



VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS SVAZU ČESKÝCH
A MORAVSKÝCH
VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

9/2025 - ROČNÍK 71 - CENA 20 Kč



REPORTÁŽ: *DUP - družstvo, 80 let poctivého českého řemesla*

VELETRHY: *Země živitelka*

SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST: *OTAVA PÍSEK*

AKTUALITA: *Nový akční plán EU pro chemický průmysl*

OBSAH

slovo úvodem

- 3 Ing. Jiří Daněk
předseda představenstva Druchema
družstvo pro chemickou výrobu a služby

veletrhy

- 4 Země živitelka

reportáž

- 10 DUP - družstvo, Pelhřimov
80 let poctivého českého řemesla

aktualita

- 13 Nový akční plán EU pro chemický průmysl

sociální odpovědnost

- 14 Jednání v Otavě výrobním družstvu
s JUDr. Ondřejem Závodským, Ph.D.

družstevní výrobky & služby

- 16 ELAP Světlá Hora: Nedostatek manuálních pracovníků
může nahradit automatizace
17 DRUCHEMA Praha: Proč si vybrat lepidla Herkules
tekutá a tyčinky do školních penálů?
18 FairBio pražírna: Espresso Martini,
ikonický kávový drink zvládnete připravit i doma
19 DETECHA Nové Město nad Metují: Jelení lůj® Originál
20 TVAR Pardubice: kosmetické dózy

kultura, cestování & společnost

- 19 Z Moravy posíláme pohlednici z prázdninového výletu,
tentokrát pro milovníky přírody a krásných květů



Svaz českých a moravských výrobních družstev
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví
Václavské nám. 21, 110 00 Praha 1
Šéfredaktorka, grafika: Jana Henychová
tel.: +420 224 109 352

Zasílání tiskových zpráv, předplatné:
jana.henychova@scmvd.cz

Redakce neodpovídá za obsah inzerce a reklamních článků.

Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem
se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele.

Tisk: Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s.
Registrace MK ČR – 4639.

ISSN 0322-7677

Titulní strana obálky: Ing. Leo Doseděl
Veletrh STYL a KABO, reportáž připravujeme.
Foto na str. 2: Pixabay
Zadní strana obálky: Petra Novosádová

Ing. Jiří Daněk
předseda představenstva
Druchema
družstvo pro chemickou výrobu a služby

Milé kolegyně a kolegové, vážení členové Svazu,

tak se nám zase opakuje ta stará písnička. Léto je pomalu, ale nenávratně pryč, na krásné dny dovolené už zbyly pouze vzpomínky, děti jsme vypravili do školy a pro nás nastává doba obvyklého pracovního stereotypu. Navíc to nebude trvat tak dlouho a ve výlohách obchodů a v obchodních centrech se začne objevovat vánoční výzdoba a do našich hlav se začne vkládat myšlenka na blížící se vánoční svátky. A mnoho z nás si zase povzdechne, že už jsme zase o rok starší.

Pro mě vždy byl tento čas obdobím, na které jsem se svým způsobem těšil. V dětství to sice znamenalo návrat do školních lavic, ale na druhé straně zase setkání po prázdninách s kamarády, se kterými jsme se dlouho neviděli, a přirozeně i s tím spojené provádění různých drobných lumpárů a nových dobrodružství. Pocházím z menšího města, kdy většinu volného času jsme jako děti trávili venku, jezdily na kole, hrály fotbal na každém menším plácku, bez mobilů, počítačů a všech výtvarků, které přinesla tato doba. Zažil jsem pouštění vlastnoručně vyrobených draků, pečení brambor na strništích nebo kaštanové bitvy. Bohužel tato doba je nenávratně pryč a člověku zbyly jen nostalgické vzpomínky.

Ale i později, již ve zralém věku, jsem nepřestal mít podzimní čas rád. Mám ho spojený s podzimními procházkami, houbařením, přípravou zahrady na zimu a v neposlední řadě třeba i se setkáváním se s rodinou a přáteli, na což mnohdy přes léto, v „hektickém čase“ dovolených a cestování nebyl čas.

Pro naše družstvo však konec léta a začátek podzimu neznamená dobu odpočinku, ale naopak je to jeden z vrcholů prodejní sezóny. Pro toto období, nazývané „Back to School“, neboli návrat dětí do škol, Druchema nabízí široký sortiment svých výrobků, především pak širokou škálu lepidel pod svou prémiovou značkou Herkules. Ať se již jedná o tekutá lepidla různých objemů nebo lepící tyčinky všech možných velikostí, vždy se jedná o přípravky, které splňují veškeré předepsané certifikáty a mohou být bez sebemenších obav používány všemi školáky a přirozeně nejenom jimi.

Každý rok se snažíme tento rozsáhlý sortiment inovovat a rozšiřovat tak, aby v prodejních regálech zaujal maminky



i jejich ratolesti. Důraz klademe vedle již zmíněné kvality především na pestrost a hravost jednotlivých produktů, aby žáčci v nich neviděli pouze učební pomůcku, ale hlavně předmět zábavy i pro svůj volný čas. Nemohu zde nezmínit náš Herkules Kutílek, který je u dětí velmi oblíbený jako základní surovina pro vlastní výrobu tzv. „slizu“ ve všech možných i nemožných modifikacích.

A naše nejnovější novinka pro letošní podzim? Sada tyčinek Herkules pro kluky a holky v plně recyklovatelném plastovém obalu. Považujeme za velmi důležité, aby dětem již od raného věku byly vštěpovány zásady ochrany životního prostředí a proto pevně věříme, že právě nabídka takových produktů bude mít pro tyto snahy pozitivní dopad.

Akce „Back to School“ je doprovázena širokou marketingovou kampaní zahrnující tištěná média a sociální sítě doplněné televizními spoty. Tyto naše produkty jsou široce dostupné v prodejní síti, takže pokud chcete podpořit své potomky v jejich kreativních nápadech, tak neváhejte a udělejte dětičkám radost. Známe pravdivé lidové rčení, že kdo si hraje, tak nezlobí.

Pojďme si proto všichni hezky užít tento krásný podzimní čas, zapomeňme alespoň na chvíli na pracovní povinnosti a načerpejme energii na pomalu se blížící konec roku a na všechny starosti s tím spojené.

Druchema[®]

www.druchema.cz



Země živelka 2025

Ing. Jan Rott

Foto: Ing. Leo Doseděl, Ing. Jan Rott, Markéta Koubová

Vpořádí již 51. ročník mezinárodního agrosalonu ZEMĚ ŽIVITELKA se konal v termínu 21. – 26. srpna s letošním podtitulem „NOVÁ ÉRA“. Tematicky se agrosalon zaměřil na NOVOU ÉRU ZEMĚDĚLSTVÍ, která spočívá v dalším posilování odborného programu, představování nejmodernějších trendů v agrárním sektoru, jako je precizní zemědělství, udržitelná řešení apod. Dalším tématem letošního podtitulu byla NOVÁ ÉRA VÝSTAVIŠTĚ, tj. představení plánovaných investic a rozvoje celého výstavního areálu. Slavnostního zahájení výstavy se kromě našich vládních představitelů zúčastnil též eurokomisař pro zemědělství Christopher Hansen.

Již podruhé byl součástí Země živelky SMART FARMING, kterému byl věnována samostatná venkovní plocha se speciálním podiem a expozicemi vystavovatelů. Byly prezentovány moderní řešení pro zemědělství v rámci přednášek, diskusních panelů a workshopů. Tematicky se letos SMART FARMING věnoval například AI technologiím v zemědělství i potravinářství, nebo i dotační politice.

Ve společné expozici SČMVD se prezentovalo pět výrobních družstev – TVAR Pardubice, VŘÍDLO Karlovy Vary, KDS Sedlčany, HORIZONT Brno a DUP Pelhřimov společně s družstevním pivovarem POUTNÍK. Samostatnými expozicemi se tradičně zúčastnil KOVOBEL Domažlice, poprvé zde též vystavoval HELPSOUL Bystřice pod Hostýnem.

Expozice navštívil jako vždy předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl, generální ředitelka SČMVD Ing. Soňa van Deelenová i předsedové vystavujících družstev. S vedením pořadatele



akce Výstaviště České Budějovice a.s. proběhlo jednání o rozšířenější spolupráci na příštích veletrzích.

Návštěvnost našich stánků i dosažené prodejní výsledky lze hodnotit tradičně jako velmi pozitivní.

TVAR výrobní družstvo Pardubice se agrosalonu Země živelka v Českých Budějovicích v letošním roce účastnilo již po 29. Na stánku prodávali své plastové výrobky včetně aktuálních novinek, kterými byly dětské talíře, hrníčky a kelímky s atraktivním designem potištěné IML fólií. Všechny výrobky jsou pro opakované použití, recyklovatelné a zdravotně nezávadné. Z tradičních výrobků, kterými se na výstavě Země živelka družstvo prezentuje jsou dřevařské klíny, které vyrábí ve třech velikostech a krabičky na svačinu, o které byl v letošním roce velký zájem.





KDS Sedlčany nabízel kompletní sortiment vysoce kvalitních nožů a nožářských výrobků včetně novinek. Početní zákazníci si mohli vybírat kuchyňské, řeznické a kuchařské nože a náčiní, nůžky pro domácnost, nůžky krejčovské, vyšívací, holičské, náčiní pro zahrádkáře, pro manikéry a pedikéry.



VŘÍDLO Karlovy Vary se prezentovalo širokým sortimentem karlovarské kosmetiky zahrnující koupelové soli, masážní přípravky a balneo, péče o ruce, péče o tělo, vlasy a nohy, pleťovou kosmetiku a ústní hygienu. Výrobce karlovarské kosmetiky také představil novinku – KARLOVKA, karlovarské mazání. O výrobek KARLOVKA byl z řad kupujících velký zájem.



HORIZONT Jihlava se veletrhu zúčastnil potřetí a na svém stánku velice dobře prodával 17 druhů tradičních těstovin z Vysočiny vyráběných z kvalitních českých surovin. I spokojení zákazníci z loňského veletrhu se též vrátili a objem realizovaného prodeje se opět zvýšil.





DUP Pelhřimov ani tento rok nemohl na budějovickém výstavišti chybět a opět reprezentoval dvěma stánky. Galanterií se širokou nabídkou ručně vyráběných manikúr, kosmetických organizérů, tašek včetně vlastních manikúrních nástrojů. A také stánkem pivovaru, kde mohli návštěvníci ochutnat kvalitní nepasterizovaná piva značky POUTNÍK. I letošní ročník se vydařil a oba stánky se těšily velkému zájmu návštěvníků.

KOVABEL Domažlice prezentoval v samostatné expozici v národním pavilonu Z moderní technologie pro chov drůbeže ve volném ustájení, s ohledem na zákaz klecových chovů v ČR od roku 2027. Dále byl na venkovní volné ploše prezentován skladový kontejner KOVABEL, vyráběný v několika rozměrech a modifikacích.



Zleva: Ing. Leo Doseděl (předseda SČMVD),
Ing. Pavel Beber (předseda KOVABEL Domažlice)





Včelírámek



HELPSOUL Bystřice pod Hostýnem se letos poprvé zúčastnil tohoto veletrhu v Českých Budějovicích. Představil zde výrobu včelích úlů, rámečků a dalšího včelařského vybavení, které nabízí i na vlastním e-shopu. Potěšil je velký zájem ná-

vštěvníků, kteří ocenili především vysokou kvalitu zpracování výrobků družstva. Již nyní se družstvo připravuje na další výstavu Hanácká včela 2025 na Olomouckém výstavišti Flóra, která bude probíhat v termínu od 2.-5. října 2025.

JSME PRODEJCI KOMPLETNÍHO VYBAVENÍ PRO VČELAŘE

-  zateplené i nezateplené včelí úly různých rozměrů
-  včelí rámký, medomety, mezistěny
-  dýmáky, smetačky, kleště, rozpěráky a další příslušenství




Závěrem lze konstatovat, že tento veletrh měl tradičně vysokou úroveň i z hlediska návštěvnosti a naše družstva se budou moci příštího ročníku opět úspěšně zúčastnit.

www.tvar.cz
www.kds.cz
www.vridlo.cz
www.horizontvd.cz
www.dup.cz
www.kovobel.cz
www.helpsoul.cz



Připravujeme pro vás reportáž
z družstva VÝVOJ Třešť.



DUP - družstvo, Pelhřimov 80 let poctivého českého řemesla



Text: Milena Březinová
Foto: archiv družstva DUP

Firma DUP – družstvo zůstává stálicí na českém trhu s kvalitní ruční výrobou. Drží si své místo na trhu již od roku 1945. Bylo založeno valnou hromadou třiceti zakládajících členů pod názvem DUP - družstvo pro domáckou a umělecko-řemeslnou práci.

Historie družstva

Prvním výrobním programem byly ručně vyráběné malé dřevěné předměty jako hračky, loutky, talíře, vázičky a mnoho dalšího. Po roce působení začalo družstvo s výrobou souprav s hygienickými potřebami, cestovních pouzder s holením, štětcem a nůžkami. Zprvu šlo o dřevěné kazety, které byly postupně nahrazeny kazetami z galanterních materiálů. Nejdříve byla výroba organizována podomácku, teprve v roce 1947 získalo družstvo prostory v domě u Pražské ulice v Pelhřimově, který uvolnil Karel Lizák, jeden z původních zakladatelů.



O dva roky později byla zahájena i vlastní výroba kovových nástrojů. Pro tyto účely družstvo zakoupilo prostory v Novém Rychnově, původně staré chlévy a zřídilo zde za spolupráce všech zaměstnanců dílny. Tak vznikla provozovna KOVO, která umožnila produkci vlastních náplní do manikúr, nůžky, pinzety, pilničky a další komponenty. Další provozovna v Novém Rychnově byla převzata od družstva krejčích.



Postupně mělo družstvo své dílny po celé Vysočině, například v Pacově, Počátkách, Horní Cerekvi, Košeticích, Vyskytné i Červené Řečici. DUP se tak postupně stal největším výrobcem manikurních souprav a obchodních kufrů v tehdejší Československu. V roce 1956 se začala rozvíjet dlouhodobá zahraniční obchodní spolupráce s odběrateli ze SSSR a postupem doby byly navázány kontakty s PZO PRAGOEXPORT. Export se stal jednou z hlavních hnacích sil výroby družstva a přinesl dostatek prostředků na nákup moderních strojů a technologií. Rozšiřování výroby přineslo potřebu nových výrobních prostor a družstvo zahájilo budování dílen pro výrobu kožené galanterie i administrativní budovy v Pelhřimově. Po roce 1989 prošlo družstvo dramatickým poklesem zakázek z důvodu zhroutení východních trhů. Rozdělení výroby na mnoho míst se ukázalo jako ekonomicky nevýhodné. Družstvo prodalo přebytečné provozovny a soustředilo výrobu do Pelhřimova a Nového Rychnova.

Tradice, řemeslo a chuť – tři pilíře značky DUP

Ve výrobě zůstává DUP věrný svým kořenům. Kožená galanterie – GALA – pokračuje ve výrobě vlastního širokého portfolia výrobků od manikúr a pedikúr, po kufríky, brašny, obaly a etue. Velkou část produkce zajišťuje kooperace na šitých a polstrovaných dílech pro automobilový, nábytkářský, rehabilitační a zdravotnický průmysl.

Kovovýroba – KOVO – v Novém Rychnově, nepřestává vyrábět nástroje pro manikúru a pedikúru, konkrétně nůžky, pinzety, pilničky a další komponenty. Vedle toho se specializuje na přesný stříh, lisování, galvanické pokovování, kooperační hromadnou výrobu menších kovových dílců pro zákazníky v elektrotechnickém, automobilovém a jiném průmyslu.

A do třetice nechybí ani Pivovar Pelhřimov, jehož vlastníkem je DUP od roku 2001. Pivovar se specializuje na výrobu nepasterizovaného světlého výčepního piva, světlých ležáků a ležáckých speciálů známých pod značkou Poutník. Pivo vyrábíme tradičním technologickým postupem, který zahrnuje dekokční způsob vaření, kvašení na spilce a následně dlouhodobé zrání v ležáckých tancích. Nepasterizované pivo si tak zachovává maximum výživových a chuťových hodnot. A do třetice nechybí ani Pivovar Pelhřimov, jehož vlastníkem je DUP od roku 2001. Pivovar se specializuje na výrobu nepasterizovaného světlého výčepního piva, světlých ležáků a ležáckých speciálů známých pod značkou Poutník.



Síla družstevnictví

S družstvem spojilo svůj pracovní život několik generací zaměstnanců. V evidenci je téměř 6000 záznamů o uzavřených pracovních poměrech.

Aktuálně DUP udržuje zhruba 130 pracovních míst a stále zůstává poměrně významným zaměstnavatelem v regionu. Téměř třetina zaměstnanců je členy družstva a členská základna se dále rozrůstá. Forma družstevního vlastnictví umožňuje členům podílet se na rozhodování o budoucích záměrech družstva, s motivací podílů na hospodářských výsledcích a odměňování za odpracované roky.

S úctou k tradici směřuje vedení firmy k dalšímu růstu kapacit a posilování role stabilního zaměstnavatele v regionu.



Deset let poctivé práce a nových příležitostí

Velkým projektem posledních deseti let se stala rekonstrukce administrativní budovy DUP a výrobní haly GALA v Řemenovské ulici v Pelhřimově.

Cílem rekonstrukce objektů bylo především snížení energetické náročnosti. Bylo realizováno zateplení obvodového pláště, výměna oken, modernizace osvětlení i komplexní úpravy interiérů administrativní budovy. Nově byla vybavena výdejna jídel pro zaměstnance a v přízemí budovy vznikla vrátnice. Tématem poslední dekády se stala také energetická soběstačnost. Celkem je na budovách družstva nainstalováno 297 solárních panelů o výkonu 128 kWp a DUP se tak stal provozovatelem jedné z největších solárních elektráren v Pelhřimově. Tímto družstvo ukazuje, že chce držet krok s dobou, pracovat na energetické soběstačnosti a hledat úspory na správných místech.

Optimistická budoucnost, kde vítězí kvalita nad kvantitou

Za poslední roky čelí DUP především přibývajícím konkurenci a zaplavování globálního trhu povětšinou nekvalitními produkty z Asie.

Kovovýroba a kožená galanterie si pevně stojí za svou filosofií, nabízet kvalitní české výrobky, které mají hodnotu, příběh a duši. Nechceme slevovat ze svých standardů jen kvůli cenovému tlaku a sázíme na precizní řemeslné zpracování a dlouhou životnost. Pozitivní recenze uživatelů našich výrobků dokazují, že zákazník pozná poctivý a nešizený výrobek.

Filosofie pivovaru je podobná. Nepodléhat průmyslové výrobě piva a zachovat tradiční výrobu i chuť piva pro další generace. Pokračovat ve výrobě kvalitního nepasterizovaného piva s názvem Poutník, který symbolizuje putování a cestu za poctivým pivem. Pracujeme na nové vizuální identitě pivovaru a připravujeme moderní design lahví a plechovek.



www.dup.cz

Nový akční plán EU pro chemický průmysl

Mgr. et Mgr. Linda Tejchman
Foto: Bruselský cedník

Evropská komise zveřejnila dne 8. července 2025 balíček opatření, který výrazně ovlivní chemický průmysl v Evropské unii. Akční plán EU pro chemický průmysl byl původně plánovaný až na konec roku 2025, ale kvůli rostoucím očekáváním z řad firem došlo k jeho urychlenému zveřejnění. Balíček zahrnuje vedle plánu pro chemický průmysl také návrh nařízení o Evropské agentuře pro chemické látky (ECHA) a legislativní balíček na zjednodušení vybraných požadavků a postupů v oblasti chemické legislativy. Ačkoli další významná změna, a to revize nařízení REACH, zůstává plánována na závěr letošního roku, firmy by měly zpozornět již nyní.

Změny na základě akčního plánu pro chemický průmysl se dotknou širokého okruhu firem. Týkat se budou nejen výrobců a dovozců chemických látek, ale také firem působících v kosmetickém, potravinářském nebo zemědělském sektoru, distributorů i online prodejců. Nově navrhovaná pravidla upravují například obsah povinných informací na etiketách, způsob komunikace se spotřebitelem nebo reklamu na nebezpečné směsi. Zavádí se také pojem „digitální kontakt“, který má nahradit dosavadní povinnost uvádět na obalech telefonní číslo a adresu dodavatele. Významné změny se připravují i pro kosmetické přípravky, kde Komise navrhuje rychlejší schvalování nových látek, zjednodušený režim pro žádosti o výjimky nebo úpravu pravidel týkajících se nanomateriálů. Registrace se má zjednodušit také pro hnojiva.

Zároveň se však nejedná pouze o zjednodušení pro firmy. Akční plán pro chemický průmysl obsahuje také legislativní návrhy s ambiciózními cíli v oblasti udržitelnosti a modernizace. Evropská komise chce do konce roku 2025 vytvořit tzv. Alianci pro klíčové chemikálie, která by měla koordinovat spolupráci mezi členskými státy a průmyslem s cílem zajistit strategickou výrobní kapacitu a odolnost EU. Posílit se má také mezinárodní spolupráce a kontrola dovozu, a to včetně propojení chemické legislativy s celními systémy. Z pohledu udržitelnosti Komise slibuje podporu projektů zaměřených na dekarbonizaci, zrychlení povolovacích procesů nebo vytvoření rámce pro využití CO2 jako suroviny.



Součástí balíčku je rovněž tzv. šestý omnibus, další z balíčků na zjednodušení legislativy pro firmy. Tento návrh počítá s úpravou několika klíčových předpisů včetně nařízení o klasifikaci, označování a balení chemikálií (CLP), kosmetických přípravcích a hnojivech. Kromě zavedení digitálního kontaktu nebo delších lhůt pro aktualizaci etiket návrh přináší i nové požadavky na reklamu, snažší schvalování nových složek v kosmetice nebo odstranění některých povinností u hnojiv. Zatímco některé části balíčku jsou zatím ve fázi návrhu, jiné změny mohou vstoupit v platnost již v průběhu letošního roku.

Pokud se nově zveřejněný plán EU pro chemický průmysl může dotknout i vás a máte zájem průběžně sledovat jeho vývoj nebo očekávané dopady pro vaši firmu, napište nám. Rádi s vámi projdeme, co pro vás legislativní změny znamenají a jak se na ně včas připravit

O nás

Mgr. et Mgr. Linda Tejchman (právnička)
a Ing. Michaela Koletová (business konzultantka),
zakladatelky Bruselského cedníku



Jsme Linda a Míša a protože dobře víme, jak složité je pro firmy sledovat dění v EU, založily jsme Bruselský cedník. Naším cílem je pomoci českým firmám zorientovat se v evropské legislativě, aby věděly, kdy a jak se na ni připravit.

Spojujeme byznysový a právní pohled na evropskou legislativu, abychom firmám pomohly využít včasné a srozumitelné informace z EU ve svůj prospěch.

KONTAKT:

Email: napisnam@bruselskycednik.cz
Telefonní číslo: 737031292

www.bruselskycednik.cz

Jednání v Otavě výrobním družstvu s JUDr. Ondřejem Závodským, Ph.D.



Milan Hanus

Foto: Ing. Kateřina Augustová

Dne 22. srpna navštívil Otavu výrobní družstvo v Písku JUDr. Ondřej Závodský, Ph.D., vedoucí Oddělení sociálního podnikání Odboru integrace na trh práce Ministerstva práce a sociálních věcí. Spolu s ním se jednání zúčastnil i jeho asistent, dále Ing. Kateřina Augustová, ředitelka odboru zaměstnanosti OZP a členka Výkonné rady AZZP ČR, Milan Hanus, předseda družstva Otava, a Ing. Josef Šupitar, vedoucí ekonomického útvaru.

Na úvod představil předseda družstva Milan Hanus ekonomické výsledky a čísla související se zaměstnáváním osob se zdravotním postižením (OZP). Následovala diskuze k problematice příspěvků podle § 78 zákona o zaměstnanosti. Bylo konstatováno, že nová metodika byla vydána se zpožděním, což i přes včasný přístup k informacím díky SČMVD a AZZP ČR znamenalo značnou administrativní zátěž při podá-



vání žádostí za 1. čtvrtletí. V této souvislosti byla zmíněna i složitost některých administrativních úkonů, například nutnost manuálně upravovat výpisy z bank z důvodu ochrany osobních údajů.

Ing. Josef Šupitar upozornil na technický problém: v povinných tabulkách pro úřady práce zůstávají některé vzorce odemčené a lze je nechtěně měnit. Přestože administrativní náročnost narostla, Úřad práce v Písku podle Milana Hanuse komunikoval korektně a žádosti o příspěvek za 1. i 2. čtvrtletí byly po doplnění schváleny.

Velká část diskuse se týkala **přímé asistence**. V Otavě jsou zdravotně postižení zaměstnanci zastoupeni na všech úrov-



Zleva: Ing. Josef Šupitar (vedoucí ekonomického útvaru, Otava v.d.), František Závodský (asistent p. JUDr. Závodského), JUDr. Ondřej Závodský, Ph.D. (vedoucí Oddělení sociálního podnikání Odboru integrace na trh práce MPSV), Milan Hanus (předseda Otava v.d.)

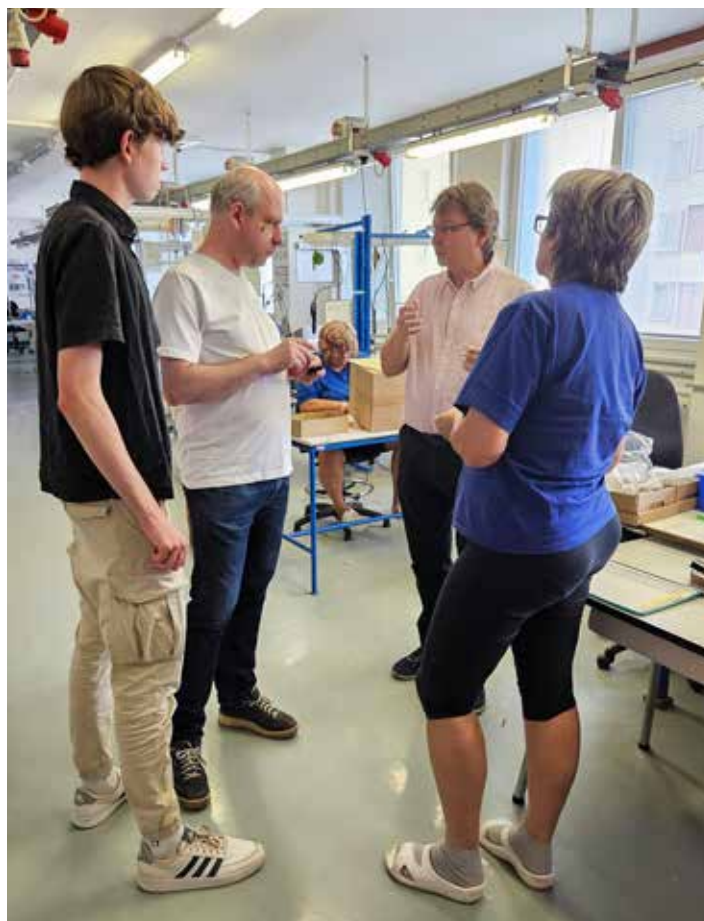
ních - od výroby přes správu až po vedoucí pozice a pomoc kolegům je zde samozřejmou součástí firemní kultury, nikoli jen formální rolí asistenta. JUDr. Závodský ocenil tento přístup a zmínil, že si dovede představit i legislativní zjednodušení, například považovat určitou část zvýšených nákladů za samozřejmou a dále ji nezkoumat, nebo uvažovat o paušálních příspěvcích podle druhu postižení.

Dalším tématem byla **budoucnost podpory OZP** v kontextu chráněného a otevřeného trhu práce. JUDr. Závodský upozornil, že přesun větší části OZP do otevřeného trhu bude dlouhodobý proces. Zmínil i nutnost podpory „zdravých“ firem zaměstnávajících OZP a věnoval se i otázce **náhradního plnění**, jehož snížení na polovinu od 1. 1. 2025 podle něj vede spíše ke zdražování přefakturací. Ministerstvo proto zvažuje kroky k podpoře přímého náhradního plnění a analyzuje, zda pokuty za nezaměstnávání OZP jsou pro běžné firmy dostatečně motivační.

Předseda Hanus otevřel téma **robotizace**, která vede k úbytku jednoduchých pracovních činností, jež byly dříve vhodné pro OZP. Otava na tento trend reaguje zaměřením na zakázky s menší sériovostí a vyšší odborností. JUDr. Závodský v této souvislosti přiblížil záměry v oblasti **státních zakázek** a možnost účasti podniků, uznaných na chráněném trhu práce, formou subdodávek.

V závěru jednání byla oceněna úleva v podobě vyjmutí zaměstnavatelů na chráněném trhu práce z povinnosti platit koncesionářské poplatky. Diskutovalo se také o investicích a obnově majetku, kde JUDr. Závodský upozornil, že obnovení dotací na investice nepovažuje za reálné, a doporučil sledovat jiné dotační programy.

Setkání bylo zakončeno exkurzí na pracovišti družstva, kde se montují elektrosoučástky. Host se zajímal o pracov-



ní postupy, opatření předcházející chybám i zapojení OZP do výroby. Jednání proběhlo v přátelském duchu a JUDr. Závodský projevil zájem navštívit družstvo znovu v horizontu půl až jednoho roku a navázat na aktuální témata.

www.vdiotava.cz



Nedostatek manuálních pracovníků může nahradit automatizace



Ing. Klíma Josef, Radek Balušek
Foto: archiv ELAP

Část našeho průmyslu čelí poklesu tržeb a nejisté budoucnosti. Jsme zahlcováni nesplnitelnými sliby a falešnými iluzemi. Velká část firem trpí nedostatkem kvalitních manuálních pracovníků. Nastupující generace již nemá za cíl strávit svůj život prací jako lidský robot.

Pokud firma čelí poklesu objednávek, musí část pracovníků propustit, nebo je nechat doma „s překážkou v práci na straně zaměstnavatele“. Pokud firma pracovníky propustí, nemůže si být jistá, že je v případě oživení trhu opět získá v potřebném čase a kvalitě. Při propuštění zaměstnanců vznikají mimořádné náklady na vyplacené odstupné. Pokud zaměstnavatel nechá zaměstnance doma, nese mzdové náklady spojené s překážkami v práci, které však nejsou kompenzovány tržbami za práci těchto pracovníků.

Náklady rostou nejen na mzdy, ale i na zajištění nových pracovníků a jejich zaškolení. Některé firmy se snaží vyřešit nedostatek pracovníků přes agentury náborem zahraničních pracovníků. Je to řešení, ale přináší celou řadu dalších nejen jazykových problémů.



Budoucnost není v zachování vysokého podílu ruční práce. K automatickým a poloautomatickým zařízením lze snáze přitáhnout i mladé pracovníky. Tato pracovní místa mohou být atraktivní i s možností dalšího osobního rozvoje. Kreativní způsob práce rozvíjí nejen mysl, ale umožňuje i přícházet na inovativní postupy a zlepšení. Výkon a spolehlivost manuálně pracujícího člověka se mění nejen v průběhu dne, ale i během celého týdne. Je přímo závislý na jeho aktuálním zdravotním a mentálním stavu. U poloautomatických a automatizovaných pracovišť, v případě poklesu výroby, dojde k jejich vypnutí a šetření energie. Pokud je pracoviště vhodně navrženo, lze je změnit na jinou linku.

Nabízíme Vám možnost seznámit se s různými automatickými a poloautomatickými linkami a zařízeními. Prožijete příběh jejich vzniku a následné realizace. Podělíme se o naše zkušenosti, poukážeme na chyby a špatná rozhodnutí. Ve Vaší provozovně uspořádáme prezentační akci, během které formou videí a fotografií ukážeme příklady realizovaných výrobních linek a zařízení. Některá zařízení si budete moci později prohlédnout i přímo v provozu.

ELAP v.d., dodavatel automatizace s více jak 200 aplikacemi napříč průmyslem od roku 1991.

KONTAKT:

elap@elap.eu
Ing. Josef Klíma (tel. 603580458)
Radek Balušek (tel. 603580459)

www.elap.eu

Proč si vybrat lepidla Herkules tekuté a tyčinky do školních penálů?

Druchema®

Miroslava Kudrnová
Foto: archiv Druchema

Když se blíží nový školní rok, vybíráme pro naše děti nejen sešity a tužky, ale také důležité pomůcky, které usnadní kreativní procesy. Mezi těmito pomůckami hrají významnou roli lepidla. V tomto článku se podíváme na důvody, proč zvolit značku Herkules tekuté lepidlo nebo lepicí tyčinky do školních penálů, a jak se vyrovnávají s konkurencí.

Kvalita a výkonnost

Herkules tekuté lepidlo je známé svou vysokou kvalitou a schopností lepit široké spektrum materiálů, jako jsou papír, karton, dřevo a další savé materiály.

Oproti konkurenci, která může nabízet méně účinné lepidla, se Herkules vyznačuje:

- silným lepením
- rychle zaschne a drží i při větším zatížení
- skvělým poměrem cena/výkon
- nabízí skvělou kvalitu za rozumnou cenu, což je ideální pro školní použití (penál, školní lavice)

Výhody: Vysoká odolnost a trvanlivost. Snadná manipulace a aplikace.

Bezpečnost pro děti

Lepidla Herkules jsou netoxická a splňují mezinárodní bezpečnostní standardy. To je klíčové, zejména pro rodiče, kteří se chtějí ujistit, že pomůcky, které jejich děti používají, jsou bezpečné. Na rozdíl od některých méně známých značek, které mohou obsahovat škodlivé chemikálie, se Herkules soustředí na kvalitu a bezpečnost.

Výhody: Bezpečné použití i pro nejmenší děti. Minimální riziko alergických reakcí.

Herkules lepicí tyčinky – jednoduchost a praktičnost

Lepicí tyčinky jsou dalším důvodem, proč zvolit Herkules. Jsou obdobně kvalitní a praktické, což usnadňuje jejich používání ve školních podmínkách.



Výhody: Díky pevnému formátu minimalizují možnost rozlití.

Snadná manipulace pro děti - stačí je pouze otáčet a aplikovat lepidlo na papír, což je jednoduché i pro mladší děti.

Výhody: Rychlé a čisté lepení. Ideální pro školní projekty, kreativní činnosti a výtvarné práce.

Široká dostupnost a variabilita

Lepidla Herkules jsou široce dostupná v obchodech on-line i v obchodech, což znamená, že si je mohou rodiče snadno koupit. Nabízejí různé objemy a varianty, usnadňuje výběr podle potřeb. Konkurence často nemá tak širokou škálu výrobků, což může být omezující.

Výhody: Disponibilita různých velikostí balení, barev, vůní a novinka, která přichází na trh i s recyklovaným obalem.

Závěr

Výběr lepidel Herkules tekuté a tyčinky pro školní aktivity a projekty je rozhodnutím, které přinese mnoho výhod. Díky kvalitě, bezpečnosti, jednoduchosti použití a široké dostupnosti se tyto produkty mohou snadno stát nepostradatelnou součástí každého školního penálu. Volba lepidel Herkules totiž znamená zajištění efektivity a bezstarostnosti při učení a tvoření. Tato značka nás provází již od roku 1974.

www.druchema.cz

Espresso Martini

Ikonický kávový drink
zvládnete připravit i doma



Anna Veselovská
Foto: Canva + Jana Henychová

Podává se vychlazené, takže vás osvěží. Základem je espresso, které vás povzbudí. Vodka a kávový sirup ho ale posouvají do pozdějších odpoledních nebo brzkých večerních hodin. Jde o tradiční míchaný nápoj, který zůstává oblíbený a ani trochu nestárne. Seznamte se s Espresso Martini!

Osvěžující drink z espressa a vodky

Navzdory názvu nečekejte, že dostanete nápoj obsahující gin nebo vermut. Silné bylinné chutě by zkreslily a potlačily chuť kávy. Čeká vás shot espressa, kávový likér a vodka. Vodka je chutí spíše neutrální, a tak to bude zejména o chuti kávy.

Pokud byste chtěli dumat, jak se tedy slovo Martini dostalo do názvu, smiřte se s tím, že propojkou mezi tímto nápojem a legendárním Martini je hlavně tvar skleničky a vodka, která se jako alternativa ginu občas pro přípravu Martini používá.

Jak chutná Espresso Martini a čím ho vylepšit?

Kávovou chuť, která je v tomto nápoji nejvýraznější, je možné podpořit i při zdobení. Kávový prášek není v českém prostředí až tak běžně k dostání, ale pořídit se dá.

Chuť výsledného nápoje ovlivní i výběr kávového sirupu. Tím nejrozšířenějším je asi Kahlúa. Používá se i do drinků jako je White Russian nebo B-52, takže ji běžně zahlédnete mezi výbavou za barem. Espresso Martini obohatí o jemné tóny karamelu, vanilky či kaštanů.



Recept na domácí Espresso Martini

Na přípravu stačí shaker, led a pár dostupných přísad. Tou hlavní je perfektní káva na espresso, které by vám chutnalo samo o sobě. Pak už je příprava snadná, takže vám nic nebrání experimentovat a ladit koktejl do podoby, kdy pro vás bude TOP.

Na každou sklenici potřebujete:

- 4-5 cl vodky
- 1 cl likéru Kahlúa
- případně i cukrový sirup podle chuti

Studené espresso, led a shaker v akci: klíč k dokonalému kávovému drinku

Espresso si připravte předem, aby vychladlo a zbytečně nerozpouštělo led a tím neředilo chuť nápoje. Ať už máte k dispozici klasické martini skleničky nebo jiné koktejlové sklenice, také je předem vychladte.

Shaker naplňte dostatečným množstvím ledu a přidejte veškeré ingredience. Následuje patnáct vteřin energického protřepávání. Takové cvičení se shakerem zajistí na vašem Espresso Martini krásnou pěnu.

Jak ozdobit Espresso Martini? Tipy pro dokonalé servírování

Pěnu, která se ustálí ve vrstvě na hladině, můžete ozdobit. Buď klasicky zrnky kávy, nebo za pomoci kávového prášku. Ten můžete sypat přes šablonu a vytvořit tak konkrétní kresbu nebo jednoduše zakrýt část sklenice ubrouskem a za pomoci sítka dozdobit zbývající plochu.

Nechcete se svého presíčka vzdát ani na dovolené? Kávu blížící se espressu připravíte s pomůckami jako je Wacaco nebo Staresso. Pokud jste ale zvyklí na opravdu vysokou



kvalitu připravovaného nápoje, možná bude lepší úplně opustit koncept espressa. Ten má své limity i v domácí přípravě, natož pak na cestách. Zkuste si tak svoji silnou kávu připravit raději v moka konvičce.

Kávový drink, který si objednáte místo klasického espressa

Pokud si Espresso Martini oblíbíte, bude to vaše záchrana, když dorazíte do baru po obzvlášť dlouhém dni a budete se zdráhat dát si na startu "jen kafe". Řeknete si o Espresso Martini a nepřijdete o chuť kávy ani účinky kofeinu. A s martini skleničkou v ruce perfektně splynete s atmosférou.

www.fairbio.cz





Jelení lůj®
Originál



Podzim

už se na nás chystá,
pečí o rty buď si jistá.

Tvůj Jelení lůj



www.jeleniluj.cz

Využijte slevu pro zaměstnance družstev v ČR 15 % z kompletního sortimentu

slevový kód: DRU15 www.reginakosmetika.cz

KOSMETICKÉ DÓZY „GLASS“



COSMETICS JARS „GLASS“

TVAR výrobní družstvo Pardubice Husova 1682, 530 03 Pardubice, tel.: +420 467 409 911; www.tvar.cz; e-mail: tvvar@tvvar.cz

Z Moravy posíláme pohlednici z prázdninového výletu, tentokrát pro milovníky přírody a krásných květů

Text a foto: Ing. Štěpánka Tomašíková

Na přelomu prázdnin se každoročně konává mezinárodní výstava mečíků a jiřinek. Dosud se odehrávala na zámku v Holešově, ale letos ji pořadatelé přenesli do zámku Žerotínů ve Vlašském Meziříčí. Konala se v sobotu 26. a neděli 27. července. Bylo zde k vidění nepřeberné množství barevných variací kvetoucích gladiol, jiřinek i růží. A to samostatně nebo v krásných květinových aranžmá, které zvláště pěkně vynikaly v sálech a na schodišti zámku.

„Ve velkém sále zámku Žerotínů je k vidění přes tisíc mečíků různých pastelových barev i odstínů a také tvarů květů. Mezinárodní výstavy se pravidelně účastní na dvě desítky pěst



titelů z celé České a Slovenské republiky, kteří se s návštěvníky také rádi podělí o své zkušenosti s pěstováním gladiol,“ pozval za pořadatele Stanislav Novotný.

„Valmez je kvetoucím městem a věřím, že je to v našich ulicích vidět. Zároveň podporujeme také drobné pěstitele a zahrádkáře. Proto mám velkou radost, že se nám letos podařilo pro naše město získat vyhlášenou Mezinárodní výstavu mečíků, která rozhodně stojí za vidění. Věřím, že široká škála vystavovaných květů potěší návštěvníky všech věkových kategorií,“ navázala s úsměvem místostarostka Yvona Wojczková.

Zdroj: Mezinárodní výstava mečíků a jiřin, Kulturní zařízení Valašského Meziříčí

www.kzvalmez.cz







BĚLICÍ PROSTŘEDEK

pertilex

NA SKVRNY A ZAŠLOU ŠPINU