8/2019 | MĚSÍČNÍK | ROČNÍK 65 | CENA 20 Kč

výrobní družstva
tradice a kvalita

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

Reportáž z družstva
KOVOBEL Domažlice
STYL Plzeň

Rubrika manažerů družstev

Mezinárodní družstevní den

ČTĚTE

Rozhovor: Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA
ministr průmyslu a obchodu

obsah 8/2019

slovo úvodem

3 JUDr. Rostislav Dvořák
předseda SČMVD

aktualita

4 ROZHOVOR: Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA
místopředseda vlády, ministr průmyslu a obchodu

reportáž z družstva

6 KOVOBEL, výrobní družstvo, Domažlice

11 STYL PLZEŇ, výrobní družstvo

propagace, výstavy, veletrhy

15 HODINY A KLENOTY – čestná vstupenka

16 Zveme vás k návštěvě družstevních expozic
(Země živitelka, STYL a KABO, FOR DECORE & HOME, HODINY A KLENOTY)

rubrika manažerů družstev

18 Mezinárodní družstevní den

18 Cíl udržitelného rozvoje Agendy OSN pro kvalitní vzdělávání a plnění jeho záměrů

20 MPSV spouští nový web a umožní elektronické podání z domova s využitím elektronické občanky

právní okénko

21 Jednání ve shodě na členské schůzi družstva

z Bruselu

23 Evropská unie a Střední Asie – nové příležitosti pro silnější partnerství

24 Nový nástroj umožní zemím EU zakročit proti podvodům v oblasti DPH a vrátit do veřejných rozpočtů miliardy eur

25 Jasnější a transparentnější ceny v autopůjčovnách díky opatření EU

sociální odpovědnost

26 Ergotep, družstvo invalidů, Proseč – ISP 21

družstevní výrobky

27 Druchema Praha – lepidlo Herkules

28 Templářské sklepy Čejkovice – vášeň pro růžové

cestování, kultura & společnost

29 Baška a její okolní pláže

30 OBZOR Zlín na ZLÍN FILM FESTIVALu

Příloha

Představenstvo SČMVD, Kontrolní komise SČMVD

Foto na titulní straně:
Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA
místopředseda vlády
ministr průmyslu a obchodu
foto: archiv MPO

Foto na str. 2:
foto: Jana Henychová

Zadní strana obálky:
foto: Jana Henychová

ADRESA REDAKCE:
Svaz českých a moravských výrobních družstev
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví
Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1
Šéfredaktorka: Jana Henychová, henychova@scmvd.cz
tel.: +420 224 109 352, tel/fax: +420 224 230 050
Zasílání tiskových zpráv: redakce@scmvd.cz
Objednávky předplatného: redakce@scmvd.cz
Objednávky inzerce: inzerce@scmvd.cz
Redakce neodpovídá za obsah inzerce a reklamních článků.
Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele.

Tisk: Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.
Grafika © Art D – Grafický atelier Černý, s.r.o.

Registrace MK ČRE – 4639.
ISSN 0322-7677

Svaz českých
a moravských
výrobních družstev

JUDr. Rostislav Dvořák
předseda SČMVD

Vážené předsedkyně a předsedové výrobních družstev, vážení členové a pracovníci,

v měsíci červnu proběhlo v Nymburku Valné shromáždění Svazu českých a moravských výrobních družstev, které se vedle hodnocení činnosti a hospodaření našeho svazu zabývalo také volbou předsedy, představenstva a kontrolní komise pro následující čtyřleté období. O průběhu a výsledcích jednání Valného shromáždění jste byli detailně informováni v předchozím vydání tohoto časopisu.

Valným shromážděním hodnocené výsledky jak v oblasti zajišťování služeb pro naše členská výrobní družstva, tak v hospodaření svazu zvýraznily skutečnost, že volené orgány svazu a jeho pracovníci splnili úkoly velmi dobře, a to nejen zajištěním všech bodů usnesení členských družstev z předchozích shromáždění, ale také v naplnění a rozvoji služeb a ve výsledcích hospodaření svazu.

Rád bych i touto cestou poděkoval všem členům výrobních družstev, jejich předsedkyním a předsedům, ale také členům představenstva svazu, kontrolní komise a pracovníkům, kteří se na těchto vynikajících výsledcích podíleli. Vaše společná dobrá práce umožnila, abychom mimo jiné podpořili desítkami milionů z vytvořených finančních zdrojů rozvoj našich výrobních družstev, dobrou aplikací rámcových smluv jim zajistili mnohamilionové úspory v nákladech a odbornými službami alespoň částečně ulehčili jejich práci.

Výsledkům uplynulého volebního období rozhodně pomohla ta skutečnost, že jste do orgánů svazu zvolili své zástupce, kteří dokázali vytvořit silný tým, jenž se i přes často rozdílná odborná stanoviska a názory vždy dokázal sjednotit k dosažení stanoveného cíle.

Vážení členové výrobních družstev, jsem přesvědčen, že i na letošním zasedání Valného shromáždění SČMVD zvolili vaši zástupci představenstvo a kontrolní komisi dobře. V personální struktuře těchto orgánů došlo jen k malým změnám, a to pro mě znamená, že opětovně zvolení členové byli do dalšího volebního období zvoleni tak vysokým počtem hlasů s přihlédnutím k výsledkům jejich dosavadní práce a k důvěře, kterou vůči nim zástupci družstev mají.

Vážení družstevníci, uplynulé čtyři roky byly roky hojnosti a při návštěvách vašich družstev jsem vnímal nejen dobře zajištěnou výrobu a odbyt, ale zejména technický rozvoj, posilování investic a růst mezd. Byl bych rád, kdyby byly takové i roky následující, ale nebudou. Vývoj světové a evropské ekonomiky nasvědčuje blížící se stagnaci, na kterou je třeba se připravit. Váš svaz je připraven vám v tom pomáhat.

ROZHOVOR

Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA

místopředseda vlády
ministr průmyslu a obchodu

Pane ministře, jste ve funkci teprve krátce, jak byste pro naše čtenáře z řad manažerů českých výrobních družstev shrnul své priority v čele resortu?

Za klíčovou považuji energetiku, a tedy energetickou soběstačnost České republiky. Začátkem července se konečně podařilo rozhodnout o investorském modelu výstavby nových jaderných zdrojů s výsledkem: Dukovany II zainvestuje dceřiná společnost Skupiny ČEZ.

Důležitá je rovněž podpora podnikání včetně snižování byrokracie. První nezbytný krok už rovněž máme za sebou: vláda nedávno schválila „Plán systémového snížení administrativní zátěže podnikání na období 2019–2022“. Počítá s tím, že se během tří let změní nejméně 33 právních předpisů a tím se zjednoduší 133 povinností. Významně s tím má pomoct digitalizace, ostatně využívání moderních technologií a inovativní přístup jsou také jednou z mých priorit v čele resortu průmyslu a obchodu.

Máme také schválenou Inovační strategii ČR 2019–2030. Stojí na devíti pilířích, mezi které patří - kromě již zmiňované digitalizace - také vzdělávání, výzkum, investice aj. Zaměření právě na tyto oblasti má vést k tomu, že náš průmysl a obchod bude stát na konkurenceschopných základech v duchu motta „Czech republic - Country for the future“. To vše samozřejmě v souladu s národní hospodářskou strategií, jejíž naplňování je rovněž jednou z mých priorit. A ať chci, nebo nechci, na MPO se musíme zabývat také víc

než rok necertifikovaným, tedy evropskými zdroji nepropláceným, Operačním programem Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.

Řešíme také rozumné nastavení ekonomické diplomacie. Už není žádným tajemstvím, že by se kvůli účelnosti, efektivitě a hospodárnosti měly sloučit agentury CzechInvest, CzechTrade a CzechTourism.

České hospodářství je i přes zpomalování v posledním období zatím v dobré kondici. Firmy se však nemohou v době prosperity dostatečně připravit na složitější časy, které nepochybně přijdou. Svazují je problémy s nedostatkem pracovníků, rychlým a nepředvídatelným růstem mezd, nepodloženým růstem produktivity a rentability, a také s rozsáhlou byrokracií. Jak chcete tyto problémy z pozice ministra řešit?

Jak jsem řekl, pracujeme ve spolupráci s ostatními resorty na celé řadě projektů, které mají firmám usnadnit život.

V tomto směru je naprosto zásadní digitalizace, která má mimo jiné přinést sdílení dat, snížení počtu statistických hlášení, zvýšit, zjednodušit a zrychlit dostupnost informací, umožnit podnikatelům na jednom místě najít 24 hodin denně 7 dní v týdnu vše, co potřebují, a to ve srozumitelné podobě. A také zajistit vždy dostupnou on-line komunikaci nejen podnikatelů s úřady včetně elektronického podávání dokumentů. Zde postupujeme podle vládou schváleného strategického dokumentu Digitální Česko, který obsahuje řadu projektů z oblasti moderních informačních a komunikačních technologií napříč resorty.

Na ministerstvo přicházíte po dlouholetém vedení Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, znáte tak jednání se zástupci zaměstnavatelů i z druhé strany. Jaké zkušenosti si s sebou přinášíte a co byste chtěl na spolupráci se zaměstnavateli změnit?

Líbilo by se mi, kdyby i díky mé práci na ministerstvu bylo skutečně jasné, že stát má (a umí) pružně, kvalitně a rychle poskytovat moderní služby široké veřejnosti včetně podnikatelů a široká veřejnost včetně podnikatelů zase musí (a chce) respektovat pravidla stanovená státem a samozřejmě upozorňovat na to, co je třeba změnit a proč, předávat podněty z praxe tak, aby se zužitkovaly ku prospěchu České republiky.

Je totiž moc důležité udržovat tolik potřebnou rovnováhu na obou stranách, stejně jako zachovávat kontinuitu ve směřování veřejné správy a při naplňování národních strategií. Aby se nezávisle na tom, kdo je momentálně u moci, dlouhodobě a kontinuálně dařilo realizovat rozumné vize a myšlenky a společně směřovat Českou republiku kupředu ku prospěchu všech občanů, firem nevyjímaje.

Ač to zní trochu „budovatelsky“, jsem přesvědčen, že tak by se na správu věcí veřejných měl dívat každý, komu skutečně jde o růst tuzemské ekonomiky.

Svaz českých a moravských výrobních družstev dlouhodobě prosazuje podporu malých a středních podniků, tedy českých firem, a jejich podporu v cestě vymanit se ze závislosti na nerentabilní práci ve mzdě, do které je doslova natlačil vývoj situace v 90. letech. Vzhledem k vašemu předchozímu působení lze očekávat, že se na tuto oblast úzce zaměříte. Jakým konkrétním způsobem byste chtěl malé a střední české firmy účinně podpořit?

Nově budeme podporovat rodinné podnikání, vláda v květnu přijala definici rodinné živnosti a rodinné obchodní korporace. Je velmi důležité motivovat k předávání firem v rámci rodiny a zjednodušit zaměstnávání rodinných příslušníků. Podporu rodinných firem proto chceme řešit systémově, a to i prostřednictvím vzdělávání a poradenství.

V současné době připravujeme příručku „Jak předat rodinnou firmu další generaci“. A jak jsem už říkal, máme jasný plán na snižování administrativy podnikatelů, který chceme společně s ostatními resorty postupně naplňovat.

Vláda v lednu letošního roku schválila Inovační strategii ČR 2019–2030, která by měla mimo jiné zvýšit mezinárodní konkurenceschopnost českých podniků a podpořit jejich výzkumné a vývojové aktivity. Jde o strategii, jež je v řadě bodů identická s projektem našeho svazu z roku 2012, který se zatím nepodařilo žádné z vlád uvést do života. Tyto ambiciózní cíle ovšem přesahují horizont jednoho funkčního období Sněmovny a budete pro ně muset hledat podporu napříč politickým spektrem. Jste v tomto směru optimista a věříte v jejich prosazení?

Jsem optimista, jinak by vůbec nemělo smysl se o cokoliv snažit. Je to samozřejmě tak, že čím větší organizaci řídíte, tím je složitější ji rozjet, zavést něco nového trvá déle. Když se to ale podaří, velký kolos umí v porovnání s malým jet delší dobu nastavenou setrvačností a držet vytýčený směr nezávisle na tom, kdo je u kormidla. A o to přece u národních strategií musí jít, jak jsem říkal dřív. Měly by se naplňovat dlouhodobě ku prospěchu celé České republiky, nikoliv se na ně dívat způsobem „po nás ať přijde potopa“. To není můj styl. Jsem bytostně přesvědčen, že tu máme spoustu šikovných lidí s vynikajícími nápady, které je třeba umět dobře „prodat“ a dát tak světu vědět, že je třeba s Českou republikou počítat. Jsme přece zemí pro budoucnost.

Rozhovor připravili Mgr. Rodan Svoboda a Jana Henychová
Foto: archiv MPO

KOVOBEL, výrobní družstvo, Domažlice

Nová vize ve výrobě technologických zařízení… Šťastnější slepice nebo zákazník?

Preferovat šťastnější život slepic nebo kvalitnější vejce pro zákazníka? Tak tuto otázku by si měli položit ochránci zvířat, kteří se v současné době zaměřili na život slepic chovaných v klecích. Je jasné, že žádnému tvorovi není za mřížemi dobře, ať je to člověk či zvíře. Představa vesnického dvorku, na kterém pobíhá několik slepic, žijících si v podstatě bezstarostný život do doby, než z nich někdo udělá polévku, je v současné době již spíše výjimkou. Lidé si jdou raději zakoupit vejce do obchodu. Klecové systémy ano či ne? To je diskutabilní otázka a není to rozhodně tak jednoznačné, jak to vidí možná v dobré víře ochránci zvířat. Ta pravda má totiž rub a líc. Nejen o slepicích v klecích si povídáme s šéfem elitního výrobce technologických zařízení pro chov drůbeže a skládacích skladovacích kontejnerů – rozhovor nám poskytl Ing. Emil Beber, předseda družstva KOVOBEL Domažlice.

ROZHOVOR

Ing. Emil Beber
předseda představenstva
VD KOVOBEL Domažlice

Pane předsedo, kde všude má KOVOBEL zákazníky?
Kromě České republiky vyvážíme do mnoha zemí – mimo Evropu také do Jižní Ameriky, Spojených států či Kanady. Zákazníky máme všude.

Jaký sortiment v současné době KOVOBEL vyrábí?
Naše výroba jde dvěma směry – jednak vyrábíme technologická zařízení pro chov drůbeže a pak skládací skladovací kontejnery KOVOBEL.

Poslední dobou se hodně diskutují avizované změny v souvislosti s klecovými systémy. Můžete to našim čtenářům přiblížit?
Co se týče zařízení pro chov drůbeže, prakticky se obecně odstupuje od tzv. obohacených klecí, protože záměrem obchodních řetězců je od roku 2025 přestat nakupovat vejce z klecových systémů. Je tedy potřeba začít obměňovat technologická zařízení a zaměřit se na jiný typ zařízení pro chov nosnic. Jsou to například voliéry, hluboké podestýlky, snášková hnízda s výběhem a podobně. Musíme se tomu přizpůsobit, je potřeba vyhovět novým požadavkům trhu.

Jak to vidíte v praxi? Je takové celoplošné přebudování systémů u všech vůbec reálné?
Vejce z klecí nejspíš nebude nikdo vykupovat, respektive jak jsem již zmínil, ne obchodní řetězce, do kterých dodávají výrobci vajec podstatnou část své produkce. Celé přebudování zařízení českých producentů vajec by ale v České republice stálo kolem šesti miliard korun, což si nemohou dovolit. Cena odbytu totiž sotva pokryje náklady na provoz. Řetězce mají navíc představu, že výkupní cena vajec se nezmění. Jenže to není reálné, vzhledem k vyšším nákladům. Vejce s největší pravděpodobností z důvodů aktivit ochránců zvířat zdraží a lehko lze pak předpokládat, kdo na to nejvíce doplatí.

Dá se nějakým způsobem stávající systém pouze upravit, nebo se musí celé zařízení vyměnit?
Je potřeba kompletní výměna technologie – zařízení je určeno pro zcela jiný systém práce s drůbeží. Nicméně část klecových systémů určitě zůstane – vejce z klecových systémů budou mít nejspíš i nadále zákazníky v oblasti výroby sušených vajec, nejrůznějších polotovarů z vajec a podobně. Dá se i předpokládat, že část menších prodejců bude nadále kupovat vejce z klecových systémů, třeba kvůli nižší ceně, aby mohli nižší cenu nabídnout svým zákazníkům, čímž by teoreticky mohla vzniknout přirozená konkurence. Tady se projeví, jak dalece zákazník upřednostní cenu vejce oproti komfortnějšímu životu slepic. Jakékoliv předpoklady může samozřejmě potvrdit či naopak vyvrátit až samotná praxe.

Zmínil jste tzv. obohacené klece. Mohl byste našim čtenářům přiblížit, co to přesně znamená?
Od roku 2012 s odkazem na evropskou legislativu bylo nutno začít se zlepšením podmínek pro nosnice chované v klecích. Do té doby byly slepice chovány v klecích, kde na jednu nosnici bylo určeno 400 centimetrů čtverečních podlahové plochy klece. Klece neměly žádné zázemí, které by jim zpříjemňovalo život. Námi vyráběné obohacené klece mají na jednu nosnici 750 centimetrů čtverečních, jsou vybaveny popelištěm, hřadem a snáškovým hnízdem. Současně vzhledem k rozměrům a povinnému dodržení plochy klesla obsazenost klecí, tedy nosnice mají v kleci podstatně vyšší komfort – prostor a soukromí při snášení vajec.

Jaký máte názor na avizované změny?
Vzhledem k tomu, že byl na řetězce vyvinut tlak, aby nenakupovaly vejce z klecových systémů, je potřeba to akceptovat, byť klecové systémy zakázány nebyly. Nemůžeme ale vyrábět technologická zařízení, která nebude nikdo kupovat – je potřeba vyhovět požadavkům trhu. Pravda je taková, že sice budeme mít šťastnější slepice, ale co se týče lidí, spotřebitelů, tak ti šťastnější naopak nebudou – vejce budou v nových

chovech více povrchově kontaminovaná. Sice ubráníme lepší život pro slepice, ale současně uškodíme spotřebitelům.

Jaké problémy mohou ještě nastat?
Samozřejmě, že k propagaci činnosti ochránců zvířat je využito vše, co je negativní – například to může být uhynulá slepice, kterou někdo vyfotil či natočil na video. Nemusí být znám ani původ a datum pořízení fotografie (nebo videa) včetně země, ve které byla pořízena, a samozřejmě, že ty uhynulé nosnice v halách, kde jich běhá několik tisíc, nikdo pro reklamu na obranu proti změnám nenatočí. Vypadá to pak hrůzostrašně, avšak je potřeba pracovat s fakty – v obohacených klecích je obecně úhyn zvířat daleko nižší než v hale, kde se nosnice nekontrolovatelně pohybují. V jedné kleci je 10 nosnic, dochází tam k minimálním konfliktům mezi nimi. Pokud nosnice z nějakého důvodu uhyne, najde ji brzy kontrolní pracovník, který klece obchází, zda je vše v pořádku. V hale existuje větší riziko úrazu – nosnice je v kleci ochráněna před predátory i před dalšími riziky. Například jedním z možných problémů je osvětlení – stačí, aby v jednom místě haly byla trochu tma, nosnice se tam začnou shromažďovat, mačkají se na sebe, dochází ke střetům. Nosnice mají navíc tendence ke kanibalismu – dochází k jejich vzájemnému poškozování, vznikají problémy s tím spojené, jako jsou choroby či úhyn. Kde je větší počet nosnic, vzniká hierarchie a dochází ke konfliktům, kdy průbojnější nosnice napadají druhé. Podle mého názoru je pro nosnice obecně lepší žít v obohacených klecích než v hale.

Zmínil jste nemalou částku, kterou by producenti vajec museli investovat do změny technologií. Jaká je vize?
Samozřejmě pokud nebudou producenti vajec schopni především z ekonomických důvodů přejít na výrobu v nových technologických systémech, nejspíše vejce přestanou produkovat, zkrachují nebo se přeorientují na jiný produkt... A vejce se začnou s největší pravděpodobností dovážet pouze ze zahraničních chovů.

Jak vidíte do budoucna změnu výroby v KOVOBELU?
Prioritou nebude výroba klecí, ale zaměříme se na výrobu voliér, systémů hlubokých podestýlek s hnízdy a podobně.

Do jakých zemí hlavně exportujete tato technologická zařízení?
Kromě výroby technologických systémů poskytujeme také servis, tedy nemůžeme prodávat někam extrémně daleko. Našimi zákazníky jsou proto firmy ze Švýcarska, Rakouska, Polska, Maďarska a podobně. Vzdálenější země zabezpečujeme dodávkami našeho zařízení prostřednictvím dealerů. Dealer si nakoupí a zaplatí potřebné komponenty a třeba i s přidáním dalších součástek pak smontuje finální produkt pro tamního zákazníka.

Kterých zemí se bude týkat zákaz chovu drůbeže v klecových systémech?
Zákaz, nebo přesně řečeno zrušení nákupu vajec z klecových systémů ze strany řetězců, se v podstatě týká zemí celé Evropské unie. Klasický klecový chov je zakázán již od roku 2012.

Hovořili jsme o změnách týkajících se výrobců vajec a výrobců technologií. Jaké změny to ale bude představovat pro samotné nosnice?
V obohacených klecích mají nosnice snáškové hnízdo. Ve voliéře nebo v hale s podestýlkou je daleko větší

problém naučit nosnice, aby šly snášet vejce do míst k tomu určených. Existuje i riziko, jak jsem již zmínil, jako nerovnoměrné osvětlení a s tím spojený například kanibalismus. Já nejsem osobně propagátor klecí, ale podle mého názoru je technologie klecových systémů již natolik dobrá, že by se od toho nemělo plošně odstupovat. Je to ale marný boj proti větru. Takže jsme se přizpůsobili. Máme své vývojáře a konstruktéry, již pracují na novinkách. Výhodu máme v tom, že se snažíme vyrábět taková zařízení, která nechtějí nebo nemohou dodávat větší výrobci. Zařízení vyrábíme podle požadavků klientů – pokud chtějí něco specifického, jsme schopni to vyrobit a zajistit realizaci jako komplet. Konkurence samozřejmě je, například větší výrobci nakupují komponenty v Číně a tak nemůžeme nikdy dosáhnout tak nízkých nákladů jako oni.

Když ještě porovnáme stávající obohacené klecové chovy a chovy s podestýlkou, co dalšího může být pro drůbež negativní?
Například ve velkých halách je podestýlka, v některých částech můžou být rošty s dopravníkem, na který padá z roštů trus. Ten je pak vynášen na určené místo. Podestýlka je v hale v podstatě rok, na rozdíl od klecových systémů, kde je trus průběžně dopravním pásem vyvážen z haly, slepice jsou ve větší čistotě a čistá jsou i vejce.

Navzdory očekávaným změnám je pozitivní, že se snažíte držet krok s požadavky trhu…
To je pravda. Samozřejmě v byznysu se snažíme přizpůsobit. Jsme v oblasti drůbežářství dlouhou řadu let zavedeni jako spolehlivý partner. Je to otázka vývoje poptávky, snažíme se proto zákazníkům dodávat dobrá technologická řešení, akceptovatelné ceny, servis, náhradní díly atd.

Pokud by si chtěl někdo vybudovat zcela novou farmu na výrobu vajec, jaká spolupráce je s Vaší firmou konkrétně možná?
Filozofie je dodat zákazníkovi kompletní dodávku. Existuje několik světových firem, od kterých všichni velcí dodavatelé technologií odebírají komponenty pro napájení, krmení a podobně. Speciální komponenty pak vyrábíme sami a zákazníkovi dodáme až celek. Naším know-how je kombinace komponentů a kompletní dodávka firemní technologie. Pokud by například podnikatel neměl ani objekt, zařídíme i vypracování projektu a výstavbu či rekonstrukci objektu se zabudováním konkrétního technologického zařízení.

Na začátku našeho rozhovoru jste zmínil výrobu kontejnerů. Můžete nám o tom povědět více?
Jedná se o víceúčelové skládací skladovací kontejnery. Dají se použít téměř na všechno, skladují se v nich nejrůznější materiály. Na místě si zákazníci smontují kontejner sami. Je možné kontejnery podélně spojit nebo instalovat ve dvou vrstvách. V zahraničí se hodně používají pro tzv. self storage. Vyrábíme také kontejnery se záchytnou vanou pro skladování nebezpečných látek, kde hrozí riziko jejich úniku.

Před časem jste v našem časopisu zmínil spolupráci s Peru. Jak momentálně tyto partnerské vazby probíhají?
Jedná se o organizaci, která pomáhá lidem při živelných katastrofách. Kontejnery slouží jako přechodné přístřeší pro lidi postižené katastrofou či jim pomáhající charitativní organizace, pro uskladnění nejrůznějšího obsahu a podobně. V Peru máme dealera, který průběžně řeší spolupráci s tamními zákazníky.

Je těžké prosadit se na zahraničních trzích?
Naše spolupráce se zahraničními odběrateli je stavěna na dlouhodobé spolupráci se stávajícími partnery a současně na vyhledávání nových klientů. Je to průběžný mechanismus, bez kterého by to nefungovalo. Většina zahraniční spolupráce je založena na práci dealerů, kteří od nás zboží odkoupí a následně ho přeprodávají svým klientům. Při vyhledávání nové klientely úzce spolupracujeme s agenturou CzechTrade. Věřím, že by taková spolupráce byla přínosem i pro ostatní výrobní družstva, která chtějí prodávat zboží do zahraničí.

Dají se vaše kontejnery použít také pro přepravu zboží?
Tyto kontejnery jsou prioritně vyrobeny jako skladovací, nejsou určeny jako bedny pro přepravu. V praxi to ale funguje tak, že například provozovatel přistaví kontejner k domu zákazníkovi, ten ho naplní a firma zase kontejner odveze. Jedná se o službu tzv. portable self storage a lze ji úspěšně využít v zahraničí ve třetích zemích. Kontejner není sice certifikovaný pro přepravu, ale dá se v něm přepravit obsah mimo veřejné komunikace. Ještě doplním, že se používá běžně na stavbách, dá se uzamknout, dá se na něj připevnit i bezpečnostní závora kvůli pojišťovně a podobně. Variabilně může být vyrobený i s okny. Kontejnery jsou z pozinkovaného plechu. Stejně tak lze kontejner použít i jako garáž pro auto, pouze kromě vjezdových dveří má kontejner zabudované ještě postranní dveře pro snadnější výstup řidiče z auta.

Mohou v kontejneru přebývat i lidé, například při živelných katastrofách?
Teoreticky ano. Problém je ale samozřejmě v tom, že kontejner není izolovaný, tedy se těžce vyrovná s okolní teplotou tak, aby byl obyvatelný pro lidi například v době extrémního vedra. Co se týče výměny vzduchu, tam problém není – kontejner má samotížnou ventilaci, kterou cirkuluje vzduch. Lze případně zabudovat i ventilační mřížky, kterými jsou vybaveny všechny kontejnery se záchytnou vanou kvůli bezpečnostním a požárním předpisům.

Kolik kontejnerů jste vyrobili v loňském roce?
Bylo to celkem 9,2 tisíce kontejnerů, z toho jen 10 procent bylo určeno pro český trh. Ve skutečnosti jich ale do zahraničí putovalo ještě více, protože některé české firmy je odebírají proto, aby je dále do zahraničí přeprodaly.

Jakou životnost má takový kontejner?
U nás v KOVOBELU máme jeden kontejner, do kterého odkládáme papírový odpad. Slouží nám již přes 20 let a kromě toho, že do něj občas narazilo vozidlo, tedy má drobné mechanické defekty, je jinak naprosto v pořádku. Existuje pouze riziko týkající se vzhledu, pokud se zinkový povrch dostane do styku s kyselinou či solí, může dojít k reakci a vznikající kysličníky povrch poškodí. Běžně však kontejner vydrží i působení kyselých dešťů.

Co vidíte jako velkou výhodu tohoto zařízení?
Konečný spotřebitel je schopen kontejner v přepravní poloze sám odvézt domů, na přívěsu běžným osobním autem. Pro vykládku není třeba žádné mechanizace. Ve čtyřech lidech se dá snadno složit a sestavit podle jednoduchého návodu. Je to velmi praktické především v lokalitách, do kterých se nemůže dopravit potřebná technika pro vykládku.

Jaký podíl mají kontejnery na celkové produkci KOVOBELU?
V roce 2018 kontejnery představovaly 43 procent obratu družstva, zbytek představovaly technologie pro chov drůbeže. Což je v podstatě i naše pojistka, pokud by během pár let došlo z nějakého důvodu k poklesu poptávky zákazníků v jednom z našich sortimentů.

Děkujeme za rozhovor.

Rozhovor připravily Jana Henychová a Ing. Lenka Bartoničková.
Foto: Jana Henychová

www.kovobel.cz

STYL PLZEŇ, výrobní družstvo

Výrobní družstvo STYL PLZEŇ nabízí šití dámské, pánské a dětské konfekce, pracovních a profesních oděvů a dalších textilních výrobků, výrobu plochého těsnění, knihařství, kartonáž a PVC obalů, kabelovou a drátovou konfekci, výrobu kabelových svazků a různé kompletační práce. Je jednou z předních českých firem v oblasti zaměstnávání zdravotně postižených občanů v ČR.

ROZHOVOR

Zděna Dvořáková
předsedkyně družstva
STYL Plzeň, výrobní družstvo

Paní předsedkyně, jaké služby vaše družstvo nabízí?
Naše družstvo poskytuje služby z různých oborů. Družstvo se skládá z několika provozů. Provozujeme textilní výrobu, elektro, knihařství a kartonáž, výrobu těsnění a kompletační práce. Původně zde byla hodně zastoupena textilní výroba. Byli jsme specialisté na šití automobilových potahů. V současné době se specializujeme na šití pracovních oděvů. Druhou oblastí je knihařská výroba, která též v družstvu má svoji tradici. Dalším směrem je výroba těsnění na zakázku – zde probíhá výroba různých výseků a kompletační práce. Nejmladším je závod elektro, který je nyní v družstvu procentuálně zastoupen nejvíce.

Co vše v tomto závodě vyrábíte?
Jedná se hlavně o výrobu kabelových svazků, které se využívají v automobilovém průmyslu, ve zdravotnictví, dále pro širokou škálu domácích a průmyslových spotřebičů, atd. - je to hodně rozmanitá práce, jejíž produkty naleznou v další výrobě značnou řadu použití. Snažíme se do tohoto závodu také nejvíce investovat, vidíme v něm budoucnost.

Jak velký objem výroby tento závod představuje v porovnání s ostatními závody?

Miloslava Pribáňová (místopředsedkyně družstva STYL Plzeň)

Kabeláž a další elektrotechnické výrobky produkují zhruba 60 procent veškeré současné výroby družstva.

Jaký typ zákazníků v tomto oboru představuje vaši cílovou skupinu?
Jedná se především o výrobce dalších výrobků – jak jsem již zmínila, například v oblasti domácích spotřebičů, ale i spotřebičů pro další průmysl, zdravotnictví. Stavíme na historické spolupráci s řadou zákazníků a současně získáváme i nové zákazníky. Je to neustálá mravenčí práce a pomáhají nám i reference.

V současné době firmy trpí nedostatkem pracovníků. Jak je na tom družstvo STYL?
Bohužel úplně stejně. Zaměstnanci stárnou a nové nelze získat. Odborných pracovníků, ale i těch, co vůbec chtějí pracovat, je stále větší nedostatek. Co se týče elektra, tam je to ucházející, ale v ostatních provozech bohužel pociťujeme, že určité profese přestávají v České republice existovat. Jedním z největších problémů je absence kvalifikovaných švadlen, protože tento obor se v Plzni téměř nevyskytuje. Stejný problém je i v oblasti knihařských prací – tam je však alespoň pozitivní, že tyto činnosti se zájemci mohou naučit přímo u nás v provozu. U švadlen tomu ale již tak není, když s touto prací nepřišly dříve nikdy do styku.

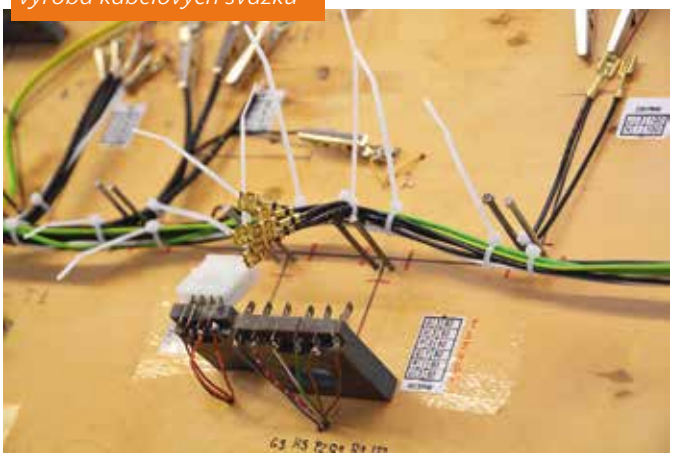
Je nějaká šance získat pracovníky prostřednictvím úřadu práce?
Bohužel zájemců o práci, kteří chtějí skutečně pracovat a nepřišli si jen pro razítko, je minimum. Vesměs se lidem chodících z pracovních úřadů pracovat nechce - když se jich na rovinu zeptáme, zda chtějí pracovat, řeknou ne.

Když jsme již u téma pracovníků, kolik jich v současné době v družstvu STYL pracuje?
Momentálně zaměstnáváme 220 pracovníků ve všech závodech. Pamatuji však období, kdy hodně let zpět, jich zde pracovalo kolem 1,2 tisíce. Stále si zachováváme procento pracovníků se zdravotním postižením více jak 60 procent. Dnes jsou zdravotně postižení začleněni do jednotlivých výrobních provozů.

Když se vrátíme k dalším závodům, tak jaké služby nabízí konkrétně knihařství?
Provádíme knihařské práce pro firmy – například vazby Sbírky zákonů a různých firemních věstníků, časopisů a novin. Našich služeb využívají často například muzea a knihovny. Co se týče zakázek od soukromých osob, většinou k nám přicházejí znovu převázat svou oblíbenou knihu. Svázat svoji diplomovou nebo jinou závěrečnou práci. V knihařské dílně se kromě vazeb provádí i výroba kartonáže. Vyrábějí se zde různé krabice, krabičky, kazety a pouzdra na cokoliv, podle zadání zákazníka.

Jak to vypadá s nabídkou závodu pro výrobu textilu?
V současné době jsme hodně zaměřeni na šití pracovních oděvů, jsme schopni nabídnout pro své zákazníky šití většího objemu oblečení, ale šijeme i na zakázku i v menších sériích včetně dětské módy. Šijeme mysliveckou módu pro německého zákazníka. Máme zde šikovné švadleny, pro které téměř nic není nemožné. Jsme schopni vykonstruovat střih podle fotky, vzoru nebo šít i podle střihů zákazníka.

výroba kabelových svazků



knihařské práce

šití pracovních oděvů

Co se týče textilní výroby, máte nějaký vlastní výrobek?
Kromě šití oblečení v sériích pro firmy máme i několik vlastních modelů, vesměs dámské módy. Ty si zájemci mohou zakoupit u nás ve firmě nebo na občasných akcích, třeba na veletrzích, kde vystavujeme. Oblečení vozíme pravidelně na Zemi živitelku, kam i letos v termínu 22. – 27. srpna zájemce srdečně zveme do našeho stánku v družstevním pavilonu.

Co vše jste v šicí dílně schopni vyrobit?
Vyrobit se dá téměř jakákoliv textilní zakázka. Kromě profesního oblečení lze šít třeba i ubrusy, prostírání, povlečení, závěsy atd. Materiálově jsme schopni ušít díky strojovému vybavení na dílně prakticky jakoukoliv látku. Jsme v tomto směru limitování spíše počtem švadlen. Pokud tento článek čte zrovna nějaká švadlena či paní, která umí šít a měla by zájem u nás pracovat, budeme rádi, když se nám ozve.

Paní předsedkyně, zmínila jste výrobu těsnění. Jaké druhy těsnění vyrábíte?
Vyrábíme jakékoliv ploché těsnění z nejrůznějších materiálů a podle přání zákazníků. Těsnění se vyu-

textilní závod - šicí dílna

výroba těsnění

živá prakticky všude – do aut i pro veterány, do traktorů, ústředního topení a řady technických zařízení. Může být z hliníku, mědi, papíru, gumy, silikonu či dalších materiálů. Jsme schopni vyrobit vše. Zákazník si zpravidla přinese buď plánek nebo staré těsnění, podle kterého nové vyrobíme. Nelimitujeme zákazníka ani minimálním odběrem – pokud potřebuje například jeden kus, i ten jsme schopni vyrobit. Jen se u složitějších typů musí počítat s vyššími náklady, tedy i cenou.

těsnění na zakázku

Co můžete případným zákazníkům ještě nabídnout?
Zaměstnáváme více než 60 procent zdravotně postižených občanů a jsme poskytovatelem náhradního plnění. To je pro naše zákazníky rozhodně výhodné a současně tak můžeme díky nim poskytnout práci mnoha lidem, kteří navzdory své nemoci či hendikepu mají obrovskou chuť pracovat a často se k práci staví pozitivněji než žadatelé o práci z pracovních úřadů. Pokud by náš výrobní sortiment našim zákazníkům vyhovoval, pak jsme pro ně i v tomto směru dobrým partnerem.

Zmínila jste 220 zaměstnanců – i vzhledem k zdravotně postiženým pracovníkům, poskytujete jako firma svým zaměstnancům nějaké výhody?
Ano, našim zaměstnancům poskytujeme benefity. Mimo jiné jim přispíváme na penzijní připojištění. Dostávají také zdarma vstupenky na kulturní představení nebo poukazy na masáže a pokud chtějí vstupenku i pro svůj doprovod, dostanou ji za zvýhodněnou cenu. Pro ty, kteří mají zájem o společné stravování, zajistíme obědy za dostupnou cenu. Zdravotně postiženým

závod elektro - kabelová a drátová konfekce

závod elektro - dílna v hlavní budově družstva v Radobyčické ulici

občanům navíc připlácíme finanční příspěvek na hodinu. Podle hospodářských výsledků firmy pak jako poděkování našim zaměstnancům dáváme dny dovolené navíc a stravenky. Nejen zákazníci, ale i naši zaměstnanci v nás mají spolehlivého partnera, neboť pro ně dovedeme vždy zajistit práci v domluveném termínu a samozřejmě v odpovídající kvalitě. Jsem ráda, že naše družstvo má více výrobních závodů – je to jakási pojistka, pokud se zrovna na některém provozu nedaří, podrží jeden obor druhý, a současně naši pracovníci nepřijdou o práci, jako se bohužel děje v jiných firmách.

výroba těsnění

Co byste řekla závěrem?

Hodně nás limituje zvyšování minimální mzdy – představuje to zvýšení všech tarifů a pak se musí čekat, jak to dopadne. Snažíme se domlouvat lepší ceny, jenže každý zákazník na to neslyší, větší podniky chtějí ceny naopak snižovat a my se musíme s vyššími náklady vyrovnat. Je to stále opakující se model ze strany státu. Také jako šéf firmy chci, aby mí zaměstnanci měli lepší životní úroveň, aby se měli dobře. Ale proč tyto zátěže stát neustále přesouvá v podstatě na soukromé subjekty? Pokud tedy stanoví ze zákona zvýšení minimální mzdy, potažmo výši příjmů pracovníků, tak by měl také zajistit, aby na to ty firmy, které se starají o snížení nezaměstnanosti v krajích, měly finanční prostředky. Cesta může být v nějakých výhodách pro firmy, měl by jim poskytnout nějaké úlevy – jako třeba daňové, snížit odvody, pomoci s investicemi, či jiné. Jinak ty firmy zničí. A když nebudou firmy, nebudou ani zaměstnaní lidé. A všichni ti lidé půjdou na úřad práce, kde budou mít nárok na podporu a navíc zatíží státní úředníky hledáním práce. Opravdu se nedá pochopit, jak zákonodárci vlastně přemýšlejí, protože to postrádá jakoukoliv logiku. Měli by si uvědomit, že zejména malé a střední firmy jsou pro ně seriozním partnerem při snižování nezaměstnanosti v krajích.

závod elektro - předačka dílny a pracovnice kontroly

Děkuji za rozhovor.

Text a foto: Jana Henychová

www.styl-plzen.cz

PVA EXPO PRAHA

Nejvyšší koncentrace luxusu už v září v Letňanech

Ve dnech 5. až 7. září 2019 se tradiční mezinárodní veletrh HODINY A KLENOTY poprvé představí v areálu výstaviště PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Veletrh hodin, hodinek, zlatých a stříbrných šperků tentokrát spojí své síly v exkluzivním souběhu s 8. mezinárodním kontraktačním veletrhem dekorací, bytových a kuchyňských doplňků a dárkového zboží FOR DECOR & HOME a s 22. ročníkem veletrhu SBĚRATEL. Ve svém programu přinese řadu novinek s podpoří talenty z řad mladých návrhářů a designérů.

Více informací na webu **www.hodinyaklenoty.cz**.

HODINY A KLENOTY

28. MEZINÁRODNÍ VELETRH HODIN, HODINEK, ZLATÝCH A STŘÍBRNÝCH ŠPERKŮ

Platí i pro souběžně probíhající veletrh:
FOR DECOR & HOME

NOVĚ v **PVA EXPO PRAHA** v Letňanech!

ČESTNÁ VSTUPENKA

NEPRODEJNÉ | Vstupenka neopravňuje k bezplatnému parkování.

PVA EXPO PRAHA

www.hodinyaklenoty.cz

5.–7. 9. 2019

čt 10.00–19.00 hod. / pá – so 10.00–18.00 hod.

OFICIÁLNÍ VOZY

Ford Go Further

Host:
Svaz českých a moravských výrobních družstev

00AO1900000195780 4

Přikládejte ke čtečce kódem nahoru.

Vstupem do areálu vstupující osoba uděluje souhlas s pořízením záznamu své podobizny a s jejím zveřejněním.

Zveme vás k návštěvě družstevních expozic

Země živitelka

Zveme vás na výstavu Země živitelka, která se koná 22. – 27. srpna v Českých Budějovicích. V pavilonu H v blízkosti Pivovarské zahrady máte možnost navštívit společnou expozici výrobních družstev. Pod záštitou Svazu českých a moravských výrobních družstev zde svou produkci představí nožířské výrobní družstvo KDS Sedlčany, výrobce oděvů a těsnění STYL Plzeň, vinařské družstvo Templářské sklepy Čejkovice a výrobce kosmetiky VŘÍDLO Karlovy Vary. Produkty těchto tradičních českých výrobců si budete moci na místě i zakoupit.

Stánek družstva Kovobel Domažlice, výrobce technologického zařízení pro chov drůbeže, naleznete v pavilonu T2.

www.zemezivitelka.cz/

STYL a KABO

Rádi bychom vás pozvali také na veletrhy módy, obuvi a koženého zboží STYL a KABO, které se konají 24. – 26. srpna v Brně. Ve společném stánku pod hlavičkou SČMVD se v pavilonu P představí výrobní družstva Moděva Konice, Modela Pardubice, Dita Tábor, Styl Studená a Snaha Brtnice. V pavilonu F bude vystavovat DUP Pelhřimov

www.bvv.cz/styl-kabo/

FOR DECOR & HOME

Ve dnech 5. – 7. září se na výstavišti PVA EXPO Praha koná kontraktační veletrh dekorací, bytových a kuchyňských doplňků a dárkového zboží FOR DECOR & HOME. Naleznete zde stánky hned tří výrobních družstev – výrobců skleněných vánočních ozdob. Jsou jimi Irisa Vsetín, Slezská tvorba Opava a Vánoční ozdoby Dvůr Králové nad Labem.

http://www.fordecor.cz/

Text. Ing. Lenka Bartoničková
Foto: archiv SČMVD

Představenstvo SČMVD

Kontrolní komise SČMVD

Svaz českých
a moravských
výrobních družstev

PŘÍLOHA ČASOPISU
VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ č. 8/2019

PŘEDSTAVENSTVO SČMVD

JUDr. Rostislav Dvořák
předseda SČMVD

Ing. Leo Doseděl
1. místopředseda

předseda družstva MODĚVA Konice

Ing. Martin Beran
místopředseda pro řešení problematiky družstev sídlících na území Čech

předseda družstva DŘEVOTVAR Jablonné nad Orlicí

Jana Malá
místopředsedkyně pro řešení problematiky družstev sídlících na území Moravy

předsedkyně družstva MORAVSKÁ ÚSTŘEDNA Brno

Ing. Zdeněk Blažek
předseda družstva DŘEVOJAS Svitavy

Ing. Miloslav Čermák
předseda družstva SNĚŽKA Náchod

Ing. Ladislav Folk
předseda družstva PLZEŇSKÉ DÍLO Plzeň

Ing. Josef Hančl
předseda družstva INVA Litoměřice

Radek Chládek
předseda družstva VÝVOJ Třešť

Ing. Miloslav Janíček
předseda družstva BRNĚNSKÁ DRUŤEVA Brno

Ing. Pavel Pastorek
předseda družstva TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY Čejkovice

Jaroslava Poláková
předsedkyně družstva KOVO Konice

Jaroslav Procházka
předseda družstva ORLÍK-KOMPRESORY Česká Třebová

Zdeněk Sobota
předseda družstva OBZOR Plzeň

Ing. Václav Valter
předseda družstva KOVODRUŽSTVO Strážov

KONTROLNÍ KOMISE SČMVD

Zdeněk Korbel
předseda
Kontrolní komise SČMVD

předseda družstva
TVAR Pardubice

Ing. Jana Vlková
místopředsedkyně
Kontrolní komise SČMVD

členka družstva
AUTODRUŽSTVO Podbabská

Ing. Jarmila Špryňarová

předsedkyně družstva
DRUPOL Praha

Ing. Jiří Adam
předseda družstva
LIDOVÁ TVORBA
Uherský Brod

Ing. Emil Beber
předseda družstva
KOVOBEL Domažlice

Milan Hanus
předseda družstva
OTAVA Písek

Aleš Müller
předseda družstva
ODĚVA Jindřichův Hradec

Ing. Marek Pater
předseda družstva
ZLATNÍK Ostrava

Ing. René Skrášek
předseda družstva
KOVOPLAST Hluk

Ing. Pavel Tvrzník
předseda družstva
GRANÁT Turnov

Milan Zanina
předseda družstva
DIPRO Proseč u Skutče

Volby orgánů SČMVD proběhly v rámci 28. Valného shromáždění SČMVD, které se konalo 17. června 2019 v Nymburku.

Kooperační prodejní akce „Družstva družstvům“

Řada členských výrobních družstev vyrábí kvalitní spotřební zboží, které často není v obchodní síti v mnoha lokalitách České republiky dostupné. SČMVD proto přichází s konceptem kooperační prodejní akce, která si klade za cíl propojit družstva z jednotlivých odvětví výroby, zejména spotřebního zboží, a umožnit jejich pracovníkům i širší veřejnosti družstevní výrobky zakoupit. Zároveň je záměrem akce také zvýšit povědomí o družstevnictví a propagovat družstva a jejich výrobky.

Formát prodejní akce vychází z předpokladu, že pracovníci družstev jsou potenciálními zákazníky a družstva pro ně mohou mezi sebou organizovat prodejní akce. Jedno, případně více výrobních družstev společně budou nabízet k prodeji své výrobky v objektu jiného členského družstva nebo na jiném k tomu určeném místě v rámci jednodenní prodejní akce. Například družstvo „A“ vyrábějící kosmetiku se dohodne s družstvem „B“, které vyrábí domácí potřeby, na výměnné akci. Nejprve bude družstvo „A“ prodávat své výrobky v objektu družstva „B“, posléze se role otočí. Účast na akci může probíhat také jednostranně, mohou se jí tak účastnit družstva, jež prodej zboží nenabízí, ale nabídku prodeje družstevních výrobků pro své zaměstnance poptávají, nebo naopak prodej zboží nabízí, ale zároveň nemají o nabídku výrobků jiného družstva zájem.

Případní zájemci, kteří chtějí prodej svých výrobků jiným družstvům nabídnout nebo chtějí svým zaměstnancům umožnit jejich zakoupení, se mohou předběžně přihlásit na e-mailovou adresu: svoboda@scmvd.cz. SČMVD jako koordinátor kooperační prodejní akce následně zašle přihlášeným družstvům bližší informace. Na základě shody svaz jednotlivá výrobní družstva vzájemně propojí.

(-rs-)

www.scmvd.cz

HODINY A KLENOTY

Granát, d.u.v., Turnov srdečně zve na již 28. ročník mezinárodního veletrhu hodin, hodinek, zlatých a stříbrných šperků – HODINY A KLENOTY. Výstava se koná ve dnech 5. – 7. 9. 2019 nově v PVA EXPO PRAHA v Letňanech.

Stánek družstva představí aktuální kolekci zlatých a stříbrných šperků s českými granáty „Gentle“. Můžete zhlédnout i další jedinečné šperky s českými granáty v klasickém i moderním designu a také dárkové sklo s českými granáty. Stejně jako minulý rok bude i letos výstava prodejní a bude tedy možné zakoupit vybrané modely přímo na místě.

Přijďte se přesvědčit, že šperk s českými granáty stále nepřehlédnutelně září.

Otevírací doba výstavy:

čtvrtek	5. 9. 2019	10.00 – 19.00 hod.
pátek - sobota	6. - 7. 9. 2019	10.00 – 18.00 hod.

Text: Dana Pokorná
Foto: archiv družstva Granát

Granát® Turnov

www.granat.eu

Mezinárodní družstevní den

V sobotu 6. července oslavilo světové družstevní hnutí v pořadí již 97. Mezinárodní družstevní den, jenž byl v letošním roce spojen s heslem „Družstva pro důstojnou práci“. Mezinárodní družstevní den se koná pravidelně od roku 1923 vždy v první červencovou sobotu. Od roku 1995 probíhá současně s Mezinárodním dnem družstev, který vyhlašuje Organizace spojených národů.

Letošní téma Mezinárodního družstevního dne vyjadřuje skutečnost, že jsou družstva firmami zaměřenými především na lidi a charakterizovanými demokratickým řízením, které upřednostňuje jejich osobní rozvoj a sociální spravedlnost na pracovišti. „Družstva pomáhají zachovat zaměstnanost a podporují důstojnou práci ve všech sektorech hospodářství. Prostřednictvím účasti mají členové družstev motivaci změnit své životy, společenství a svět,“ uvedl Ariel Guarco, prezident Mezinárodního družstevního svazu (ICA).

Oslavy Mezinárodního družstevního dne, které v různých formách probíhají po celém světě, jsou každoročně mimořádnou příležitostí, jak zlepšit povědomí veřejnosti o družstvech, zdůraznit jejich význam, představit úspěchy družstevního hnutí a jeho ekonomickou efektivitu, ideály mezinárodní solidarity, rovnosti i myšlenku světového míru. Stávají se rovněž platformou pro posílení a rozšíření spolupráce družstevního hnutí s vládami a samosprávami v globálním měřítku i v jednotlivých zemích.

Družstva zaujímají ve světovém hospodářství důležitou roli, v současnosti na celém světě zaměstnávají nebo jsou hlavním zdrojem příjmu pro více než 279 milionů lidí, což je téměř 10 procent práceschopné populace. Vytvářejí příležitosti pro důstojnou práci a posilují sociální a hospodářské postavení místních komunit a jako podniky se sociálními cíli zaměřené na lidi také přispívají k rozvoji sociální spravedlnosti a rovnosti.

Velký význam má rovněž družstevní demokracie, s níž jsou družstva spojena od svého vzniku v 19. století. Jako demokratické instituce jsou družstva řízena svými členy a zaujímají významné postavení v místních komunitách a ve společnosti obecně.

Text: Mgr. Rodan Svoboda

www.ica.coop

Cíl udržitelného rozvoje Agendy OSN pro kvalitní vzdělávání a plnění jeho záměrů

Kvalitní vzdělávání je jedním ze 17 globálních cílů udržitelného rozvoje, které tvoří Agendu OSN pro udržitelný rozvoj do roku 2030. Jedná se o Cíl 4 pro kvalitní vzdělávání, v jehož rámci se zdůrazňuje nutnost zajistit inkluzivní, spravedlivé a kvalitní vzdělávání a podporovat příležitosti celoživotního učení pro všechny.

Myšlenka dosažení inkluzivního a kvalitního vzdělávání pro všechny znovu potvrzuje přesvědčení, že vzdělávání je jedním z nejsilnějších a osvědčených prostředků udržitelného rozvoje. Plnění záměrů tohoto cíle by mělo zajistit, aby všechny dívky a chlapci dokončili do roku 2030 bezplatné základní a střední vzdělávání. Důležitým záměrem je také zajistit rovný přístup k dostupnému odbornému vzdělávání

a odstranit rozdíly mezi pohlavími a bohatstvím a dosáhnout všeobecného přístupu ke kvalitnímu vysokoškolskému vzdělávání.

Generace, která by měla do roku 2030 dokončit střední školu, nyní vstupuje do učeben. Ale na základě současných trendů bude v roce 2030 jedno ze šesti dětí stále ještě mimo školu a pouze šest z deseti mladých lidí dokončí střední vzdělání.

V červenci 2019 se uskutečnilo Politické fórum na vysoké úrovni (HLPF), které představuje oficiální platformu OSN pro přezkum Agendy pro udržitelný rozvoj do roku 2030. Poprvé od roku 2015 byl hodnocen pokrok v oblasti vzdělávání.

Nový výzkum, publikovaný Institutem pro statistiku UNESCO (UIS) a Globální monitorovací zprávou o vzdělávání se shodují se závěry HLPF. Zpráva nastiňuje stav plnění záměrů Cíle 4, od předškolního vzdělávání až po gramotnost dospělých za účelem prokázat současný pokrok a nedostatky.

Máme-li dosáhnout našich závazků v oblasti vzdělávání do roku 2030, existuje deset důvodů, proč je nutné, aby se obvyklý způsob řešení problematiky vzdělávání změnil.

1. Dnes 20 % populace ve věku od šesti do 17 let - přibližně 262 milionů dětí, dospívajících a mládeže nechodí do školy. Pokud budou současné trendy pokračovat, bude do roku 2030 tento počet klesat jen mírně - na 16,7 % (225 milionů mladých lidí). Pokrok navíc stagnuje již řadu let, zejména v primárním vzdělávání, kde se do roku 2030 nepodaří dosáhnout cíle univerzálního dokončení.

2. Přivést děti do školy nestačí, cílem je, aby všechny děti dokončily školní docházku. Pokud budou současné trendy pokračovat, míra globálního dokončení bude do roku 2030 v základním vzdělávání 93 %, v nižším sekundárním vzdělávání 85 % a ve vyšším sekundárním vzdělávání 60 %.

3. Rozdíly jsou velmi vysoké. Pouze 4 % dětí z nejchudších rodin dokončí vyšší střední školu v zemích s nízkými příjmy - a jen 2% dívek z nejchudších rodin, ve srovnání s 36 % dívek z nejbohatších rodin.

4. Má-li svět dosáhnout svých cílů v oblasti učení, musí být míra pokroku dosažená v zemích s nejlepšími výsledky replikována všude jinde. V současné době však velký podíl studentů nedosahuje ani minimálních znalostí ve čtení. Pokud budou tyto trendy pokračovat, očekává se, že v zemích se středními příjmy bude stagnovat míra výuky a do roku 2030 poklesne ve frankofonních afrických zemích téměř o jednu třetinu.

5. Rozšiřuje se přístup k předškolnímu vzdělávání. Na celém světě 69 % dětí ve věku kolem pěti let navštěvuje předškolní vzdělávání nebo jiné formy organizovaného vzdělávání. Tento podíl však v zemích s nízkými příjmy klesá na 42 %. Pokud budou současné trendy pokračovat, celková míra v roce 2030 dosáhne 82 %.

6. 750 milionů dospělých dnes neumí číst a i když míra gramotnosti neustále roste, asi 20 % mladých lidí a 30 % dospělých v zemích s nízkými příjmy do roku 2030 stále ještě nebude umět číst.

7. Podíl vyškolených učitelů klesá v subsaharské Africe od roku 2000, a to zejména proto, že země si najímají smluvní pracovníky, často nekvalifikované, s cílem reagovat na rostoucí poptávku po vzdělání. Kromě nových pedagogických přístupů k podpoře kvalitního vzdělávání je však zapotřebí větší investice do školení a náboru učitelů.

8. Více než jedna ze čtyř zemí stále zaostává za dvěma kritérii Cíle 4 tj., aby vyčlenila nejméně 4 % HDP a 15 % celkových vládních výdajů na vzdělávání.

9. V důsledku každoroční mezery ve financování ve výši 39 miliard dolarů na dosažení Cíle 4 v zemích s nízkými a nižšími středními příjmy, podpora vzdělávání od roku 2010 stagnovala, což také způsobovalo, že se zpomaloval pokrok v oblasti mimoškolní výchovy.

10. Problémem zůstává, že méně než polovina zemí v současné době poskytuje údaje potřebné ke sledování pokroku na cestě k Cíli 4, například u zásadních ukazatelů, jako jsou výsledky učení v základním a středním vzdělávání.

Globální společnost dnes čelí mnoha výzvám udržitelnosti vyplývajícím z nezaměstnanosti mladých lidí, stárnutí obyvatelstva, změny klimatu, znečištění, obnovitelné energie a migrace. Musíme řešit současné výzvy a připravit se na budoucnost, v reakci na tempo a složitost globálních změn a požadavků zvyšující se celosvětové populace. Chceme-li zachovat evropský sociální model a sociální soudržnost, je nezbytné důsledně plnit záměry Cíle 4 pro kvalitní vzdělávání, ale i ostatních cílů udržitelného rozvoje.

Zdroj: Světové ekonomické fórum
(-vr-)

https://www.weforum.org

MPSV spouští nový web a umožní elektronické podání z domova s využitím elektronické občanky

Ministerstvo práce a sociálních věcí postoupilo při budování Jednotného informačního systému práce a sociálních věcí (JISPSV) o další významný krok. 28. června spustilo nový web – součást projektu Jednotného portálového řešení práce a sociálních věcí – a splní tak první ze čtyř klíčových milníků, ke kterým se zavázalo po nástupu ministryně Maláčové v souvislosti s dokončením přechodu na nové informační systémy. Ty slibují zejména snížení nákladů na realizaci hlavních agend a vyvázání resortu ze závislosti na dodavatelích informačních systémů, kterou resort zdědil po předchozích vedeních. Plnění zbylých tří klíčových milníků (spuštění ekonomického informačního systému Úřadu práce ČR – SEÚP, agendového systému pro oblast zaměstnanosti – IS ZAM, a agendového systému pro výplatu dávek – IS DAV) pokračuje dle harmonogramu.

Jednotné portálové řešení práce a sociálních věcí (JPŘ PSV) přináší postupné sjednocení platformy webových prezentací a rozhraní informačních systémů pro všechny resortní instituce. Při budování nové struktury webových stránek byl brán ohled zejména na potřeby koncového uživatele, tedy na klienty Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV) a Úřadu práce ČR (ÚP). Nové webové prostředí bude pro klienta místem, kde bez problémů a složitého vyhledávání najde rychle a jednoduše přesně to, co potřebuje k vyřešení aktuální životní situace (např. pomoc v případě ztráty zaměstnání, hmotné nouze, při vyřizování různých dávek a příspěvků atd.). Vyhledávání bude pro uživatele stránek pohodlné a jednoduché nejen na počítači, ale také na tabletu nebo chytrém telefonu.

Další velkou výhodou nového Portálu je možnost elektronického podání. Zůstává zachována možnost odesílat elektronické podání prostřednictvím datové schránky, navíc klient s elektronickým občanským průkazem nebo po jedné návštěvě pracoviště Czech-Point za účelem ztotožnění se základními registry, bude moci řešit svoji konkrétní životní událost přímo z domova bez nutnosti navštívit pobočku Úřadu práce. Samozřejmostí bude také pravidelné publikování aktuálních informací z oblasti sociální péče, sociální politiky a zaměstnanosti. Projekt je plně harmonizován se strategickými projekty na úrovni centrálního eGovernmentu a navazuje zejména na projekty Portál občana a Portál veřejné správy.

Pozadu nezůstávají ani ostatní projekty v rámci Jednotného informačního systému práce a sociálních věcí. Již na začátku roku 2019 představilo ministerstvo na jednání sněmovního Výboru pro sociální politiku integrační harmonogram, který zahrnuje všechny významné projekty změny informačních systémů a další podpůrné projekty. Kromě transformace agendových a ekonomických systémů připravuje rezort systém pro elektronické sdílení informací mezi úřady v celé EU (projekt EESSI byl spuštěn 31. července), novou resortní spisovou službu (bude spuštěna 1. ledna 2020 na MPSV a následně bude rozšiřována na ostatní organizace resortu), datové sklady pro rychlejší přístup ke statistikám (ke spuštění do června 2020)

a další podpůrné aplikace. Celkem se jedná o více než desítku projektů, na kterých na MPSV pracuje několik dodavatelů a několik desítek projektových manažerů, analytiků a ICT architektů. Na základě tohoto harmonogramu se ministerstvo zavázalo spustit tyto systémy do konce roku 2020. Cílem této transformace je vybudování moderního informačního zázemí resortu, zajištění úkolů v oblasti eGovernmentu nebo otevření resortních informací prostřednictvím Otevřených dat a v neposlední řadě úspora finančních prostředků resortu na zajištění informačních systémů.

Zdroj: MPSV
(-jh-)

www.mpsv.cz

Jednání ve shodě na členské schůzi družstva

Co se rozumí jednáním ve shodě vymezuje zákon o obchodních korporacích. V jeho pojetí je to jednání dvou nebo více osob nakládajících s hlasovacími právy za účelem ovlivnění, ovládání nebo jednotného řízení obchodní korporace, přičemž osoby jednající ve shodě plní své povinnosti z toho vyplývající společně a nerozdílně.

Význam pojmů ovlivnění, ovládání a jednotné řízení vyplývá z právní úpravy podnikatelských seskupení v tomto zákoně. Uvedené pojmy vyjadřují rozdílnou míru vlivu na činnost obchodní korporace. Vždy však jde o vliv, který je natolik významný, že je pro obchodní korporaci rozhodující, a že svým působením proto její chování určuje. V případě jednání ve shodě je tento vliv uplatňován společně takto jednajícími osobami vždy prostřednictvím nakládání s jejich hlasovacími právy. Tyto osoby svůj postup týkající se hlasovacích práv v obchodní korporaci usměrňují za účelem jejího ovlivnění, ovládání nebo jednotného řízení navzájem tak, aby při hlasování vystupovaly jako jediná osoba.

Zákon o obchodních korporacích určuje, u kterých osob se má za to, že jednají ve shodě. Zde uvedený výčet však není úplný, neboť jednajícími ve shodě mohou být i další osoby. Domněnka založená danou zákonnou úpravou, že osoby uvedené v tomto výčtu jednají ve shodě, je vyvratitelná.

Osobami, o kterých se má za to, že jednají ve shodě, jsou především právnická osoba a člen jejího statutárního orgánu, či kontrolního orgánu, likvidátor, anebo osoba, která je ve vztahu k této k právnické osobě podle právního předpisu správcem, a také osoby v přímé působnosti statutárního orgánu právnické osoby. Do uvedeného výčtu dále patří ovládající osoba a jí ovládané osoby, stejně jako i vlivné a ovlivněné osoby ve smyslu právní úpravy obsažené v zákoně o obchodních korporacích. Do okruhu osob, u nichž se má za to, že jednají ve shodě, zákon dále zařazuje některé obchodní společnosti a jejich společníky, přičemž u společnosti s ručením omezeným a u veřejné obchodní společnosti jde o vztah osob jednajících ve shodě jak mezi společností a jejími společníky, tak i o vztah pouze mezi jejími společníky. V případě komanditní společnosti se vztahuje vyvratitelná domněnka, že jde o osoby jednající ve shodě, na tuto společnost a na společníky, kteří jsou jejími komplementáři, a dále také na vztah pouze mezi těmito komplementáři. Mezi osoby jednající ve shodě dále zákon zařazuje osoby blízké podle občanského zákoníku, jimiž se rozumí příbuzní v řadě přímé, sourozenci a manželé anebo partneři podle zákona upravujícího registrované partnerství. Za osoby sobě navzájem blízké se pokládají také jiné osoby v poměru rodinném nebo obdobném, pokud by újmu, kterou utrpěla jedna z nich, druhá důvodně pociťovala jako újmu vlastní, přičemž se má za to, že osobami blízkými jsou i osoby sešvagřené nebo osoby, které spolu trvale žijí. K osobám, u nichž zákon předpokládá, že jednají ve shodě, patří rovněž investiční společnost a jí obhospodařovaný investiční fond či penzijní fond nebo pouze jí obhospodařované fondy. Výčet osob považovaných zákonem za osoby jednající ve shodě uzavírají osoby, které uzavřely dohodu o výkonu hlasovacích práv.

Je třeba zdůraznit, že jednání ve shodě není z pohledu právních předpisů jednáním, které není dovoleno. Zákon o obchodních korporacích s ním však spojuje některá pravidla, která je třeba dodržovat. Dochází-li ve smyslu tohoto zákona k jednání ve shodě při rozhodování členské schůze, má to v případech vymezených zákonem o obchodních korporacích dopad na výkon hlasovacích práv na této členské schůzi.

V družstvu může vykonávat na členské schůzi hlasovací právo pouze člen družstva. Členské schůze se účastní člen osobně nebo v zastoupení zmocněncem na základě plné moci. Člena, jenž je právnickou osobou, zastupuje na členské schůzi fyzická osoba, která je jeho zástupcem. Jde-li o nakládaní s hlasovacími právy člena na členské schůzi družstva, může být ve smyslu zákona osobou jednající ve shodě s někým jiným jak člen družstva, tak i zmocněnec zastupující člena na členské schůzi na základě plné moci, anebo také zástupce jednající na členské schůzi za právnickou osobu, která je členem družstva.

Jednání dvou nebo více členů družstva, kteří projevují na členské schůzi stejnou vůli, však samo o sobě není jednáním ve shodě ve smyslu uvedeného zákona, není-li ze strany těchto členů jeho účelem buď ovlivnění, nebo ovládání, anebo jednotné řízení družstva, a neplní-li tito členové při jednání sledujícím takový účel povinnosti z toho vyplývající společně a nerozdílně.

Obdobně není vztahem osob, které v pojetí podle tohoto zákona jednají ve shodě, sám o sobě vztah mezi

zmocněncem zastupujícím člena na základě plné moci a tímto členem, stejně tak jako ani vztah mezi zástupcem právnické osoby, která je členem družstva a touto právnickou osobou. Ten, kdo v uvedených případech člena zastupuje, jedná na členské schůzi jen jeho jménem a s účinky pro zastoupeného člena. Vztah člena družstva a osoby jednající jménem tohoto člena jako zmocněnec anebo jako jeho zástupce, je vztahem osob jednajících ve shodě teprve tehdy, jestliže uvedený zmocněnec nebo zástupce člena je také členem družstva a jedná na členské schůzi zároveň i jménem svým, popřípadě zde současně zastupuje více členů družstva, tedy jen když přitom jedná na členské schůzi jménem alespoň dvou anebo více členů stejně a pokud má toto jeho jednání navíc již uvedené ostatní znaky jednání ve shodě, vyplývající z vymezení tohoto pojmu v zákoně o obchodních korporacích.

Kdy člen nemůže na členské schůzi vykonávat hlasovací právo, určuje zákon o obchodních korporacích. Zároveň stanoví, že výkon hlasovacího práva člena lze omezit, vyloučit nebo pozastavit pouze tehdy, kdy tak určuje sám, anebo jiný právní předpis. Okolnost, že dva nebo více členů jedná na členské schůzi ve shodě, a to buď osobně nebo prostřednictvím svých zmocněnců či zástupců, je pro výkon jejich hlasovacích práv bez právního významu, pokud u žádného z nich není dán důvod podle uvedeného zákona, z něhož nemůže vykonávat hlasovací právo. V opačném případě se omezení hlasovacího práva platící pro tohoto člena uplatní také u každého dalšího člena, který s ním jedná ve shodě, neboť omezení výkonu hlasovacího práva člena se ze zákona vztahuje i na všechny osoby, které jednají ve shodě s tím, kdo nemůže toto právo vykonávat.

Hlasovací právo nemůže člen vykonávat především, je-li v prodlení se splněním vkladové povinnosti k členskému vkladu, tedy po dobu, po kterou trvá jeho prodlení se splněním vkladové povinnosti v rozsahu rozdílu mezi základním členským vkladem a vstupním vkladem, anebo prodlení s plněním členem převzaté vkladové povinnosti k dalšímu členskému vkladu. Uvedené omezení se týká všech hlasování na členské schůzi po dobu trvání tohoto prodlení. V ostatních případech se zákonné omezení výkonu hlasovacího práva člena vztahuje jen na přijímání jednotlivých rozhodnutí členské schůze. Člen v těchto případech nemůže vykonávat hlasovací právo, rozhoduje-li členská schůze o jeho námitkách proti rozhodnutí, kterým byl z družstva vyloučen, dále rozhoduje-li členská schůze o jeho odvolání z funkce člena orgánu družstva, a také tehdy, rozhoduje-li členská schůze o schválení poskytnutí finanční asistence ve vztahu k němu.

Ze zákona o obchodních korporacích platí, že k přítomnosti a hlasům členů, kteří nemohou vykonávat hlasovací právo, se při posuzování schopnosti členské schůze se usnášet a při přijímání jejích usnesení nepřihlíží. Členem, k jehož přítomnosti a hlasům se nepřihlíží, není přitom jen ten, u něhož je dán některý z důvodů podle tohoto zákona, pro který nemůže vykonávat své hlasovací právo, ale také každý další člen, který jedná s tímto členem na členské schůzi ve shodě a na něhož se proto vztahuje toto omezení hlasovacího práva stejně.

