

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS SVAZU ČESKÝCH
A MORAVSKÝCH
VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

4/2025 - ROČNÍK 71 - CENA 20 Kč

REPORTÁŽE DŘEVOJAS Svitavy, INTEX Ledec nad Sázavou
VELETRHY 64. B2B veletrh módy STYL
TIPY NA DRUŽSTEVNÍ VÝROBKY

OBSAH

slovo úvodem

- 3 Ing. Josef Klíma
předseda ELAP, výrobní družstvo, Světlá Hora

reportáž

- 4 Dřevojas, výrobní družstvo, Svitavy
7 INTEX, výrobní družstvo, Ledec nad Sázavou

veletrhy

- 10 64. B2B veletrh módy STYL

různé

- 13 Evropská legislativa nabírá nový směr - změny v reportování
udržitelnosti a mechanismu uhlíkového vyrovnání na hranicích

družstevní výrobky

- 14 HelpSoul, družstvo invalidů: nabídka výrobků
15 VELOS Nový Hrádek: inovace, nový 3D laser výrazně posiluje
výrobní možnosti družstva
16 DETECHA Nové Město nad Metují: REGINA kosmetika
17 VŘÍDLO Karlovy Vary: Karlovarská kosmetika
18 DRUCHEMA Praha: zdobení vajíček s barvami značky OVO

kultura, cestování & společnost

- 19 Velikonoční tradice a symboly



Svaz českých a moravských výrobních družstev
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví
Václavské nám. 21, 110 00 Praha 1
Šéfredaktorka, grafika: Jana Henychová
tel.: +420 224 109 352

Zasílání tiskových zpráv, předplatné:
jana.henychova@scmvd.cz

Redakce neodpovídá za obsah inzerce a reklamních článků.

Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem
se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele.

Tisk: Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s.

Registrace MK ČRE – 4639.

ISSN 0322-7677

Titulní strana obálky: DŘEVOJAS Svitavy

Foto na str. 2: Pixabay

Zadní strana obálky: TVAR Pardubice

Ing. Josef Klíma předseda ELAP, výrobní družstvo, Světlá Hora

Vážené předsedkyně, vážení předsedové,
vážené dámy a pánové,

prožili jsme covidové období, které pro většinu z nás bylo náročné, ale i poučné. Covid mimo jiné ukázal, jak jsme zranitelní a jak je nutné se zaměřit na lidský potenciál. Vždy po obtížném období přichází období euforické až budovatelské. Bohužel místo toho přišlo období stagnující a z pohledu plánování a určování směru vývoje společnosti období velmi obtížné. Psát zde o příčinách tohoto stavu je zbytečné, každý má své zkušenosti a závěry. Potýkáme se na různých řídicích úrovních se situacemi bezmocnosti, tvůrčího nápadu a psychické únavy. Od vedení je vždy očekáváno jasné zadání směru vývoje a optimistické zprávy a výhledy. Opak je pravdou. Vedení občas neví, jak dál se bude ubírat rozvoj družstva, kdy budou zakázky, zda bude nutnost propouštět a další otázky, na které ne vždy známe odpovědi. Hlavně starší generace, která má ještě daleko do „vysněného“ důchodu, očekává nejen podporu, ale také nějakou jistotu.

Možná je to ta správná chvíle, kdy je třeba se na současnou situaci podívat i jinou „optikou“. Optikou budoucnosti, kterou můžeme ovlivnit. Je třeba si říci, že období manufakturní práce, ať chceme, nebo nechceme, bude v útlumu. Nastupující mladá generace má jiné představy o svém životě a o vazbách na pracovní povinnosti. Pokud nevytvoříme pracovní prostředí odpovídající novým trendům, tak se v relativně krátkém období dostaneme do obtížných personálních problémů, které nebude již možné řešit migrační politikou nebo pracujícími důchodci.

Často se setkávám při diskuzích s otázkami, jak přistoupit ke změnám v zažitých pracovních procesech, když nevidím budoucnost. Odpověď není jednoduchá, ale kdy jindy by se měla firma připravit na konjunkturu než v období útlumu. Zakázky přijdou, ale lidský potenciál? Změnit zažité strnulé lidské myšlení, lenost a neochotu na pozitivum, je běh na dlouhou trať. Nevyhneme se tomu, že bude potřeba mít ve firmě lidi, kteří zvládají nové technologie nebo práci s AI. Bude čím dál obtížnější obsazovat noční nebo víkendové směny.



Družstva, která jsou součástí našeho Svazu, mají jednu velkou výhodu. Svaz umožní si nejen sdělit vzájemné zkušenosti v bezkonkurenčním prostředí, ale umožňuje a značně pomáhá v problematice dotací, financí nebo práva. Je to něco, co spousta firem kolem nás nemá a je nucena si tyto služby koupit.

Jsme doslova zasypáni informacemi ze všech možných oblastí a je čím dál obtížnější se dostat k té informaci, která je pro nás důležitá. Rozlišovat v době AI, co je „fake“ a co skutečnost, je stále obtížnější.

Nechte si ukázat ve svém výrobním prostředí aplikace z oblastí automatizace/poloautomatizace, a to včetně problematiky personálu, obslužnosti a následných souvislostí. Nechte spustit diskuzi s vašimi pracovníky, kteří mohou formou videí a fotografií shlédnout pracoviště, kam by se obtížně nebo vůbec dostali.

Vše vždy začíná osvětou, prezentací a následně prohlídkou provozů s vytipováním, čím začít. Je velký rozdíl, když už družstvo má zkušenosti s robotizací a hledá řešení a dodavatele, a družstvo, které je na začátku tohoto procesu.

Jsou firmy, kde roboti půl roku nic nedělají, stojí a přesto je to ekonomicky výhodné. Důvod je jednoduchý. Zakázková dávková výroba nutí zaměstnavatele platit zaměstnance, i když není výroba, protože sehnat pracovníky, až je potřeba, je někdy nadlidské. Pokud se automatizační pracoviště navíc dobře navrhne, je možné manipulačního robota přesouvat navzájem mezi stroji.

Jednou se začít musí. Myslím si, že je ten správný čas.

Nebojte se. „Jste v dobrých rukou družstva ELAP“. Automatizujeme nejen náš průmysl již od roku 1987.



www.elap.eu

Dřevojas, výrobní družstvo, Svitavy

dřevojas  [®]
český koupelnový nábytek

Jana Henychová

Foto: Ing. Leo Doseděl + archiv Dřevojas

České výrobní družstvo Dřevojas Svitavy je výrobcem koupelnového nábytku s neotřelým designem. Družstvo je stoprocentním rodinným podnikem, pouze s českým kapitálem. Dne 4. března družstvo navštívil předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl a generální ředitelka SČMVD Ing. Soňa van Deelenová. Společně pohovořili s místopředsedou družstva Ing. Petrem Blažkem na téma aktuální nabídky Svazu členským družstvům a současně měl možnost seznámit se s rozsáhlým a moderním výrobním provozem.

Mít koupelnu podle svých představ? Pak je družstvo Dřevojas partner přesně pro vás. Jejich nábytek je vyroben nejnovějšími metodami a odlišuje se od běžné nabídky na trhu dlouhou životností, vysoce atraktivním designem a kvalitou zpracování.



Ing. Petr Blažek
(místopředseda družstva Dřevojas)

Pojďme si nyní přiblížit historii družstva. Výrobní družstvo Dřevojas v roce 1946 založila v centru Svitav skupina truhlářských dělníků, kteří byli zaměstnaní u malých živnostníků a národních správ. O dva roky později, kdy se firmě dařilo, dělníci sehnali další prostory v areálu bývalé svitavské textilní továrny. Po požáru firmy v roce 1959 proběhla rozsáhlá renovace a modernizace výrobních dílen.

V roce 1980 se družstvo Dřevojas spojilo s výrobním družstvem Dřevotvar Pardubice. V roce 1984 byl slavnostně otevřen nový výrobní závod Dřevojasu. V roce 1991 se družstvo Dřevojas oddělilo od pardubického Dřevotvaru a Dřevojas začal opět působit samostatně. Výrazným mezníkem byl rok 1993 – závod zmodernizoval výrobu, přestavil strojní vybavení a začal se specializovat na produkci koupelnového nábytku.



Robotické třídění



Montážní linka



Olepovací linka

Dalším významným mezníkem byl rok 2002 – změnou majitelů se z družstva Dřevojas stala stoprocentní rodinná česká firma, bez účasti zahraničního kapitálu. Od té doby pak nastal výrazný posun – neustále se rozšiřovala výroba, vznikaly nové a neotřelé vzory koupelnového nábytku, firma začala používat nejmodernější technologie a postupy pro ekologickou výrobu. Velký důraz byl kladen na marketing a propagaci, firma změnila logo, spolupracovala s mnoha designéry, včetně studentů odborných škol. Její koupelnový nábytek působil originálně, zajímavě a výrazný podíl na jeho vzhledu měl i vysoce kvalitní materiál.



Sklad plošného materiálu

Ing. Leo Doseděl (předseda SČMVD),
Ing. Petr Blažek (místopředseda družstva Dřevojas)Ing. Petr Blažek (místopředseda družstva Dřevojas),
Ing. Soňa van Deelenová (generální ředitelka SČMVD)

Lakovna



V prosinci 2016 byl otevřen showroom družstva Dřevojas, a to v centru Svitav na adrese T. G. Masaryka 22.

V roce 2022 Dřevojas dokončil další krok na cestě k ekologičtější a šetrnější výrobě. Vzniklo 30 metrů vysoké silo, které umožňuje efektivně shromažďovat dřevěný odpad z výroby. V zimních měsících pak tento odpad firma využívá k vytápění, čímž přispívá k udržitelnějšímu provozu.

Zatím poslední novinkou v historii družstva je nová hala, která vznikla v roce 2024. Povedlo se zrealizovat dlouho očekávaný projekt - novou výrobní halu vybavenou plně automatizovanou výrobní linkou s nejmodernějšími stroji dostupnými v Evropě. Tyto nové prostory firmě otevírají dveře k inovacím a dalšímu rozvoji Dřevojasu.

A jaká je současnost? Práce truhlářů se od založení výrobního družstva v mnohém proměnila, ale původní láska pro dokonale řemeslně zpracované kusy nábytku je v Dře-



vojasu silně zakořeněná. Denně družstvo mění obyčejné koupelny na designové soukromé lázně, které si může dovolit každý v České republice a na Slovensku, ve Švýcarsku, Německu, Rakousku i ve skandinávských zemích. A ačkoliv jsou zvyky a potřeby různé, v koupelnách od Dřevojasu startuje svůj den mnoho spokojených zákazníků.

Dřevojas nabízí kolekce koupelnového nábytku charakteristické výjimečným designem a promyšlenými prvky, které promění vaši koupelnu v moderní a funkční prostor. Vybírat můžete z několika sestav a pokud byste si nevěděli rady, můžete využít také poradny na webových stránkách.

Imponuje vám luxus a elegance? Pak vás určitě osloví kolekce ENZO nebo MAJESTY, případně řada INVENCE se svým nadčasovým designem a promyšlenými detaily.

Na vlnu minimalismu se můžete napojit s kolekcí MODULE, díky které si nábytek poskládáte podle svých představ. Vzdušnou koupelnu s úložným prostorem vám zajistí umyvadlové desky, případně jejich kombinace s odkládacími deskami a doplňkovými skříněmi.

Velký výběr rozměrů a umyvadel nabízí kolekce VARIANTE a problém s úložným prostorem v početných rodinách vyřeší kolekce nábytku BIG INN.

Nechce se vám čekat? Ve vybraných úpravách a rozměrech vám do pěti pracovních dnů družstvo může dodat nábytek kolekcí Q MAX, BONO, PROJECT BENEFIT a PLUTO. Malé nebo panelákové koupelny nejsou problém, i na tyto případy Dřevojas myslí. Skříně kolekcí DOOR nebo SOLO vyrábí i v menších rozměrech.

Eleganci a jednoduchost získáte s kolekcí COLOR nebo ASTON a efektivní řešení pro koupelny do developerských projektů nabízí kolekce PROJECT. Pokud hledáte kvalitu za výhodnou cenu, zvolte PROJECT BENEFIT nebo kolekci TAKE IT s dynamicky tvarovanými umyvadly.

Kompletní nabídku sortimentu a další informace najdete na webových stránkách družstva. **Kontakt:** info@drevojas.cz

www.drevojas.cz

INTEX, výrobní družstvo, Ledec nad Sázavou



Jana Henychová

Foto: Ing. Leo Doseděl + archiv INTEX

Výrobní družstvo INTEX se sídlem v Praze je jedním z předních zhotovitelů kompletních interiérů se zaměřením na hotely, restaurace, maloobchody a privátní residence. Obchodním partnerům přináší nové interiéry nejen na území České republiky, ale i do ostatních zemí EU, Švýcarska a dalších. Dne 11. února družstvo navštívil předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl, kde se setkal s předsedou družstva Ing. Jaroslav Smejkalem.

V rámci společného jednání oba předsedové pohovořili o aktuální nabídce SČMVD členským družstvům a společně pak prošli výrobní provoz v Ledci nad Sázavou.



Předseda SČMVD Ing. Doseděl seznámil předsedu družstva Ing. Smejka s aktuálními rámcovými smlouvami a možnostmi pomoci Svazu členským družstvům včetně právního servisu.

Pojďme se seznámit blíže s činností družstva. Hlavní náplní je vlastní zakázková výroba vysoce kvalitního dřevěného, dýhovaného, laminovaného, ohýbaného, čalouněného i kovového nábytku. Strojním vybavením družstvo INTEX patří ke špičce ve svém oboru. Firma zaměstnává více než 40 kvalifikovaných pracovníků. Odborní pracovníci pomohou svým zákazníkům s přípravou i realizací specifických požadavků.

Zákazníky družstva jsou zpravidla hotely, restaurace a bary, maloobchody, golfové resorty či privátní residence, ale také zámky a další historické objekty. Družstvo INTEX vyrobil interiéry na zakázku mimo jiné pro firmy Adidas a Nike, i pro řadu dalších významných firem – více informací včetně referencí lze nalézt na webových stránkách družstva.





Finální kompletace interiéru probíhá ve firmách či domovech. Profesionální teamy montážních pracovníků respektují nejen domluvený harmonogram, ale i soukromí svých klientů. Pro konkrétní zakázku komunikuje zákazník s kontaktní osobou, která zajišťuje kompletní dodání interiéru a komunikaci s dalšími případnými dodavateli.

Družstvo disponuje vlastní autodopravou a nabízí svým zákazníkům vysokou flexibilitu a šetření finančních prostředků na straně klienta.

Co se týče výrobních prostředků, družstvo v uplynulém období realizovalo řadu významných investic – má novou výrobní halu a svým zákazníkům nabízí nejmodernější technologie pro zpracování jejich zakázek.





Historie firmy sahá do poloviny 20. století, kdy došlo ke spojení menších privátních truhláren. Po roce 1989 koupil družstvo Ing. Jaroslav Smejkal. INTEX je rodinnou firmou s více jak 40 zaměstnanci na více jak 5000 metrech čtverečních výrobní plochy.

Díky náročným obchodním partnerům družstvo neustále roste, účastní se mezinárodních veletrhů a přináší do výroby nové postupy – rozšiřuje výrobní kapacity a investuje do nejmodernějších technologií.

Družstvo INTEX je mimo jiné držitelem ocenění CZECH TOP 100 z roku 2017, a certifikátů ISO 9001 a FSC®.

Více informací včetně specifikace technologií a použitých materiálů naleznete na webových stránkách družstva.

www.intexledec.cz



64. B2B veletrh módy STYL

Ing. Jan Rott

Foto: Ing. Leo Doseděl, Ing. Jan Rott

Veletrh módy STYL je obchodním vrcholem módního průmyslu pro trh České republiky, Slovenska a zemí východní Evropy již od roku 1993. Veletrh se uskutečnil ve dnech 21.–23. února v areálu výstaviště BVV Veletrhy Brno. Vystavovatelé z více než 15 zemí světa zde nabízeli a předváděli obchodníkům a nákupčím nové kolekce na příští sezony v jednotlivých branžích (klasická móda, volnočasová móda, dětská a těhotenská móda, spodní prádlo/plavky). Tradičně se letošního veletrhu zúčastnila i MODELA, v.d. Pardubice. Stánek družstva navštívil 21. února předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl, který se zde setkal s předsedkyní družstva Ing. Pavlou Polednovou.

Součástí veletrhu STYL je i nabídka bižuterie a oděvních doplňků. Pravidelně jsou zde zastoupeny i formou profesionálních módních přehlídek kolekce českých osobností módní tvorby i nastupující generace návrhářů.

MODELA, výrobní družstvo Pardubice je oděvní firma s dlouhodobou tradicí, byla založena už v roce 1930. Její sídlo je v Chrudimi, kde provozuje vlastní stříhárnu a dvě šicí dílny a realizuje zakázky pro B2B trh i pro koncové zákazníky. V budově družstva najdete i maloobchodní prodejnu. „Pracujeme s láskou k české oděvní tradici. Navazujeme na kvalitu a kreativitu předků,“ to jsou vyjádření, která charakterizují práci zaměstnanců družstva.



Vpravo: Ing. Pavla Polednová
(předsedkyně družstva MODELA)



Na veletrhu STYL patří MODELA, v. d. Pardubice mezi stálé vystavovatele. Na letošním únorovém vydání představila kolekci dámských oděvů pro sezónu jaro – léto 2025, ve které zákazníci našli hlavně dámské šaty, a dále také sukně, kalhoty, halenky a trika.

Modely jsou v klasickém a elegantním stylu s novou řadou kvalitních látek a vzorů, jsou určené pro ženy středního i zralejšího věku. „Při jejich navrhování klademe důraz na profesionální stříhové propracování, tedy padnutí stříhu s ohledem na typ postavy, a samozřejmě také na kvalitní technologické zpracování. Naše modely zdůrazňují eleganci nositelky a zároveň jí zajišťují pohodlí a funkčnost pro každodenní nošení. Ženě pomohou vypadat dobře a cítit se sebejistě při jakékoliv příležitosti, od pracovního dne až po večerní akce,“ vyzdvihuje hlavní benefity kolekce předsedkyně družstva Ing. Pavla Polednová.



Zleva: Mgr. Jiří Česal (výkonný ředitel ATOK),
Ing. Leo Doseděl (předseda SČMVD)



www.modelapardubice.cz



Souběžně s veletrhem STYL na vrněnském výstavišti probíhá také veletrh obuvi a koženého zboží KABO, který je nejprestižnější odbornou přehlídkou produkce českých a zahraničních výrobců obuvi, koženého zboží a doplňků v České a Slovenské republice. Prezentují se nejen výrobci obuvi a kožených doplňků, ale i většina „světových značek“ prostřednictvím tuzemských distributorů.

<https://www.bvv.cz/styl-kabo>



Evropská legislativa nabírá nový směr – změny v reportování udržitelnosti a mechanismu uhlíkového vyrovnání na hranicích

Mgr. et Mgr. Linda Tejchman
Foto: Bruselský cedník

Evropská komise představila 26. února 2025 legislativní balíček s názvem Omnibus, který přináší významné změny v oblasti reportování o udržitelnosti a regulace podniků. Tento návrh je zaměřen na snížení administrativní zátěže zejména pro malé a střední podniky. Má zjednodušit administrativní zátěž spojenou s mechanismem uhlíkového vyrovnání na hranicích nebo zrušit některé povinnosti v oblasti reportování firem.

