutečnou šanci na běžný život a práci, která je naplňuje. Nikdo neřeší věk ani typ postižení. Důležitá je důvěra - lidé ve vás věří a motivují vás k tomu, abyste si věřili i vy sami.

### Co vás nejvíce těší a jak trávíte svůj volný čas?

Mojí absolutní prioritou je rodina, takže většinu volného času trávím s rodinou a vnoučaty. Mám tři pejsky, se kterými ráda chodím na procházky, a také skvělé přátele, se kterými si občas zajdu třeba na kávu na zahrádku.

**SDZP družstvo pomáhá lidem se zdravotním handicapem najít pracovní uplatnění a vést plnohodnotný, spokojený život. Vytváří pracovní příležitosti „na míru“ a prostředí, ve kterém se mohou zaměstnanci profesně i osobnostně rozvíjet.**

**Družstvo se zaměřuje na vlastní projekty a služby a klade důraz na pestrost nabídky – tak, aby příležitost našel každý, kdo chce pracovat. Sleduje technologický pokrok i proměny trhu práce a podporuje své zaměstnance v celoživotním vzdělávání.**

**V současnosti SDZP družstvo zaměstnává 140 pracovníků, z nichž 91 procent tvoří osoby se zdravotním postižením. Dlouhodobě spolupracuje s řadou významných společností a organizací, které sdílejí stejné hodnoty a pomáhají zajišťovat nejen finanční stabilitu, ale také motivaci k seberozvoji a aktivnímu zapojení do společnosti.**

[www.sdzp.cz](http://www.sdzp.cz)



[www.jeleniluj.cz](http://www.jeleniluj.cz)

# I tvá kapsa chce mít svůj Originál Jelení lůj



*Jelení lůj*®  
*Originál*



Využijte slevu pro zaměstnance družstev v ČR 15 % z kompletního sortimentu

slevový kód: DRU15

[www.reginakosmetika.cz](http://www.reginakosmetika.cz)

## Nepřehlížejme 18 %. O férové odměně nejen na Mezinárodní den žen



Jana Uhlířová, Lucie Doubicová,  
Markéta Vinkelhoferová, Tereza Uhrová

Foto: Lucie Sýkorová, Canva

**Z**ačátkem března si připomínáme Mezinárodní den žen. Není to jen symbolický svátek k oslavě žen, ale hlavně příležitost mluvit o tématech, která jsou stále aktuální: rovnost žen a mužů, gender pay gap, důstojná mzda a férové pracovní podmínky. Co znamená férová mzda v praxi a jak k ní může přispět systém fair trade?

Nerovné postavení žen ve společnosti se výrazně projevuje na pracovním trhu. Jedním z nejvýraznějších ukazatelů v této oblasti je gender pay gap – rozdíl ve výdělcích žen a mužů. V Evropské unii se pohybuje kolem 12 %, ale v České republice dosahuje přibližně 18 %. Nejvyšší gender pay gap je mezi 45. a 49. rokem, kdy se přibližuje až ke 24 %. Souvisí to zejména s mateřstvím a rodičovstvím. Tento rozdíl se u žen následně promítá do nižších důchodů a vyššího rizika chudoby ve stáří.



Nerovnosti ale nevznikají jen na výplatní pásce. Souvisí s nedostatkem flexibilních úvazků, péčí o děti a blízké i s podhodnocením oborů, ve kterých převažují ženy. Pokud tak chceme mluvit o férovosti, musíme otevřeně mluvit i o těchto strukturálních překážkách.

Férová odměna ale neznamená jen rovnost mezi ženami a muži. Jde také o to, aby umožnila důstojný život. Proto vznikl koncept minimální důstojné mzdy. Je to odměna za běžnou pracovní dobu, která pokryje náklady na bydlení, stravu, dopravu, zdravotní péči, vzdělání i přiměřené úspory. V roce 2024 byla její výše v České republice 45 865 Kč, v Praze a v Brně pak 53 953 Kč. Důstojná mzda nám ukazuje, že nestačí pouze mít práci. Důležité je, aby umožňovala vést stabilní a bezpečný život.





Rovné pracovní podmínky a férovou odměnu dnes řeší velké firmy, menší podniky i veřejné instituce. Právě družstva jsou však v tomto směru přirozenými lídry – demokratické principy, na kterých stojí, k rovnosti přímo vybízejí. Genderovou rovnost dlouhodobě podporuje také systém fair trade: usiluje o důstojné pracovní podmínky pro ženy, o férové odměňování a větší zapojení žen do rozhodování i vedoucích rolí.

Tyto principy naplňujeme i v naší pražárně. Jsme družstvo a důležitá rozhodnutí děláme společně a transparentně. V týmu máme ženy i muže různého věku, včetně osob se zdravotním znevýhodněním. Rozdíl ve výdělcích žen a mužů u nás nenajdete. Vytváříme podmínky, které umožňují kombinovat práci s péčí o rodinu či zdravotním omezením, a zakládáme si na otevřeném dialogu.

