

2/2013 | MĚSÍČNÍK | ROČNÍK 58 | CENA 20 Kč

výrobní družstva



tradice a kvalita

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS ČESKÝCH A MORAVSKÝCH
VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

aktualita

Když
maminky
a miminka
nakupují

little
angel®



60 let
Years
Jahre

ČTĚTE

reportáž z družstva

MECHANIKA PROSTĚJOV, v. d.



obsah 2/2013

- 3 **slovo úvodem**
Ing. Leo Doseděl, místopředseda SČMVD pro řešení problematiky družstev sídlících na území Moravy
- 4 **aktualita**
60. výročí SČMVD – JUDr. Rostislav Dvořák, předseda SČMVD
DITA Tábor – Když miminka a maminky nakupují
- 8 **reportáž z družstva**
Mechanika Prostějov, výrobní družstvo
- 12 **zajímavosti**
Prodejní akce šperků a dárkových předmětů ze skla z družstva umělecké výroby Granát Turnov
- 13 **propagace, výstavy, veletrhy**
Hannover Messe 2013
- 14 **anketa**
Pět otázek pro vedení družstev
- 19 **rubrika manažerů družstev**
Spolupráce mezi Mezinárodní družstevní aliancí a Mezinárodní organizací práce
Soutěž Manažer roku
Časopis Perspektivy kvality
- 22 **společenská a sociální odpovědnost družstev**
Slavnostní otevření vzdělávacího centra ERGOEDUCA
- 24 **od naší zpravodajky z Bruselu**
Ozdravné postupy a řešení problémů úvěrových institucí
- 25 **družstevní výrobky**
Čistící prostředky – Důbrava, chemické výrobní družstvo
Pemza – Družstvo Podane ruce, Zubří
Rytectví – Kovovýroba Brno
Klasická dámská konfekce – Oděvní družstvo VKUS Brno
- 27 **různé**
Výroční schůze Klubu důchodců Brněnské Drutěvy
Setkání bývalých pracovníků SČMVD



ADRESA REDAKCE:

Svaz českých a moravských výrobních družstev
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví
Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1
Šéfredaktorka: Jana Henychová, henychova@scmvd.cz
tel.: +420 224 109 352, tel/fax: +420 224 230 050
Zasílání tiskových zpráv: redakce@scmvd.cz
Objednávky předplatného: redakce@scmvd.cz
Objednávky inzerce: inzerce@scmvd.cz
Za obsah inzerce redakce nenese odpovědnost.
Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele.
Tisk: Tiskárny Havlíčkův Brod, a. s.
Grafika © Jiří Trachtulec.
Registrace MK ČRE – 4639.
ISSN 0322-7677

Na titulní straně: archiv redakce.
Foto na poslední straně obálky:
archiv realizací Mechanika Prostějov, v. d.

Ing. Leo Doseděl

místopředseda SČMVD pro řešení problematiky družstev sídlících na území Moravy



VÁŽENÉ KOLEGYNĚ A VÁŽENÍ KOLEGOVÉ,

upřímně si vážím příležitosti oslovit Vás v úvodníku našeho časopisu Výrobní družstevnictví.

Představenstvem SČMVD mi byla svěřena důvěra podílet se na jeho tvorbě z pozice předsedy redakční rady.

Záměrem redakční rady je dát časopisu zajímavější, modernější, dynamičtější a přehlednější podobu s uplatněním nového grafického zpracování. Časopis by měl být flexibilnější, měl by oslovovat celou naši členskou základnu a současně by měl reprezentovat celé výrobní družstevnictví. V souvislosti s novou podobou časopisu a přípravou nového konceptu velmi oceňuji spolupráci s vedením svazu, šéfredaktorkou paní Henychovou a ostatními členy redakční rady – generální ředitelkou SČMVD paní van Deelenovou, paní Vostálovou, předsedou Brněnské Drutěvy panem Janíčkem a panem Hartlem z Druchemy Praha. Možná jste si již všimli, že v posledních měsících jsme začali přinášet rozsáhlé reportáže z jednotlivých družstev a dáváme příležitost se vyjádřit a prezentovat svoji práci nejenom předsedům. Těmito reportážemi sledujeme cíl seznámení se s výrobními programy družstev mezi sebou a chceme tím podpořit vzájemnou výměnu služeb a výrobků.

Budu rád, když i Vaším prostřednictvím a Vaším přičiněním vytvoříme periodikum o činnosti Svazu českých a moravských výrobních družstev a o činnosti výrobních družstev prezentujících rozmanitou působnost v oblasti služeb, oborovou rozlišnost a výrobkovou různorodost. Uvítám, když se podělíte o významné události, úspěchy i zkušenosti ze života vašich družstev.

Prostřednictvím různých anket chceme vyprovokovat vnitrodružstevní diskuzi ke každodenním problémům, se kterými se musíme potýkat, a které nás stojí spoustu peněz, času, energie i nervů. V případě, že svaz bude o těchto problémech vědět, můžeme je pak řešit společně a tím efektivněji. Výměna názorů je v této oblasti velmi cenným zdrojem informací.

Nebojte se Vašimi odpověďmi na anketní otázky vyjádřit otevřeně svůj názor k dění v našem státě nebo v našem svazu. Předpokládám, že řada z Vás se tak jako já nebojí poukázat na problémy, popř. i věcně kritizovat.

Současně by však vždy měly zaznít náměty ke zlepšení, argumenty a návrhy řešení.

Rovněž rádi zveřejníme a věřím, že ostatní si rádi a se zájmem přečtou, Vaše zkušenosti negativní i pozitivní s činností státních orgánů a institucí státní správy, kontrolních orgánů, finančních institucí a bank. Pro předsedy a další vedoucí pracovníky by mohlo být zajímavé a inspirativní, když by se mohli seznámit s tím, jak byly v některých družstvech administrovány a zaváděny projekty financované regionálními, státními nebo evropskými finančními zdroji. Myslím si, že mnoho z nás již prošlo celým tím neskutečně složitým procesem a může se podělit o zkušenosti. Mnohdy by některé cenné rady mohly ušetřit ostatním především čas. Zajímavá diskuze může rovněž vzniknout k tvorbě nových stanov svazu.

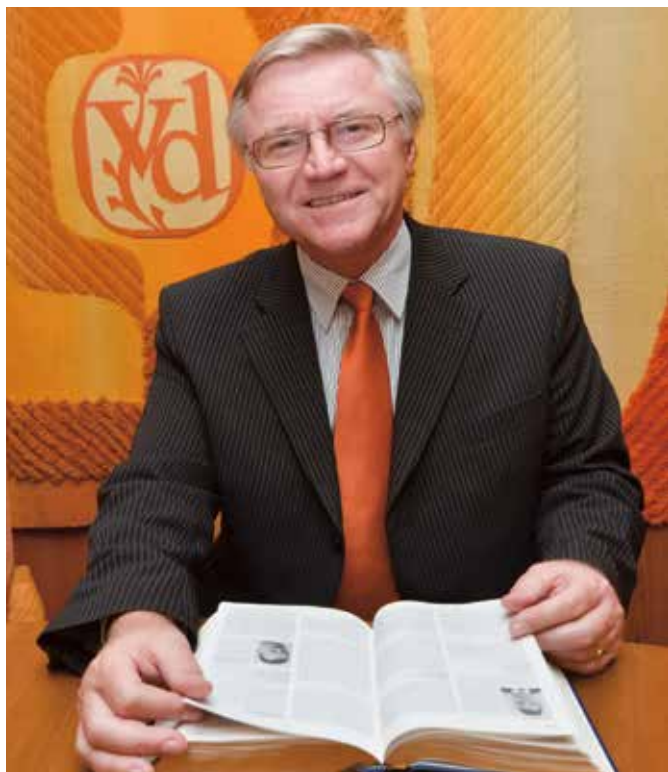
V roce 2013 si připomeneme 60 let od založení Svazu českých a moravských výrobních družstev. Individuálně však některá česká družstva existují i více než 100 let. Toto významné výročí je jistě důvodem k prezentování úspěchů v činnosti našeho svazu a našich družstev. Je nutností v souvislosti k velmi malému celospolečenskému podvědomí a znalosti výrobního družstevnictví neustále pracovat na jeho zviditelnění. V roce 2013 k tomu bude řada společenských příležitostí a náš časopis by rovněž chtěl přispět.

Uvítáme proto Vaše náměty k tomuto tématu. Každý z nás může pomoci k zviditelnění družstva a jeho výrobků, počínaje družstvy s regionální působností až po významné exportéry.

Ať rok 2013 splní všechna Vaše očekávání, ať je úspěšným hospodářským rokem a ať vše zvládnete ve zdraví.

SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

60

 let
Years
Jahre


Výrobní družstevnictví má v českých zemích bohatou historii. Výrobní družstva vznikala už v druhé polovině 19. století a podmínky a předpoklady pro vznik a rozvoj družstev uvádí družstevní zákon z roku 1873. Prvním výrobním družstvem na území Čech, založeným v roce 1892, bylo družstvo **Kovo Věšín**.

Hlavním přínosem družstevnictví bylo bezesporu sdružování drobných podnikatelů s cílem bránit se konkurenci rostoucí hromadné výroby, zvýšit dělbu práce, produktivitu, koncentrovat investiční prostředky a vytvářet lepší sociální zázemí svým členům. Družstva sehrávala a sehrávají významnou roli v ekonomice, výrobě a zásobování trhu, ale také ve školství, kultuře, prostě ve všech sférách naší společnosti, zejména ve srovnání s ostatními formami obchodních společností.

V roce 1953 byl v Praze ustaven **Ústřední svaz výrobních družstev** jako vrcholný orgán komplexního řízení a kontroly výrobního družstevnictví. Úkoly tehdejšího svazu byly poplatné době a vedle politických prohlášení vytyčilo Sjezdové usnesení svazu základní úkoly výrobních družstev například vyrábět a rozšiřovat sortiment zboží široké spotřeby v průmyslově slabých oblastech a rozšiřovat požadované služby.

Od vzdálené historie ale přejděme k současnosti.

V roce 1990 došlo ke změně názvu svazu na Svaz českých a moravských výrobních družstev a mezním rokem

se stal pro svaz a jeho členy rok 1992. V tomto roce proběhla souběžně s přípravou velké privatizace transformace majetku družstev na základě transformačního zákona 42/91 Sb. Většina družstev se s transformací vypořádala dobře a byly tak vytvořeny předpoklady pro jejich úspěšný rozvoj v budoucích letech.

Dnešní Svaz českých a moravských výrobních družstev je významnou a moderní institucí, jejíž členskou základnu tvoří přes 200 výrobních družstev. Svaz zajišťuje pro členská družstva širokou škálu služeb a zastupuje a hájí jejich zájmy v jednáních se státní správou, ať se jedná o ministerstva, parlamentní instituce, místní správu a samosprávu nebo zaměstnavatelské svazy. Jsme zakladateli Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů České republiky, členy Svazu průmyslu a dopravy ČR, Družstevní Asociace ČR a Hospodářské komory ČR. Na mezinárodní úrovni je svaz členem Mezinárodního družstevního svazu a Družstva Evropa.

V souladu s potřebami našich členů uplatňujeme požadavky podporující rozvoj podnikatelské sféry. Svaz českých a moravských výrobních družstev neustále vyvíjí tlak na realizaci prorůstových opatření k podpoře ekonomického rozvoje, zpracování hospodářské koncepce stěžejních odvětví, zlepšení a zjednodušení legislativy, omezením byrokratických praktik, na odstranění a trestání korupce, redukci nesmyslných kontrol, zlepšení vymahatelnosti práva, omezení nekalých obchodních praktik a racionalizace státních investičních pobídek tak, aby státní aparát nevytvářel více disproporcí než přínosů. Vstřícnost zástupců státní správy k potřebám podnikatelů a k realizaci jejich návrhů na podporu ekonomického růstu a vytváření základních podmínek dobrého podnikatelského prostředí však hodnotíme jako nedostatečnou.

Svaz českých a moravských výrobních družstev je pro své členy profesionálním informačním centrem a disponuje řadou odborníků, kteří pracují na projektech vedoucích ke snižování nákladů formou centrálních nákupů a služeb, zajištění obchodních informací a kontaktů, vzdělávání, poskytování právních služeb, daňového poradenství, finančního a ekonomického poradenství a v organizování společných prezentací na výstavách a veletrzích. Podpůrné informace směřuje též k potenciálním obchodním partnerům. V posledním období jsme zaměřili výraznou pozornost na racionalizaci nákladů a výnosů v hospodaření svazu s cílem snížit náklady bez vlivu na rozsah a kvalitu družstevům poskytovaných služeb. Realizujeme také úkoly spojené se zajištěním vysoké úrovně správy, oprav, údržby a hospodárného provozu nemovitého majetku.

Pro členskou základnu je jedním ze zdrojů informací tištěné periodikum Informační přehled, ve kterém jsou uveřejňovány aktuální informace ze světa obchodu, veletrhů a ekonomických informací. Důležitým informačním kanálem mezi svazem a jeho členy je extranet. Výrobní družstva zde najdou aktuální zprávy o připravovaných akcích a projektech, pořádaných Svazem českých a moravských výrobních družstev, státní správou, zaměstnavatelskými svazy a veletržními agenturami. Součástí nabídky extranetu jsou i informace z oblasti ekonomické, životního prostředí, členských záležitostí a řada dalších.

Pro širokou veřejnost je zdrojem informací časopis Výrobní družstevnictví, který seznamuje čtenářskou obec s prací a výsledky družstev a informuje o aktuálních akcích.

Mediální obraz Svazu českých a moravských výrobních družstev a celé jeho členské základny dotváří internet. Webové stránky www.scmvd.cz jsou provázány na jednotlivá družstva a umožňují přehled v jednotlivých výrobních odvětvích. Ulehčují vyhledání konkrétních kontaktů a informací. Komunikační kanál rozšiřuje i prezentace svazu na facebooku.

Výrobní družstva jsou ryze české firmy s českou kvalitou výrobků. Jsou součástí pro náš stát velmi důležité ekonomické základny malých a středních firem a mají široký záběr výrobních programů. Výrobky družstev jsou známé v oborech strojírenství, stavebnictví, automobilového průmyslu, robotizace, elektro instalačních materiálů, ve výrobě nábytku, kosmetiky a drogistického zboží, módních oděvů, pracovních oděvů až po výrobu vánočních ozdob a hraček. Členy svazu jsou jak velká družstva se stovkami zaměstnanců a s obratem v řádu miliard korun, ale také malé firmy s obratem v jednotkách milionů.

S produkcí výrobních družstev se mohou zákazníci seznámit nejen na internetu a v prodejních sítích po celé Evropě, ale i na veletrzích v tuzemsku a v zahraničí. Svaz českých a moravských výrobních družstev svým členům s pořádáním společných účastí významně napomáhá. Z posledních prezentací, které se konaly pod záštitou SČMVD, můžeme jmenovat veletrhy EMBAX v Brně, REKLAMA v Praze, STYL v Brně, Země živitelka v Českých Budějovicích, Mezinárodní veletrh hraček v Norimberku a veletrh řemesel IHM v Mnichově.

Členská družstva a jejich manažeři dosahují významných úspěchů v řadě celostátních podnikatelských soutěží. Ti nejlepší z nich jsou nositeli titulů Manažer roku, Podnikatel roku, Českých 100 Nejlepších, Lady Pro a dalších. Výrobky družstev mnohokrát získaly ocenění v soutěži Česká kvalita, Patron roku, Firma roku, nebo Český design. Podporou zavádění nových výrobků je

i již tradiční soutěž organizovaná svazem Družstevní Design a Inovace.

V loňském roce Svaz českých a moravských výrobních družstev vyhlásil 1. ročník soutěže Výrobní družstvo roku. Kriteria jsou výsledky hospodaření a soutěžícími jsou členové SČMVD. Slavnostní vyhlášení výsledků se uskutečnilo na valném shromáždění v Nymburku.

Výrobní družstva jsou neoddelitelnou a pevnou součástí české ekonomiky. Jejich značky, které nás provází celý život jsou nositeli kvality a tradice. Jsou to značky hodnotné a unikátní, založené na dobré práci, profesionalitě a úzkém spojení se zákazníky. Jde například o Vřídlo, Dřevotvar, Orlík, Kovodružstvo, Regina, Styl, Oděva, Snaha, Drutěva, Stavba, Mechanika, Obzor a mnoho dalších. Kvalitu výrobků podtrhuje skutečnost, že řada výrobních družstev je nositelem certifikátu ISO a jejich výrobky splňují vysoké požadavky kvality a nejvyšší normy zdravotní nezávadnosti a bezpečnosti.

Nelze opomenout, že součástí členské základny svazu jsou výrobní družstva zaměstnávající zdravotně postižené občany. Svaz věnuje soustavnou pozornost aktivitám ve složité problematice zaměstnávání zdravotně hendikepovaných osob a dlouhodobě zajišťuje preventivním i operativním zastupováním zájmy těchto družstev na všech úrovních.

Svaz českých a moravských výrobních družstev je nápomocen svým členům i v podpoře exportní strategie. Jedná se o participaci na zahraničních obchodních misích, záštitě zahraničních veletrhů, na vyhledávání potenciálních obchodních partnerů, spolupráci s pracovníky Ministerstva zahraničních věcí ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu. Kvalitní české výrobky jsou významným vývozním artiklem. Po vlně společenských změn v zemích střední a jihovýchodní Evropy po roce 1989 expandovala družstva ještě více na zahraniční trhy. Nabídka značkových kvalitních produktů za příznivé ceny je jejich hlavním marketingovým nástrojem.

V mezinárodních vztazích má svaz své zástupce v Mezinárodním družstevním svazu ICA, Evropském sdružení výrobních družstev CECOP, Světovém sdružení výrobních družstev CICOPA a v organizaci Družstva Evropa v Bruselu.

Svaz českých a moravských výrobních družstev patří do skupiny nejvýznamnějších zaměstnavatelských svazů v České republice s přímým vlivem na orgány Evropské unie. Jeho budoucnost se opírá o silnou základnu českých a moravských výrobních družstev a o nejsilnější evropské seskupení, které tvoří 130 milionů členů a 60 tisíc družstevních podniků.

JUDr. Rostislav Dvořák, *předseda SČMVD*

KDYŽ MIMINKA A MAMINKY NAKUPUJÍ...

ÚNOR JE STÁLE MĚSÍCEM, KDY VENKU NENÍ PŘÁVĚ TEPLA A MY NEVYJDEME VEN BEZ VHODNÉHO ZIMNÍHO OBLEČENÍ. CO ALE MALÉ DĚTI? TY SI SAMI NEMOHOU ŘÍCT, CO JIM VYHOVUJE. JEDNO ALE JISTÉ JE – ŽE KDYŽ JE VŠE V POŘÁDKU, DĚTI VYJÁDRÍ SVOJI SPOKOJENOST ÚSMĚVEM ČI KLIDNÝM SPÁNKEM. MAMINKY MALÝCH MIMINEK A BATOLAT SE SNAŽÍ VYBRAT JIM KROMĚ VHODNÉ STRAVY I VHODNÉ OBLEČENÍ – A TAK TO MÁ BÝT, DĚTI JSOU PŘECE TO NEJVÍC, CO NA TOMTO SVĚTĚ MÁME. JE NAŠTĚSTÍ STÁLE DOST RODIČŮ, KTERÍ PRO SVÉ DĚTI PREFERUJÍ KVALITNÍ VĚCI.



Outlast
TEMPERATURE REGULATION

KDE ALE VHODNÉ OBLEČENÍ NAKOUPIT?



Náš tip míří tento měsíc do výrobního družstva DITA, které vystavuje pravidelně na veletrzích s dětskou tematikou, kde je možné jejich zboží zakoupit. Mimo jiné provozuje také firemní prodejnu v Plzni v obchodním centru Galerie Slovany, kde lze zakoupit sortiment vyráběný pod značkou LittleAngel. Právě sem jsme se zajeli podívat, abychom viděli na vlastní oči, jak „miminka nakupují“... Jak jinak než se svými maminkami a babičkami či dalšími, kdo je mají rádi a chtějí pro ně jen to nejlepší... Naše vytipované miminko se jmenuje Vojtíšek Kuťák a jak se mu nakupovalo, nám pověděla jeho maminka Irena, která byla v prodejně nakoupit pro „Vojtíka“, jak mu říká, oblečení se svými příbuznými... Rozhovor pro vás bude možná inspirací, pokud máte v rodině miminko či se chystáte zakoupit dárek kamarádům pro jejich dítě.

■ Šla jste zakoupit určité oblečení nebo jste se nechala spíše inspirovat nabídkou v prodejně? Sháněla jsem pro Vojtíka čepičku a rukavice a prodejna LittleAngel byla prvním místem, kam jsme se spolu vydali.

■ Můžete nám prozradit, co vše jste si v prodejně s Vojtíškem zakoupili? Krásnou beranici a zateplené botičky z Outlastu® a dvojce rukavice.

■ Značka LittleAngel představuje výrobky pro miminka a batolata, obsahující látku Outlast®, která je pro děti velmi vhodná, neboť udržuje jejich přirozenou teplotu a miminka se jednoduše řečeno nepotí. Pociťujete také v praxi spokojenost vašeho miminka s těmito výrobky? Vojtík má z tohoto materiálu mimo jiné zateplené kalhoty a mikiny a dá se říci, že v zimě prakticky nenosí nic jiného. Doufám, že spokojený je ☺.

■ Který ze zakoupených výrobků jste si s Vojtíškem nejvíce oblíbili?

Kromě výše zmíněného oblečení autofusak. Požívám ho do autosedačky, na podzim do kočárku a dá se využít i jako příkrývka.

■ Družstvo DITA vyrábí pod značkou LittleAngel mimo jiné univerzální fusak, který je kromě obsaženého materiálu Outlast® také velmi praktický – dá se totiž použít různými způsoby. Uvažujete o jeho nákupu? Novinkou na trhu je zimní fusak Exclusive Outlast®...

Tento fusak máme a mohu ho jen doporučit. Často pobýváme na Šumavě a díky němu může Vojtíšek i při vel-

mi nízkých teplotách spát delší dobu bez problémů venku.

■ Kdyby vám vaše kamarádka řekla, že se chystá do prodejny DITA nakupovat pro své miminko, jaký výrobek byste jí doporučila?

Kromě fusaku určitě zimní kojeneckou bundu ANGEL a veškeré outlastové oblečení.

■ Pokud nakupujete také u konkurenčních značek, v čem vidíte hlavní rozdíl mezi výrobky LittleAngel a ostatními značkami?

Na výrobcích LittleAngel oceňuji kvalitu používaných materiálů, způsob ušití a originalitu provedení.

■ Co si myslíte o výrobcích prodávaných vietnamskými trhovci?

U vietnamských trhovců nenakupuji. Kvalitě jimi prodávaných výrobků nedůvěřuji. Upřednostňuji kvalitní, byť dražší věci, které vydrží časté praní bez jakýchkoliv změn – tedy kvalitu před kvantitou.

■ Co byste vzkázala rodičům, kteří uvažují o nákupu oblečení pro své miminko?

Dopřejte svým ratolestem kvalitní oblečení, ve kterém se budou cítit dobře. Určitě se to vyplatí.

■ Děkuji za rozhovor...

Text Jana Henychová



Krtek – výrobce VD Moravská ústředna Brno

MECHANIKA PROSTĚJOV, výrobní družstvo

OKNA, KTERÁ ZNAMENAJÍ KVALITU

Oko do duše okno, říká přísloví... v tomto případě je okno duší vašeho bytu či rodinného domu. Okna a dveře byly od pradávna základním stavebním prvkem každé architektury. Ta současná už nevelí striktní podobu oken v určitém stavebním slohu, zákazníci si mohou vybírat z různých typů oken či dveří. Okna jsou stavebním kom-

ponentem, který zejména za posledních 20 let dosáhl neobvyčejných možností. Jak se okna a další stavební prvky vyrábí, jsme měli možnost se seznámit při naší návštěvě v družstvu Mechanika Prostějov. Průvodcem ve výrobním provozu nám byl výkonný ředitel družstva Ing. František Pyrolt, který nám současně poskytl rozhovor.



ROZHOVOR

Ing. František Pyrolt

výkonný ředitel družstva Mechanika Prostějov

■ Pane řediteli, můžete nám říci, od kdy družstvo Mechanika existuje a jaké jsou jeho hlavní aktivity?

Družstvo Mechanika vzniklo v roce 1953, letos tedy slaví 60. výročí vzniku. Historicky mělo vždy dvě hlavní činnosti. První je oblast stavebnictví – konkrétně se jedná o výrobu stavebních prvků, tedy okna, dveře a pro-

- *Musíme se přizpůsobit zákazníkům. Doby, kdy se přizpůsobovali zákazníci výrobcům, jsou dávno pryč.*
- *Jsmo firma, která realizuje zakázky od několika tisíc až po stamilionové.*
- *Na naše výrobky poskytujeme následný servis.*
- *Nejsme nejlevnější, ale naše zboží je kvalitní.*

sklené fasády. Druhá velká oblast je prodej a servis automobilů včetně autobazaru.

■ Můžete nám více přiblížit oblast stavebnictví?

Do roku 1989 se používaly tehdy dostupné a z dnešního pohledu již zastaralé technologie, čemuž pak odpovídal i výsledek. Avšak nutno říci, že i v té době jsme byli velice významnou firmou v této oblasti – například ve většině tehdejších nákupních středisek byly zabudovány výlohy, vstupní dveře či portály v jednotném stavebním stylu. Po roce 1989 došlo ke změnám jak v systému řízení, tak

ve struktuře družstva. Co se týče používaných materiálů, začali jsme je dovážet ze zemí západní Evropy, tedy z Německa, Belgie, Francie atd. Konkurenceschopností jsme se tak zařadili mezi špičku na českém trhu.

■ Jaké významnější reference byste uvedl?

První významnou zakázkou v 90. letech bylo Boby centrum v Brně. Do tohoto objektu jsme dodávali okna, dveře, prosklené a provětrávané fasády. V té době se kompletně změnila technologie, jak jsem již zmínil – nové materiály přinášely nový vzhled a užité vlastnosti, ovlivnilo

to značně charakter staveb. Architektům se začalo více dařit uplatňovat své představy, což před revolucí nebylo možné. Od 90. let šel vývoj stále vpřed a my se snažíme nejen držet krok, ale být mezi nejlepšími výrobci a dodavateli těchto systémů.

■ Dá se tedy říci, že se snažíte držet krok s aktuálními trendy v oblasti technologií?

Samozřejmě. Abychom se mohli udržet na trhu a konkurovat významným firmám, bylo nutno vyvíjet se a inovovat, vycházet také vstříc zákazníkům. Protože my jako firma se musíme přizpůsobit jim. Doby, kdy se zákazníci přizpůsobovali firmám, jsou dávno pryč. V poslední době jsme zmodernizovali naše technologie tak, abychom mohli svým zákazníkům nabídnout špičkovou kvalitu a snažit se jim především v maximální možné míře vyhovět a zrealizovat jejich představy. Stejně tak důležité je i dodržení termínu a dalších s tím spojených věcí.

■ Z čeho se okna vyrábějí?

Pro veřejné budovy se používají především hliníkové a ocelové profily. V bytové výstavbě – tedy v bytech a v rodinných domech se používají nejvíce okna plastová a kdo si chce připlatit, může mít okna dřevěná.

■ Okna tedy, jestli správně předpokládám, vznikají pro konkrétního klienta?

Ano. Sériová výroba prakticky neexistuje, veškerá produkce je zakázková. Na všechny projekty se zpracovává samostatná cenová nabídka, každá je originál. Je opravdu výjimkou, jestliže se na dvou zakázkách setkáme se stejným typem stavebního komponentu. Každý zákazník si vybírá jiné profily, jiné typy skel, jinou výrobní technologii.

■ Zmínil jste reference – jaké další významné zakázky jste ještě realizovali?

Naše historicky největší zakázka byla v pražských Radlicích. Jednalo se o novou centrálu ČSOB. Byla

to zakázka za více jak 300 milionů korun a obsahovala všechny materiály, které jsem zmiňoval. Budova ČSOB obsahuje velké množství hliníku, oceli, skla a dřeva. Architekt pan Josef Pleskot, který je autorem této stavby, byl s naší prací velmi spokojen, vše dopadlo podle jeho architektonického návrhu. Jeho hlavní představou bylo, aby stavba zapadla do krajiny a nenarušila okolí. Použili jsme proto pro výrobu materiály, které po krátké době vzhledově „zestárnou“. Jednalo se z tohoto pohledu o vysloveně atypickou zakázku. Další významnou zakázkou byla výšková budova LAKE SIDE v Bratislavě. Jednalo se o naši zatím největší realizaci v oblasti tzv. blokových fasád. Tato technologie představuje montáž již hotových bloků, které se dovezou na stavbu z výroby, a tam osadí v poměrně krátké době. Nosnými projekty v roce 2012 byli mimo jiné realizace zakázek KAMPUS Olomouc a Oblastní nemocnice v Mladé Boleslavi.



■ **Kdo je vašim majoritním zákazníkem?**

Nejvýznamnějšími odběrateli jsou různá bytová družstva a sdružení, zřizovatelé škol, veřejná správa, významní investoři a developeři.

■ **Jak dlouho plastová okna vydrží?**

To je myslím otázka, která bude naše čtenáře zajímat...

Když to vezmu i podle vlastních zkušeností, tak se lze bavit o třicetileté historii plastových oken, která stále bezproblémově fungují. Pouze vzhledově nevypadají tak, jako když byla nová, jejich povrch již nemá čisté bílou barvu, ale je zoxidovaný, tedy okna mohou být zažloutlá. Co se týče samotné životnosti a funkčnosti, tak určitě minimálně zmiňovaných 30 let vydrží. Osobně bych ale tak dlouho nedoporučoval okna v domech ponechat. V této oblasti jde vývoj stále vpřed, když zmíním jen technologii izolačních skel. Bylo by neúspěšné mít v domě 30 let stará okna a protopit daleko více peněz než po jejich výměně. Je lépe raději po zhruba dvaceti letech okna vyměnit, neboť technologie je neustále ve vývoji a investovaná částka se určitě vrátí.

■ **Jaké služby svým zákazníkům konkrétně poskytujete?**

Pokud například někdo staví dům, přijedeme, vše změříme a zajistíme pro zákazníka kompletní službu – tedy výrobu oken na míru podle individuálních přání, včetně zabudování oken do stavby. Poskytujeme také bezplatné poradenství, kromě zaměření doporučíme klientovi ideální výplň, provedení atd. Mimo stavebních komponentů, které jsem již jmenoval, montujeme také na přání zákazníka vnitřní i venkovní žaluzie, markýzy včetně systémů s elektrickým pohonem a čidly proti větru atd. Naše výrobky dodáváme i při rekonstrukcích, jedná se o kompletní výměnu oken „na klíč“. Je to trend současné doby, poskytovat kompletní služby, aby klienti neřešili nic sami. Je opravdu velmi málo objednatelů, kteří by měli zájem sami

si namontovat námi vyrobená okna a nevyužili v rámci zakázky kompletně našich služeb.

■ **Při svých aktivitách spolupracujete také s výrobními družstvy?**

Na několika zakázkách jsme se sešli s ostravským družstvem Bytprům – například se jednalo o rekonstrukci budovy SČMVD v Ostravě. Družstvo Bytprům realizovalo rekonstrukci a zateplení objektu, my jsme byli dodavatelem oken a dveří.

■ **Když bychom zmínili i vaše další služby, co se týče prodeje automobilů – jaké značky nabízíte?**

Jsem prodejcem a servisem značky ŠKODA a koncernu VOLKSWAGEN. Opravit lze u nás jakýkoliv typ automobilu. Rovněž nabízíme kompletní klientský servis jako leasing, pojištění, technickou kontrolu a podobně.

■ **Jednou z dalších činností, kterou provozujete, je i prodej reklamních předmětů. Mohl byste nám přiblížit vaši nabídku?**

Nabízíme velmi široký sortiment dárkových a reklamních předmětů, na které podle přání zákazníka tiskneme vlastními technologiemi dokonalá loga. V této divizi zaměstnáváme pracovníky s tělesným postižením, díky nimž poskytujeme tzv. náhradní plnění.

■ **Jak byste charakterizoval obecně vaše služby?**

Je důležité zmínit, že jsme firma, která realizuje zakázky od několika tisíc až po stamilionové. Rozsah našich činností je opravdu široký, včetně zajišťování nejružnějšího servisu pro naše klienty. Zakázky děláme v rámci celé České republiky, pokud je to vzhledem k objemu zakázky pro obě strany výhodné. Pro klienta je jistě zajímavou informací, že pokud vysloveně netrvá na konkrétním termínu dodání, je možno naše služby spojit s jinou zakázkou na stejném místě, můžeme pro něj vytvořit velmi zajímavou cenu, neboť vznikne finanční úspora při kalkulaci dopravy.

■ **Jak je to s konkurencí v této oblasti?**

Konkurence je samozřejmě velmi silná. Jen na stavebních veletrzích bylo možno ještě řádově před pěti lety vidět stovky vystavovatelů provádějících podobné či stejné služby jako Mechanika Prostějov. Kvalita oken je ale různá, technologie šly velmi rychle dopředu, jak jsem již zmínil. V konkurenčním boji některé firmy šetří bohužel na nesprávných místech, přibližně 90 procent zákazníků zajímá pouze cena, i když později nejsou s výrobky spokojeni. Existuje také velké množství investorů, kteří od nás okna neodebrali, ale využili levnější nabídky konkurence. Jenže když pak za rok na okna potřebovali servis, zjistili, že už nemají komu volat. Pak se nám často ozývají, abychom jim jejich okna opravili či vyměnili za nová. A my samozřejmě podobné služby neodmítáme a pomůžeme jim – věříme, že příště osloví rovnou nás, což se často pak i děje.

■ **Kolik pracovníků družstvo Mechanika zaměstnává?**

Máme kolem 250 pracovníků pro všechny divize. V sezóně přijímáme také brigádníky. Přes zimu nejsou vždy výrobní kapacity stoprocentně naplněny.

■ **Jak postupujete v oblasti marketingu, reklamě a v oblasti veletrhů?**

V předchozích letech jsme se zúčastnili stavebních či strojírenských veletrhů ve společných expozicích SČMVD. Pravda je ale bohužel taková, že vynaložené náklady byly vyhodnoceny jako větší než samotný přínos z akce. Stejně tak konkurenční firmy od vystavovatelských aktivit většinou odstoupily. Vzhledem k tomu, že se jedná o oblast stavebnictví, větší efekt má regionální zaměření. Klademe největší důraz na osobní kontakt se zákazníkem – objíždíme firmy, představujeme naše služby a to se nám zatím nejvíce osvědčilo. Co se ale týče zmiňovaných veletrhů, využili jsme v minulosti společnou expozici SČMVD, kde jsme měli vzorky oken či atypických fasád a další ukázky naší práce. Realizace



významných staveb prezentujeme také v odborných časopisech se zaměřením na stavebnictví. PR aktivity zaměřujeme spíše na odbornou obec.

■ Okna jsou hlavním předmětem našeho hovoru – téměř každý má v současné době doma dvouvrstvá skla. Již jsme zmínili jejich výplň – můžete to prosím více vysvětlit?

Co se týče skel, je opravdu obrovský rozdíl v použitých technologiích. Speciální pokovená vrstva na skle nepropouští teplo ven a naopak nepropouští dovnitř ani sluneční paprsky, tedy v létě vám doma nebude horko a v zimě nebude teplo unikat ven. Mezera mezi dvěma skly je napuštěna bezbarvým plynem, který zajišťuje tyto tepelné vlastnosti. Pro výplň se používá zpravidla argon, případně krypton. Dnes dodávaná

izolační skla mají minimálně třikrát lepší tepelné technické parametry, než před 15 lety.

■ Což tedy znamená, že výměna je po dvaceti letech nutná... Jenže co dělat, pokud zákazníci nemají na výměnu oken v celém rodinném domě či bytě dost peněz?

Pokud chtějí zákazníci ušetřit, lze vyměnit pouze skla. Při porovnání zaplatí pak například místo 50 tisíc korun pouze 10 tisíc.

■ V nabídce máte také okna osazená trojskly – na co se používají a jaké jsou hlavní výhody?

Trojsklo má obrovské množství výhod, například výrazně lepší tepelné technické parametry. Za malou nevýhodu lze považovat menší prostup světla, sklo je více zabarvené. Jeho

výhody ale bezesporu převyšují – při neustálém nárůstu cen energií to není jistě zanedbatelná věc.

■ Co byste závěrem doporučil všem zájemcům o vaše služby?

Pokud budete chtít mít ve svém objektu kvalitní okna, dveře či skleněné výplně, ale i žaluzie a další stavební komponenty, neváhejte nás kontaktovat. Nabízíme vám bezplatné poradenství přímo na míru a ve vašem objektu. Jsme tu od toho, abychom zrealizovali váš plán v krátkém čase a poskytli vám kromě kvalitních výrobků také následný servis. Jestli stále váháte, neváhejte a prostě nám zavolejte – my zařídíme, aby se vaše plány staly skutečností.

■ Děkuji za rozhovor.

Text a foto: Jana Henychová

STRUKTURA SORTIMENTU VÝROBY

Družstvo Mechanika Prostějov nabízí kompletní sortiment výplní stavebních otvorů z hliníku, plastu, dřeva a oceli. Je samozřejmostí, že tyto výrobky splňují nejen všechny funkční nároky, ale i požadavky v oblasti tepelné techniky, akustiky, požární odolnosti, bezpečnosti apod. Provedením i atraktivním designem se plně přizpůsobují požadavkům zákazníka.

Produkce se zaměřuje především na:

- **HLINÍKOVÉ VÝROBKY** – fasádní, okenní a dveřní systémy, pevné stěny, střešní světlíky, zimní zahrady ve standardním i protipožárním provedení
- **PLASTOVÉ VÝROBKY** – okna, dveře, zimní zahrady, pevné stěny v širokém barevném provedení
- **DŘEVĚNÉ VÝROBKY** – okna i pevné stěny a dveře, lišící se typem prosklení, výplní, zárubní a barevným provedením
- **ZÁMEČNICKÉ PRVKY** – schodiště, zábradlí, různé ocelové konstrukce dle požadavku zákazníka
- **PROVĚTRÁVANÉ FASÁDY** – z keramiky, alucobondu apod.
- **PROTIPOŽÁRNÍ VÝROBKY** – v hliníkovém a ocelovém provedení
- **DOPLŇKY** – žaluzie, rolety, markýzy, garážová vrata, sítě proti hmyzu, parapety, apod.

Prodejní akce ŠPERKŮ

A DÁRKOVÝCH PŘEDMĚTŮ ZE SKLA

VE ČTVRTEK 13. PROSINCE 2012 SE V BUDOVĚ SČMVD V PRAZE KONALA PRODEJNÍ AKCE ŠPERKŮ A DÁRKOVÝCH PŘEDMĚTŮ ZE SKLA ZHOTOVENÝCH V DÍLNÁCH DRUŽSTVA UMĚLECKÉ VÝROBY GRANÁT TURNOV.

Nabídku tradičních i moderních šperků s českými granáty doplňovaly zlaté a stříbrné šperky s jinými kameny či šperky bez kamenů. Pozornost poutaly i předměty ze skla – skleničky, vázičky, misky, zvonečky a další tvary, kde české granáty tvoří zajímavé a působivé spojení se sklem.

Návštěvníci akce využili této příležitosti k nákupu dáreků pro své blízké, pro své obchodní partnery nebo sobě pro radost.



Těxt: Ing. Lenka Bartoničková

HANNOVER MESSE 2013

Ve dnech **8. až 12. dubna** se koná tradiční veletrh **HANNOVER MESSE 2013**. Partnerskou zemí veletrhu bude Rusko. Na veletrh je jako vystavovatel přihlášeno **Elektro, výrobní družstvo v Bečově nad Teplou**.

Match & Meet - cíleně spojuje vystavovatele a návštěvníky veletrhu. Informace o nabídce matchmakingu pro sjednání obchodních schůzek: www.hannovermesse.de/en/match-meet. Základní zápis zdarma - jak pro vystavovatele, tak pro návštěvníky.

TIP Členové SČMVD mají možnost získat bezplatné vstupenky pro české návštěvníky veletrhu HANNOVER MESSE 2013 podléhající registraci přes internetovou stránku www.hannovermesse.com. Pro získání vstupenek i případné další informace kontaktujte zastoupení Deutsche Messe Hannover v Praze - info@hf-czechrepublic.com, tel. 220 510 057.

Text: Ing. Lenka Bartoničková

PLÁNEK VELETRHU HANNOVER MESSE 2013



propagace, výstavy, veletrhy



ENGINEER SUCCESS

New technologies
New solutions
New networks

Které inovace přispějí k úspěšnosti Vašeho podnikání?

- Veletrh HANNOVER MESSE 2013 Vám na 11 předních mezinárodních odborných veletrzích nabízí kompletní přehled trhu
- Nejnovější technologie zaměřené na každý stupeň průmyslového řetězce tvorby hodnot
- Aktuální trendy v klíčových oblastech průmyslové automatizace a IT, energie a životního prostředí, techniky pohonu a fluidní techniky, průmyslových subdodávek, výrobních technologií a služeb, výzkumu a vývoje

Nenechte si ujít světově nejvýznamnější technologickou událost.

Více informací na hannovermesse.com

Poznamenejte si termín:
8. – 12. dubna 2013

Deutsche Messe
Hannover · Germany

Deutsche Messe AG Hannover v ČR ·
tel. +420 220 510 057 · info@hf-czechrepublic.com

NEW TECHNOLOGY FIRST
8–12 April 2013 · Hannover · Germany



ANKETA

Začátkem roku jsme oslovili vedení družstev s pěti následujícími otázkami. Je velice pozitivním zjištěním, že se řada družstev do ankety zapojila. Názory jejich manažerů jsou pro SČMVD mimo jiné velmi cenným zdrojem informací pro další spolupráci s členskými výrobními družstvy. Současně věříme, že stejně tak zaujmou i naše čtenáře, jako zaujaly nás. Je také pozitivním zjištěním, že družstva chápají obecně spolupráci se svazem jako příznivou.

1. Jaké novinky či inovace připravujete letos v družstvu?"
2. Spolupracuje vaše družstvo s členskými družstvy SČMVD a jak vnímáte spolupráci mezi jednotlivými členskými družstvy?
3. Čeho se vám podařilo v posledních letech snadněji dosáhnout díky spolupráci se SČMVD?
4. Jaký typ pomoci ze strany SČMVD členským družstvům by byl podle vás účinný?
5. Jak by se dle Vašeho názoru mohla zvýšit celospolečenská znalost o výrobním družstevnictví?

OBZOR, výrobní družstvo, Plzeň, www.obzor-plzen.cz Zdeněk Sobota, předseda družstva

1. Nejvýznamnější novinkou bude zahájení výroby na dvou nových strojích z Taiwanu, chceme tak výrazně zvýšit naše kapacity ve výrobě bovdenové hadice. V druhé polovině roku pak startujeme projekt přípravy výroby bovdenů dveří na novou Škodu Fabia.
2. S družstvy spolupracujeme a úroveň spolupráce je na stabilně dobré úrovni. V letošním roce bude naší snahou rozšířit naše odběry např. plastových dílů pro automobilový průmysl.
3. Díky úzké spolupráci s odborem VDI svazu se podařilo významně omezit snahy Ministerstva práce a sociálních věcí o likvidaci zaměstnavatelů osob se zdravotním postižením (OZP) obsaženou v novele Zákona o zaměstnanosti. Velmi oceňujeme možnost využití prostředků z FDU, díky nim jsme mohli alespoň částečně nahradit dlouhodobě nefunkční pomoc ze strany státu pro zaměstnavatele osob se zdravotním postižením v oblasti výrobních investic. Významná je též pomoc v čerpání fondů EU, kterou jsme využili v minulém roce. Oceňujeme též daňové, podnikatelské a právní poradenství poskytované jednotlivými odbory SČMVD.
4. Pomoc družstvům ze strany SČMVD hodnotím jakou účinnou ve stávající podobě, nesetkal jsem se ze strany pracovníků svazu s neochotou pomoci, kdykoli jsem se na ně já nebo moji kolegové obrátili.
5. Povědomí o výrobním družstevnictví poroste jen v tom případě, že budou úspěšně růst jednotlivá družstva a ta budou moci růst jen v případě, že jim to umožní stát svými zákony, daněmi atd. a nebude jim překážet. To ale není otázka pro tuto anketu.

STYL PLZEŇ, výrobní družstvo, www.styl-plzen.cz Miroslav Šrédli, předseda družstva

1. V letošním roce 2013 nemáme ve výhledu zásadní změny sortimentu, počítáme s rozšířením typů elektrických propojení a komponent, plochých těsnění, kartonážních a knihařských výrobků a zejména dámské konfekce, sportovního a speciálního ošacení.
2. Ano a to v oblasti výrobní spolupráce a při ochraně majetku družstva. Velmi užitečná je obchodní spolupráce s družstvy, která jsou zaměstnavateli převážně

ZP pracovníků, včetně propojení na firmy, které mají zájem o poskytnutí tzv. náhradního plnění zákonného procenta podílu ZP.

3. V tomto směru lze uvést podporu účasti na veletrzích, s navázáním nových obchodních vztahů a jejich částečnou výrobní realizaci, podporu ze strany SČMVD při účasti družstva v projektových programech.
4. Současný i plánovaný rozsah pomoci ze strany odborů svazu vidíme zatím dostatečný. Pro nás, jako zaměstnavatele převážně ZP osob je významná podpora při prosazování zájmů v zlepšení podmínek podnikání vůči státním úřadům a institucím. V této oblasti potřebujeme udržovat úzkou spolupráci mezi VD sociálního směru podnikání, SČMVD a AZPP.
5. Těžko říci, které nové formy prezentace výrobního družstevnictví, jako významného článku družstevního podnikání, by současné populaci v ČR dokázaly přiblížit a zlepšit pohled na VD. Myslím, že základem je kvalitní činnost, výsledky a přínos jednotlivých družstev pro daný region, jejich postavení vůči konkurenci a v plnění principů sociální odpovědnosti. Je dobré přiblížit historii výrobního družstevnictví, ale především je nutné prezentovat dnešní významný podnikatelský přínos VD pro ekonomiku státu, pro zaměstnanost, obchod a služby, zapojení VD do mezinárodní spolupráce atp. Zaměření prezentace a volbu informačních prostředků vhodných pro přijetí mladou generací považují za důležité i pro budoucnost VD.

Elko Nový Knín, výrobní družstvo, www.elkonk.cz Ing. Karel Novotný, předseda představenstva

1. Tento rok od 1. ledna 2013 jsme spustili nový informační systém HELIOS na řízení celého družstva (terminály s čtečkami čárových kódů, on-line sledování výroby na všech provozech). Dále se chystáme v červnu 2013 certifikovat dle nové normy ISO/TS 16 949 (norma na požadavky pro automobilový průmysl), která nám otevře dveře k novým zákazníkům z oblasti automotive. Na základě získání nových dílů pro automobilky a jejich dodavatelů bych chtěl inovovat nebo doplnit technologie např. automatické podávání k lisům, rovnáčky, větší lisy nad 500 tun, více automatizovat výrobu a kontrolu, atd.

2. Zatím jsem neměl přímo možnost spolupracovat z jiným družstvem, tedy nemohu přímo tuto otázku zodpovědět. Pouze s jedním družstvem jsem v jednání využít jeho kamenných prodejen pro prezentaci a prodej našich výrobků. Očekával bych větší provázanost, alespoň stejných nebo podobných forem výroby mezi družstvy, např. v podobě výpomoci kooperací, atd.
3. Já jsem v družstvu na místě předsedy pouze půl roku, tudíž všechny cíle jsou v běhu (získání nových zakázek i výrob včetně nových zákazníků). Možná za zmínku stojí nová služba, kterou nabízíme ve ŠKODA AUTO a.s. přímo v areálu, kde náš člověk zajišťuje kontrolu nad našimi díly přímo na lince, když je potřeba, ale je tu i možnost, že tuto službu nabízíme i ostatním dodavatelům do automobilky. Dodavatelům můžeme nárazově pomoci při reklamaci nebo problému, např. přetříděním jejich dílů nebo i opravou. Dále mohou využít i dlouhodobější sledování jejich dílů.
4. Využíváme svazu hodně na školení, která jsou pro nás přínosem. Dále určitě vítáme možnost výhodných úvěrů a pomoc při právních otázkách. Ocenil bych dále spolupráci ve společném nákupu např. energií, nebo pravidelných výdajů, na kterých by se dalo ušetřit výhodnými podmínkami.
5. Výrobní družstva jsou podle mého názoru brána jako přežitek doby minulé. Nemám přesnou představu o fungování družstev kdysi, protože jsem ročník 1981, ale byl jsem po dvou zaměstnáních v akciových společnostech také značně skeptický, zda vůbec taková forma podnikání ještě existuje. Za tři roky roky co jsem v družstvu už vím, že je družstev mnoho a většina je na špičkové úrovni. Je těžké říci, jak zvýšit znalost o výrobním družstevnictví, nebo jinak, že je to firma jako každá jiná. Určitě by se mělo hlavně změnit v každém družstvu chápání lidí. S tím bojuji i já. Jsou dlouholetí pracovníci, kteří nepochopili, že doba je jiná a řízení podniku a výroby, obchod, reklama, marketing, atd. je jiné než před rokem 1989. Když to pochopí zaměstnanci/družstevníci, firma bude dosahovat jiných úspěchů, zaměstnanci budou cítit větší stabilitu družstva (finanční, podmínky pro práci, sociální, ...) a sami napomůžou prezentovat výrobní družstevnictví mezi společností, např. že pracují pro firmu, která vyváží do celé Evropy kvalitní zboží.

Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo www.templarske-sklepy.cz

Ing. Pavel Pastorek, ředitel družstva

1. Naše vinařské družstvo uvede v tomto roce nové řady vín ze sklizně roku 2012, která nám dala hrozny vynikající kvality, takže milovníci vína se mají opravdu na co těšit.
2. Ano, víno je v poslední době chápáno nejen jako dárkový a propagační předmět, ale i jako nápoj vhodný pro chvíle společenského kontaktu. Takže jsem rád, že stále více představitelů výrobních družstev se nás obrací s požadavky na dodávku vína – byt jsou toto ve většině případů svým objemem malé objednávky, je to pro nás velmi dobrá reklama.

3. Spolupráce v rámci svazu se nám vrací nejen rozšířením okruhu odběratelů, ale především kontaktů, což zvláště v poslední době – kdy na nás stále více doléhají negativa ekonomické krize – nabývá na významu. Věřím, že se podaří tuto spolupráci více rozšířit i do roviny obchodních kontaktů se Svazem českých a moravských spotřebních družstev, kde jsou dostatečné prodejní kapacity.
4. Se současnou úrovní pomoci jednotlivým členským družstvům jsem spokojen. Trochu mně ale mrzí, že nabízené možnosti nejsou využívány plným počtem družstev. Je to velká škoda, protože svaz vynakládá nemalé prostředky na tyto aktivity.
5. Toto je velký problém, se kterým se osobně setkávám velmi často. Zvláště v naší komoditě – výrobě vína – kde jsme jediným vinařským družstvem v České republice, jsem mnohokrát zaznamenal, že jsme na vinařské scéně něco – doslova – nežádoucího, zavánějícího „starými pořádky z doby JZD“, což mně velmi mrzí. Zvláště když vím, kolik vinařských družstev je v Itálii, Francii a dalších státech s vyspělými ekonomikami. Je třeba stále více prezentovat výrobní družstevnictví jako nedílnou součást moderního systému tržního hospodářství, zvláště v souvislosti se zapojováním zdravotně postižených lidí, pro které práce ve výrobních družstvech je v současné době v tomto státě jedinou možností jejich seberealizace... Toto hovoří za vše...

Moravská ústředna Brno, www.mubрно.cz

Blahoslav Dobeš, obchodní ředitel

1. Průběžně pokračujeme v inovacích a rozšiřování našeho stálého sortimentu výrobků pro děti, zejména plyšových a textilních hraček. Nejzajímavějšími položkami v roce 2013 budou:
 - Nová provedení a velikosti Rákosníčka v plyšovém provedení.
 - Hračky a polštáře s licenčními motivy s funkční vycpávkou – nahřívání/chlazení.
 - Plyšové hračky s možností komunikace – Maxi maňásci – didaktická pomůcka/hračka.
 - Trička pro děti i dospělé s licenčními motivy, zejména Krtečkem, s využitím funkčního materiálu NANO-silver i bavlna.
 - Svačkové boxy s dětskými licenčními motivy – Krteček.
 - Dětské melaminové nádobí – nové motivy.
 - Golfové doplňky pro „děti“ – malé i velké hráče.
 - Loutky pro segment dárků a suvenýrů.
2. ANO spolupracujeme. Podle našich potřeb, poptáváme produkty, které družstva nabízejí. Preferujeme nabídku družstev, pokud je srovnatelná s konkurencí.
3. Lepší přehled v legislativě díky školení pořádaných SČMVD, projekt Marketing – pomoc od SČMVD od vypracování registrační žádosti po žádost o platbu a monitoring. Nákupy energií, poskytnutí úvěru, poradenství právní, ekonomické, daňové... Školení a semináře, propagace a prezentace včetně veletrhů a výstav, pozitivní PR, reference které spoluvytvářejí pozitivní image, využití reprezentační prostorů svazu k jednání

s obchodními partnery, snadný přístup k ověřeným nabídkám a poptávkám včetně kontaktů, atd.

4. Zachování současného servisu spojeného zejména s činnostmi uvedenými v bodu 3. Propagace služeb a možností svazu jednotlivým družstvům, které o mnohých možnostech ani neví. Podpora osobních jednání, formálních i neformálních setkání a výměna informací.
5. Využití úspěchů prosperujících družstev a jejich produktů k propagaci družstevnictví a svazu. Cílené jednoduché zajímavé příspěvky a PR o družstevnictví jako formě podnikání, postavení ve světě, směřované na podnikatele a média, která oslovují podnikatele. Jednoduchou formou vzbudit zájem a přimět k zamýšlení o výhodách družstevní formy podnikání.

ORLÍK-KOMPRESORY výrobní družstvo, Česká Třebová, www.orlik.cz

Jaroslav Procházka, předseda představenstva

1. Bude pokračovat vývoj nízkotlakého kompresoru pro oblast nákladních vozidel a inovace pístových a šroubových kompresorů s cílem snížit výrobní náklady a zvýšit výkonnost kompresorů.
2. Protože jsme svým zaměřením trochu atypičtí, tak se nedá o spolupráci či kooperaci s dalšími družstvy hovořit. Přesto od některých družstev realizujeme spíše jednorázové nákupy a družstva od nás kompresory.
3. Díky spolupráci s SČMVD se nám podařilo dořešit určité záležitosti kolem našich pozemků.
4. Myslím, že stávající pomoc v oblasti financování, daňové, právní a oblasti životního prostředí je dostatečná. Velmi významná je práce Ing. Rychtáře v oblasti zaměstnávání OZP a jeho snaha zachránit kategorii OZZ.
5. Celkové povědomí lidí v naší republice o družstevnictví a výrobní nevyjímaje je zkrácené. Je třeba využít všech druhů medií a informovat občany družstevnictví o jeho výsledcích a výrobcích. Svůj díl musí odvést i předseda svazu. Musí být více vidět.

ELAP výrobní družstvo, Bruntál, www.elapsh.cz

Ing. Josef Klíma, předseda družstva

1. Hlavní novinkou roku 2013 je zakoupení výrobní haly a rozšíření podnikatelských aktivit družstva o auto-servisní práce a výrobu jednoúčelových strojů a částí výrobních linek ve vlastních prostorech.
2. Spolupracujeme, ale velmi málo. Dle mého názoru, je nutné do podvědomí vedení družstev, dostat informace nejen o produktech či službách co které družstvo dělá, ale hlavně o činnostech, které družstvo pro zajištění svých podnikatelských aktivit a konkurenceschopnosti muselo nebo musí udělat. Umíme hromadně nakoupit energii a tím snížit náklady, ale například o problematice snížení nákladů pomocí automatizace a vlastních zkušeností s ní, se mluví minimálně.
3. Co musím na „centrále“ SČMVD hodně vyzvednout je dlouholetá finanční podpora, právní rady, pomoc při sepsání žádostí o dotace a další „drobné“ služby, které našemu družstvu hodně pomáhají a umožnili nejen překonat krizi, ale zajišťují rozvoj. Zajištění úvěrů by

bylo s bankovním sektorem podstatně složitěji zajištělné, pokud vůbec.

4. Současný servis poskytovaný „centrálou“ je pro naše potřeby dostačující a vyhovující.
5. Dle mého názoru 20 min TV pořad o možnostech a organizaci výrobních družstev, avizovaný dopředu několika reklamami v dobrém čase, by udělalo svoje. Články na pokračování v hospodářských novinách, MF mají také svoji váhu. Je třeba zaujmout obsahem a formou.