Směrnice CSRD – reporting udržitelnosti

Jednou ze zásadních změn tohoto návrhu Evropské komise je úprava směrnice CSRD (směrnice EU č. 2022/2464) známé také jako směrnice o reportování udržitelnosti. Původní znění této směrnice ukládalo povinnost vykazovat data o udržitelnosti více než 50 000 evropským firmám. Nový návrh Evropské komise snižuje počet dotčených firem na méně než 7000 v Evropě a necelých 500 v Česku. Povinnost vykazovat data o udržitelnosti se má tedy nově vztahovat pouze na společnosti s více než 1000 zaměstnanci. Původně měly firmy povinnost získávat data od všech dodavatelů, pokud to bylo proveditelné a rozumné. Nově však tato povinnost odpadá a není již nutné shromažďovat údaje od společností, které nejsou přímými dodavateli. Požadavky na získávání dat od malých a středních podniků by měly být zmírněny a jejich reportování by mělo být dobrovolné podle standardů, které budou teprve určeny.

Směrnice CSDDD – reporting náležitě péče v dodavatelském řetězci

Další změna se má týkat směrnice CSDDD (směrnice EU č. 2024/1760), o náležitě péči podniků, která zavedla povinnost pro firmy identifikovat a zmírňovat lidskoprávní rizika ve svých dodavatelských řetězcích. Nově se povinnosti na základě této směrnice mají vztahovat pouze na přímé dodavatele a nebude tak muset být kontrolován celý dodavatelský řetězec. Monitorování dodavatelů by nově probíhalo pouze jednou za pět let místo každoročního sledování. Další významnou změnou, kterou návrh přináší, je zrušení povinnosti ukončit smlouvy s dodavateli, kteří nesplňují požadavky náležitě péče dle směrnice.



Nařízení CBAM – mechanismus uhlíkového vyrovnání na hranicích

Úprava pravidel na základě návrhu Omnibus se týká také nařízení CBAM (nařízení EU č. 2023/956), které zavádí mechanismus uhlíkového vyrovnání na hranicích pro dovozce ze zemí mimo EU. Zboží, kterého se nařízení týká zůstává stejné, tedy železo, ocel, hliník, cement, elektřina, vodík nebo hnojiva. Dle návrhu se ale mají povinnosti na základě tohoto nařízení týkat pouze dovozců, kteří dováží více než 50 tun daného zboží v průběhu jednoho roku na klouzavém základě. Toto by znamenalo zrušení povinností pro 90 % dovozců. Evropská komise také slíbila zjednodušení administrativní zátěže spojené s reportováním, ale konkrétní podoba těchto změn zatím není známá.

Jaký bude další postup?

Legislativní balíček Omnibus je v tuto chvíli pouze návrhem Evropské komise, který musí projít legislativním procesem EU. To znamená, že se jeho podoba může měnit v rámci vyjednávání v Radě EU a Evropském parlamentu. O dalším vývoji tohoto legislativního návrhu Vás budeme informovat. Více informací o legislativním procesu EU je k dispozici časopisu Výrobní družstevnictví č. 1/2025.

**Mgr. et Mgr. Linda Tejchman (právnička)
a Ing. Michaela Koletová (business konzultantka),
zakladatelky Bruselského cedníku**

Při svém působení v Bruselu jsme zjistily, jak složité je pro firmy sledovat dění v EU. Spojily jsme právní a byznysový pohled na evropskou legislativu, abychom firmám pomohly využít včasné a srozumitelné informace z EU ve svůj prospěch. Naši cílem je pomoci malým a středním firmám prosadit se na evropském trhu.



KONTAKT:

Email: napisnam@bruselskycednik.cz
Telefonní číslo: 737031292

www.bruselskycednik.cz



NOVINKA

dřevěné truhlíky
kompostéry
vyvýšené záhony



Nabídka pro členská družstva SČMVD

Pokud se rozhodnete zkrášlit vaše prostory,
případně nabídnout družstevní slevu i svým zaměstnancům,
máme pro vás speciální **slevu ve výši 25 %** na tento výrobní sortiment.