Férovost pro nás ale nekončí u vlastního týmu. Například naše káva na filtr Guatemala Huehuetenango pochází z ženského družstva CODECH. Toto družstvo vzniklo s cílem posílit postavení žen v regionu a zapojit je více do ekonomického i veřejného života.

Co bychom si tedy přáli k Mezinárodnímu dni žen? Společnost, ve které 18% rozdíl v platech žen a mužů nebude samozřejmostí. Prostředí, kde stejná práce znamená stejnou

odměnu a kde péče není překážkou profesního rozvoje. Férovost se týká i toho, jak spolupracujeme, jak se odměňujeme a jakou budoucnost společně vytváříme.

[www.fairbio.cz](http://www.fairbio.cz)



## Družstevnictví mimo evropský kontext: arganová družstva v Maroku

Text a foto: David Jareš

**P**ři prosincovém pobytu v jihozápadním Maroku jsem vedl jednání s jedním z místních arganových družstev. V jednoduché dílně sedělo podél stěn přibližně pětadvacet žen různého věku a ručně zpracovávaly tvrdé plody argánie trnité, stromu, který roste pouze v této části světa. Setkání nabídlo plastický obraz fungování družstevnictví mimo evropský kontext a zároveň otevřelo otázku, jak se tradiční družstevní model vyrovnává s tlakem globalizovaného trhu.

Arganový olej patří mezi strategické exportní komodity Maroka. Jeho produkce je geograficky omezena na oblast Souss-Massa v okolí Agadiru a Essaouiry, kde argánie vytváří unikátní agroekosystém zapsaný na seznam UNESCO. Od počátku 21. století zde vznikala převážně ženská družstva, jejichž cílem nebylo pouze zpracování suroviny s vyšší přidanou hodnotou, ale především kolektivní organizace práce žen na venkově, kde byly dlouhodobě ekonomicky marginalizovány. Družstva tak plnila klasickou roli subjektů sociální ekonomiky - propojovala zaměstnanost, komunitní rozvoj a udržitelné hospodaření s krajinou.



Zleva: Othman Seddik (Cooperative agricole Zeyout Anniaama), Bc. David Jareš (Marketing Specialist)

Marocký stát vznik těchto družstev systematicky podporoval jako nástroj rozvoje venkova a zaměstnanosti. Typicky jde o malé výrobní jednotky s několika desítkami členek, které sdílí pracovní prostředky, podílí se na rozhodování a rozdělují výnosy. Tyto principy bylo možné sledovat i při mé návštěvě družstva Cooperative agricole Zeyout Anniaama v regionu Agadir, kde ženy zajišťují celý proces ručního zpracování arganových ořechů - od louskání až po lisování oleje. Při rozhovorech se zástupci družstva však opakovaně zaznívala obava z vývoje trhu, který se stále více vzdaluje původním družstevním ideálům.

Zásadní roli v této proměně sehrál prudký nárůst globální poptávky po arganovém oleji, zejména ze strany kosmetického průmyslu. Arganový olej se stal vysoce ceněnou surovinou a většina zisku se přesunula na vrchol hodnotového řetězce, k nadnárodním společnostem, které ovládají výkup, export i marketing finálních produktů. Tyto firmy často skupují olej nebo surovinu ve velkých objemech prostřednictvím prostředníků, čímž místní družstva přicházejí nejen o přímý





přístup k trhu, ale i o významnou část výtěžku. Ačkoliv potřeba po arganovém oleji roste, malé družstvo založené na ruční výrobě není schopno konkurovat cenově ani logisticky kapitálově silným hráčům. Výsledkem je paradoxní situace, kdy globální úspěch produktu nevede k odpovídajícímu zlepšení ekonomické situace žen, které jej tradičně vyrábějí. Část družstev se snaží této situaci čelit prostřednictvím certifikací Fairtrade a ekologických standardů, které jim umožňují vstup na zahraniční trhy a posilují transparentnost i kvalitu produkce. Tyto nástroje sice zlepšily řízení družstev a jejich vyjednávací pozici, samy o sobě však nedokázaly vyrovnat strukturální nerovnost mezi malými producenty a globálními odběrateli. Situaci dále zhoršuje nejistota v dostupnosti suroviny, způsobená klimatickými změnami a degradací arganových lesů, což zvyšuje závislost družstev na externích dodavatelích.

Navzdory těmto tlakům zůstává arganové družstevnictví důležitým pilířem sociální ekonomiky v Maroku. Jeho přínos nelze hodnotit pouze ekonomickými ukazateli, ale i sociálním



dopadem, například stabilizací venkovských oblastí, posilováním ekonomické autonomie žen a ochranou unikátní krajiny. Terénní zkušenost však zároveň ukazuje, že budoucnost tohoto modelu bude záviset na schopnosti družstev udržet kontrolu nad výrobou i odbytem. Marocký příklad může být i pro nás připomínkou, že družstevní forma podnikání je citlivý nástroj: bez odpovídající institucionální a tržní ochrany může být její obsah postupně oslabován, i když formálně zůstává zachován.



Více informací o Maroku naleznete zde:



