

výrobní družstva



tradice a kvalita

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS ČESKÝCH A MORAVSKÝCH
VÝROBNÍCH DRUŽSTEV



Dita Tábor

Fusak Méďa

Obzor Zlín

stylové vypínače DECENTE

ČTĚTE

Reportáž z družstva
AUTOAVANT DRUŽSTVO
otevřelo nový autosalon DACIA

Josef Vlček
Designérem na volné noze
Spolupráce s Kovodružstvem Žebrák



obsah 1/2015

Slovo úvodem

- 3 | JUDr. Rostislav Dvořák
předseda SČMVD

Propagace, výstavy, veletrhy

- 4 | Stříbrné vánoční dny

Reportáž z družstva

- 6 | Autoavant družstvo

Zajímavost

- 8 | Designér na volné noze
ROZHOVOR: Josef Vlk

Rubrika manažerů družstev

- 12 | Malé a střední firmy mohou navázat mezinárodní spolupráci
13 | CzechTrade v Santiagu de Chile nabízí služby českým exportérům
13 | Ipsos má nové webové stránky
14 | Marketér roku 2014
15 | Kooperativa Vienna Insurance Group
16 | Řady ČMA posílila Ing. Ludmila Koutská
16 | Vinobraní ve Valticích
17 | Manažeři v lázních
18 | Manažerský Tenis Cup 2014
18 | Styl Plzeň – setkání s bývalými zaměstnanci

Z Bruselu

- 19 | Evropská družstva připomínají Strategii Evropa 2020
20 | CEBRE: Strategie digitálních dovedností

Družstevní výrobky

- 22 | Dita Tábor – Fusak Méda
23 | Obzor Zlín - nejnovější barevné trendy vypínačů, Designblok
25 | Druchema Praha – Skivo parafín

Různé

- 26 | Čeští slavíci převzali ocenění z dílen turnovského Granátu



Titulní strana obálky:
Ideál Brno (pobočka Jihlava) - těstoviny
KDS Sedlčany - nůž
Dipro Proseč u Skutče - prkénko
Foto: Petr Henych

Zadní strana obálky:
Foto: Jana Henychová

ADRESA REDAKCE:

Svaz českých a moravských výrobních družstev
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví
Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1
Šéfredaktorka: Jana Henychová, henychova@sčmvd.cz
tel.: +420 224 109 352, tel/fax: +420 224 230 050
Zaslání tiskových zpráv: redakce@sčmvd.cz
Objednávky předplatného: redakce@sčmvd.cz
Objednávky inzerce: inzerce@sčmvd.cz
Za obsah inzerce redakce nenese odpovědnost.
Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele.
Tisk: Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.
Grafika © Art D – Grafický atelier Černý, s.r.o.
Registrace MK ČR – 4639.
ISSN 0322-7677



Svaz českých
a moravských
výrobních družstev

JUDr. Rostislav Dvořák
předseda SČMVD

VÁŽENÍ ČLENOVÉ A ZAMĚSTNANCI VÝROBNÍCH DRUŽSTEV, DÁMY A PÁNOVÉ.

V roce 2014 se podařilo velké většině našich členských družstev dosáhnout, přes řadu negativních vlivů předchozích let, velmi dobrých ekonomických výsledků a rád bych poděkoval všem, kteří svou prací podpořili dobré jméno výrobního družstevnictví. Jsem přesvědčen, že i rok 2015 bude pro výrobní družstevnictví rokem úspěšným a že tak jako v předchozích desítkách let opět prokážeme, že výrobní družstva jsou významnou složkou hospodářství České republiky.

V uplynulém roce, tak jako v letech předchozích, jsem měl možnost navštívit několik desítek družstev a hovořil jsem s jejich předsedy, vedením a členy o jejich záměrech, výsledcích a potřebách, ale zejména o požadavcích a připomínkách k činnosti SČMVD. Zajímaly mě názory členů na kvalitu a rozsah svazem poskytovaných služeb, jeho hospodaření, rozvoj a budoucí úkoly. Předmětem našich rozhovorů byly také otázky spojené s úrovní podnikatelského prostředí v ČR, jednání se zástupci vlády a politickou reprezentací, přetrvávající nedostatečná vládní podpora výrobních podniků družstev a středních firem, obecný růst nákladů omezující investiční rozvoj a potřeba výrazného zlepšení informovanosti občanské veřejnosti a státní a politické sféry o výrobním družstevnictví. Společná jednání využijeme ke zlepšení naší práce, jejíž součástí bude podpora vládních programů pro rozvoj výrobních družstev a družstevních výrobních podniků jako prioritou svazu v jeho jednání se zástupci ministerstev a zaměstnavatelských svazů, včetně Tripartity ČR.

Dámy a pánové, je před námi nový rok a stejně jako vy ve svých družstvech, tak i volené orgány a pracovníci svazu se zabývají otázkami spojenými s úkoly a záměry, kterých chceme v roce 2015 dosáhnout. Chceme pro vás rozšířit služby tak, aby více korespondovaly s potřebami většiny členské základny, zaměříme se a rozšíříme služby a poradenství ve všech stěžejních oblastech podnikání od právního, daňového a finančního poradenství, přes podporu marketingu a exportu, vytváření podmínek pro zaměstnávání osob se ztíženou pracovní schopností, po projekty v novém programovém období a pomoc s rostoucími nároky v oblasti ekologie. Nabídneme družstvům další možnosti centrálních nákupů snižujících jejich provozní náklady. Rozšíříme nabídku úvěrů se souběžným pro-



hloubením podmínek jejich zajištění a v tomto roce se také zaměříme na optimalizaci vnitřních pravidel činnosti svazu a na řešení personální situace tak, abychom v budoucnu zajistili zastupitelnost v odborných činnostech a náhrady za pracovníky odcházející do důchodu. Chceme také se členy volených orgánů držet trend dobrého hospodaření, které zajistí majetkovou a ekonomickou stabilizaci svazu a dobré zhodnocení majetkových podílů členských družstev.

Vedle úkolů, které jsme si pro tento rok stanovili, budeme v kontaktu s vámi reagovat na vaše podněty a potřeby, které hospodářská a politická situace v České republice a Evropské unii přinesou, a naši činnost budeme cílevědomě směřovat k zajištění oprávněných požadavků našich členských družstev a jejich podpoře.

Dovolte mi, dámy a pánové, abych vám jménem představenstva a kolektivu pracovníků Svazu českých a moravských výrobních družstev popřál do roku 2015 hodně úspěchů a pevné zdraví.

Těším se na dobrou spolupráci s vámi.

www.scmvd.cz

STŘÍBRNÉ VÁNOČNÍ DNY

11.-14. prosince

V pořadí již 6. veletrh dárků, dekorací a spotřebního zboží Stříbrné vánoční dny přivítal návštěvníky pražského výstavního areálu PVA v Letňanech ve dnech 11.-14. prosince. Adventní období je každoročně časovým prostorem pro příjemné prožití předvánoční atmosféry a právě v těchto dnech bylo možno zakoupit si na jednom místě vánoční dárky či dekorace.



Oficiálního zahájení veletrhu se ujali představitelé pořádací společnosti ABF za účasti partnerů veletrhu a významných hostů, mezi nimiž nechyběla zástupkyně Sdružení indického exportu, neboť i letos byly součástí Stříbrných vánočních dnů návštěvníky vyhledávané Orientální trhy.

Ve společné družstevní expozici vystavovala letos družstva DUP Pelhřimov, Podané ruce Zubří a Vřídlo Karlovy Vary. V konkurenci 363 vystavovatelů a šesti tisíc tipů na vánoční dárky družstva obstála, čímž udělala nejlepší reklamu nejen sobě a svým výrobkům, ale i českému a moravskému výrobnímu družstevnictví.

DUP Pelhřimov



DUP Pelhřimov předvedl nabídku manikúr a manikúrních nástrojů a dále galanterní výroby, jako kosmetické kufříky včetně nových modelů, kosmetické kabelky či dámské kabelky. Mezi novinky patřila elegantní šperkovnice, kterou by jistě pod vánočním stromečkem uvítala řada žen.



Podané ruce Zubří

Podané ruce Zubří i tentokrát přivezlo na veletrh přehlídku krásných skleněných pilníků ozdobených kameny Swarovski. Návštěvníci veletrhu mohli obdivovat i luxusní skleněné dekorace z dílny designérky Šárky Dořičákové a stejně tak i skleněné šperky, z nichž každý, stejně jako v případě dekorací, je v podstatě originálem. Mezi novinky patřila skleněná zví-



Zleva: Tomáš Dořičák, Šárka Gondeková, Jan Anlauf

řátka. Vánoční atmosféru umocnily skleněné osvětlené betlémy



Vřídlo Karlovy Vary

Vřídlo Karlovy Vary sází na tradiční karlovarskou kosmetiku s příměsí karlovarské vřidelní soli. Na veletrhu bylo možné si zakoupit zubní kosmetiku, šampony, pěny do koupele, koupelové soli, širokou nabídku krémů a také oblíbené mazání Opodeldok. Mezi novinky patřila inovovaná dětská pěna do kou-



Zleva: Vít Panocha, Zdena Fibichová, Šárka Panochová

Stříbrné vánoční dny se těšily jako obvykle velké pozornosti návštěvníků. Byly ideálním místem pro ty, kteří vyrazili nakoupit dárek pro své blízké a nebyli ještě zcela rozhodnutí, co zakoupit. Kromě družstevní expozice bylo možno vidět i řadu stánků jiných výrobců. Součástí tradičního vánočního sortimentu byly i stánky s potravinářským zbožím včetně uzenin, sýrů a vína. V rámci doprovodného programu mohli návštěvníci zhlédnout taneční a pěvecká vystoupení, workshopy, zúčastnit se soutěží nebo přispět na chari-



pele ve tvaru delfínka – tento výrobek Vřídlo na veletrh dovezlo zatím v předstihu a brzy se na něj mohou zákazníci těšit i v běžné nabídce sortimentu družstva. Původní růžovou a bleděmodrou barvu delfínka tak rozšíří delfínek tmavomodrý s inovovaným tvarem. Mezi lákadla stánku Vřídla patřily dárkové kosmetické balíčky – bylo možné si tak zakoupit výrobky v sadě a dárkově zabalené, navíc za velmi výhodnou cenu.

tu – nadělit dárky dětem z Klokánku pod stromem splněných přání. Shromážděné dárky v podobě pyramidy současně usilovaly o rekord ve vytvoření největší pyramidy z vánočních dáreků. Organizátoři Stříbrných vánočních dnů napomohli dobré návštěvnosti mimo jiné nízkým vstupným – za pouhých 40 korun pro dospělé a za 20 korun zlevněné měl možnost veletrh navštívit opravdu každý. Řidiče jistě potěšila možnost parkování v areálu PVA zdarma.

Text a foto: Jana Henyčová, Mgr. Rodan Svoboda

AUTOAVANT DRUŽSTVO otevřelo nový autosalon pro vozy Dacia

Nový autosalon pro vozy značky Dacia otevřelo pražské družstvo Autoavant. Slavnostní otevření se uskutečnilo 19. listopadu. Jedná se o největší a nejmodernější autosalon pro značku Dacia v Praze.

Autoavant družstvo v propojení s francouzskou firmou Renault navazuje komplexem svých služeb na dosavadní tradice a zkušenosti. Na základě vysoké profesionality je schopno uspokojit Vaše přání, zá-



KONTAKT:
AUTOAVANT DRUŽSTVO
 Ďáblická 2
 182 00 Praha 8
 Tel.: +420 286 001 111
 Fax: +420 286 884 229
 E-mail: aa@autoavant.cz
 www.autoavant.cz



jmy i potřeby v oblasti automobilismu. Autoavant družstvo prodává od značky Dacia modely vozů Sandero, Logan, Logan MCV, Lodgy, Duster, Dokker a Dokker Van. Na osobní vozy poskytuje pětiletou záruku. Kromě servisu Autoavant zajišťuje také prodej zimních pneumatik, disků a kompletů řady prémiové kvality Goodyear a Dunlop.

Kromě prodeje nových a ojetých vozů či příslušenství nabízí také balíčky financování firmy RCI Financial Services, s.r.o., pod názvy Dacia box service, financování 50/50, Dacia Box a akční nabídku

Smart Plus. Součástí nabídky je také pojištění. Poskytovatel financování patří mezi nejvýznamnější

značkové leasingové společnosti na českém trhu. Své služby nabízí pod obchodní značkou DACIA FINANCE prostřednictvím sítě autorizovaných dealerů Dacia po celé ČR. Hlavním předmětem činnosti společnosti je podpora prodeje vozů značky Dacia formou nabídky financování prostřednictvím finančního leasingu, spotřebitelského úvěru a operativního leasingu vč. varianty full servis. O kompletních službách se můžete informovat přímo v družstvu.



Rozhovor:

Václav Malý

předseda družstva

AUTOAVANT DRUŽSTVO Praha

Pane předsedo, otevřeli jste nový salon. Kde ho mohou zájemci najít?

Autoavant družstvo v současné době vybuďovalo nejnovější a nejmodernější autosalon Dacia v ČR. Autosalon se nachází na adrese Ďáblická 2 Praha 8 jako součást komplexu, ve kterém poskytujeme kompletní služby motoristům provozujících vozidla značek Renault a Dacia.

Pokud se nepletu, dříve nepříliš ceněná značka Dacia po spojení s francouzským Renaultem výrazně nabrala na image i kvalitě... Mohl byste našim čtenářům přiblížit hlavní výhody této značky?

Dacia je v současné době nejrychleji rostoucí automobilová značka v Evropě, těží ze zkušeností a technologií aliance Renault-Nissan-Dacia-Samsung, které optimálně implementuje do vývoje a výroby vozů pro běžné uživatele s důrazem na ekonomiku nákupu a provozu svých vozidel.

Jaký model byste doporučil například rodině s dětmi a jaký naopak podnikatelům?

Co se doporučení týká, tak lze konstatovat, že modely vozů Dacia Dokker a Dacia Logan MCV se



Předseda družstva Václav Malý - otevření nového salonu

stále častěji objevují ve vozovém parku drobných podnikatelů i nadnárodních společností pro svoji spolehlivost, nenáročnost a rentabilitu provozu.

Samozřejmostí je maximální variabilita užití a možnosti úprav těchto vozidel na přání zákazníka, například alternativní pohon na LPG, chladírenské vestavby do Dacia Dokker Van či multimediální navigační systém, tempomat s omezovačem rychlosti a samozřejmě klimatizace.

Model Dacia Logan MCV se zavazadlovým prostorem 573 litrů doporučuji jako optimální řešení pro cestující obchodníky a rodiny s dětmi.

Jaké další služby poskytujete?

Autoavant družstvo zajišťuje kompletní služby pro vozidla značek Renault a Dacia. Jedná se o prodej nových automobilů Renault a Dacia a dále prodej ojetých automobilů všech značek či prodej originálních náhradních dílů



a příslušenství. Zajišťujeme také záruční i běžný servis a údržbu vozů Renault a Dacia. Pro všechny značky vozů zajišťujeme kontrolu emisí a STK či karosářské a lakýrnické práce včetně kompletního vyřízení pojistných událostí. Jsme schopni udělat také speciální úpravy vozů pro TP, sportovní vozy a veškeré přestavby užitkových vozů a tzv. minute servis-servis a pneuservis vozů všech značek bez objednání.

Text: Jana Henychová

Foto: Jiří Svoboda

AUTOAVANT DRUŽSTVO nabízí:

- Prodej nových automobilů Renault (leasing, protiúčet)
- Prodej ojetých automobilů
- Prodej originálních náhradních dílů a příslušenství
- Kompletní seřizování benzinových a naftových motorů vč. měření emisí
- Renault minute servis - servis vozů všech značek bez objednání
- Opravy palivových vstřikovacích systémů
- Karosářské a lakýrnické práce
- Optické měření geometrie náprav
- Příprava vozidel k technické kontrole v STK
- Prodej laků, barev a příslušenství HERBERTS-STANDEX
- Prodej pneumatik Michelin, opravy a vyvažování kol
- Montáž mobilních telefonů, autorádií a autoalarmů

Designér na volné noze

ROZHOVOR: Josef Vlk

„Na počátku této studie, resp. tohoto prototypu bylo zadání - výroba odrážedla. Velká konkurence na trhu a hledání cest vyrobit produkt, který má smysl. To byly impulsy, které pomohly ke zrodu tohoto vozítka, které má svůj příběh...“ říká Josef Vlk, designér spolupracující s Kovodružstvem v Žebráku.

„Dětské kolo Blesk vyráběné v sedmdesátých letech má tedy svého nástupce. Konceptce rámu - dvou nosných trubek, byla obohacena nápadem - osadit ji pohyblivými „kameny“. Ty umožňují, že produkt lze uzpůsobit velikosti dítěte, ale zejména lze vyměňovat různé komponenty. Z produktu se tak stala stavebnice. Odrážedlo, kolo 12“, tříkolka, čtyřkolka, koloběžka, chopper a kolo 16“ tak bude nejen šetřit prostředky na pořízení, ale umožní naplnit i sociální rozměr vztahů v rodinách. Chvíle, kdy rodič se svým potomkem bude představovat odrážedlo na tříkolku nebo koloběžku, mohou být nezapomenutelné..... Tak jako chvíle s předchůdcem tohoto produktu - kolem Blesk ze sedmdesátých let,“ říká autor.

S Josefem Vlkem jsme se potkali v rámci loňského veletrhu FOR TOYS, kde na stánku Kovodružstva prezentoval stavebnici Blesk. Poté následovala schůzka, při níž vznikl následující rozhovor...

Pane Vlku, můžete našim čtenářům přiblížit profesi designéra?

Designér se živí vytvářením estetiky, kterou vtiskne do výrobku. Přitom je potřeba splnit určitá kritéria, jako například užitnou hodnotu předmětu, praktičnost, funkčnost atp. Design je proces a ve výsledku celistvost. Designer toto vše při své práci zohledňuje. Já při ní potřebuji pochopit ty, kteří produkt zamýšlejí vyrábět, jejich klienty - uživatele, celou filozofii procesu - historii produktu, výrobu, prodej, užívání. Poznat konkurenční výrobky, vcítit se do emocí uživatelů a následně nabídnout službu, která má význam. Z této pak může vzniknout smysluplný výrobek.

Když navrhnete pro zákazníka model, máte možnost dohlížet i na výrobu produktu?

Design osobně chápu jako proces. Pokud mě klient osloví, usiluji o to poskytnout službu co nejlépe. Na začátku naší spolupráce je mým zájmem od klienta



zjistit, co potřebuje. Poté vytvořím skicu - první návrh, kterou společně prodiskutujeme a řekneme si, zda má nebo nemá smysl na výrobku dále pracovat. Pokud se můj návrh zákazníkovi líbí a shodneme se v detailech a souvislostech, jsem schopen pro něj produkt vyrobit „na klíč“. V podstatě až do fáze sériové výroby. V tomto případě mám tedy možnost být i při výrobě produktu. Považuji to dokonce za nutné.

A jak je to s jeho dalším vývojem?

Produkt a jeho vývojový proces se dá z mého pohledu přirovnat k životu člověka. Výrobek se narodí, na začátku neumí nic a my ho společně s klientem učíme něco dělat, umět se prosadit. Nejraději opouštím výrobek až v momentě, kdy má již takovou sílu, že je tržně soběstačný. Produkt se vyvíjí přes nultou sérii, která je zkušební a předchází sériové výrobě. Následně se dále rozvíjí jeho inovační potenciál. K produktu patří certifikace, propagace, reklama, obaly, název atp. Je toho mnoho a vše musí být sladěno.

Takové činnosti musí být ale technické a vyžadují i jiné než designéřské schopnosti...

Máte pravdu. Jsem v podstatě profesí i konstruktér a projektový manažer, který se věnuje zavádění produktu do výroby. Tato kombinace profesí patří k mým výhodám oproti mým kolegům. Všechny své historické pracovní zkušenosti vkládám do spolupráce s klientem. To znamená, že jsem schopen poskytnout skicu produktu, technické řešení, designové řešení, formy, přípravky na výrobu a dále všechny věci s tím související. Většinu z toho jsem schopen i fyzicky vyrobit, i když to v praxi moc nedělám, zdržovalo by to.

Jsem připraven dát komukoliv hotový produkt, aby ho vyráběl. Mohu též vypracovat marketingový projekt, kde jsou zahrnuty činnosti reklamního a prodejního charakteru včetně případného doporučení vhodné marketingové agentury. Na co nestačím, tam spolupracuji se špičkovými odborníky z jednotlivých oborů a já ustupuji do role koordinátora. Dělán to proto, že si myslím, že takto může vzniknout dobrý a celistvý produkt a dobrá služba klientům.

Můžete našim čtenářům povědět více o projektu odrážedla, na kterém spolupracujete s Kovodružstvem Žebrák?

Odrážedlo je v podstatě skládačka, stavebnice, ze které lze vyrobit několik typů dětského vozítka. Jedná se kromě odrážedla také o 12" kolo, tříkolku, čtyřkolku, koloběžku, chopper a 16" kolo. Vypadá to na první pohled geniálně. V současnosti se testuje prototyp a bude se odladovat pro výrobu nulté série a certifikovat. Než vše doladíme, bude to mít však ještě svá úskalí. Produkt se již narodil a je výjimečný. Z pohledu marketingu bude velmi důležité prezentovat výrobek jako stavebnici, ne jako jednotlivé produkty. Půjde o to vysvětlit zákazníkům vhodnou prezentací, že se jedná o varianty dětských vozítek, které si mohou libovolně přestavět. Je nutné najít dobrou formu, jak to říci a to nebude jednoduché. V opačném případě i takto dobrý produkt s velkým prodejním potenciálem může zapadnout. Pokud toto v Žebráku zvládnou, předvídám jim s produktem nemalý úspěch.

Máte jako designér možnost zvolit a současně pohlídat před zavedením výroby, barevnost materiálů či případnou kombinaci barev výrobku?

Ano. Je to moje práce a současně je to v praxi věčná diskuse. A nejedná se jen o barvy. Například pro někoho něco navrhují a vznikají názory na moji práci související se zaběhlým stylem výroby. Ve světě se design i provedení hodně řeší a je obecně považován za klíč k prosperitě. Automaticky si firmy, které chtějí uspět, najímají profesionály. U nás se dlouhá léta vyrábí beze změn, popřípadě je designér každý řemeslník, který ve firmě pracuje. To s sebou nese úskalí. Současně to je pro mou práci velkým přínosem, protože lidé jsou v Čechách velmi šikovní, mají zkušenosti a jsou praktici. Jsou výjimeční a geniální tím, co dovedou udělat na leckdy podprůměrných strojích, to ve světě umí jen ojedinele. Po počátečních negativních postojích a diskusích pak dochází k propojení toho, co dovede firma a lidé v ní, s mojí představou. Lidé, kteří se spolupodílí na projektu, jsou od určité fáze partnery. Tím současně vzniká jakýsi emoční a sociální rozměr designu, roste síla vytvářeného produktu. Někdy jsou to prohrané jednotlivé bitvy, někdy naopak. Válka se však nakonec musí vyhrát. To je moje zodpovědnost, to vše patří k mojí práci.



Josef Vlk na veletrhu For Toys

Proč tato situace vzniká?

Lidé ve výrobě si chrání své pohodlí a jsou nedůvěřiví. Jsou zvyklí něco dělat rutinně a najednou se objeví někdo, kdo chce po nich změnu. Za 25 let, co se této práci věnuji, se situace opakuje s železnou pravidelností. Ten proces se odvíjí pořád stejně. Při dodržení určitých pravidel komunikace a s trpělivostí se spolupráce nakonec podaří a vznikne dobrý produkt. Současně vznikají samozřejmě kompromisy. Čím větší kompromisy, tím hůře pro tvůrčí proces. Jako byste šli do kopce. Ovšem i to má svůj význam. Na mě je ve firmách některými lidmi nahlíženo jako na tvůrce, který nemá zodpovědnost za výrobu a prodej. Musím je nejdříve přesvědčit svým umem, že to je jinak a že je vše též pro ně. Pro to, aby měli práci, pro to, aby dělali pěkné věci. Když se mi to podaří vysvětlit a je to nakonec tak chápáno, je pak každý kompromis základem úspěšného zakončení společné práce. Po zavedení produktu do výroby již býváme kamarádi.

Jak vlastně vzniká spolupráce designéra s firmou? Mají klienti konkrétní představu nebo vás požádají o vyvinutí výrobku a vy pro ně naleznete vhodné řešení?

Spolupráce začíná oběma způsoby. Někdy má firma konkrétní představu, jindy ne. Například v případě Kovodružstva probíhala spolupráce na základě požadavku: „Chceme vyrábět odrážedlo pro děti.“ Bližší



specifikaci neměli. A hledali designéra, který jim výrobek navrhne. V tomto případě je to práce „na zelené louce“ a pracuje se svobodněji než v případě, kdy má klient představu o designu a radí, jak má produkt vypadat nebo čemu se má z konkurenčních výrobků podobat. Ale i takováto spolupráce je samozřejmě možná. V jejím procesu klient dříve či později začíná důvěřovat a nechává invenci volný průběh. Ale proces to mnohdy zdržuje.

Jak se zrodil nový Blesk?

Po zadání jsem oslovil své kamarády cyklisty, kteří prodávají kola nebo na nich závodí. Dozvěděl jsem se od nich řadu specifik, které by měl kvalitní výrobek mít, hlavně pak z komerčního hlediska. Na co se kupující nejvíce zaměřuje, co ho nejvíce zajímá atd. Od začátku jsme v Kovodružstvu počítali s tím, že se bude jednat o výrobek vyšších kvalit. Když jsem se chodil dívat do obchodů, vždy jsem viděl řadu různých odrážedel. S Kovodružstvem jsme ale chtěli vyvinout

odrážedlo výjimečné, z pozice kvality a atraktivnosti patřící ke špičce. Jinak by to ani nemělo smysl. Čínskou produkci, která se nachází v českých obchodech, již cenově nedohoníme. Tedy nemělo smysl stavět projekt na levném produktu. Napadlo mě použít stavebnicový prvek, který jsem měl již z dřívější doby vymyšlený a „spal v šuplíku“. Vznikla tak stavebnice a začali jsme vytvářet kvalitní výrobek - s nápadem a z kvalitnějších materiálů, výrobek, který nabídne něco víc než jen odrážedlo.

Měl jste do té doby s Kovodružstvem zkušenosti?

Ano i ne. Pracovně ne, ale jako dítě jsem jezdil na jejich produktu. Na malém kole jménem Blesk. Po čtyřiceti letech jsem měl najednou možnost pro ně vymyslet nový výrobek. Byla to pro mě výzva. Vznikl nápad oživit starý model kola Blesk. Základní parametry – kolo ze dvou trubek, bylo dáno. Zbývalo jen výrobek nějak „rozhýbat“. Byla tu tedy nějaká představa a můj starý nápad. To vše jsem vlastně jen propojil...

Jak je to třeba při spolupráci s jinými firmami?

Někdo má třeba konkrétní představu a přesné zadání, tam se mi pak hůře spolupracuje, neboť mantinely jsou jasně dány a není velký prostor pro invenci. Jak jsme se bavili před chvílí. Nicméně jde to také. Důležitá je vždy komunikace. Dnes je i řada firem, kde pracuje několik lidí v kanceláři, dovedou dělat dobře marketing, zboží prodat i do zahraničí, ale potřebují vhodný produkt. Tak osloví mě, abych jim nějaký produkt vymyslel a vyvinul. Pak si ho nechají někde vyrobit a na tom prosperují. Někdo kupuje i hotový výrobní program jako investor. Druhy spolupráce jsou různé. Je to o fantazii a domluvě.

Jaké jsou vaše zkušenosti při schvalování podobných výrobků z hlediska bezpečnosti?

Zatím je schvalovací proces v jednání... Dívám se na tuto otázku ale poměrně střízlivě. Zažil jsem případ, kdy jsem se podílel na uvedení invalidního vozíku do provozu. Jedná se z pozice certifikace o zdravotnický prostředek, tedy trochu složitější proces. Prokousával jsem se zhruba rok certifikačními pravidly a jednal s certifikačními agenturami, které mi poskytovaly informace. Ve finále skončil výrobek pouze na prohlášení o shodě. Osobně vidím certifikaci jako bublinu. Tento proces je nicméně nutný, aby se produkt mohl prodávat, taková jsou pravidla naší doby. Podle mého názoru i hračky lze certifikovat rozumně, ale je potřeba najít tu správnou agenturu, která certifikaci provede běžným postupem, nikoliv kvůli vlastnímu zisku. Co se týče bezpečnosti hraček, například já jsem jezdil na tříkolce, která měla řetěz bez krytu. Prostě jsem si dával pozor a nikdy se mi nic nestalo. Když budu dnes vyvíjet tříkolku a opatřím ji v souvislosti s aktuálními předpisy krytem řetězu, může být hůře, než bez něj. Když tam strčím prst, tak mi ho to neskřípne ani mě nezraní jako dříve, ale rovnou mi ho to ucvakne. Ovšem bude to v souladu s certifikací. Nechci být ale kverulant, je to jen úhel pohledu, avšak já tvrdím – rozbíjíme si kolena, rozbíjíme si hlavy, alespoň si pak v životě dáme větší pozor. Ale je to můj subjektivní názor, máme zde nutnost certifikace, máme nějaká kritéria. A pokud je to otázka pro mě jako pro designéra, nemám vůbec problém přizpůsobit produkt certifikačním parametřům tak, aby jakoukoliv certifikační kancelář prošel. Je to součást mé práce. Druhou věcí je pak volba certifikační kanceláře a toho, co schvalovací proces bude stát.

Jak konkrétně probíhal či probíhá proces v souvislosti s odrážedlem z Kovodružstva?

Schvalovací proces je v tomto případě ten složitější a je ve fázi jednání. Nyní se vyrábí speciální prototypová řada, kterou dostane k dispozici zkušebna a ta bude certifikaci udělovat. Z hlediska produktu by však problém nastat neměl. Pokud ano, budou to spíše maličkosti.

KOVODRUŽSTVO, v.d. v Žebráku vzniklo v roce 1951. Zabývá se především kovovými výrobkami, lisováním, ohýbáním a tvarováním trubek a plechů, povrchovou úpravou práškovými barvami, aj. Do současnosti zůstalo věrno své tradiční výrobě, tj. drobné manipulační technice (ručních vozíků, vozíků s připojením za kolo a rudlů) a dětským vozítkům (koloběžky a tříkolky). Mezi další výrobky patří sanitární program pro vybavení hygienických zařízení, květinové a oděvní stojany, gumová upínadla, drobné a doplňkové sportovní pomůcky, potřeby pro drobné chovatele apod. Již několik let je dodavatelem pojiždných kabel a speciálních vozíků pro poštovní doručovatele a vozíků s připojením za kolo pro významnou švédskou distributorskou firmu tiskovin. Družstvo se dále podílí na výrobě součástí kolejového vedení tramvají a na dalších kooperačních zakázkách.

KOVODRUŽSTVO, výrobní družstvo v Žebráku
Náměstí 11, 12
267 53 Žebrák
Tel./fax: 311 533 331, 311 533 409
E-mail: obchod@kovodruzstvo.cz
www.kovodruzstvo.cz

Jak se v takovýchto případech dá zajistit, aby nedošlo k zcizení nápadu?

Nejlepším řešením je produkt před jakýmkoliv veřejným prezentováním přihlásit jako průmyslový či užitný vzor nebo ho nechat patentovat. Právě u tohoto výrobku by bylo velmi riskantní neudělat to. Takže vše potřebné je učiněno a Kovodružstvo může vyrábět relativně bez obav.

Naše členská základna zahrnuje také výrobní družstva invalidů. Máte zkušenosti s touto oblastí?

Při práci designéra není důležité, jestli navrhuje vázu, nábytek nebo například pomůcku pro invalidy, když dodržíte pravidla práce. Jedna z mých prvních úspěšných prací byl invalidní vozík. Invalidé mají svůj svět, který je jiný než třeba můj nebo Váš. Velmi mě inspiroují, i když se to na první pohled může zdát divné. Myslím, že jsem již ledaco pochopil. Ve světě invalidů a produktů pro ně se pohybuji již zhruba 15 let.

Pokud by měla zájem spolupracovat s vámi i některé další naše členská družstva, je možné vás zkontaktovat?

Samozřejmě budu moc rád, každý zájem o mé služby mě těší. Jsem rád prospěšný tým, co umím. Můj telefon je 725 880 000, nebo e-mailová adresa: info@josefvlk.com.

Text: Jana Henychová, Ing. Lenka Bartoničková

Foto: archiv Josef Vlk, Jana Henychová, archiv Kovodružstvo

Malé a střední firmy mohou navázat mezinárodní spolupráci

Chápete inovace jako nezbytnou podmínku svého dalšího rozvoje? Pak jistě víte, že není zrovna jednoduché vyhledat technologické řešení, respektive partnera pro spolupráci, aby byly inovační záměry naplněny. Stejně tak pro firmy, které naopak technologická řešení vyvíjejí, není jednoduché zajistit cílenou propagaci čili vyhledat zájemce o taková řešení, a to navíc v mezinárodním měřítku.

Aktivita, spojené s hledáním partnerů ve výše uvedených případech jsou časově, finančně a personálně poměrně nákladné. Zároveň se tato problematika pojí s mnoha dalšími otázkami – legislativními, právními či daňovými, a to v různých zemích světa. I to jsou důvody pro klesající počet inovujících firem v České republice, který se za poslední roky snížil o polovinu, přičemž v EU je to 57 procent.

„Jednou z možností, jak ušetřit čas a peníze, je obrátit se na specializované instituce, které s některými úkoly mohou bezplatně pomoci. Je možné oslovit specialisty mezinárodní sítě Enterprise Europe Network, která působí v 54 zemích světa a nabízí své služby po celé České republice,“ říká Daniela Váchová z Technologického centra AV ČR, koordinátorka sítě v České republice. Každoročně zástupci sítě zodpoví odborné dotazy či asistují při vyhledávání partnera v zahraničí více než tři tisíce klientů v České republice.



Mezinárodní síť Enterprise Europe Network sídlí kromě Evropy i v zemích Asie, severní Afriky, Středního východu, Severní a Latinské Ameriky a sdružuje více než 600 hostitelských organizací s jediným cílem – pomáhat zejména malým a středním firmám s naplňováním jejich ambicí mezinárodní spolupráce. Vzájemné propojení partnerských organizací sítě poskytuje velký informační potenciál, který dává prostor pro použití různých účinných nástrojů.

Jedním z nich je využití databáze nabídek a poptávek, kde je možné specifikovat několik různých hledisek, například sektorových, technologických či zeměpisných. S databází pracují každodenně odborníci ze sítě Enterprise Europe Network, ale také zástupci firem mají možnost prohlížet aktuální nabídky a poptávky z celého světa on-line. Dalším způsobem pro podporu mezinárodní spolupráce je využití osobních kontaktů na jednotlivé experty



sítě v ostatních zemích, kteří jsou zaměřeni na stejný sektor a znají tedy firmy a výzkumné instituce ve své zemi, a tím i možný potenciál pro spolupráci.

Velmi efektivním způsobem, kterým klienti sítě nalézají své partnery pro technologickou a obchodní spolupráci, jsou kooperační setkání, kde zástupci sítě na základě požadavků firem zorganizují předem domluvená mezinárodní dvoustranná jednání. Kooperační setkání jsou organizována buď při mezinárodním veletrhu, nebo významné konferenci a nabízí efektivní způsob, jak během jednoho až dvou dnů absolvovat předem naplánované dvoustranné schůzky s firmami z různých zemí.

Základem kooperačního setkání je obvykle předchozí online registrace, kde se k základním informacím o firmě napíše i profil nabídky či poptávky. Každá firma může někdy vložit více než jeden kooperační profil. Každý registrovaný účastník má možnost prohlížet profily ostatních institucí a firem a rezervovat si s nimi jednání v den konání akce. Organizátoři pak na základě došlých požadavků sestaví seznam schůzek, který zašlou všem účastníkům. Většina kooperačních setkání je organizována za minimální vstupní poplatky dle země konání, popřípadě i zdarma. Takováto setkání budou v blízké době organizována



vána například při MSV v Brně, v čínském Chengdu či v Praze, kde bude možné se setkat zástupci firem z Jižní Koreje.

Sít je podporována Evropskou unií z Rámcového programu EU pro konkurenceschopnost a inovace

a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Více informací o akcích pořádaných v rámci služeb sítě Enterprise Europe Network i dalších službách naleznete na stránkách www.een.cz.

(-vr-)

CzechTrade v Santiagu de Chile nabízí služby českým exportérům

Nová zahraniční kancelář agentury CzechTrade zahájila v listopadu 2014 činnost v Las Condes, prestižní čtvrti Santiagu de Chile. Chilská ekonomika se sice řadí mezi země s mimořádně tvrdým konkurenčním prostředím, zároveň však také mezi nejrozvinutější a nejotevřenější z celé Latinské Ameriky, bez jakýchkoliv restrikcí či dovozních omezení ze strany státu. Tato země je pro zahraniční vývozce a investory mimořádně zajímavá také díky neobvykle nízkému stupni korupce, bourající tak všeobecně zažitá klíše o latinskoamerickém prostředí.

Stabilita ekonomická, politická i sociální, jsou dobrou základnou pro navázání dlouhodobých obchodních vztahů s partnery v této zemi. Struktura chilské ekonomiky, v níž klíčovou roli vedle služeb hraje těžba a zpracování nerostů, zemědělská produkce a rybolov včetně navazujícího potravinářského průmyslu, produkce dřeva a jeho zpracování, je dobrou příležitostí pro české vývozce hledající nová odbytí. Rovněž řešení dvou nejpálčivějších problémů země, kterými jsou nedostatek energie a vody, si v nejbližších letech vyžádá značné investice.

„Úkolem naší kanceláře je pomoci zmapovat možnosti pro české exportéry v zemi, nalézt a doporučit vhodné kontakty, pomoci s prezentací firem na veletrzích a výstavách, zorganizovat jednání v teritoriu



a v případě zájmu i doprovodit na jednání a třeba poskytnout i tlumočnické služby. Není pro nás nezajímavá česká firma – ať velká či malá, asistenční službu umíme ušít na míru dle konkrétních potřeb i možností českého exportéra. Zájemci o toto teritorium a naše služby se mohou s důvěrou na nás obrátit,“ uvedl Josef Kunický, ředitel této nově otevřené kanceláře.

Kontakt: CzechTrade, Av. Apoquindo 4700, Piso 11, Las Condes, Santiago de Chile, josef.kunicky@czechtrade.cz, tel: +56-2-2434 1852, mobil: +56-9-7440 9464

(-vr-)

Ipsos má nové webové stránky

Po letním přestěhování firmy do nových kancelářských prostor v pražském Slovanském domě společnost nedávno oznámila nový design firemních webových stránek. Mimo jiné lze na nich najít informace o deseti divizích firmy a řadu dalších zajímavostí včetně videí.

„Dlouho jsme váhali, zda se máme přidržet globálního vzoru webu, ale nakonec u nás vyhrál jiný přístup a zvolili jsme zcela nový design. Snažili jsme se o to, aby byl user friendly a zároveň měl co nejvyšší informativní hodnotu o naší nabídce a zkušenostech.



Vedle našich pravidelných sérií klientských setkání, seminářů a workshopů, je nový web dalším krokem k přehlednější a detailnější informovanosti našich klientů,“ uvedl Radek Jalůvka z firmy Ipsos. Jak dodal, věří, že se návštěvníkům bude nový web líbit a jsou též vítány jejich názory a hodnocení.

(-jh-)

www.ipsos.cz

Vyhlášení nového ročníku soutěže Marketér roku 2014



Marketér roku již podesáté

Přihlašte své kandidáty do soutěže!

Česká marketingová společnost (ČMS) vyhlásila desátý jubilejní ročník soutěže Marketér roku 2014. Vyhlášení této významné odborné i společenské události proběhlo ve slavnostní předvánoční atmosféře v rámci zasedání hlavního výboru ČMS dne 17. prosince 2014 na Novotného lávce v Praze.



Slavnostního aktu se za ČMS zúčastnili prezidentka společnosti Doc. Jitka Vysekalová a viceprezident - předseda poroty soutěže Prof. Gustav Tomek. Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením také Prof. Philip Kotler, osobnost světového marketingu.

Jedním z hlavních cílů ČMS je podpora marketingu jako nezbytného faktoru rozvoje a konkurenceschopnosti naší ekonomiky. Mezi cestami k jeho dosažení získala významnou roli soutěž o Marketéra roku.

Přihlášené projekty se především hodnotí z pohledu inovativnosti, efektivnosti, rozvoje metod a principu marketingu včetně dodržení etických a dalších předpokladů. Souběžně probíhá soutěž Mladý delfín, která je určena pro vysokoškoláky oborů zaměřených na marketing.

Uzávěrka přihlášek je 15. dubna 2015. Slavnostní galavečer s vyhlášením výsledků se uskuteční 21. května v Divadelním klubu Lávka na Novotného lávce v Praze 1.

Podrobnosti o soutěži, zejména o způsobu podávání přihlášek, jsou k dispozici na internetových stránkách www.cms-cma.cz. Případné dotazy můžete zasílat také na e-mail info@cms-cma.cz.

Svaz českých a moravských výrobních družstev každoročně nominuje do této soutěže z řad členských výrobních družstev své kandidáty, kteří dosahují v této soutěži úspěchy. V předcházejícím ročníku soutěže obdržela Ing. Miluše Valdová, obchodní a marketingová ředitelka Druchema Praha ocenění Malý delfín za úspěšný projekt inovace výroby sortimentu včetně redesignu obalů a Ing. Josef Peřina, předseda KOVIN, družstvo invalidů obdržel diplom za nominaci.

Zdroj: ČMS
(-vr-, -jh-)



Doc. Jitka Vysekalová a prof. Gustav Tomek vyhláší soutěž Marketér roku 2014

... nový rok bez chybiček
vyrobit neumíme...

... ale umíme se
o Vás postarat,
když k nějakým dojde.

**Jsm rádi, že Vám
můžeme být oporou
i v roce 2015.**

Ing. Jana Pešavová | Pobřežní 665/21, 186 00 Praha 8

☎ +420 956 420 3430, ☎ +420 737 206 834

e-mail: jpesavova@koop.cz



Kooperativa

VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život jaký je

☎ 841 105 105

www.koop.cz

Řady ČMA posílila Ing. Ludmila Koutská



Zleva: Bc. Kurková, RSDr. Lukovič, Ing. Gazárková, Ing. Gajdoš, Ing. Koutská

Novou posilou týmu České manažerské asociace se stala koncem listopadu 2014 Ing. Ludmila Koutská, nositelka titulu Manažerka roku 2002, která bude vykonávat funkci projektové manažerky. Sekretariát ČMA v aktuálním složení: Ing. Ivo Gajdoš (výkonný ředitel ČMA), RSDr. Rastislav Lukovič (tajemník soutěže MANAŽER ROKU), Ing. Kateřina Gazárková (projektová manažerka), Ing. Ludmila Koutská (pro-

jektová manažerka) a Bc. Soňa Kurková (asistentka výkonného ředitele ČMA).

KONTAKT:

Ing. Ivo Gajdoš – výkonný ředitel
Česká manažerská asociace
Václavské náměstí 21/831, 113 60 Praha 1
www.cma.cz, e-mail: gajdos@cma.cz
mobil: +420 602 44 66 99

Text a foto: Jana Henychová + ČMA



ČMA uspořádalo setkání manažerů na vinobraní ve Valticích



Přehlídka lahodného vína, výtečného jídla, muziky, folklórních tradic, úsměvů na rtech, nových přátel a zážitků, takové bylo neformální setkání manažerů v nejjihnějším cípu Moravy, ve Valticích. Konalo se ve dnech 3. – 5. října 2014.

Na programu akce byla mimo jiné návštěva Valtického podzemí, jehož historie sahá před rok 1270. Kromě prohlídky vinného sklepa se účastníci akce

mohli zapojit do degustace vín. O hudební doprovod se postarala cimbálová muzika Longa. Mezi další zajímavosti patřilo zhlédnutí krojovaného průvodu, návštěva stánků na Valtickém náměstí s výrobky, pochutinami a vínem z daného regionu či seznámení se s folklórními tradicemi. Většina účastníků projevila zájem o prohlídku zámku Valtice. Součástí akce byla také degustace vinařství Mikulica z Velkých Pavlovic a samozřejmě spousta neopakovatelných zážitků.

Zdroj: ČMA
(-jh-)



Víkendové setkání bylo pak stylově zakončeno nejdělní procházkou do vinogradů, kde bylo možné načerpat sílu a energii pro návrat zpět do víru všedních pracovních dnů.

Zdroj: ČMA
(-jh-)



Manažeři v lázních



K lázním, její atmosféře neodmyslitelně patří i zajímavý společenský program. Účastníci si užili pravou společenskou atmosféru 30. let minulého století s vy-



Již několik let Česká manažerská asociace organizuje tradiční, předvánoční neformální setkání pod názvem „Manažeři v lázních“. To letošní se uskutečnilo ve dnech 21. až 23. listopadu 2014 v hotelovém komplexu ALEXANDRIA**** Spa & Wellness Luhačovice.

V tomto lázeňském komplexu s nejmodernějším wellness centrem se sešla téměř čtyřicítka účastníků, pro které byl připraven bohatý program. Samozřejmostí byl balíček lázeňských procedur zahrnující jak koupele, tak i masáže.

stoupení sólistů zpěvohry Národního divadla Brno se swingovými melodiemi v podání živé hudby. V neděli dopoledne byla pro účastníky akce zorganizována zajímavá procházka spojená s prohlídkou Luhačovic, zaměřená na architekturu Dušana Jurkoviče. Setkání doplnila tradiční ochutnávka špičkových moravských vín.

Pro účastníky to byl víkend s relaxačním odpočinkem, s regenerací svého těla, s prožitím aktivního networkingu – to vše ve skupině zajímavých manažerů a podnikatelů.

Text a foto: RSDr. Rastislav Lukovič



Manažerský Tenis Cup 2014

ČMA pokračovala v tradici pořádání vánočních manažerských tenisových turnajů ve čtyřhře. V sobotu 7. prosince na tenisových kurtech Oáza Říčany vstoupila již druhé desítky těchto turnajů. Za nebývalého zájmu se v tomto krásném tenisovém areálu kousek od Prahy s rodinnou atmosférou uskutečnil 11. ročník Manažerského Tenis Cupu.

Ve spolupráci s magazínem Tenis se za partnerské spolupráce společností Logio s.r.o., ZZN Pelhřimov, a.s., Strojírna Tyc, s. r. o., Blažek Glass s.r.o. a Blue Arrow International s.r.o. podařilo připravit a uskutečnit hezkou sportovní akci, určenou pro tenisty-amatéry s řad manažerů a podnikatelů.

Celkem 18 dvojic se nejprve utkalo ve skupinách o postup do vyřazovacího „pavouka“. Bylo možno vidět velice zajímavé zápasy, kterým nechybělo napětí



ani výsledková překvapení. Všichni se shodli na tom, že po sportovní stránce to byl turnaj na vysoké úrovni. Tomu odpovídalo i perfektní organizační a cateringové zabezpečení s vánoční atmosférou a domácím cukroví.

Případní zájemci o účast v dalším ročníku najdou více informací a fotodokumentaci na stánkách www.cma.cz a v lednovém čísle magazínu Tenis.

Text a foto:

RSDr. Rastislav Lukovič



www.cma.cz

Ve Stylu Plzeň se konalo setkání s bývalými zaměstnanci družstva

Plzeňské družstvo STYL pořádá každoročně setkání s bývalými zaměstnanci. Letos se konalo 9. prosince. Setkání je vždy velmi příjemnou záležitostí a setkává se každoročně s velkým ohlasem, neboť bývalí kolegové se mohou opětovně setkat a pohovořit se svými ex kolegy, stejně jako navštívit pracoviště, kde dříve působili, a zavzpomínat na to, jak společně svou práci působili v družstvu.

Foto: archiv družstva

Text: Ing. Robert Neubauer, Jana Henyčová



www.styl-plzen.cz

Evropská družstva připomínkují Strategii Evropa 2020

Evropská družstva vydala prohlášení k veřejné konzultaci ke Strategii Evropa 2020. Cílem této strategie je upevňovat inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění. Nově zvolená Evropská komise převzala pravomoci a povinnosti na pětileté období od 1. listopadu 2014. Cílem veřejné konzultace je shromáždit názory na budoucí vývoj této strategie.

Organizace Družstva Evropa zastupující zájmy družstevního sektoru v Evropě upozorňuje ve svém příspěvku, že celkový dopad Strategie Evropa 2020 není rozhodující, je daný většinou nezávaznými cíli a faktem, že většina jejích pilířů jsou mimo přímou zodpovědnost EU. Regionální organizace Mezinárodní družstevní aliance zastávají názor, že příklady dobré praxe družstev by měly být uznávány a měla by jim být věnována odpovídající pozornost.

Klaus Niederländer, ředitel organizace Družstva Evropa, prohlásil: „Strategie Evropa 2020 se musí stát páteří každé politiky a strategie EU. Aby to však bylo uskutečnitelné, musí Evropská unie zavést přístup více umožňující aktivní účast vůči rozhodovacímu procesu tak, aby všechny zúčastněné strany se mohly skutečně podílet na jeho navrhování a realizaci.“

Příspěvek žádá EU, aby uznala udržitelný rozvoj jako jedno z velkých horizontálních témat Strategie Evropa 2020. Organizace Družstva Evropa vyzývá k otevřenému a spravedlivému podnikatelskému prostředí poskytujícímu rovné podmínky pro všechny typy podniků.

Evropská konfederace družstev CECOP také učinila řadu doporučení, jak přispět k růstu zaměstnanosti v EU, a upozornila na řadu oblastí, o nichž se domnívá, že by měly zaujímat ústřední místo ve Strategii Evropa 2020. Vyzvala k většímu závazku zaměstnanosti (s cílem 75 % ekonomicky aktivní populace) a zastává názor, že by

měl být politicky závazný. Vyzvala také Evropskou komisi, aby vzala na vědomí fakt, že družstevní podniky se vyznačují mimořádně vysokou mírou zaměstnanosti.

Ve svém příspěvku CECOP rovněž poukazuje na skutečnost, že některé členské státy přijaly úspěšné programy za účelem dosažení fiskální konsolidace, což má kontraproduktivní dopady na některé z cílů Strategie Evropa 2020, jako je např. zaměstnanost, boj s chudobou a odborné vzdělávání. Dle vyjádření CECOPu by měly být dalšími prioritami nové Evropské komise závazek udržitelného rozvoje a závazek zvyšování investic členskými zeměmi. CECOP také upozornil, že průmyslová družstva a družstva poskytující služby potřebují investice

na podporu dlouhodobého růstu a pro reindustrializaci EU a jejích regionů. CECOP zastává názor, že investice by měly být zaměřeny na odvětví s vysokým potenciálem zaměstnanosti, jako je zelená ekonomika, vzdělávání mladých lidí v oblasti družstevního podnikání, služeb a odpovídajících finančních nástrojů.

Více než 12 tisíc sociálních družstev z celé Evropy poskytují sociální služby a zaměstnání pro skupiny se zdravotním postižením a tam právě by měly být namířeny veřejné investice s cílem přispět k dosažení sociálních cílů stanovených materiálem Strategie Evropa 2020, uvádí CECOP.

Zdroj: Mezinárodní družstevní aliance (-vr-)



Dne 4. prosince 2014 proběhlo v Bruselu jednání představenstva CECOP - Konfederace Evropských výrobních družstev. Předseda SČMVD, který je členem tohoto představenstva, přednesl požadavek na podporu rozvoje výrobních podniků družstev v ČR z prostředků určených k podpoře kohezní politiky EU.

(-rd-)



ČR potřebuje strategii rozvoje digitálních dovedností, která se bude skutečně implementovat

Oblast informačních a komunikačních technologií (ICT) se potýká s nedostatkem kvalitních pracovníků jak v ČR, tak i v celé EU. ICT nabízí dobré uplatnění na trhu práce a zájem o související obory v posledních letech roste, přesto nabídka nestačí pokrýt rostoucí poptávku. Zatímco EU se snaží bojovat s vysokou nezaměstnaností zejména mladých lidí, velké množství ICT pozic zůstává neobsazených. Iniciativy na podporu vzdělávání přicházejí zejména ze soukromého sektoru od firem, které nejvíce pociťují snižující se množství ICT profesionálů. I to je jedním z důvodů, proč Evropská komise v březnu 2013 zaštitila vznik Velké koalice pro digitální pracovní místa. Ta si klade za cíl propojit veřejný, soukromý a neziskový sektor a společně hledat řešení této nepříznivé situace. Velká koalice byla také tématem debaty, která se konala 25. listopadu v Evropském domě v Praze.

Debatu otevřel vedoucí Zastoupení Evropské komise (EK) v ČR Jan Michal, který upozornil na to, že podpora ICT a digitální agenda jsou jednou z deseti priorit nové Evropské komise: „Vedle investičního balíčku a energetické unie bude právě návrh na prohloubení digitálního trhu jednou z hlavních iniciativ.“ Podpora vzdělávání v oblasti ICT je v tomto směru klíčová. Alexander Riedl z Generálního ředitelství EK pro komunikační sítě, obsah a technologie poukázal na to, že svět se rychle mění a digitalizuje, čemuž je nutné přizpůsobit i dovednosti lidí. Digitální dovednosti ale v řadě zemí EU chybí. Situace v jednotlivých členských státech se liší, přičemž ČR se blíží evropskému průměru. Paradoxem současné vysoké nezaměstnanosti je, že existuje velké množství neobsazených ICT pozic. Odhady ukazují, že do roku 2020 toto číslo stoupne až na 900 tisíc. O změnu současné situace se snaží právě Velká koalice pro digitální pracovní místa. „V EU stagnuje počet absolventů ICT oborů, což chce koalice změnit. Stejně důležité je ale poskytnout dodatečné ICT vzdělání stávajícím pracovníkům,“ uvedl Riedl. Do iniciativy se podařilo zapojit již 57 organizací všech velikostí, které se zavázaly zlepšit nepříznivou situaci na pracovním trhu ICT. Zároveň s tím vznikají národní, regionální a místní koalice, které se snaží iniciativu podpořit. ČR se zatím k iniciativě nepřipojila. To by se ale, jak Riedl doufá, mohlo v blízké době změnit.

Ondřej Neumajer, který vedl pracovní skupinu pro tvorbu Strategie digitálního vzdělávání do roku 2020 na Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy ČR informoval, že strategie byla 12. listopadu 2014 oficiálně přijata vládou. Navazuje na předchozí vládní usnesení Digitální Česko 2.0, Cesta k digitální ekonomice a strategický záměr Digitální vzdělávání – Touch your future. Vytvoření strategie bylo zároveň ex ante podmínkou pro čerpání strukturálních fondů EU. Strategie si stanovuje tři prioritní cíle:

otevřít vzdělávání novým metodám učení prostřednictvím digitálních technologií, zlepšit kompetence žáků v oblasti práce s informacemi a digitálními technologiemi a rozvíjet jejich inženýrské myšlení. Dále je dokument strukturován na 7 hlavních směrů intervence, 23 opatření a 43 aktivit. Mezi 7 hlavních směrů intervence patří nediskriminační přístup k digitálním vzdělávacím zdrojům, rozvoj digitální gramotnosti a inženýrského myšlení žáků, ale i vyučujících a budování a obnova digitální vzdělávací infrastruktury. Dále je to podpora inovací formou spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru, integrace digitálních technologií do výuky a škol a také kampaně vysvětlující důležitost digitálních technologií. „Schválení strategie je ale pouze začátek. Nejdůležitější bude, jak se jí podaří realizovat, vyhodnocovat a aktualizovat,“ dodal Neumajer. Oznámil také, že se ČR chystá vyhlásit program partnerské spolupráce, který bude obdobou Velké koalice pro oblast počátečního vzdělávání.

Iniciativy zaměřené na rozvoj digitálních dovedností podporuje také Jan Mühlfeit, bývalý prezident Microsoftu pro Evropu, který s jejich nedostatkem spojuje upadající konkurenceschopnost Evropy. „Evropa ztrácí svou konkurenceschopnost, protože nedostatečně podporuje rozvoj technologií, vzdělávání a chybí jí vůdcovství“, upozornil Mühlfeit. Technologie přitom nemění to, co se vyrábí, ale způsob, jakým se to vyrábí. Jako příklad uvedl výrobu automobilů, kdy se z techniků v průběhu let stali spíše počítačová experti, jelikož se do automobilů implementuje stále více ICT technologií. Proto je důležité podporovat celoživotní vzdělávání. Digitální dovednosti ale nejsou to jediné, na co je potřeba se zaměřit. Mladí lidé by se měli více vzdělávat v matematice a vědách. Počet kvalitně vzdělaných lidí ovlivní i příliv investorů, pro které je kvalifikovaná pracovní síla jedním ze základních předpokladů investic.

Nutnost důsledné implementace nové strategie digitálního vzdělávání zdůraznil Svatoslav Novák, prezident ICT Unie, která k podobným klíčovým dokumentům často přispívá. Přestože strategie vznikaly již předtím, s jejich implementací to bylo horší a často sloužily pouze jako splněná podmínka pro získání financí z evropských fondů. Pokud by se již implementovala strategie Digitální Česko 2.0, byla by na tom ČR mnohem lépe, co se týče digitálních dovedností a vzdělání. Zároveň by se zlepšila i infrastruktura, která je nezbytným předpokladem pro rozvoj a zlepšení konkurenceschopnosti. K tomu je podle Nováka zapotřebí větší politická vůle, která v ČR momentálně chybí. Pracovní síla v ICT je přitom v ČR poměrně velká. „ČR je na 10. místě v Evropě co do počtu ICT odborníků. Máme ale hodně ICT techniků a málo specialistů, chybí nám kvalifikovaná pracovní síla,“ konstatoval Novák.

kteřé byly před několika lety perspektivní, jsou nyní na trhu práce často nevyužitelné. Další klíčovou oblastí je zvýšení kvality vyučujících, kteří se musí naučit implementovat ICT nástroje do vzdělávání a být schopní předat znalosti svým žákům.

