



# VÝROBNÍ

# DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS SVAZU ČESKÝCH  
A MORAVSKÝCH  
VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

2/2025 - ROČNÍK 71 - CENA 20 Kč

**REPORTÁŽE** BRISK Ježov u Kyjova, HYGIE Frýdek-Místek, SLEZSKÁ TVORBA Opava  
**AKTUALITA** Business Club KZPS ČR  
**TIPY NA DRUŽSTEVNÍ VÝROBKY**

# OBSAH

## slovo úvodem

- 3 Ing. Marek Pater  
předseda ZLATNÍK, družstvo umělecké výroby, Ostrava  
místopředseda Kontrolní komise SČMVD

## aktualita

- 4 Business club KZPS ČR

## reportáž

- 6 BRISK, výrobní družstvo, Ježov u Kyjova  
10 HYGIE družstvo kadeřníků ve Frýdku-Místku  
12 Slezská tvorba, výrobní družstvo, Opava

## různé

- 14 Nařízení o Ekodesignu. Co přináší a jak se na něj připravit?

## družstevní výrobky

- 15 MECHANIKA Prostějov  
16 VŘÍDLO Karlovy Vary  
17 DRUCHEMA Praha  
18 TVAR Pardubice

## kultura, cestování & společnost

- 19 VÁNOČNÍ OZDOBY Dvůr Králové nad Labem  
Exkurze a kreativní dílny 2025



Titulní strana obálky: Pixabay, AlexKlen  
Foto na str. 2: Jana Majnerová  
Zadní strana obálky: veletrh AMPER

Svaz českých a moravských výrobních družstev  
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví  
Václavské nám. 21, 110 00 Praha 1  
Šéfredaktorka, grafika: Jana Henychová  
tel.: +420 224 109 352

Zasílání tiskových zpráv, předplatné:  
jana.henychova@scmvd.cz

Redakce neodpovídá za obsah inzerce a reklamních článků.

Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem  
se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele.

Tisk: Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s.  
Registrace MK ČRE – 4639.

ISSN 0322-7677



# Ing. Marek Pater

**předseda ZLATNÍK, družstvo umělecké výroby**  
**místopředseda Kontrolní komise SČMVD**

Milé kolegyně a kolegové, vážené dámy a pánové,

když jsem byl redakcí požádán o sepsání úvodníku tohoto čísla časopisu, uvědomil jsem si, jak neuvěřitelně rychle uplynuly dva roky od doby, kdy jsem měl možnost napsat úvodník naposledy. Žijeme v době, která přináší řadu nečekaných změn, a řadu z nich nemůžeme bohužel vůbec ovlivnit. Kdybych měl porovnat současnou situaci s předkovidovým obdobím, připadá mi, že porovnávám neporovnatelné. A to ve všech aspektech. Většina z Vás, která se nějakým způsobem podílí na řízení družstev, má asi podobnou zkušenost.

Ve svém posledním úvodníku jsem se zamýšlel nad cenami energií. V roce 2023 jsme byli vrženi z období stabilních nízkých fixních cen vysoutěžených na burze Svazem na turbulentní spotový trh. Nárůst nákladů jsme se snažili vykompenzovat úspornými opatřeními, například spotřebu zemního plynu jsme snížili z 61,2 tisíc metrů krychlových v roce 2022 na 26,5 tisíc v roce 2024. Nicméně cena plynu (obchodní složka) je stále na trojnásobku původních fixních cen z roku 2022 (430,00 Kč/1 MWh v roce 2022, 1.413,05 Kč/1 MWh v prosinci roku 2024). Vysvětlení, že navýšení ceny způsobilo odstrižení se od ruského plynu a že je to nutná daň za podporu Ukrajiny v její válce s ruským agresorem, se těžko akceptuje, když podle dostupných zdrojů tvořil podíl ruského plynu proudícího do Česka v závěru roku 2024 více než 95 procent. Jinak řečeno, stejným potrubím k nám proudí stejný plyn jako před zahájením války na Ukrajině, ale za trojnásobnou cenu. Otázku, kdo na této situaci vydělává, ať si každý zodpoví sám...

Podobné je to i u elektrické energie. S velkým zájmem jsem sledoval vystoupení premiéra, který vysvětloval zdražení elektrické energie v souvislosti s nárůstem ceny za distribuci. Cena za distribuci je plně v kompetenci Energetického regulačního úřadu (ERÚ) a není ovlivněna trhem. Dle přijatého „Desetiletého plánu rozvoje přenosové soustavy České republiky 2023 - 2032“ by se mělo vybrat formou postupného navyšování poplatků za distribuci od občanů a firem 500 miliard korun za účelem vybudování stabilní přenosové soustavy. Vláda uklidňovala podnikatele i občany prohlášením, že dochází ke stabilizaci obchodní složky ceny elektrické energie a následně k jejímu postupnému snížení. Snížení ceny se mělo projevovat v průběhu roku, a mělo tak vykompenzovat navýšení ceny za distribuci.



Když jsme dostali vyúčtování spotřeby za elektrickou energii za listopad 2024, volal jsem našemu regionálnímu obchodníkovi z firmy ČEZ ESCO a.s., zda nedošlo k administrativní chybě ve stanovení ceny. Meziměsíční nárůst obchodní složky ceny elektřiny byl 44 procent. Byl jsem ubezpečen, že faktura je zcela v pořádku a že jen „v Německu v listopadu nefoukalo“ a že v prosinci se to určitě opakovat nebude. Jak to dopadlo? Meziměsíční nárůst obchodní složky (říjen 2024/prosinec 2024) činil 50 procent. Průměrná cena odebrané elektrické energie za 1 kWh v prosinci 2024 tak byla nejvyšší za poslední dva roky.

Co na to říct. Plánovat výrobní náklady a kalkulovat ceny vlastní produkce s ohledem na vývoj cen energií lze velmi obtížně. Někteří zákazníci vyžadují pevné ceny i na rok dopředu. Například našemu dlouholetému rakouskému odběrateli nábytkového kování potvrzujeme pravidelně ceny na rok a půl dopředu. Myslím si, že stávající vysoké ceny energií jsou velkým problémem pro celou řadu družstev. Hlavně pak pro ta družstva, která mají provozování náročných na spotřebu energií.

Nemyslím si, že stávající vláda s tím něco do konce volebního období podnikne. Rovněž příliš nevěřím favoritovi nadcházejících voleb, že sníží ceny energií na přijatelnou úroveň. Nová vláda nebude mít příliš reálných možností, jak situaci změnit. A dnes předkládaná navrhovaná řešení patří spíše do říše předvolebních slibů. Z toho pramení určitá frustrace, že nám zbytečné výrobní starosti přináší něco, co vůbec nemůžeme ovlivnit a co často jde proti normálnímu podnikatelskému rozumu. Bohužel, toto nemůžeme ovlivnit ani silou Svazu. A to nás v roce 2027 čekají emisní povolenky za budovy a dopravu.

Vzhledem k tomu, že článek píši v lednu, chtěl bych využít příležitosti a popřát nám všem do roku 2025 lepší, stabilní a méně regulacím podléhající podnikatelské prostředí. Snad události, které nyní probíhají v USA, ovlivní činnost Evropské komise a nasměrují ji tím směrem, který bychom si přáli, to znamená směr bez nesmyslných a mnohdy zdravému rozumu odporujících regulací a nařízení. Osobně pak přeji všem pevné zdraví.



[www.zlatnik.cz](http://www.zlatnik.cz)

Text: Jana Henychová, Mgr. Rodan Svoboda  
Foto: Milan Hanus + archiv KZPS

**V** pondělí 6. ledna se v prostorách hotelu Holiday Inn uskutečnil Business Club s ministrem práce a sociálních věcí Ing. Marianem Jurečkou, který zorganizovala Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR (KZPS ČR).

Program akce byl rozdělen do tří bloků: 1. Zaměstnanost, změny trhu práce, digital skills – blok otevřel prezident KZPS ČR Ing. Jiří Horecký, Ph.D., MSc., MBA, 2. Zaměstnávání a integrace OZP – blok otevřel předseda SČMVD Ing. Leo Do-



seděl, 3. Transparentní odměňování, minimální mzda – blok otevřeli prezident KZPS ČR Ing. Jiří Horecký, Ph.D., MSc., MBA a prof. JUDr. Petr Hůrka, Ph.D. z Právnické fakulty Masarykovy univerzity v Brně. Akce se zúčastnili představitelé členských svazů KZPS ČR, další hosté a zástupci médií.

Z členských výrobních družstev byli mezi účastníky setkání předseda Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených ČR (AZPP) a předseda výrobního družstva „ŠANCE“, družstvo handicapovaných Josef Šulc, předseda Dřevozpracujícího družstva Lukavec Ing. Pavel Kříž a předseda výrobního družstva OTAVA Písek Milan Hanus. Akce Business club se mj. zúčastnila také generální ředitelka SČMVD Ing. Soňa van Deelenová.







Zleva: Ing. Marian Jurečka (ministr práce a sociálních věcí ČR), Ing. Jiří Horecký, Ph.D. (prezident KZPS ČR), Ing. Leo Doseděl (předseda SČMVD), prof. JUDr. Petr Hůrka (Právnická fakulta Masarykovy univerzity v Brně)

Business club KZPS ČR se v letošním roce konal vůbec poprvé. Jedná se o novou odbornou diskuzní platformu, kde se setkávají zaměstnavatelé a představitelé českého byznysu se zástupci vlády a Poslanecké sněmovny PČR. První klub, jehož hostem byl vicepremiér a ministr práce a sociálních věcí Ing. Marian Jurečka, se vyznačoval živou debatou zejména nad tématy aktuálních potřeb

a budoucnosti trhu práce, digitalizace, odměňování, chráněného trhu práce, ale i řady ekonomických a hospodářských témat. Byla to přátelská, ale i věcně kritická diskuze, organizátorem KZPS ČR vítaná.

[www.kzps.cz](http://www.kzps.cz)  
[www.azzp.cz](http://www.azzp.cz)  
[www.mpsv.cz](http://www.mpsv.cz)





## BRISK, výrobní družstvo, Ježov u Kyjova



Jana Henychová

Foto: Ing. Leo Doseděl + archiv družstva BRISK

**B**RISK, výrobní družstvo, Ježov u Kyjova je firma s dlouholetou tradicí v oblasti výroby obalových materiálů pro výrobní, obchodní a distribuční firmy. Disponuje vlastními moderními technologiemi pro precizní výrobu veškerého obalového sortimentu standardních průmyslových rozměrů. Družstvo je dále výrobcem kartonáže. V květnu příštího roku družstvo oslaví 30 let od svého vzniku.

Do družstva 30. října 2024 zavítal předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl, který se setkal s předsedou družstva Mgr. Drahomírem Březinou. V rámci své návštěvy měl možnost prohlédnout si výrobní procesy a současně se seznámit s aktuální činností i potřebami družstva. Oba předsedové následně pohovořili o aktuální nabídce služeb ze strany SČMVD vůči družstvům, jako je účast na bezplatných školeních pro členská výrobní družstva Svazu, a dále společné nákupy pohonných hmot, energií či využití služeb mobilního operátora.



Mgr. Drahomír Březina (předseda VD BRISK)

Družstvo BRISK má pět členů. Firma vlastní nemovitosti a moderní strojní vybavení.

BRISK je schopen pro svoje zákazníky řešit i zakázky na míru. Předností družstva je rychlost, kvalita zpracování, výhodná cena a dodržení smluvených termínů.





## Výroba plastových lahví

Od prvopočátku vzniku firmy je BRISK výrobcem plastových lahví. V oblasti plastikářské výroby to jsou láhve PET o objemu 0,5-2 litry a kanystry PET o objemu 3, 5 a 10 litrů vyráběné z preforem.

Dalším naším sortimentem, který produkuje jakožto ryze český výrobce plastových lahví, jsou PET lahvičky vyráběné moderní technologií vstříko-vyfukováním, kdy lze vyrábět lahvičky o malém objemu, tj. od 10 ml a složitějších tvarů, než umožňuje klasická výroba z preforem, a lze vyrobit i různé barevné variace.

Výroba plastových lahví na zakázku je určena zejména pro farmacii, potravinové doplňky stravy kosmetiku, zdravotnictví a výrobky větších objemů pro potravinářství, bytovou chemii, autokosmetiku apod.



BRISK je výrobcem plastových lahví, který vytvoří i nestandardní plastové obaly na míru. Výrobky jsou certifikovány a opatřeny atestem na použití pro styk s potravinami.

Produkty vyráběné technologií vyfukováním a vstříko-vyfukováním jsou vyráběny z materiálu, který má certifikát o zdravotní nezávadnosti a splňuje podmínky Evropského lékopisu.





## Výroba kartonáře

Druhou výrobní osou je kartonáž. Jakožto výrobce kartonáže se BRISK zaměřuje na reklamní výseky a expediční kartony s možností potisku (sítotisk i flexotisk). BRISK je českým výrobcem kartonáže, který primárně zásobuje tuzemský trh. V nabídce pro zákazníky je hrubá kartonáž v podobě krabic (cukrářské kartonové krabice, transportní kartonové krabice a obaly, propagační kartonové krabice) a obalů na láhve aj. Výroba v družstvu BRISK umožňuje díky moderním strojům produkci veškeré standardizované hrubé kartonáže. Firma řeší také individuální požadavky svých klientů.



BRISK je výrobcem též dárkových kazet, reklamních krabiček, pouzder či obalů na láhve. Výrobky družstva BRISK najdou široké uplatnění především jako dárkové obaly na různé produkty apod. Mezi významné odběratele patří vinaři z České republiky. Firma také spolupracuje s členskými výrobními družstvy, jako například s družstvem DŮBRAVA Valašské Klobouky nebo VŘÍDLO Karlovy Vary.



Výseky z kartonáže jsou realizovány na příklokových a válcových lisech. Výroba tvarových výseků může být uplatněna u papírů libovolných gramáží a vlnité i hladké lepenky. Výsledkem strojového ořezu papíru jsou propagační papírové předměty, děrované obaly, reklamní složky, stojánky, pohlednice apod.

Pro své zákazníky BRISK vyrábí také malé i velké kartonové krabice včetně potisku. Chcete-li kartonovou krabici opatřit svým logem či potřebnými doplňujícími informacemi, družstvo je schopno obalový materiál vyrobit podle vašich představ. Na webových stránkách družstva BRISK najdete informaci, jak zadat poptávku. Najdete tam též témata jako stanovení ceny, lokality působnosti včetně dalších doplňujících informací.

[www.briskvd.cz](http://www.briskvd.cz)







## HYGIE družstvo kadeřníků ve Frýdku-Místku



Jana Henychová

Foto: Ing. Leo Doseděl + Pixabay

**K**adeřnictví HYGIE nabízí své služby ve Frýdku-Místku a Ostravě. Tým profesionálů poskytuje kadeřnický servis a vytvoří účes na základě vašich požadavků a představ. Pojdme si blíže představit jeho služby. Družstvo navštívil 16. října 2024 předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl, kde se setkal s předsedkyní družstva Danuší Ježovou a mimo jiné ji seznámil s aktuální nabídkou Svazu členským družstvům. Měl také možnost seznámit se s činnostmi v kadeřnickém salonu.



Zleva: Lenka Heráková (kadeřnice), Blanka Fijáková (kadeřnice)



Zleva: Petra Rapaň Bartošíková (kadeřnice),  
Danuše Ježová (předsedkyně družstva HYGIE),  
Adriana Vašková (kadeřnice),  
Jana Kubíková (kadeřnice, modelka v křesle)

Nový originální účes, ale i zachování toho původního, podtrhující vaši osobnost, je jedna z věcí, na kterou hodně dbáme. Přejeme si vypadat tak, abychom zaujali své okolí, ať již v soukromém či pracovním životě. Právě vlasy jsou tou nejlepší ozdobou, pokud mají ten správný střih, barvu ale i kvalitu, a vhodný účes s ohledem na příležitost. Tým špičkových kadeřníků družstva HYGIE se snaží ve spolupráci se zákazníkem vytvořit účes podle jejich představ, ať již se jedná o ples, taneční, promoci nebo jinou významnou událost.

Když už jsme u slavnostních příležitostí, jedním z nejvýznamnějších dnů, zpravidla tím nejvýznamnějším v lidském životě, je svatební den. Kromě slavnostních svatebních šatů a šperků image každého svatebního páru, ale i dalších účastníků svatby, jsou účesy. Právě odborný kadeřnický salon vám pomůže vytvořit pocit dokonalosti, abyste se cítili komfortně.







Provozovny kadeřnického družstva HYGIE se nacházejí na následujících adresách:

Frydlantská 2144, Frýdek-Místek  
Nám. Svobody č.5, Frýdek-Místek  
Kiosek u nádraží, Frýdek-Místek  
Tyršova 12, Ostrava 1

[www.hygiefm.cz](http://www.hygiefm.cz)

Pojďme si povědět více o službách družstva HYGIE. V nabídce procedur najdete tvarování vlasů vodovou, foukanou ondulací či žehlením, barvení vlasů, plastické barvení, podbarvování či melíry. Samozřejmostí je styling s využitím moderních přípravků pro zdraví a lesk vlasů. Odborní pracovníci vám také poradí, jaký střih a barvu zvolit s ohledem na vaši tvář a kvalitu vlasů, nebo jak o vlasy správně pečovat.

Zbývá dodat, že toto kadeřnictví sleduje nejaktuálnější trendy v hair stylingu a pro zhotovení účesů používá přípravky firem Wella, Subrína, Schwarzkopf a Vitalitys.





# Slezská tvorba, výrobní družstvo, Opava

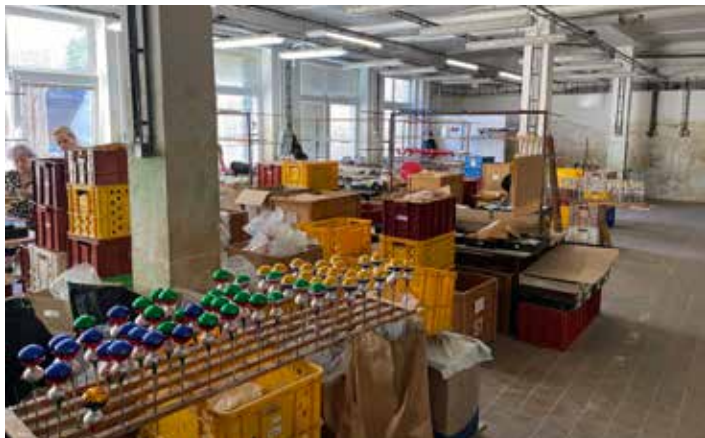


Jana Henychová

Foto: Ing. Leo Doseděl + archiv VD Slezská tvorba

**V**ýrobní družstvo Slezská tvorba bylo založeno v roce 1951. Výrobní program je zcela orientován na výrobu tradičních skleněných ručně foukaných a malovaných vánočních ozdob. Družstvo patří mezi největší výrobce skleněných vánočních ozdob v České republice. Dne 16. října 2024 byl v družstvu na návštěvě předseda SČMVD Ing. Leo Doseděl. Mimo jiné seznámil družstvo postižené povodní s možnostmi pomoci. Na pomoci překonat vzniklé těžkosti a ztráty způsobené vodou se podílel nejenom Svaz, ale i některá další členská družstva, a to jak materiální, tak finanční podporou. Největší díl pomoci nápravě situace a rychlému rozjezdu výroby ale patří samotnému vedení družstva, jeho členům a zaměstnancům. Za to si zaslouží celé družstvo velké uznání a poděkování.

Záříjové povodně v roce 2024 bohužel udělaly problém mnoha českým firmám. Slezská tvorba byla doslova vyplavena, povodeň zasáhla přízemí objektu a víceméně zničila vše, co se tam nacházelo – byly totálně zničené přízemní výrobní prostory (máčírna, stříkárna, malírna, řezárna, balírna), sklad barev, expedice hotových výrobků, zničená byla také firemní prodejna včetně kreativní dílny, archiv vzorků vánočních ozdob, recepce,



Ing. Jaroslav Veverka (místopředseda družstva Slezská tvorba) ukazuje výši hladiny vody při povodni

kanceláře, kotelna a šatna. Věci nacházející se výše v objektu našťastí povodeň minula. Dílo zkázy můžete vidět na fotografiích, z nichž některé vznikly právě 16. října. Družstvo se však nevzdávalo a dokázalo pro své zákazníky zajistit objednávky zboží, kdy vyrábělo ve vodou nepostižených prostorách a mezitím likvidovalo následky povodně.

Pojďme si povědět něco o družstvu. Výrobní činnost probíhá celoročně – Slezská tvorba zajišťuje výrobu pro velkoobchodce i maloobchodce. Základní sortiment tvoří ručně foukané koule o velikosti 3–10 cm, olivy, rakety, zvonky a špice, a dále volně foukané tvary a výrobky foukané do forem – srdce a nejrůznější figurky. Každá ozdoba je ručně zpracovaný originál.

Vánoční ozdoby jsou vyráběny ve stříbřeném nebo nestříbřeném provedení v široké barevné škále v šesti efektech: lesk, mat, porcelán, mrazolak, metalíza, skořápka. Používaná barevnice se každoročně rozšiřuje o nové módní odstíny. V kombinaci s nabídkou více než 14 tisíců dekorů je družstvo schopno splnit takřka všechna přání zákazníků.







Vánoční ozdoby ze Slezské tvorby jsou prodávány po celém světě. Mezi největší zahraniční odběratele patří USA, Velká Británie, Německo, Holandsko, Švédsko, Rakousko, Itálie a Francie, kde na vánočních ozdobách oceňují hlavně kvalitní provedení a tradiční ruční výrobu. Podstatná část produkce je určena pro český a slovenský trh.

## Bez skleněných ozdob nemají Vánoce ten správný třpyt!

Zákazníci Slezské tvorby v tuzemsku mají možnost zakoupit vánoční ozdoby v barevném provedení a dekorech, které se běžně na český trh ani nedostanou. Slezská tvorba nabízí nejen ozdoby dekorované, ale i ozdoby bez dekoru – číré, stříbřené, smáčené v barvě, které jsou vhodné i k dekoraci a aranžmá interiérů i prodejen.

Na přání zákazníků družstvo vyrábí také vánoční ozdoby s firemními logy, s přáním k Vánocům, atd.

Příznivé ceny, flexibilita, krátké dodací lhůty, dodržování termínů a důraz na nejvyšší kvalitu a jakost u každé vánoční ozdoby jsou pro družstvo Slezská tvorba samozřejmostí při realizaci zakázek.

Slezská tvorba také nabízí návštěvníkům firemní prodejny svou kreativní dílnu, ve které si mohou děti i dospělí pod vedením zkušených malířek sami zkusit namalovat vánoční ozdobu dle vlastní fantazie. Pro zájemce jsou realizovány exkurze přímo do výrobních prostor, což bude muset v současné situaci ještě chvíli počkat...

## Z historie výroby vánočních ozdob

Počátek výroby se v České republice datuje zhruba od poloviny 19. století, kdy z Německa do českých domácností pronikla tradice zdobení stromků. V roce 1858, kdy na severu Vogéz v Alsasku způsobilo sucho nedostatek ovoce a vypadlo to, že tradiční symboly Vánoc ten rok zůstanou bez ozdob (na stromky se věšela především červená jablíčka), jistý sklář z Goetzenbrucku dostal nápad a pokusil se vyfouknout několik koulí ze skla, aby nahradil nedostatek ovoce. Křehká krásná novinka měla úspěch a vznikla tak tradice, která přetrvala staletí a přenesla se prakticky do většiny kultur po celém světě.

Více informací naleznete na webových stránkách družstva.

[www.slezska-tvorba.cz](http://www.slezska-tvorba.cz)





# Nařízení o Ekodesignu Co přináší a jak se na něj připravit?

Linda Tejchman  
Foto: Pixabay

**V** červenci 2024 vstoupilo v platnost nařízení EU o ekodesignu výrobků (Nařízení 2024/1781 ze dne 13. června 2024). Jeho cílem je snížit dopady výrobků na životní prostředí, prodloužit jejich životnost a zlepšit jejich recyklaci. **Toto nařízení nahradí směrnici 2009/125/ES o ekodesignu, která se vztahovala především na domácí spotřebiče.**

Nové nařízení přinese zásadní změny nejen pro výrobce a jejich dodavatele, ale i pro prodejce. Ekodesign je rámcové nařízení EU, které stanovuje pravidla pro udržitelnou výrobu produktů. Toto nařízení neurčuje konkrétní povinnosti, ale stanovuje rámec, podle kterého budou postupně vznikat konkrétní předpisy pro různé výrobky, které budou vydávány Evropskou Komisí. Tyto předpisy se budou zaměřovat na energetickou účinnost, opravitelnost, odolnost nebo recyklovatelnost výrobků.

## Jakých výrobků se nařízení bude týkat?

Nařízení se vztahuje na širokou škálu výrobků, od elektroniky, nábytku, textilu, matrací, pneumatik až po barvy, maziva, čisticí prostředky a meziprodukty, jako je železo, ocel nebo hliník. Naopak se netýká potravin, léčiv nebo motorových vozidel. V první fázi bude kladen důraz na produkty s největším dopadem na životní prostředí, jako je textil, pneumatiky nebo chemické látky.

## Digitální pas výrobku

Nařízení o ekodesignu zavádí povinnost pro výrobce poskytovat digitální pas výrobku. Tento pas bude obsahovat základní informace o výrobku, včetně údajů o možnostech recyklace, výrobních procesech, původu materiálu a způsobu použití daného výrobku. Ačkoli úplný seznam výrobků, na které se tato povinnost vztahuje, bude stanoven později, již nyní je potvrzeno, že se bude týkat textilu, nábytku, matrací a spotřební elektroniky. Digitální pas umožní identifikovat recyklovatelnost jednotlivých dílů výrobku, postupy pro jejich likvidaci po uplynutí životnosti, skóre opravitelnosti, předpokládanou životnost a obsah nebezpečných chemických látek. Tento pas bude umístěn na samotném výrobku nebo na průvodních materiálech.



## Ekodesign pro tablety a smartphony

Nařízení Komise 2023/1670 z června 2023, které bylo vydané na základě směrnice o ekodesignu z roku 2009, přináší konkrétní požadavky na ekodesign pro smartphony a tablety, které budou uvedeny na trh po 20. červnu 2025. Výrobci budou muset uvádět informace o energetické účinnosti, životnosti baterie, odolnosti vůči prachu a vodě a skóre opravitelnosti, což má spotřebitelům umožnit informovanější a udržitelnější rozhodnutí při jejich nákupu. Energetické štítky, které budou součástí balení a reklamních materiálů, budou obsahovat klíčová data, za jejichž správnost odpovídají výrobci. Prodejci pak mají povinnost tyto štítky vystavit tak, aby zákazníci mohli produkty porovnávat.

## Přechodné období do roku 2026

Nové povinnosti spojené s nařízením o ekodesignu budou zaváděny postupně. Očekává se, že změny se do praxe promítnou pravděpodobně v roce 2026, což poskytuje firmám čas na přípravu a adaptaci na nové požadavky. Firmy mají také stále možnost připomínkovat konkrétní předpisy, které budou vznikat na základě rámcového nařízení o ekodesignu 2024/1781.

Článek zpracoval Bruselský cedník. Partner malých a středních firem pro sledování legislativních informací z Bruselu. Mapujeme právo EU pro potřeby vašeho podniku.

Potřebujete bližší informace k Nařízení o ekodesignu? **Napište nám na [napisnam@bruselskycednik.cz](mailto:napisnam@bruselskycednik.cz)**





# Nenecháme nic otevřené!

## DODÁVÁME A MONTUJEME

- plastová a hliníková okna
- plastové a hliníkové dveře
- hliníkové fasády
- garážová vrata a brány
- žaluzie, sítě proti hmyzu
- a jiný doplňkový program



Mechanika Prostějov, výrobní družstvo  
Letecká 2  
796 01 Prostějov  
[www.mechanikapv.cz](http://www.mechanikapv.cz)



PRO KAŽDODENNÍ VLASOVOU PÉČI



S OBSAHEM PŘÍRODNÍCH SLOŽEK

KARLOVARSKÝ VLASOVÝ ŠAMPÓN

ARNIKA

Vlasový šampón z Karlových Varů pro každodenní použití. Je vhodný k běžné i zvýšené péči všech typů vlasů. Výtažky z rostlin Arniky, Máty a Měsíčku lékařského, hojně používané v tradičním léčení a přírodní minerální sůl, příznivě působí na vlasovou pokožku. Obsahuje panthenol, který poskytuje péči a ochranu poškozených vlasů, dodává jim také zářivý lesk.

Obsah: 250 ml

E-SHOP  
KARLOVARSKÁ KOSMETIKA®

Tradiční

KARLOVARSKÁ KOSMETIKA®  
jediná z Karlových Varů od roku 1954

Vyrábí: VŘÍDLO, v.d., karlovarská kosmetika® Karlovy Vary, Česká republika.

www.vridlo.cz



## Praktický pomocník na cesty Pradlenka Travel 75 ml

# Druchema®

Miroslava Kudrnová  
Foto: archiv družstva Druchema + Pixabay

**K**aždý z nás se občas ocitne v situaci, kdy potřebujeme rychle a efektivně vyprat oblečení, ať už na dovolené, služební cestě, nebo víkendovém výletu. Právě pro tyto okamžiky byl vyvinut univerzální prací prostředek Pradlenka Travel v praktickém plastovém balení 75 ml, který se stává nepostradatelným pomocníkem na cesty.

### Kompaktní velikost, maximální účinnost

Pradlenka Travel vás na první pohled zaujme svým minimalistickým a lehkým balením, které nezabere téměř žádné místo v kufru či batohu. Obsah 75 ml je přesně dimenzován na několik ručních prání, což ocení nejen cestovatelé s omezeným zavazadlovým prostorem, ale i ti, kteří hledají ekologická řešení a minimalizují plýtvání.

Přípravek je vhodný pro běžné druhy textilií, od jemného prádla až po pevnější materiály, jako je bavlna nebo syntetika. Navíc funguje skvěle již při teplotě vody 30 – 40°C. Nízká teplota je ideální při praní v hotelových umyvadlech nebo kdekoli jinde, kde je omezený přístup k pračce.



V pěti litrech vody rozpusťte, dle stupně znečištění, 10 - 20 cm pracího krému. Prádlo v roztoku nechte máčet a poté perte. Vyprané prádlo aspoň 2x vymáchejte v čisté vodě.

Věříme, že si tento produkt zamilujete a bude vaší součástí na cestách.