Text: JUDr. Miroslav Machala

V dalším čísle naleznete

Reportáž z družstva Dřevo Měřín

Evropská unie a Střední Asie

Nové příležitosti pro silnější partnerství

Evropská Unie nastiňuje svou vizi obnoveného partnerství se Střední Asií a aktualizuje svou strategii pro vztahy s tímto regionem, která byla poprvé stanovena v roce 2007. Nové společné sdělení, které nedávno přijala Evropská komise a vysoká představitelka Unie pro zahraniční věci a bezpečnostní politiku, popisuje novou vizi silnějšího partnerství s pěti zeměmi Střední Asie: Kazachstánem, Kyrgyzskou republikou, Tádžikistánem, Turkmenistánem a Uzbekistánem. Toto sdělení se předkládá v klíčovém okamžiku, kdy dochází k rychlému rozvoji propojení mezi Evropou a Asií. Některé země tohoto regionu otevírají a provádějí reformy a vznikají nové impulsy pro regionální spolupráci.

„Střední Asie vždy byla klíčovým regionem, s ohledem na svou historii, svou kulturu i úlohu jako spojovacího článku mezi Východem a Západem. I dnes roste její strategický význam z hlediska pozitivní interní a regionální dynamiky i z hlediska přibývajících globálních výzev, které vyžadují silnější partnerství“, řekla vysoká představitelka a místopředsedkyně Evropské komise Federica Mogheriniová. „Odolnost a prosperita budou pilířem naší spolupráce se Střední Asií, naší podpory udržitelného rozvoje a reformních procesů ve prospěch našich občanů,“ uvedla.

Komisař pro mezinárodní spolupráci a rozvoj Neven Mimica doplnil: „Evropská unie je pro Střední Asii vedoucím rozvojovým partnerem. V období 2014–2020 podporuje tento region více než jednou miliardou eur v oblastech, jako je právní stát, životní prostředí, vodohospodářství, obchod a správa hranic. Prostřednictvím obnoveného partnerství chceme naše vztahy s partnery ve Střední Asii prohloubit, a přispět k tomu, aby tento region byl ještě odolnější, lépe prosperující a propojený.“

Ve společném sdělení se navrhuje, aby se EU v budoucnu angažovala ve dvou směrech:

- partnerství pro odolnost, které se zaměří na posílení schopnosti středoasijských států překonat vnitřní i vnější otřesy a provést reformy,
- partnerství pro prosperitu spočívající v podpoře modernizace hospodářství, udržitelné konektivity a investic do mládeže.

Kromě toho je EU odhodlána investovat do regionální spolupráce ve Střední Asii, aby země tohoto regionu mohly podporovat dialog a spolupráci svým vlastním tempem. Vedle posílené dohody o partnerství a spolupráci, kterou podepsala s Kazachstánem, hodlá Evropská unie uzavřít jednání o podobných dohodách s Uzbekistánem a Kyrgyzskou republikou a co nejlépe využít celé palety svých nástrojů rozvojové pomoci v regionu.

V souladu se strategií pro propojení Evropy a Asie a za použití stávajících rámců spolupráce naváže EU tam, kde to bude vhodné, partnerství pro udržitelnou konektivitu se zeměmi Střední Asie, která se budou opírat o tržní zásady a mezinárodní normy a zaručí transparentnost. Oblasti spolupráce mají zahrnovat dopravu, energii a digitální propojení a mezilidské kontakty.

EU chce také zintenzivnit spolupráci se středoasijskými zeměmi s cílem podpořit mír v Afghánistánu, na jehož budoucnosti mají tyto země zásadní zájem. Proto i nadále zůstává prioritou případné zapojení Afghánistánu do příslušných setkání a regionálních programů EU–Střední Asie a větší podpora regionálních a třístranných projektů spolupráce s afghánskými a středoasijskými partnery.

Společné sdělení, které přijala Evropská komise a vysoká představitelka EU pro zahraniční věci a bezpečnostní politiku, bude nyní projednáváno v Radě a Evropském parlamentu. Vysoká představitelka a místopředsedkyně Komise Mogheriniová společně s komisařem Mimicou hodlají novou strategii EU pro Střední Asii oficiálně představit svým protějškům ve Střední Asii při příležitosti 15. ministerského zasedání EU–Střední Asie, které proběhne dne 7. července v kyrgyzském hlavním městě Biškeku.

Zdroj: Evropská komise
(-jh-)

www.evropska-unie.cz

Nový nástroj umožní zemím EU zakročit proti podvodům v oblasti DPH a vrátit do veřejných rozpočtů miliardy eur

Nový systém umožní členským státům rychlou výměnu a společné zpracování dat o DPH, což povede k dřívějšímu odhalení podezřelých sítí. Nazývá se „analýza transakčních sítí" (TNA). Přichází poté, co se v médiích opět objevily reportáže odhalující obrovské škody, které podvody v oblasti DPH způsobují veřejným financím, a to jak kriminální gangy dosahují zisků na úkor poctivých daňových poplatníků. Tento nástroj je součástí dlouhodobého úsilí Komise o zavedení moderního systému DPH odolného proti podvodům.

Komisař pro hospodářské a finanční záležitosti, daně a cla Pierre Moscovici prohlásil: „Podvody v oblasti DPH aktuálně představují pro naše veřejné finance jeden z hlavních problémů. Jejich eliminace by měla být pro vlády zemí EU prioritou. Díky tomuto novému nástroji budou úřady schopny rychleji odhalovat podezřelé aktivity a reagovat na ně. Stále však platí, že je třeba hlubší a fundamentálnější reforma systému DPH v EU, aby se dokázal vypořádat s obrovským objemem obchodu, který probíhá přes hranice v rámci EU."

K podvodu s DPH může dojít během chvilky, takže je nesmírně důležité, aby členské státy disponovaly nástroji, které jim umožní jednat co nejrychleji a nejefektivněji. Díky nástroji TNA, který začaly členské státy používat dnes, získají daňové orgány rychlý a snadný přístup k informacím o přeshraničních transakcích, a ty jim umožní rychle konat na základě upozornění na potenciální podvod.

TNA vznikl díky úzké spolupráci mezi členskými státy a Komisí. Tento nástroj rovněž umožní podstatně těsnější spolupráci odborníků celoevropské sítě pro boj proti podvodům zvané Eurofisc a jejich společnou analýzu informací, takže budou úřady schopny odhalit karuselový podvod v oblasti DPH a zakročit proti němu s maximální rychlostí a efektivitou. TNA zintenzivní spolupráci a výměnu informací mezi vnitrostátními daňovými orgány, a členové Eurofiscu tak budou moci konfrontovat jeho informace s rejstříky trestů, databázemi a informacemi v držení Europolu a úřadu OLAF, určenému k boji s podvody v EU, a koordinovat přeshraniční šetření. Odborníci na boj proti podvodům z členských států účastnících se programu TNA se nedávno sešli, aby se dohodli na tom, jak bude nástroj fungovat a jak budou shromážděné informace v budoucnu využity.

Společný systém DPH hraje na evropském jednotném trhu významnou roli. DPH představuje významný a rostoucí zdroj příjmů členských států EU. Její objem v roce 2015 dosáhl více než jednoho bilionu eur, což odpovídá sedmi procentům HDP EU. Na DPH je založen i jeden z vlastních zdrojů rozpočtu EU. Jakožto daň ze spotřeby patří mezi formy zdanění, které nejvíce prospívají ekonomickému růstu. Komise soustavně prosazuje reformu systému DPH, aby byl odolnější vůči podvodům. K pokroku došlo, pokud jde o dohodu na nových pravidlech o DPH z online tržeb a na efektivnějších pravidlech pro výměnu informací a spolupráci mezi členskými státy. Pokrok je naopak pomalý u návrhů Komise na vytvoření jednotné oblasti DPH v EU, jež by byla vstřícná pro podnikatele a odolnější vůči podvodům. Zásadní reforma současného systému byla předložena v říjnu 2017.

Zdroj: Evropská komise
(-jh-)

www.evropska-unie.cz

Jasnější a transparentnější ceny v autopůjčovnách díky opatření EU

Na základě výzvy Evropské komise a úřadů pro ochranu spotřebitele v EU změnilo pět předních autopůjčoven, společnosti Avis, Europcar, Enterprise, Hertz a Sixt, způsob, jakým uvádějí ceny za pronájem automobilu. Nyní je půjčovné pro spotřebitele zcela transparentní. Některé společnosti dosud plně nedostály všem svým závazkům, jejichž splnění by jim podle Evropské komise a úřadů pro ochranu spotřebitele v EU zajistilo plný soulad se spotřebitelským právem EU. Podle zveřejněného posouzení provedly všechny požadované změny společnosti Entreprise a Sixt. Společnost Avis se zavázala uskutečnit zbývající změny do května 2019. Společnost Europcar, která nyní zahrnuje společnost Goldcar, provede zbývající změny do června 2019. Společnost Hertz se zavázala provést všechny nezbytné změny nejpozději do prvního čtvrtletí roku 2020. „Díky našemu tlaku již nebude nikdo u přepážky při placení půjčovného nepříjemně překvapen. Začít dovolenou tak, že musíme zaplatit neplánované dodatečné výdaje a číst složité smlouvy, je skutečně otravné. Chci, aby si evropští spotřebitelé svou dovolenou co nejvíce užili a nemuseli se při konečném vyúčtování obávat nemilých překvapení," uvedla komisařka pro spravedlnost, spotřebitele a rovnost žen a mužů Věra Jourová.

SPOLEČNOSTI SE ZAVÁZALY:

- zahrnovat všechny poplatky do celkové ceny rezervace, cena nabízená na internetových stránkách bude představovat konečnou částku, kterou spotřebitelé zaplatí. Půjčovné musí zahrnovat veškeré dodatečné náklady, jako jsou zvláštní poplatky za dotankování, letištní poplatky, příplatky za mladé řidiče nebo poplatek za vrácení auta na jiném místě, než bylo zapůjčeno,

- jasně popisovat hlavní služby pronájmu v obchodních podmínkách v jazycích daných zemí, spotřebitelé nebudou dostávat nejasné nebo zavádějící informace ohledně základních podmínek pronájmu, jako je počet kilometrů zahrnutých v ceně, ujednání o stavu nádrže, podmínky zrušení rezervace, požadavky na zálohu atd.,

- poskytovat v nabídce jasné a detailní informace o volitelných službách a jejich ceně, zejména o pojištění pro případ nehody, které snižuje spoluúčast při poškození automobilu. Mělo být jasně uvedeno, co je, pokud jde o poškození automobilu, zahrnuto v základní sazbě pronájmu a co musí případně doplatit řidič. Před podpisem smlouvy musí být rovněž jasně uvedeno, na co se vztahuje připojištění nebo pojištění pro případ nehody, pokud se zákazník rozhodne si je dokoupit.

Evropská komise a příslušné vnitrostátní úřady sdružené v evropské síti pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele budou pečlivě sledovat zavádění zbývajících změn. I když se toto opatření vztahuje na dvě třetiny všech pronájmů osobních automobilů v EU, role ostatních obchodníků, například zprostředkovatelů a menších společností, je na tomto trhu také významná. Zmíněné úřady a Evropská komise budou všechny subjekty nadále sledovat a dbát na to, aby plně dodržovaly spotřebitelská pravidla EU. Pokud společnosti své závazky nesplní, mohou úřady pro ochranu spotřebitele přikročit k vymáhání příslušných předpisů.

Nařízení EU o spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele propojuje úřady pro ochranu spotřebitele v jednotlivých zemích do celoevropské sítě pro vymáhání práv, díky které může národní úřad v jedné zemi vyzvat svůj protějšek v jiné zemi EU ke koordinované spolupráci při řešení rozšířených problémů týkajících se spotřebitelů. Při této činnosti je jim nápomocna Evropská komise. Síť pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele navázala kontakt s pěti velkými autopůjčovnami v návaznosti na nárůst počtu stížností, které obdržela evropská spotřebitelská centra v celé EU. Toto opatření podpořila Evropská komise a koordinoval Úřad pro hospodářskou soutěž a trhy ve Spojeném království. Během tohoto dialogu, završeném v roce 2017, zlepšily tyto společnosti (Avis Budget Group, Enterprise Rent-A-Car, Hertz Europe Limited, Sixt SE a Europcar Mobility Group) své obchodní praktiky, smluvní podmínky a vnitřní politiky. Komise a úřady pro ochranu spotřebitele však nebyly spokojeny s plněním některých závazků, proto vyzvaly uvedené společnosti k dalšímu zlepšení.