Všichni řečníci se shodli na tom, že k rozvoji digitálních dovedností je nutná kvalitní strategie zaštiťovaná silným politickým vedením, implementace ICT nástrojů do výuky a zvýšení ICT znalostí u vyučujících. Ve vztahu ke vzdělávání samotnému zdůraznili zejména potřebu:

- začít s rozvojem tvůrčích schopností již na předškolní úrovni
- podporovat celoživotní vzdělávání, včetně školení pro učitele
- rozšířit výuku matematiky tvůrčí metodou
- snižovat nerovnosti ve vzdělávání



Debatu pořádaly dne 25. listopadu 2014 Zastoupení Evropské komise v ČR a Informační kancelář Evropského parlamentu v ČR s Hospodářskou komorou ČR a CEBRE – Českou podnikatelskou reprezentací při EU.

CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU byla vytvořena Hospodářskou komorou ČR, Svazem průmyslu a dopravy ČR a Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR s podporou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, aby prezentovala a obhajovala české podnikatelské zájmy před evropskými institucemi a u evropských podnikatelských federací přímo v Bruselu.

Podle viceprezidenta Hospodářské komory ČR Zdeňka Somra je reforma vzdělávacího systému nezbytná, ale kvůli dlouhodobému charakteru vzdělávacího procesu nemůže vést k rychlému zlepšení situace. Mnohem rychlejší by bylo zavedení praxe ve firmách, další cestou je i podpora celoživotního vzdělávání. Zároveň je nutné adaptovat strategie na rychle se měnící prostředí a někdy sáhnout i k nepopulárním krokům, které jsou ale nutné k dlouhodobému zlepšení situace. „V ČR bude zanedlouho chybět 400 tisíc kvalitních pracovníků, což bude dále snižovat naši konkurenceschopnost,“ upozornil Somr. Nutné je přizpůsobit studijní obory momentálním potřebám trhu. Obory,

- podporovat stáže studentů ve firmách
- zatraktivnit studium ICT oborů pro ženy a dívky

Pomoci by mohlo zavedení kariérního řádu pro pedagogy a procesy jako mentoring a koučing. Velký potenciál rozvoje dovedností skrývají také masivní online kurzy, kterých se v ČR příliš nevyužívá. V neposlední řadě je nutná intenzivní spolupráce veřejného a soukromého sektoru. Přestože se firmy již nyní podílejí na přípravě studentů, jejich role může ještě výrazně vzrůst například v souvislosti se zaváděním polytechnického vzdělávání.

(-jh-)

Zdroj: CEBRE

Partneři debaty:



Mediální partneři debaty:

www.cebrecz

Do mrazů bez obav. Zachumlejte děti do funkčního fusaku!

Jste již připraveni na zimu? Mnoho budoucích i stávajících rodičů si láme hlavu právě se zimní výbavou pro své miminko. Často si kladou otázky, jak vybavit kočárek, na jaký fusak vsadit nebo co dát do autosedačky. Bude stačit deka? Nebude miminku zima nebo naopak horko?

Odpověď je taková, že bez zimního fusaku se s miminkem určitě neobejdete. V praxi pak zjistíte, že úžasným pomocníkem jsou také rukavice na kočárek a že například v autosedačce je praktický autofusak. Na všechny otázky kolem funkčnosti, ale také designu Vám odpoví kolekce Méďa značky Little Angel®.

Významnou devízou této značky je termoregulační materiál Outlast®, který reguluje svou teplotu podle teploty miminka a jeho pocení omezuje na minimum. S fusakem či dekou z tohoto materiálu se již nebudete muset strachovat, aby miminko na procházce neproštydlo nebo se naopak nepřehřálo.



Česká značka funkčního oblečení a textilu pro děti Little Angel® přináší letos na trh celý zimní set. Ve stejném designu a barvě pořídíte funkční fusak, autofusak, rukavice na kočár a deku. Kolekce Méďa navíc získala cenu odborné poroty Grand Prix jako nejlepší výrobek veletrhu For Babies 2014.

Fusak Little Angel®, vyrobený z termoregulačního materiálu Outlast®, je vhodný do korbičky, do sportáku i autosedačky. Běžně ho využijete od října do dubna, aniž by se v něm miminko přehřívalo či mu byla zima. Díky materiálu Outlast® vytvoří fusak ideální teplotní podmínky. Hřejivost má do -10 °C. Fusak můžete zkracovat, prodlužovat i rozšiřovat - v obvodu až o 10 centimetrů. V létě pak poslouží jako spacák. Je určen pro děti od narození do tří let věku.

Kolekce je letošní sezonu v dostání v černé, krémové, béžové a petrolejové barvě. Každou z nich můžete ještě doplnit krémovou dvojitou dekou Méďa.

Výrobce je tábořská Dita, družstvo s téměř šedesátiletou tradicí a jediný držitel licence na materiál Outlast® v České republice. Značku Little Angel® zakoupíte v prodejnách v Táboře, v Plzni nebo prostřednictvím e-shopu www.littleangel.cz.

Text: Petra Novotná
Foto: archiv Dita Tábor

Nejnovější barevné trendy vypínačů

Při zařizování interiérů moderních domácností je oblasti designu věnována stále větší pozornost. Každý interiér domácnosti by měl být elegantní v každém detailu a právě detaily mnohdy dotváří celkový dojem z jednotlivých místností. Samozřejmě, že je zapotřebí propojit eleganci s maximální funkcí a nebrat tedy otázku zařizování interiéru na lehkou váhu, ale věnovat jí dostatečnou pozornost.

Detaily mohou pozvednout eleganci místnosti, ale také ji zkazit

Ačkoli vám to možná přijde zvláštní, právě na detailech se pozná dokonale odvedená práce při zařizování interiéru. Na tom se shodují i přední tuzemští designéři a designérky. Málokdy podceníme výběr velkých kusů vybavení interiéru, ale detailům nevěnujeme takovou pozornost, jakou by si zasloužily. Přitom právě menší části vybavení, které nám mnohdy přijdou nepodstatné, mají na celkový vzhled domácnosti velký vliv. Mohou krásu místnosti dokonale podtrhnout a pozvednout, ale také ji mohou úplně zkazit. A řeč rozhodně není jen o designových doplňcích, ale o vybavení, jako jsou například zásuvky a vypínače.

Nové odstíny vypínačů dle trendů

Neony už nevládnou tak jako dříve. Volba barev míří spíše do jemnějších odstínů až pastelových. To se také promítá i na rámečcích u vypínačů a zásuvek. Teplé harmonické odstíny béžové a smetanové v podání odstínu skla Mocca a Smetanové bílé řady Decente podtrhnou styl vašeho domova. Osobitou novinkou je barva Indigo vycházející z odstínu taupe. Atraktivní vzhled na sebe upoutá Kovově šedá v matném provedení skla. Mat na rozdíl od lesku po sobě nezanechá stopy v podobě otisku prstů.

OBZOR

Na důležitost správného výběru vypínačů jsme se zeptali i přední designérky

I přední čeští designéři a designérky jsou si velkého významu vypínačů a zásuvek v interiéru vědomi. Jak velký vliv na design interiéru mají právě tyto detaily v celkovém vzhledu místnosti, jsme se zeptali interiérové designérky Ing. Kristýny Jandíkové. „Často se stává, že se velmi pečlivě vybírá veškeré vybavení domácnosti a pak se zapomene na vypínače. Zvolí se obyčejné celoplastové a tím se pak celé vyznění interiéru může shodit. Je důležité pečlivě vybírat i detaily s přihlédnutím k celkovému konceptu místnosti,“ řekla.

Kde koupit skleněné vypínače a zásuvky?

Je pravda, že pokud se podíváte do nabídky běžných výrobců a prodejců zásuvek a vypínačů, jen málokde najdete jiné produkty, než celoplastové. Rozhodně ale existují i jiné, mnohem lépe vypadající, varianty těchto produktů. Důkaz přináší například družstvo Obzor Zlín, které oblasti vývoje vypínačů věnuje velkou pozornost a vyvíjí neustále nové variace. Zejména produktová řada Decente splňuje i vysoká kritéria na design a samozřejmě i na funkčnost. Skleněné vypínače, ať už v nových odstínech nebo stávajících, je možné objednat prostřednictvím e-shopu nebo ve velkoobchodě s elektroinstalačním materiálem.

Detailní nabídku designových vypínačů a zásuvek najdete na www.obzor.cz.

Text: Petr Pliva



Obzor na Designbloku

des-ignblok

14

V čísle 11/2014 časopisu Výrobní družstevnictví jsme vás informovali o výstavě Designblok. Kromě družstva Dřevojas Svitavy, českého výrobce koupelnového nábytku, se na ní prezentoval také zlínský Obzor. V pořadí již 16. ročník této prestižní výstavy přinesl zlínské společnosti Obzor nevídaný zájem z řad médií a široké veřejnosti. Vystavované domovní vypínače řady Decente v čele s představením unikátního vypínače na vodu přilákaly do expozice jedné z nejstarších zlínských firem tisíce návštěvníků. Zlínský Obzor nadchl pražský Designblok svými vypínači určenými nejen na vodu.