MECHANIKA Prostějov, výrobní družstvo, www.mechanikapv.cz

Ing. Jindřich Zdráhal, předseda družstva

1. V roce 2013 uvedeme v našem družstvu do výroby a následně do prodeje novou generaci otvorových výplní – oken, dveří a prosklených stěn.
2. Naše družstvo se snaží dlouhá léta spolupracovat s partnerskými členskými družstvy SČMVD. S některými výrobními družstvy je spolupráce významná. Mnohá družstva o spolupráci nemají valný zájem. Myslím si, že při současné globální krizi je nesmírná rezerva v marketingu mezi svazovými subjekty.
3. Díky spolupráci se SČMVD je Mechanika, v. d. v rámci České republiky více vidět – především díky akcím TOP ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH, MANAŽER ROKU atd.
4. Již dlouhá léta volám po pomoci členským družstvům ze strany SČMVD lobbingem s vyšší účinností a s následným ekonomickým efektem.
5. Celospolečenská znalost o výrobním družstevnictví může vzrůst zejména za předpokladu úspěšné činnosti jednotlivých svazových družstev, která budou prosperující a bohatá, a která budou více vyhledávána a obdivována jejich zákazníky.

OBZOR, výrobní družstvo Zlín, www.obzor.cz

Václav Pšeja, předseda družstva

1. V letošním roce budeme pokračovat ve vývoji montážních automatů na podsestavy domovních vypínačů a vačkových spínačů. Dále pak budou zahájeny konstrukční a montážní práce na jednoúčelovém frézovacím automatu. Všechny tyto jednoúčelové stroje přinesou snížení výrobních nákladů. S americkým partnerem jsme zahájili spolupráci při vývoji nového typu domovní zásuvky, která by se měla v polovině roku objevit na trhu v USA a následně i v evropských zemích.
2. Naše družstvo má obchodní styky s více než třiceti výrobními družstvy. V rámci této spolupráce si zadáváme výrobu vstřikolisovaných dílů. Naše družstvo zase pro členská družstva vyrábí lisovací formy, nástroje pro kovovýrobu, elektro spínače, provádíme specializované nástrojařské práce. Běžné jsou konzultace mezi pracovníky odborných útvarů.
3. Velmi se nám osvědčuje spolupráce s odborem družstev invalidů, osobně s panem Ing. Karlem Rychtářem při řešení problematiky zaměstnávání osob se zdravotním postižením. V minulém roce se uskutečnilo několik jednání o postupu vymezení pracovních

míst, poskytování příspěvků na zaměstnávání zdravotně postižených podle zákona o zaměstnanosti. Dále se uskutečnilo jednání s MPSV a s paní Lenkou Kohoutovou, poslankyní Parlamentu o obnovení statutu zdravotně znevýhodněných osob v tomto zákoně.

4. Pro naše družstvo je významná činnost výše zmíněného odboru družstev invalidů zejména při jednáních se zástupci MPSV a parlamentu ČR. V rámci spolupráce svazu a členských družstev bychom uvítali další právní školení k nové úpravě fungování družstev podle zákona o obchodních společnostech, případně i seminář k občanskému zákoníku.
5. Domnívám se, že propagovat (výrobní) družstvo jako jednu z forem podnikání není nutné, navíc založit dnes výrobní firmu ve formě družstva přináší určitě mnohem víc komplikací než např. s.r.o. Společnost nebo zákazníci se zajímají především o výsledek činnosti výrobního podniku: do jaké míry uspokojují jeho produkty nebo služby potřeby zákazníka, jak podnik působí ve své lokalitě z hlediska zaměstnanosti, vlivu na životní prostředí apod. Právní forma není až tak důležitá. Pokud by se mělo zvýšit povědomí o produktech výrobních družstev jako o jakési alternativě hlavních spotřebitelských proudů, pak by mohly pomoci např. ekonomické pořady ČT24 apod. Možná, že mimořádné vydání časopisu Výrobní družstevnictví by se mohlo stát jednou ročně přílohou Hospodářských novin.

Moděva, oděvní družstvo Konice, www.modeva.cz

Ing. Leo Doseděl, předseda družstva

1. Rok 2013 začal pro oděvní družstvo Moděva Konice významnými investicemi do strojního a technologického vybavení. V rámci projektu ROZVOJ pořizujeme speciální stroje a zařízení pro stříhárenský, šicí a žehlící proces v hodnotě 3 300 tis. Kč za účelem inovace a modernizace technologie výroby. Od modernizace očekáváme zvýšení konkurenceschopnosti a zvýšení produktivity práce. Pořízením nového vykreslovacího plotheru na stříhové polohy s podstatně lepšími parametry rozšíříme spolupráci se stávajícími zahraničními zákazníky a budeme tuto službu poskytovat i externím firmám.

V rámci projektu EKO-ENERGIE plánujeme výměnu oken a zateplení pláště výrobních budov v Konici a v Prostějově. Jedná se rovněž o velmi rozsáhlé investice plánované na roky 2013 a 2014 v objemu více než 10 mil. Kč. Na oba projekty žádáme dotaci z evropských fondů.

Tímto bych chtěl poděkovat za velmi výraznou pomoc ze strany odboru FDÚ SČMVD, jmenovitě paní Madejovové, se zpracováním a podáním obou žádostí.

Začátek roku 2013 je obdobím přípravy nové kolekce pro podzim – zimu, kterou budeme v únoru prezentovat na veletrhu Styl v Brně. Tentokrát bude kolekce technologicky zpracována podstatně pracnějším způsobem a na jednotlivé modely bude použit vysoce kvalitní materiál tak, abychom mohli celou kolekci prezentovat a nabízet i náročným zahraničním zákazníkům.

Kolekce dámských zimních pláště bude zhotovena z materiálů s vyšším podílem kašmíru a kombinovaná s kvalitní přírodní kožešinou.

2. Pravidelně spolupracujeme s řadou našich členských družstev. Nejvyšší objem dodávek je od družstva STYL Studená. Služby poskytujeme družstvům Vývoj v Třešti a Cíl Prostějov a značný objem výroby realizujeme v Modele Pardubice. V souvislosti s rozsáhlými investicemi letošního roku je předjednána spolupráce s družstvem Mechanika Prostějov.

Myslím si, že existují značné možnosti podstatně rozsáhlejší spolupráce mezi členskými družstvy SČMVD. To je také jedním s dlouhodobých úkolů představenstva svazu.

3. Neocenitelnou pomocí svazu je snadnější a rychlejší přístup k informacím na seminářích a školeních, možnost využití legislativních a právních služeb a služeb poradenské a podnikatelského odboru.

Věřím, že v souvislosti s našimi žádostmi o dotace z evropských fondů na investiční projekty se podaří s pomocí odboru FDÚ svazu tohoto dosáhnout.

Díky velmi dobré spolupráci s pracovištěm v Brně a poradenským a podnikatelským odborem svazu se daří družstvu úspěšně prezentovat své výrobky a služby v rámci veletrhu STYL a různých prodejních akcí.

Společnými nákupy energií se nám podařilo podstatně snížit tyto nákladové položky družstva.

4. Aktuálně by to mohla být pomoc při tvorbě nových stanov. Do budoucna to budou všechny možné společné nákupy, které lze v rámci svazu řešit. Perspektivní se jeví i možnost zastřešení spolupráce se Svazem českých a moravských spotřebních družstev v dodávkách družstevních výrobků do tuzemské maloobchodní sítě.

5. Jak jsem již uvedl v úvodníku, je nutné se tímto tématem účinně zabývat. Ve zviditelnění a zvýšení celospolečenské znalosti o výrobním družstevnictví vidím prostor nejen pro náš svaz a jeho vedení, ale i pro jednotlivá družstva a jejich představitel.

Každý z předsedů družstev komunikuje s řadou institucí, komor, firem a organizací. Máme všichni kontakty na významné představitel státu, volených zástupců v parlamentu i senátu i na regionální politiky. V návaznosti na tyto vazby a s využitím médií je potřebné budovat neustále pozice a zveřejňovat informace o nás samotných a o našem svazu.

Elektro, výrobní družstvo v Bečově nad Teplou, www.elektrobecov.cz

Karel Čížek, předseda družstva

1. Nejvíce si slibujeme od změny technologie výroby při lisování plastů pro díly určené na svorkový materiál. Přidáváním aditiv chceme dosáhnout vyšší odolnosti při použití za nízkých a vysokých teplot. Dále pak chystáme celou řadu drobných úprav našich výrobků vycházejících z podnětů zákazníků. Chceme také vyvážet do zahraničí, to ale patří do jiného soudku.

2. V roce 2012 jsme nejvíce spolupracovali s firmami Obzor Zlín.

3. Velmi si ceníme poradenství a možnosti získání úvěrů. Toto souvisí s výstavbou nové haly kde je umístěn sklad, expedice a montážní dílna.
4. Stávající je dle mého názoru dostatečně účinný.
5. Lidé tráví nejvíce času u televize. Tak si myslím, že pomoci by šlo vhodnou krátkou reklamou. Spíše takovou, aby si to podstatně sledující domyslel sám. Kdyby se uvedlo, že na světě je xx družstev zaměstnávají xx pracovníků a vyrábí xx výrobků a dalo by se uvést nějakou perlu z našeho resortu, snadno by si diváci domysleli, že nejsme nějaký pozůstatek družstev z éry socialismu, ale moderní svaz vlastníků, kterým lze důvěřovat. Nejspíš by tam mělo být též uvedeno, v jakém období výrobní družstva vznikala. Pokud vznikne zájem, vznikne i znalost.

Dřevotvar družstvo, Jablonné nad Orlicí,

www.drevotvar.cz

Stanislav Kroulík, místopředseda družstva

1. Na rok 2013 připravujeme následující novinky a inovace: nábytek:

- inovace jídelního stolu PORTE,
- nové typy jednolůžka a dvoulůžka PORTE,
- nová postel programu ELLA a JALBA,
- nový TV stolek do programu JALBA,
- nový šatník programu ELLA,

dřevěné kuchyňské náčiní:

- nové designy mlýnků na koření,
- mlýnek na kávu,
- nová provedení krájecích prken.

2. V současné době spolupracujeme s cca 30 členskými družstvy. Jde o obchodní spolupráci jak v oblasti nákupu materiálů a polotovarů, tak i našich výrobků a služeb. S několika členskými družstvy spolupracujeme formou bartrových obchodů i při zajišťování např. vánočních dárků pro zaměstnance.
3. a) V posledních letech zejména úspěšné dosažení podpory na třech projektech OPPI: Ekoenergie II, ICT v podnicích a Marketing a částečné profinancování těchto projektů prostřednictvím FDÚ.
 - b) Výhodnější vystavovatelské podmínky na prodejních výstavách (např. Země živitelka v Českých Budějovicích nebo Stříbrné vánoční dny v Praze).
 - c) Prezentace našich výrobků zdarma v časopisech Tina a Katka.
4. a) Oblast FDÚ.
 - b) Odborná školení.
 - c) Právní a ekonomické poradenství.
 - d) Vytváření obchodních příležitostí (kontakt se zahraničními obchodními komorami nebo sdruženími, zprostředkování výběrových řízení apod.).
 - e) Podpora významných výstav v zahraničí (Ambiente Frankfurt, IMM Kolín..) i v tuzemsku.
5. Propagace a prezentace svazu i jednotlivých družstev a jejich úspěchů v médiích - články ve čtenářsky žá-

daných časopisech a denících, pořady v rozhlasu a televizi.