[www.druchema.cz](http://www.druchema.cz)



ČESKÝ VÝROBCE OD ROKU 1945



ekoline  
PRODUCT

# KELÍMEK POPCUP

pro opakované použití  
velikost 0,3 l a 0,5 l

- recyklovatelný
- zdravotně nezávadný
- nerozbitný
- stohovatelný
- mytí v domácích  
i průmyslových myčkách
- pro horké a studené nápoje
- potisk dle přání zákazníka
- digitální tisk 100 ks – 500 ks  
tisk IML fólií 500 ks a více



100%  
český výrobek



Opakovaným používáním výrobku  
šetříte přírodu.

**TVAR výrobní družstvo Pardubice**  
Husova 1682, 530 03 Pardubice, CZ  
tel.: +420 467 409 911  
[www.tvar.cz](http://www.tvar.cz), e-mail: [tvar@tvar.cz](mailto:tvar@tvar.cz)



# VÁNOČNÍ OZDOBY

## EXKURZE A KREATIVNÍ DÍLNY 2025

### JARNÍ

únor a březen vždy v 10 hodin

5. 2., 12. 2., 19. 2., 26. 2.,

5. 3., 12. 3.

### LETNÍ PRÁZDNINOVÉ

červenec a srpen vždy v 10 hodin

3. 7., 10. 7., 17. 7., 31. 7.

7. 8., 14. 8., 21. 8., 27. 8., 28. 8.

### PODZIMNÍ

říjen 29. 10. v 11.00 hodin

*Prohlídka s odborným výkladem cca 1 hod.*

*Uvidíte foukání, stříbření, dekorování, balení.*

*Jiné dny pouze po domluvě - tel.: 775 250 909,*

*e-mail: jaklova.regina@vanocniozdoby.cz*

**RUČNÍ  
VÝROBA**



Nábřeží Benešovo 2286, Dvůr Králové nad Labem 544 01

☎ 499 320 133 ⓘ vanocniozdobycz

[www.vanocniozdoby.cz](http://www.vanocniozdoby.cz)



Power of Innovation

31 **AMPER**<sup>®</sup>  
2025

18.–20. 3. 2025 | BRNO | CZ

[www.amper.cz](http://www.amper.cz)

**ZAJISTĚTE SI VČAS 3 DNY OBCHODU A NETWORKINGU  
NA NEJVĚŠÍM ELEKTROTECHNICKÉM VELETRHU V ČR A SR**

**Součástí veletrhu:**

SOUTĚŽ ZLATÝ AMPER

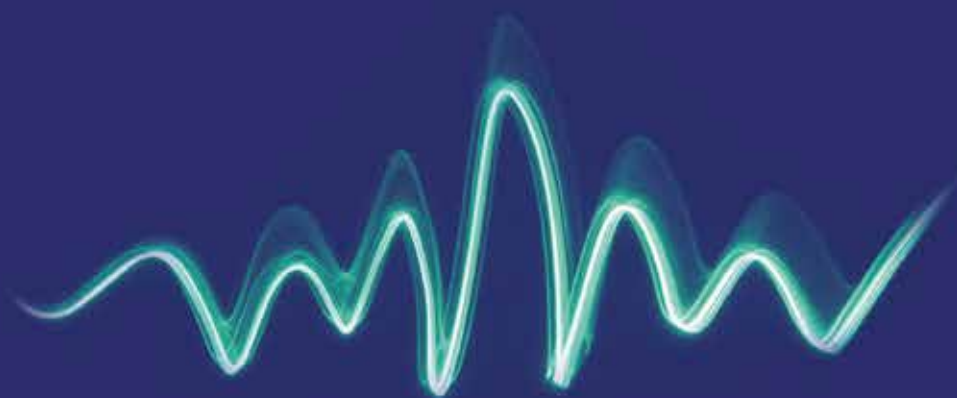
AMPER SUMMIT

AMPER INNOVATION HUB

AMPER STARTUP

AMPER E-MOBILITY

ODBORNÉ KONFERENCE



## Zveme všechna výrobní družstva na veletrh AMPER 2025

- opět v halách P a F na Výstavišti Brno
- přihlášeno již přes 350 vystavovatelů
- nejmodernější měřicí i osvětlovací technika a nářadí
- chytrá řešení pro řízení různorodých procesů
- součástková základna z celého světa
- inovace, inspirace, budoucnost technologií
- zajímavá prezentace robotů a vysokých škol

POŘÁDÁ



HLAVNÍ VYSTAVUJÍCÍ PARTNER



PARTNER DOPRAVY