Kód slevy: SVAZ25



Navštivte náš nový e-shop

www.greenwood.cz

HELP SOUL
VÝROBNÍ DRUŽSTVO

Nový 3D laser výrazně posiluje výrobní možnosti družstva

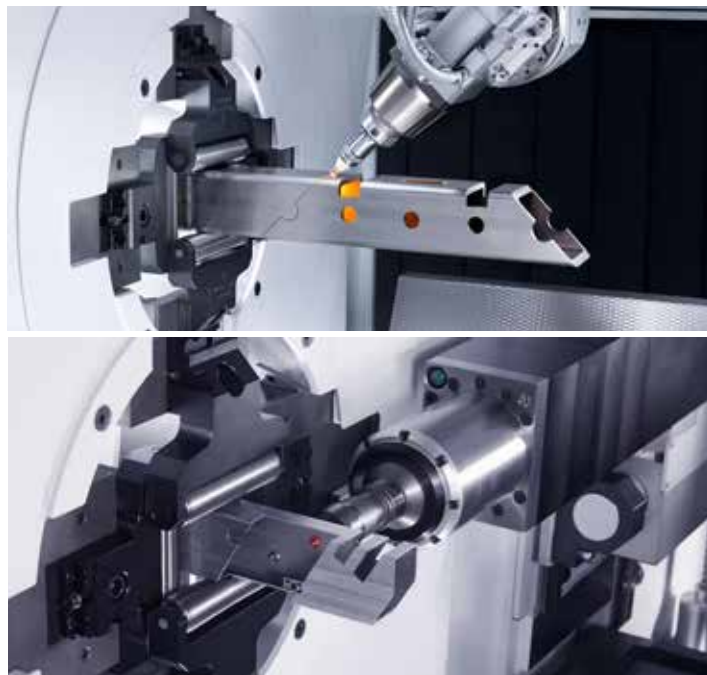
David Fajfr
Foto: archiv Velos

Moderní technologie jsou základem každé pokrokové společnosti. Velos, výrobní družstvo, právě dokončilo instalaci špičkového 3D laseru TruLaser Tube 5000 od renomovaného výrobce TRUMPF. Tento vyspělý stroj umožňuje rychlé a extrémně přesné řezání trubek i profilů, přičemž díky pokročilým 3D funkcím přináší výrazné zvýšení efektivity a kvality výroby.

Pořízením tohoto zařízení podnik udělal zásadní krok vpřed. Nový laser, který je již v plném provozu, nahrazuje dosavadní závislost na externích dodavatelích. Firma dříve každoročně odebírala přes 200 000 kusů výpalků od externích partnerů, nyní však díky vlastní technologii nejen snížila náklady, ale také zkrátila výrobní časy a získala větší kontrolu nad celým výrobním procesem.

Zavedení nové technologie doprovázelo detailní školení zaměstnanců. Ti se naučili pracovat nejen se specializovaným softwarem TubesDesign pro kreslení výkresů, ale také s aplikací TrueTops, která slouží k řízení výroby a obsluze zařízení. Už nyní přináší nový stroj hmatatelné výsledky. Kromě výroby pro stávající provoz získalo družstvo nové zakázky na dalších 250 000 kusů výpalků od současných i nových zákazníků. Od dubna 2025 se předpokládá vytížení stroje na téměř dvě směny denně, přičemž firma intenzivně pracuje na rozšíření zakázkové kapacity s cílem přejít na třísměnný provoz.

Díky univerzálnímu využití technologie v různých odvětvích kovovýroby se otevírají další možnosti pro růst a rozvoj společnosti VELOS, která tak zcela jistě posiluje své místo na trhu.



www.velosnh.cz

VELOS

3D TruLaser Tube 5000
TRUBKOVÝ LASER



Pracovní rozsah

X-osa trubky 6500 mm
Y-osa vedení paprsku 310 mm
Z-osa vedení paprsku 170 mm
A1-rotacíni osa (protahovací pouzdra) n x 360°
A2-rotacíni osa (otočná a posunovací stanice) n x 360°

Rychlosti

X-osa trubky (+) 170 m/min
X-osa trubky (-) 120 m/min
Y-osa vedení paprsku 60 m/min
Z-osa vedení paprsku 60 m/min
A1-rotacíni osa (protahovací pouzdra) 780°/sec
A2-rotacíni osa (otočná a posunovací stanice) 780°/sec

Přesnost

Nejmenší programovatelná dráha 0,01 mm / 0,001°
Pozíční odchylka ± 0,2 mm / 0,015°
Šířka středního pozíčního rozptylu ± 0,06 mm / 0,005°

Velikost obrobku

Max. surového materiálu 6500 mm (opcionálně 8000 mm)
Min. délka zbytku trubky 120 mm
Max. délka hotového dílu 3000 mm / opcionálně 6500 mm

Velikost obrobku

Max. délka hotového dílu vč. Opce + 1,5 m 4500 mm / 8000 mm
Max. opsaný průměr trubky 152 mm
Min. opsaný průměr trubky 20 mm opcionálně 15 mm
Max. délka hrany kvadratického / obdélníkového profilu 150 mm
Max. opsaný průměr kvadratického / obdélníkového profilu 170 mm
Min. délka hrany u kvadratického / obdélníkového profilu 20 mm opc. 15 mm
Max. tloušťka stěny 8 mm

Maximální váha obrobku

Surový materiál a hotový díl 20 kg/m, max. 130kg
(20 kg/m - 160 kg s opcí rozšíření stroje, lůžka pro automat. zakládání do 8 m)

 **REGINA[®]**
KOSMETIKA



100%
přírodní oleje
na pleť a vlasy



www.reginakosmetika.cz

Trápí Vás?