Zdroj: Evropská komise
(-jh-)

in**FORMUJEME** svět sociálního podnikání

Oblast sociálního podnikání je široká a proto přicházíme s pravidelnými zprávami ze sociálního světa. Bez hledání a se všemi informacemi na jednom místě. Co je nového v legislativě? S jakými úspěchy a neúspěchy se potýkáme? Jaké jsou novinky nejen v oblasti byznysu? Nenechte si ujít průřez toho nejzajímavějšího každý týden!

Čtěte v našich pravidelných reportech www.isp21.cz/aktuality.

S námi vždy aktuálně! Na co se můžete těšit?

Charita otevřela novou kavárnu

Farní charita Kralupy nad Vltavou otevřela svůj další sociální podnik. Jeho součástí jsou azylové byty pro maminky a rodiny s dětmi, nízkoprahové centrum pro děti a mládež, keramická dílna, kanceláře pro sociálně aktivizační činnost a také tréninková kavárna.

Na rozhlednu bez bariér

V Proseči si už může užívat výhledu do krajiny Pardubicka opravdu každý. Jak se daří zpřístupňovat místa, která byla pro některé z nás dosud nedostupná?

ČEZ Handy Kvadriatlon 2019

Hendikep jim nezabránil, aby dosáhli vytyčených cílů. V červnu proběhl letní přírodní čtyřboj, složený ze 4 disciplín. Jak se s ním sportovci poprali?

Staňte se součástí příběhů, které mohou inspirovat i vás! www.isp21.cz

ISP 21

Portál o integračním sociálním podnikání

▶ ROZHOVOR

Jak vypadá život v Domově na Sulické? Budete překvapeni!

Díky vybudované důvěře a vzájemným vztahům to v Domově na Sulické žije! Celoroční pobytová sociální služba, která poskytuje zázemí pro desítky osob s mentálním či kombinovaným postižením posiluje společenský život a zapojuje své klienty do různých aktivit. Věděli jste, že už jezdí i na vodu?

▶ REPORTÁŽ

Byznys už na střední škole? Proč ne!

K studentským letům na střední škole stáže, praxe a brigády prostě patří. Co takhle, ale co takhle vyměnit brigádu za vlastní podnikání? Studenti z Obchodní akademie Olgy Havlové v Janských Lázních jsou toho důkazem. S čím jdou na trh a s kým spolupracují? Celá reportáž na našem webu.

Každý týden NOVINKY ze světa sociálního podnikání **www.isp21.cz**

Herkules®

Pozor lepí!

JEDNIČKA MEZI ČESKÝMI LEPIDLY 1

Lepení do školy a hlavně pro zábavu

Novinka

HERKULES Trojúhelník

Lepicí tyčinky ve tvaru trojúhelníku nanáší tlusté čáry i tenké linky.

HERKULES Tekuté lepidlo

Univerzální tekuté disperzní lepidlo pro domácnost, školy, kancelář a domácí dílnu.

HERKULES Tyčinky

Lepicí tyčinky do škol a pro děti. Tyčinky pro holky a kluky. Tyčinka s mizející barvou.

Více rosé koktejlů na **www.templarske-sklepy.cz**

Baška a její okolní pláže

V minulém čísle časopisu VD jsme zmínili výlet do chorvatského Krku. Jedním z vyhledávaných míst je Baška. Když se k tomuto městečku vrátíme, tak nejen proslulá dlouhá pláž je tím, co láká turisty na toto místo. Pojďme se na Bašku podívat trochu jinak.

Vrženica

Baška se dá charakterizovat jako městečko s dlouhou pláží, obklopenou tamní civilizací, kde naleznete obchůdky a restaurace včetně supermarketů a pekáren v blízkém okolí. Na své si přijdou i nudisti na jedné z nejhezčích pláží ostrova – Bunculuka. Přilehlý kemp nabízí velký prostor a zázemí v podobě restaurace s výhledem na moře, kde můžete poobědvat čerstvě ugrilované maso a zeleninu, dát si zmrzlinový pohár nebo oblíbený drink a když budete mít štěstí, zahraje vám k tomu i stylová živá hudba. Samotná pláž je poměrně velká, širší než ta oficiální dvoukilometrová. Pokud sedíte pod deštníkem v plavkách, nikdo vás tam vyhazovat nebude, jen se musíte smířit s tím, že kolem vás budou pobíhat naháči jak ve filmových Četnících.

Tato pláž je asi poslední v „civilizaci" na kraji Bašky. Máte možnost dalšího vyžití, pokud nejste milovníky obsazenější pláže, ale milujete spíš samotu a turistiku. Přímo z pláže Bunculuka vede cesta s mnoha romantickými výhledy na moře, ze které se dá scházet k dalším jednotlivým plážím. Menší pláže kolem Bašky nabízejí každá jiné možnosti – některé kromě písku a oblázků i úkryt před sluncem v podobě stromů a keřů, jiné jsou obklopeny pouze skálou. Sice jsme vás vystrašili dlouhou turistickou výpravou, ale nebojte se – i pro ty, kdo neradi daleko chodí, je řešení. V Bašce si můžete zakoupit jízdu člunem, která vás na vybranou pláž doveze. S přepravcem se dohodnete, kdy má pro Vás přijet. Jednou z nejkrásnějších pláží, na které se vyráží člunem, je bezpochyby Vrženica. Právě na ní oceníte krásný výhled na moře ukryti ve stínu stromů. Pokud si vyberete Vrženicu, máte kromě zážitku cestování ve člunu také možnost vystoupit přímo do moře. Při zpáteční cestě ovšem nastává problém – jak se do lodi dostat zpět. Naloďování většinou probíhá tak, že partner svou partnerku nějakým způsobem vyzdvihne do lodě a pak se tam sám nějak vyškrábe. Ostatním nezbývá než kapitulovat a odebrat se zpět na ostrov přenocovat s místními zvířátky, nebo počkat, až se pro ně vrátí obětavý přepravce s jiným typem člunu, do kterého svedou nastoupit. Takže kdo má rád komfort, zvolte pláž Vela Luka, kde je molo.

Vela Luka

Vela Luka je nejposlednější pláží trasy člunu. Toto místo nabízí komfort v podobě široké oblázkové pláže, s minimem lidí. Cesta k ní je neobyčejným zážitkem, zejména poslední část trasy, kdy člun vjíždí do hluboké zátoky a kolem vás vidíte nádherné skály s přímo pohádkovými sceneriemi přírody, kde chybí už jen Vinnetou na koni, a rozhodně tam nepotkáváte davy lidí jako v Plitvických jezerech. Na této pláži je také menší restaurace, kde je možné koupit si občerstvení nebo oblíbený drink.

Máte rádi romantiku? Za pláží Vela Luka existuje ještě pláž Mala Luka. Na tu se vůbec člunem nedostanete a jediná cesta je pěšky přes kopec. Jedná se o středně náročnou cestu, kterou zvládnou i větší děti. Přeskakujete různě kamenitý terén, nepotkáte kolem nejspíš živé lidské bytosti, jen ovečky. Máte možnost zažít nezapomenutelný pohled do zátoky a do dosud nezkažené přírody. Pokud se ocitnete někdy na pláži Vela Luka, nezapomeňte v sobě najít turistického ducha a Mala Luka navštívit.

Mala Luka

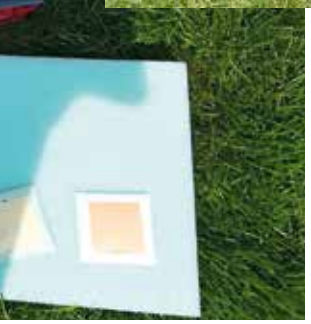
Text: Jana Henychová
Foto: Jana Henychová + archiv

Hravé festivalování přivítalo 30 tisíc návštěvníků

Výrobní družstvo OBZOR v rámci doprovodné akce letošního ZLÍN FILM FESTIVALu „Dobrodruhem za jeden den“ připravilo pro děti zábavné soutěže a hry hned na třech stanovištích… Celkový počet 30 tisíc návštěvníků jasně svědčí o úspěchu celé akce, která proběhla v koordinaci sedmi zlínských společností. ZLÍN FILM FESTIVAL se letos uskutečnil v termínu 24. května - 1. června.

Pro děti i dospělé bylo v rámci této doprovodné akce festivalu připraveno po celý týden několik stanovišť s úkoly, za jejichž zdárné splnění získali účastníci razítka do „cestovního pasu“. „Po vyplnění úkolů a získání všech razítek čekala účastníky poslední zastávka – směnárna. Speciální trezor, který se otevřel po zadání správné číselné kombinace pomocí tří vačkových spínačů OBZOR skrýval pro každého malou odměnu,“ uvedla Ing. Martina Obadalová, vedoucí marketingu výrobního družstva OBZOR.

Návštěvníci se ale v rámci akce seznámili také s dalšími produkty družstva OBZOR, a to jak jinak, než hravou formou. „V EKO depu si děti i rodiče vyzkoušeli vyplňování kvízu, který prověřil jejich pozornost – měli určit, ve kterých dopravních prostředcích mohli vidět naše vačkové spínače, vypínače a zásuvky. Menší děti projevily kreativitu a nápaditost při skládání domovních vypínačů z jednotlivých komponentů a na stanovišti Nemocnice si zase procvičily svoji zručnost při plnění našich dávkovačů a dentálních



dóz korálky a céčky. Těšilo nás, že se k nám děti opakovaně vracely, aby si mohly hrát. Bylo to pro nás znamením, že se jim naše hravé aktivity líbily," dodala Ing. Obadalová. Fantazii všech účastníků prověřila soutěž s dávkovači léků „Na bonbony? Na poklady? A na co ještě?" o výbavu pro cestovatele, která proběhla na facebookové stránce OBZORu.

Letošní 59. ročník filmového festivalu, který se na počest cestovatele a spisovatele Miroslava Zikmunda nesl v duchu hesla „Objevuj a poznávej", přilákal více než 100 tisíc návštěvníků. Bylo představeno 280 filmových snímků z celkem 51 zemí.

OBZOR

OBZOR, výrobní družstvo Zlín, je ryze českou firmou, mezi jejíž hlavní výrobní produkci patří vačkové spínače a domovní vypínače a zásuvky s TOP řadami RETRO a DECENTE. Kvalitu produktů zaručují certifikáty ČSN EN ISO 9001:2016 a ČSN EN ISO 14001:2016. Kromě domovní elektroinstalace společnost vyrábí a distribuuje drobné elektromechanické výrobky, díly pro automobilový průmysl a kovové díly. Dále se zabývá vstřikováním plastů a jinými kooperačními pracemi. V tomto ohledu také poskytuje odborné technické poradenství a služby. Sídlo firmy se spolu s výrobními provozy nachází ve Zlíně a další dva výrobní závody provozuje v Olomouci a Uherském Hradišti. Společnost je zároveň významným zaměstnavatelem lidí se zdravotním omezením a má oprávnění poskytovat svým odběratelům náhradní plnění dle zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti.

Zdroj: DENDRIT, s.r.o.
(-jh-)

www.obzor.cz

Svaz českých
a moravských
výrobních družstev

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ, měsíčník, cena výtisku 20 Kč. Šéfredaktorka: Jana Henychová.
Vydavatel: Svaz českých a moravských výrobních družstev. Adresa redakce, předplatné: Svaz českých
a moravských výrobních družstev, Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1, tel.: 224 109 352, fax: 224 230 050,
http://www.scmvd.cz, e-mail: redakce@scmvd.cz. Tiskne: Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.
Za obsah inzerce redakce nenese odpovědnost. Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem
se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele. Registrace MK ČRE – 4639 ISSN 0322-7677.