Podané ruce, sociální družstvo, Zubří,

www.podane-ruce.estranky.cz

Bc. Šárka Dořičáková, předsedkyně družstva

1. Pro rok 2013 připravujeme výrobu nového produktu. Jedná se o pemzu kosmetickou, barevnou a pemzu skleněnou bílou.
2. Navázali jsme spolupráci s některými družstvy. Spolupráci mezi jednotlivými členskými družstvy vnímáme jako velkou příležitost pro získání jak produktů, kooperace a v neposlední řadě odbytu pro vlastní výrobky. V této souvislosti chci poukázat na malé využívání extranetu členskými družstvy a to jak v rubrice poptávky, nabídky a také kooperace.
3. Na základě spolupráce s členskými družstvy jsme získali mnohé informace, které jsme využili pro naši výrobní činnost. Taktéž jsme našli odbytu pro některé naše produkty a výrobky.
4. Získali jsme překlenovací úvěr od SČMVD na nákup technologie, kterou jsme pořídili z dotací „Rozvoje venkova“ prostřednictvím MAS Rožnovsko. Jako malé družstvo s nízkým obrátem máme omezený, resp. žádný přístup ke komerčním úvěrům. Přesto se snažíme naše výrobní portfolio rozšiřovat. K tomu je zapotřebí určitá technologie. Bez úvěrových prostředků je pořízení nesnadné. Zde je prostor svazu najít vhodný úvěrový instrument pro tyto případy.
5. Přesvědčit veřejnost, že výrobní družstevnictví nemá nic společného se zemědělskými družstvy v minulosti, nebude snadné. Nejdříve se musí změnit povědomí u státních institucí na všech úrovních od místních samospráv až po minimálně Krajské úřady. Nejjednodušším způsobem by bylo přeložit stávající název do cizího jazyka (např. anglického) a veřejnost by jistě zaznamenala nové subjekty, které „jsou asi kvalitní, když je to ze zahraničí“. Veřejnost si na velkolepé cizí názvy potrpí.

DUP - družstvo Pelhřimov, www.dup.cz

Ing. Miroslav Kerouš, předseda družstva

1. Připravujeme módní aktualizaci sortimentu kožené galanterie, rozšíření sortimentu a rozvoj zahraniční prodejní sítě.
2. Spolupracujeme, pokud to z ekonomických důvodů lze, snažíme se dávat družstevním obchodním partnerům přednost.
3. Průběžně školit pracovníky družstva a snížit náklady pomocí sdružených nákupů organizovaných svazem.
4. Organizace školení, podpora při výstavních akcích a společných prezentacích, navazování zahraničních kontaktů.
5. Modernizaci grafického designu časopisu, více instruktážních materiálů o fungování výrobního družstevnictví v zahraničí, dobré příklady a inspirace.

MEZINÁRODNÍ DRUŽSTEVNÍ ALIANCÍ a MEZINÁRODNÍ ORGANIZACÍ PRÁCE



Prezidentka ICA (Mezinárodní družstevní aliance) **Pauline Green** se nedávno setkala s novým generálním ředitelem ILO (agentury Spojených národů - Mezinárodní organizace práce) **Guy Ryderem**. Setkání se uskutečnilo ve znamení ocenění spolupráce mezi ILO a ICA. Guy Ryder v době, kdy kulminoval Mezinárodní družstevní rok - v říjnu loňského roku nastoupil své pětileté funkční období. Obě strany projednaly řadu otázek týkajících se družstevnictví.



Kromě přínosu Mezinárodního roku družstev 2012 diskutovaly obě strany rovněž o roli mladé generace v oblasti družstevnictví, aspektech finanční krize, otázkách zaměstnanosti na venkově atp.

ILO zpracovává studii o tom, jak družstva mohou pomoci zmírnit nezaměstnanost mladých lidí a také zvažuje začlenění družstevního vzdělávání do svých stávajících školicích programů zaměřených na mládež. Během Mezinárodní konference práce, která se konala v roce 2012, proběhly diskuse týkající se problémů zaměstnanosti mladé generace. Závěry diskusí vyzdvihly nutnost a důležitost zapojení mladé generace do družstevnic-

tví a podtrhly nezastupitelnou roli, kterou mladí lidé v družstevnictví sehrávají. V kontextu finanční krize představují družstva nenahraditelný faktor v ekonomikách řady evropských zemí. Například vláda Francie podporuje družstva jako velmi vhodnou alternativu zajišťující pracovní místa. ILO a ICA budou podporovat vytváření a posilování aliancí družstev, zdůrazňují nutnost revitalizace především výrobních družstev např. formou vhodných společných školicích balíčků.

SIMEL ESIM - ředitelka družstevní sekce Mezinárodní organizace práce uvedla: „Posílená spolupráce mezi Mezinárodní organizací práce ILO a Mezinárodní družstevní aliance ICA má rozhodující význam v řadě oblastí, je odpovědí a reakcí na krizi, bude řešit otázku zaměstnanosti a zdokonalování dovedností mladé generace a napomáhat zajišťování důstojné práce jak na venkově, tak v městských aglomeracích“.

Tyto dvě organizace spolupracovaly již dříve, v roce 2004 se např. podílely na tvorbě a formulaci Rozvojových cílů tisíciletí. První generální ředitel ILO, Albert Thomas, byl francouzský družstevník a člen centrálního výboru Mezinárodní družstevní aliance.

Činnosti Mezinárodní organizace práce ILO v oblasti družstevnictví se řídí mezinárodní normou o družstvech - Doporučením ILO na podporu družstev, 2002 (R.193), která podtrhuje čtyři základní priority:

- zvyšování povědomí veřejnosti o družstvech
- zajištění konkurenceschopnosti družstev
- podpora začleňování výuky družstevních zásad a postupů na všech úrovních národního vzdělávání a odborné přípravy
- poskytování poradenství v oblasti spolupráce politiky a družstevního práva.



Soutěž MANAŽER ROKU

20 let vyhledává v ČR nejlepší manažery

V dubnu vyvrcholí slavnostním vyhlášením výsledků 20. jubilejní ročník nejprestižnější manažerská soutěže MANAŽER ROKU. Do té doby nás však čeká ještě několik významných termínů a dat. Například v polovině února skončí období nominací vhodných kandidátů, tj. vyhledávání a postupné hodnocení nominovaných za rok 2012. V současné době je do 20. ročníku nominováno téměř 170 českých manažerů a manažerek.

Ve čtvrtek 11. dubna 2013 budou na tiskové konferenci zveřejněni finalisté soutěže, tedy ti, kteří prošli několikastupňovým hodnocením. A teprve 25. dubna 2013 v rámci dne úspěšných manažerů a firem pak budou na Žofíně slavnostně vyhlášeni vítězi jednotlivých kategorií, např. **MANAŽER ROKU, MANAŽERKA ROKU, TOP 10, VYNIKAJÍCÍ MANAŽER STŘEDNÍ FIRMY, VYNIKAJÍCÍ MANAŽER MALÉ FIRMY, MLADÝ MANAŽERSKÝ TALENT DO 35 LET** či Manažeri jednotlivých odvětví.

Kdo tedy získá manažerské „zlato“ se opravdu dovíme až 25. dubna. Ocenění manažeri pak jako vždy budou náležet ke špičce ve svém oboru, ke klubu elitních „mozků“, který svou jasnou vizí a profesionalitou ovlivňuje dění v české i globální ekonomice.

Projekt MANAŽER ROKU je v České republice výjimečný. „Jeho cílem je nezávisle vybrat a zviditelnit nejlepší lídry ve svém oboru – významné osobnosti managementu, jejich metody řízení a přínos pro rozvoj firem a celé ekonomiky“, vysvětluje předseda Řídicího výboru soutěže, JUDr. Rostislav Dvořák. „Pro soutěž je charakteristické skutečně profesionální několikastupňové náročné hodnocení, které provádějí uznávaní odborníci z oblasti managementu, ekonomiky, vědních oborů, ale také vysokých škol a státních institucí mimo jiné i přímo ve firmě, kde nominovaný manažer působí.“

Jedná se o skutečně náročnou soutěž, nikoliv o jednoduchou anketu, kterou některé jiné soutěže používají. MANAŽER ROKU posuzuje osobní vliv manažera na rozvoj firmy, na zavádění inovačních procesů, tech-



nických rozvojových procesů, jaký má osobní podíl na formulaci a realizaci strategie dlouhodobého rozvoje, zajištění pracovního prostředí, personální práci, sociálně-právního prostředí a v neposlední řadě, jak činnost jím řízené firmy a instituce přispívá k celospolečenskému rozvoji. Rozhodujícími kritérii pro manažera jsou hospodářské výsledky firmy, ekonomické ukazatele, hodnocení růstu dynamických ukazatelů za několik let, konkurenceschopnost, technický rozvoj, ale také společenská odpovědnost. Součástí hodnocení je, i manažerský audit na pracovišti. Hodnotitelská komise sleduje srovnatelnost firmy v republikovém, ale i evropském měřítku, chování firmy k životnímu prostředí. Je zřejmé, že v porovnání s jinými soutěžemi, pořádanými v ČR, je hodnotitelský systém soutěže velmi sofistikovaný, náročný – a také nákladný. Jde nám však o to posoudit navržené kandidáty z mnoha hledisek s cílem nezávisle a objektivně vyhodnotit nejlepší osobnosti českého managementu, jejichž manažerské metody mohou být inspirací pro ostatní,” uzavírá JUDr. Dvořák.

Soutěž má tři respektované garanty, jsou jimi vyhlášovatelé – Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace.

V téměř dvacetileté historii soutěží prošly tak významné manažerské osobnosti jako např. Lubomír Stoklásek z Agrostroje Pelhřimov, Eva Syková z Akademie věd ČR, Senta Čermáková z Hewlett Packard, Zbyněk Frolík z Linetu, Jiří Cienciala z Třineckých železáren, Jan Mühlfeit z Microsoftu či legendární Štěpán Popovič z Glaverbel Czech. Mnozí z nich dnes již pracují na globální úrovni. Zúčastnili se jí také cizinci, kteří pracují a žijí v Čechách.

Za dobu existence soutěže – tedy za dosavadních 19. ročníků – do finále postoupilo celkem 1112 vynikajících manažerských osobností (140 žen a 972 mužů).

Těšíme se, že k celkovému počtu finalistů a oceněných v soutěži – tedy na pomyslný zlatý pohár – přibudou další skvělá jména.

20. jubilejní ročník

Záštitu převzal předseda vlády ČR RNDr. Petr Nečas.

25/4/2013 Praha



Text: PhDr. Lýdie Procházková

www.cma.cz, www.manazerroku.cz



Perspektivy kvality je odborný časopis pro získávání poznatků a šíření znalostí o managementu.

Odborný časopis Perspektivy kvality poskytuje svým čtenářům široké spektrum užitečných informací z oblasti managementu kvality a příbuzných oborů. Jsou určeny střednímu a vrcholovému vedení organizací komerční i veřejné sféry, manažerům kvality, pracovníkům certifikačních orgánů, kontrolorům, poradcům, lektorům, pedagogům i studentům vysokých škol, pracovníkům výzkumu a vývoje i všem dalším zájemcům o oblast managementu kvality. V roce 2013 opět vychází v tištěné podobě jako čtvrtletník. Časopis vydává Česká společnost pro jakost, o. s. (ČSJ), ve spolupráci se Slovenskou společností pro kvalitu.

TEMATICKÝ PLÁN ČASOPISU PRO ROK 2013

1. dubna 2013 vychází časopis s hlavním tématem s názvem **Požadavky v dodavatelských řetězcích**.