BOLESTI SVALŮ nohy, záda, šije

UNAVENÉ NOHY tzv. „těžké nohy“ a zvýšená potivost

ZTVRDLÁ KŮŽE nebo **OTLAKY?**



POUŽIJTE OSVĚDČENÉ VÝROBKY

prověřené dlouholetými zkušenostmi zákazníků
a od tradičního výrobce z Karlových Varů.

Campherol® při svalových potížích, námaze nebo sportu.

Arnika® pro bolestivé stavy nohou, těla a kloubů. Pomáhá při zvýšené potivosti nohou.

Ozalin® krém ke změkčení ztvrdlé kůže, na patách, loktech a všude tam, kde se tvoří zrohovatělá vrstva.

Pro komplexní péči o nohy doporučujeme také výrobek **OZAL** karlovarská koupel nohou.

Odstraňuje únavu a pálení nohou, celkově je osvěžuje. Obsahuje SALICYLÁT, který působí proti bolestem, dále extrakty z Tymiánu a Rozmarýnu.



VÝROBKY ZAKOUPÍTE V LÉKÁRNÁCH A DROGERIÍCH • VÍCE INFORMACÍ NA: WWW.VRIDLO.CZ



Tradiční
KARLOVARSKÁ KOSMETIKA®
jediná z Karlových Varů od roku 1954

Vyrábí: VŘÍDLO, v.d., karlovarská kosmetika® Karlovy Vary, Česká republika.



E-SHOP
KARLOVARSKÁ KOSMETIKA®

Zdobení vajíček s barvami značky OVO

Kreativní tradice Velikonoc

Druchema®

Miroslava Kudrnová
Foto: archiv Druchema

S příchodem jara a oslav Velikonoc se do domácností mnoha rodin vrací tradiční zvyky, mezi které patří i zdobení velikonočních vajíček. Tento čas nabízí příležitost pro kreativitu, rodinné aktivity a vyjádření individuality. V posledních letech se na trhu objevují produkty, které zjednodušují a obohacují tento proces. Jedním z takových je značka OVO.

Kvalita a širší barev

Barvy OVO se vyznačují vysokou kvalitou a intenzivními odstíny, které zajistí, že vaše velikonoční výtvořky budou neobyčejně živé a krásné. Značka nabízí širokou paletu barev – od tradičních pastelových tónů po jasné a výrazné odstíny. Díky těmto rozmanitým barvám si každý může vytvořit svá vlastní unikátní vajíčka, která budou ozdobou každého velikonočního košíčku.



www.mojevelikonoce.cz
www.druchema.cz



Snadné použití

OVO přichází s intuitivním a snadným způsobem použití. Všechny barvy jsou navrženy pro jednoduchou aplikaci, což ocení i ti, kteří se s technikou zdobení vajíček setkávají poprvé. Stačí postupovat podle instrukcí na obalu a můžete začít s vlastním kreativním experimentováním. Budete potřebovat pouze vejčká, barvy, obtisky a smršťovací košíčky. Můžete samozřejmě využít i lepidlo Herkules a vytvořit si vlastní návrh pomocí vystřižených šablon.



Různé techniky zdobení

Zdobení vajíček pomocí barev OVO nabízí neomezené možnosti. Můžete zkusit různé techniky, jako jsou efektní barvy, obtisky nebo smršťovací košíčky. Kreativní rodinné aktivity zahrnující zdobení vajíček mohou posílit něžnost a lásku v rodině, přičemž každý člen rodiny může přispět svými nápady a dovednostmi. Nezapomeňte také na experimentování s kombinací barev a vzorů.

Závěr

Zdobení vajíček s barvami značky OVO je více než jen sezonní aktivita; je to příležitost k vyjádření vaší kreativity a k prohloubení rodinných vazeb. Přináší radost nejen dětem, ale i dospělým, kteří s potěšením objevují znovu dětskou radost ze svátečního období. Nechte se inspirovat barvami OVO a proměňte nové jarní tradice v nezapomenutelné zážitky plné barev, smíchu a kouzla Velikonoc.



Velikonoční tradice a symboly

Text a foto: Jana Henychová

Velikonoce jsou nejvýznamnějším křesťanským svátkem, oslavou zmrtvýchvstání Ježíše Krista. Vedle toho jsou Velikonoce obdobím lidových tradic spojených s vítáním jara. Letošní Velikonoce oslavíme od 18. do 21. dubna.

Velikonoce jsou pohyblivý svátek, datum se rok od roku mění. Kromě svého křesťanského obsahu zahrnují také lidové zvyky spojené s jarním novoročím, obnovou přírodních sil a zahájením zemědělských prací. Objevují se tak různé obyčeje a magické praktiky. Velikonoční beránek, kříž, malované vajíčko kočičky, pomlázka, řehlačka... To jsou nejznámější symboly Velikonoc.