Družstvo Obzor na přehlídce designu předvedlo vypínače a zásuvky v přírodních materiálech. Jde o jednoduchý, osobitý tvar vyzdvihžený díky prvkům skla, kovu či dřeva. „Zmíněná kolekce už ocenění za design získala, a to v soutěži SČMVD Design a inovace výrobních družstev. V Praze však představila nové odstíny rámečků vypínačů. Širší rámečky působí luxusně a stylově doplní každý interiér. Rámečky je pak možné kombinovat s bílými, černými anebo metalickými odstíny středových krytů,“ uvedla marketingová specialista družstva Obzor Bc. Magda Sívková. Největší zájem projeвили návštěvníci o odstín Kovově šedě v matu, na který má zlínská firma objednávku v počtu 100 kusů od polského distributora. Velký zájem byl také o rámečky ze dřeva, konkrétně o vystavovaný dekor Dub.

Výstavní prostor Obzoru secesního hotelu Evropa navrhovala zlínská bytová designérka Kristýna Jandíková. „Expozici jsem pojala hravě a interaktivně, aby si lidé sami chtěli na vypínače sáhnout. Ne se jen koukat,“ přiblížila výstavní plochu Jandíková. Návštěvníci si tak vypínače nejenže prohlédli zblízka, ale vyzkoušeli si je také v praxi díky jejich propojení se světly a vo-

dovodným řádem.

„Interaktivní zapojení se nám skutečně vyplatilo. Jiné výstavní expozice vystavovaly vypínače bez zapojení. Návrh designérky Jandíkové byl proto pro veřejnost zajímavější,“ informoval obchodně technický zástupce Obzoru Marek Beneda. Podle něj také mnoho lidí ocenilo „minimalistické“ pojetí jejich výstavy, které návštěvníkům přišlo vkusné a nápadité. Výstavní plocha byla totiž také obohacena o nápisy na zdech nabádající návštěvníky k jednotlivým úkonům. „Zejména moravský nápis „rožni“ namísto spisovného rozsvít, měl u lidí opravdu velký úspěch,“ pochvaloval si Marek Beneda.

Na pražském Designbloku Obzor představil také novinku – vypínač určený na vodu. Jeho výhodou oproti běžným vodovodním bateriím bez fotobuňky je především zachování čistoty. „Mnoho lidí využívajících veřejné WC se bojí pustit si vodu baterií, jelikož na ni předtím sahalo spousta cizích lidí. Je to pro ně zkrátka nehygienické. Vypínač umístěný vedle umyvadla by vše vyřešil jedním stisknutím tlačítka,“ dodala marketingová manažerka Bc. Sívková. Uplatnění tak dle jejích slov nalezne v domácnostech, veřejných prostranstvích, ale i u handicapovaných lidí.



V letošním roce přilákal Designblok více než 56,7 tisíce návštěvníků. Jen prezentací zlínského Obzoru prošlo na pět tisíc. Družstvo Obzor se zaměřuje převážně na výrobu a distribuci drobných elektromechanických výrobků, dílů pro automobilový průmysl, kovových dílů nebo zdravotnických potřeb. V současné době zaměstnává na 300 pracovníků.

Text: Jakub Schmid

www.obzor.cz

Vyrážíte na hory?

Zabalte si do zavazadla SKIVO PARAFÍN
– univerzální vosk pro lyže a snowbordy



Univerzální lyžařský vosk Skivo zajistí výborný skluz lyží a snowboardů na jakémkoli sněhu a při jakékoli teplotě. Využijí jej milovníci sjezdového lyžování, běžek i vyznavači snowboardů. Skluznici lyže ochrání, poskytne jí základní nutnou údržbu a lyžaři zajistí rychlý a nenáročný pohyb na sněhu.

Pro vyšší trvanlivost aplikovaného vosku je vhodné jej do skluznice zažehlit, ideálně žehličkou rozežhátou na 120° – 140° C. Přebytečný vosk na skluznici je možné odstranit Skivo plexi škrabkou a následně skluznici lyže nebo snowboardu překartáčovat měkkým leštícím kartáčem.

Skivo parafín je k dostání ve sportovních potřebách a řetězcích Intersport a Sportisimo. Balení 40 gramů stojí 72 Kč. Více informací naleznete na stránkách výrobce – družstva Druchema Praha www.druchema.cz.

Text: Lenka Netušilová, Jana Henychová
Foto: Druchema

www.druchema.cz

V dalším čísle naleznete

**Reportáž z družstva: Horizont Brno - pobočka Jihlava,
Český výrobce těstovin**

Čeští slavíci převzali ocenění z dílen turnovského Granátu



Karel Gott

Chladný podvečer 29. listopadu se stal svátkem milovníků populární hudby, kteří se sešli u televizních obrazovek a ti šťastnější z nich přímo v Praze v budově Státní opery, aby vyslechli během přímého televizního přenosu výsledky ankety Český slavík Mattoni 2014. Absolutním slavíkem uplynulého roku se s počtem úctyhodných 44 430 hlasů stala žijící pěvecká legenda – Karel Gott, který současně získal ocenění za nejlepšího zpěváka roku 2014. Ceny pro vítěze ankety vyrábělo tradičně družstvo umělecké výroby Granát Turnov.

KDO LETOS ZÍSKAL OCENĚNÍ?

Do ankety populární hudby Český slavík Mattoni 2014 přišlo celkem 131 991 hlasů. Loni to bylo zhruba 119 tisíc hlasů. V průběhu přímého přenosu diváci u televizních obrazovek a stejně tak i návštěvníci Státní opery nedočkavě čekali na výsledky. Ty jste si sice mohli přečíst následný den v tisku, ale my je zde zpětně připomínáme, neboť jsme měli možnost vidět v jejich



Xindl X

Připomeňme si, že ceny družstvo Granát vyrábí již od roku 1996. Stálo u zrodu soutěže, kdy se na základě návrhu akademické sochařky Heleny Hrabové přetvářel její náčrt hlavní ceny – Slavíků – do skutečné podoby. Ceny pro absolutního vítěze se vyrábějí podle technologie firemních designérů. Cena pro skokana roku vznikla ve spolupráci se sklářskými výtvarníky ze Střední uměleckoprůmyslové školy sklářské v Novém Boru. Na skleněných doplňcích se podíleli také výtvarníci ze SUPŠ sklářské v Železném Brodě. Vrchní spirála hlavní ceny, která je uměleckým ztvárněním slavíka, je vyrobena ze zlaceného stříbra a osázena 89 českými granáty a jedním kamenem z horského křišťálu. Finální podoba slavíků je každoročně pak již prací zručných designérů a šperkařů družstva Granát. Třpytící se nádherné ceny z dílen družstva v rukou vítězů ankety si mohou prohlédnout také naši čtenáři na fotografiích.



Lucie Bílá

rukou krásná ocenění vyrobená družstvem Granát Turnov.

Nejvíce hlasů po Karlu Gottovi získal stejně jako loni Tomáš Klus (33 193 hlasů), třetí místo v kategorii zpěváků získal Richard Krajčo (11 090 hlasů), kdy rozdíl mezi druhou a třetí příčkou zdá se být přímo propastný. Loňské pořadí zpěváků tak nicméně zůstalo zachováno.

To se ale nedalo již říci o kategorii zpěvaček. Mezi pěnicemi vévodila tradičně Lucie Bílá, která ovšem letošními 42 057 hlasy na Absolutního slavíka nedosáhla, a to dokonce ani tehdy, i když její meziroční posun výš představoval překrásných 9522 hlasů (pro



Kabát



No Name

zajímavost, tento počet hlasů by jí stačil letos ve stejné kategorii na pěkné sedmé místo). Druhé místo obsadila Lucie Vondráčková (35 446 hlasů). Třetí byla Ewa Farna, která se svými 15 556 hlasy převzala umístění po loňské Anetě Langerové (ta letos poskočila v žebříčku až na páté místo).

A jak si vedly skupiny? První místo získal Kabát (31 174 hlasů), následovali Chinaski s 23 228 hlasy a za nimi Kryštof s 21 039 hlasy. Všechny tři kapely se na prvních pozicích umístily stejně jako loni, pouze Kryštof si pohoršil o dvě příčky, i když s počtem hlasů o pouhých 1263 oproti loňsku. Loňské prvenství by však kapele letos stačilo pouze s odřenýma ušima opět na třetí místo, tedy by si ničím nepřilepšila, i kdyby měla hlasů stejně jako loni.... Což je dáno tím, že letos prostě fanoušci hlasovali více.

Z dalších cen jmenujme například Slavíky bez hranic, kdy prvenství



obhájili No Name (16 836 hlasů), druhé místo obsadil jejich evidentní hudební vzor Elán s počtem 13 956 hlasů a následovala ex superstárka Celeste Buckingham. Z hvězd a hvězdiček jako Objev roku 2014 získala ocenění zpěvačka

Elis. Vítězem Ceny za Nejstreamovanější českou skladbu se stal Xindl X se skladbou „V blbým věku“. Kategorii Český slavík Mattoni Hvězda internetu vyhrál Voxel, vítězem kategorie Nejoblíbenější píseň posluchačů Rádia Impuls se stala skladba „Zakázané uvolnění“ v podání Michala Hruzy.

Ceny byly rozdány, zbývalo naskákat do taxíků a vyrazit na oslavu. Po skončení přímého přenosu se přítomní diváci přemístili do pražského hotelu Ambassador, kde se v rámci afterparty konala tisková konference a především následné společenské setkání všech interpretů a pozvaných návštěvníků. To pak bylo, jako ostatně každým rokem, prostorem a časem pro setkání úspěšných, úspěšnějších a jejich doprovodů, stejně jako žně fotografů a novinářů. Akci se nedá rozhodně upřít, že navzdory komerci, bulváru a přehlídce sponzorů lidí hledající příležitost je to minimálně plus v setkání lidí z profesionálního šoubyznysu, kde si mohou vzájemně vyměnit kontakty a stejně jako

firmy na veletrzích, i oni mají možnost se vzájemně poznat. A kontakty jsou věci k nezaplacení. Pokud navíc všude kolem panuje příjemná atmosféra, co si více přát...

Text a foto: Jana Henychová