Oslavou velikonočních svátků vítáme jaro a loučíme se se zimou. Velikonoce jsou svátek, který rádi slavíme, ale přiznejme si, že mnohdy o něm víme jen velmi málo. Co to vlastně Velikonoce jsou a jak vznikly? Velikonoce jsou v podstatě církevní svátek, který se dochoval z dob pohanských až dodnes. Slaví se na památku umučení a vzkříšení Krista, ale i na oslavu příchodu jara a nového života. Je to svátek pohyblivý a řídí se obdobím čtyřicetidenního půstu, trvajícím od Popeleční středy do Hodu božího velikonočního. Období půstu rozdělené šesti nedělemi postními je protkáno mnoha zvyky, pověrami a legendami, jež se liší i krajově. Nejtypičtějším symbolem je určitě vajíčko - a proč se právě vejce stalo symbolem Velikonoc? Již ve 14. století bylo o Pondělí velikonočním veselo, všude se šlehalo pestrobarevnými metlami a rozdávala se jednobarevná, ale i bohatě zdobená vajíčka. Lidová legenda vypráví, že tradice velikonočních vajec vznikla, když Ježíš chodil se svatým Petrem světem. Měli hlad, a tak požádali jednu hospodyni o chleba. Ta však neměla ani kousek, ale uslyšela zakdákát slepici. Zašla tedy do kurníku a přinesla vejce. Upekla je v horkém popelu a podarovala pocestné. Když chtěla skořápky od vajec vyhodit, změnily se v kousky zlata. A tak na památku této události se rozdávají velikonoční kraslice.

Do dnešních dnů se zachoval moc hezký zvyk, a to barvení vajec. Každá hospodyňka se snaží mít co nejhezčí vajíčka. Barvení vajíček je i dodnes velké mistrovství. Používají se různé techniky, barvy a ornamenty. Lze použít přírodní barvy: žlutá barva z roztoku šafránu, zelenavá z odvaru mladého osení, špenátu, kopřiv, petržele, oranžová z cibulových slupek, černá z duběnek, hnědá z kávy. Jednodušší je ale použít barvy z družstva Druchema. Vejce na barvení nesmějí být úplně čerstvě snesená, protože by na ně nechytala barva. Vajíčka nejdříve uvaříme, ochladíme v ledové vodě a po osušení pečlivě otřeme octovou vodou. Při barvení se jich co nejméně dotýkáme, abychom je opět neumastili. Obarvená vajíčka se potírají kůží ze špeku, aby se leskla.

Dalším ze symbolů Velikonoc je pomlázka. Věřilo se, že pomlázka přináší do domu štěstí, blahobyt a úrodu po celý rok. Pomlázka je spletena z vrbových proutků. Nejjednodušší je



ze 3 proutků, ale bývá i z 8, 12 a opravdoví mistři ji pletou dokonce ze 24 proutků. Pomlázka se po dokončení bohatě zdobí barevnými mašlemi.

Nemůžeme zapomenout ani na velikonočního zajíčka. V dnešní nejen evropské tradici je označován za toho, kdo o Velikonocích přináší vajíčka, nejlépe čokoládová. Ptáte se proč? Podle jednoho výkladu vzniklo spojení z toho důvodu, že zajíc na jaře hledá v blízkosti lidských obydlí potravu, a jelikož je plachý a lidí se straní, je mu přisuzováno i tajné roznášení velikonočních vajec. Jiný názor na vznik spojení velikonočního zajíce s vajíčkem poukazuje na zvyk, kdy se do chleba upečeného ve formě zajíce položilo velikonoční vejce, čímž se sdružily tyto dva symboly - není potom divu, že časem vznikla představa, že vajíčka snáší nebo přináší zajíc - bývalo také zvykem honit velikonočního zajíce, tzn. hledat ukrytá vajíčka v zahradě. Velikonoční zajíček není ryze českou tradicí, je tradicí převzatou. Nejvíce se o to přičinila německá menšina žijící dříve na našem území.

Velikonoční beránek – na toho se řada z nás vždy těší... Samozřejmě na toho tradičního a upečeného ve formě. Beránek jako symbol není žádnou novinkou. Byl velmi rozšířený již v předkřesťanské tradici v celé středomošské civilizaci, ovládané po tisíciletí pastevcí. V hebrejské tradici symbolizovaly ovce Izraelitu jako člena „Božího stáda“, i židovský Bůh je označován za pastýře, který bere své ovce do náručí. V křesťanské církvi se beránek stal symbolem Božího Beránka, Krista a znázorňuje se s praporem vítězství. Jako obřadní velikonoční pokrm známe beránka od středověku dodnes. Bohužel se nikde nedochovalo, zda se jednalo o maso či pečivo. Ale jelikož se masitý pokrm mohl jíst až po svěcení pokrmů, které připadalo na Boží hod velikonoční (velikonoční neděle), dá se předpokládat, že naši předkové připravovali beránka pečeného z těsta.

Přejeme Vám krásné prožití velikonočních svátků!

Zdroj: Wikipedie

www.scmvd.cz

DĚTSKÉ PRODUKTY