Druhé číslo příštího roku vyjde 1. července 2013 a bude se zabývat kvalitou při přípravě a realizaci auditu.

Pokud nevíte jak nakládat s dokumentací, nezapomeňte si pořídit třetí číslo časopisu, které vyjde 30. září 2013.

A konečně před vánoci, přesně 18. prosince 2013, si budete moci v časopisu Perspektivy kvality přečíst o nástrojích zlepšování.

EXISTUJE NĚKOLIK MOŽNOSTÍ, JAK ČASOPIS ZÍSKAT.

Stát se členem ČSJ a za členský příspěvek Vám mj. budou Perspektivy kvality doručovány pravidelně a zdarma, a to včetně Zpravodaje ČSJ, který je přílohou určenou pouze členům ČSJ. Členskou základnu České společnosti pro jakost tvoří více než 1150 individuálních a 115 kolektivních členů (firem, institucí). Členové ČSJ mají možnost rozvíjet společné aktivity prostřednictvím odborných skupin a poboček. Členům ČSJ se poskytuje možnost vzájemných setkání, výměny názorů a zkušeností. Díky členství ČSJ v celé řadě mezinárodních a národních organizací a spolupráci se špičkovými odborníky přináší časopis aktuální informace o nových metodách a nástrojích v oblasti systémů managementu. Pro členy ČSJ je připraven program slev na kurzy a semináře.

Další možností je předplatit si časopis na adrese:

<http://www.send.cz/casopis/835/perspektivy-kvality>.

Roční předplatné stojí 540 Kč.

V neposlední řadě je možné zakoupit si jednotlivé číslo ve vydavatelství ČSJ za 150 Kč.



Slavnostní otevření vzdělávacího centra ERGOEDUCA

DESÍTKY HOSTŮ SE V ZASNĚŽENÉ PROSEČI U SKUTČE ZÚČASTNILY SLAVNOSTNÍHO OTEVŘENÍ VZDĚLÁVACÍHO CENTRA VYBUDOVANÉHO CELKOVÝM NÁKLADEM 20 MILIONŮ KORUN A S VYUŽITÍM PROGRAMU ŠKOLÍCÍ CENTRA II. OPERAČNÍHO PROGRAMU PODNIKÁNÍ A INOVACE, KTERÉ SE USKUTEČNILO V PÁTEK 7. PROSINCE 2012. ZAKLADATELÉ, KTEŘÍ PŘED POUHÝMI DESETI LETY DRUŽSTVO ZAČALI BUDOVAT NA ZELENÉ LOUCE, POLOŽILI SPOLU S DNEŠNÍ VÍCE JAK STOVKOU SPOLUPRACOVNÍKŮ DALŠÍ ÚHELNÝ KÁMEN K NAPLNĚNÍ „FILOZOFIE ERGOTEP“, KTERÁ DALEKO PŘESAHUJE DNEŠNÍ KLASICKÉ POJETÍ PRACOVNÍ INTEGRACE OSOB SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM.



Díky nepřetržitému a systematickému vzdělávání svých zaměstnanců Ergotep dokazuje, že tato cesta je správná a jejich výsledky podnikání a obchodního rozvoje dokumentují, že i ekonomicky efektivní, nezanedbatelný zisk, kterého družstvo díky svému rozvoji dosahuje, je přitom v souladu s principy sociálního podnikání nepřetržitě investován zpět – jak do rozvoje obchodního a investičního, tak i do personální a sociální oblasti.

Otevření se zúčastnili oficiální hosté v čele s bývalým eurokomisařem a premiérem Vladimírem Špidlou, ředitelem krajské pobočky Úřadu práce ČR ing. Petrem Klimplem a ombudsmanem Poštovní spořitelny

Martinem Kovářem. Mezi přítomnými byl dále starosta města Proseče Jan Macháček, kněz Pavel Kuneš jako zástupce Výboru Dobré vůle Olgy Havlové, připojil se i člen představenstva a výkonný ředitel ČSOB Jan Lamser. Až z Janských Lázní přijela ředitelka Obchodní akademie, odborné a praktické školy pro tělesně postižené Mgr. Jana Marešová. Kromě zástupců škol a vzdělávacích zařízení, s nimiž družstvo dlouhodobě spolupracuje na praxi i skutečné odborné přípravě studentů, nechyběli samozřejmě i ti, kteří stáli u zrodu družstva – především zakladatelé – dnešní předseda Petr Herynek, ředitel útvaru provozu Jiří Herynek a také zástupce SČMVD.

Vzdělávací centrum bude sloužit především vlastním potřebám družstva, nabídne své kapacity i partnerům v oblasti sociálního integračního podnikání i například potřebám státní správy. Tým zapojených odborníků může v budoucnu spolupracovat na dalších etapách sociální reformy v oblasti zaměstnávání a koordinované rehabilitace osob se zdravotním postižením. Stane se také tradičním místem pořádání mezinárodních konferencí tohoto zaměření, které se budou konat pravidelně vždy na podzim. Na přípravě první konference v roce 2013 již pracuje přípravný výbor, jemuž nabídl spolupráci Vladimír Špidla a v němž bude zastoupen i SČMVD.

Vzdělávací centrum Ergoeduka nabídne pestrou škálu vzdělávacích aktivit. Kurzy „Sociální podnikání“ a „Personalistika sociálních firem“ chce na jaře 2013 akreditovat u Ministerstva práce a sociálních věcí. Kurz IT technologie sociálním podnikům ukáže, že moderní podnikání se neobejde bez využití informačních technologií.

„Mám radost, když můžu podpořit vzdělávací centrum, které je specializované na životaschopný model sociálního podnikání. Kvalitních pracovních míst pro znevýhodněné lidi na trhu práce není nikdy dost. Ergotep je ukázkovým příkladem, jak zkloubit integraci zdravotně znevýhodněných s kvalitním byznysem,“ uvedl Vladimír Špidla.

„Chceme účastníkům kurzů představit, čím se Ergotep dokázal odli-



šit od ostatních sociálních firem. Jde především o změnu pohledu na práci postižených. Nemusí jen vyrábět rukodělné výrobky či kompletovat zboží - s tím jsme v Ergotepu také začínali. Postupem času jsme se naučili využívat internetové prostředí pro marketingové a obchodní aktivity. Proto dnes například dokážeme provozovat internetové obchody společností Tescoma, Vileda či Dře-

výroba Otradov. Chceme ostatním sociálním firmám ukázat, kam lze jejich podnikání posunout," uvedl ředitel Ergotepu Petr Herynek.

V čem jsou sociální firmy specifické a co to znamená, když si firma říká sociální? Nejméně 30 procent jejich zaměstnanců tvoří znevýhodnění na trhu práce (kromě zdravotně hendikepovaných, například senioři, lidi bez domova, imigranti a další). So-

ciální podniky kladou velký důraz na etiku podnikání, proto více než 50 procent svého zisku reinvestují zpět do sociálních aktivit či obecně prospěšného cíle. Zaměstnanci sociální firmy jsou v maximální možné míře zapojeni do rozhodovacích procesů podniku. V neposlední řadě jsou sociální firmy zaměřeny lokálně - výrazně přispívají k rozvoji regionu, ve kterém působí.

Text: Ing. Karel Rychtář

ERGOTEP DRUŽSTVO INVALIDŮ JE JEDNÍM Z LÍDRŮ V SOCIÁLNÍM PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE I V EVROPĚ. JE KONKURENCESCHOPNÝ A GENERUJE ZISK, PŘITOM 97 PROCENT JEHO ZAMĚSTNANCŮ TVOŘÍ ZDRAVOTNĚ POSTIŽENÍ. ZISK ERGOTEP REINVESTUJE ZPĚT DO SOCIÁLNÍ OBLASTI A DO VZNIKU DALŠÍCH PRACOVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ PRO ZDRAVOTNĚ ZNEVÝHODNĚNÉ. DÍKY PROPRACOVANÉ PERSONÁLNÍ KONCEPCI A MODERNÍMU POHLEDU NA PODNIKÁNÍ DOKÁŽE ERGOTEP ZNEVÝHODNĚNÝM NABÍDNOUT

KVALITNÍ PRACOVNÍ UPLATNĚNÍ S OHLEDEM NA JEJICH ZDRAVOTNÍ LIMITY.

DRUŽSTVO ERGOTEP MÁ ŠIROKÝ ZÁBĚR PŮSOBNOSTI. NABÍZÍ LOGISTICKÉ SLUŽBY, MARKETINGOVOU PODPORU, SLUŽBY PRO BANKOVNÍ SEKTOR, E-COMMERCE I KOMPLETNÍ ŘEŠENÍ ZÁKAZNICKÝCH MOTIVAČNÍCH PROGRAMŮ. JE DRŽITELEM NĚKOLIKA PRESTIŽNÍCH OCENĚNÍ JAKO NAPŘ. ČESKÝ PATRON 2010, CENA MOSTY ČESKÁ KVALITA, FIRMA 2008 A PODNIK BUDOUČNOSTI.



JUDr. Marie Zvolská, SČMVD

PŘEDSEDNICTVÍ v Radě EU nyní přebírá Irsko

Předsednictví v Radě EU přebírá nyní po Kypru Irsko. Jeho prioritami na příštích šest měsíců budou hospodářská stabilita, růst a zaměstnanost.

Irsko bude záležitosti Unie řídit již posedmé. Shodou okolností je to v době, kdy slaví 40. výročí svého vstupu do EU.

Šestiměsíční předsednictví Irsku umožní, aby se zaměřilo na otázky, které považuje za prioritní – na hospodářskou stabilitu, růst a zaměstnanost.

PRACOVNÍ MÍSTA A HOSPODÁŘSKÝ RŮST

Irsko bude prosazovat tzv. Pakt pro růst a zaměstnanost, což je balíček opatření týkajících se fiskální konsolidace, půjček, nezaměstnanosti, mezinárodního obchodu a dalších oblastí, jež mají potenciál vytvářet pracovní místa a hospodářský růst.

Mezi další priority patří nová pravidla týkající se

- vzájemné uznávání odborných kvalifikací v zemích EU
- modernizace veřejných zakázek
- vyjasnění práv pracovníků vysílaných do zahraničí.

V rámci podpory inovací a výzkumu bude Irsko usilovat o uzavření jednání o příštím finančním období, známém jako **program Horizont 2020**, a bude podporovat zejména nanotechnologie, fotoniku, pokročilé výrobní technologie, „cloud com-

puting“ a vysokorychlostní počítačové sítě.

EKONOMIKA

K obnovení důvěry v evropské hospodářství se bude Irsko snažit zajistit, aby se nový evropský **system pro ekonomickou a rozpočtovou koordinaci** zaměřil na základní otázky, jako jsou mzdy, indexace mezd, reformy trhu práce, penze, vzdělávání a řešení problému chudoby.

ROZPOČET EU

Během svého listopadového jednání se vedoucí představitelé zemí Unie na rozpočtu EU na období 2014–2020 nedohodli. Příští kolo se bude konat již během irského předsednictví. Jakmile se země dohodnou, zaměří se Irsko na to, jak bude rozpočet rozdělen mezi jednotlivé oblasti politiky.

Mezi irské priority zde patří **reforma společné zemědělské politiky**

a **rybářské politiky**, výdaje na výzkum a inovace, financování chudších regionů EU a **nástroj pro propojení Evropy**, který prostřednictvím zlepšení evropské infrastruktury povede k obnovení hospodářského růstu a snížení nezaměstnanosti.

Kromě iniciativ určených na podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti bude Irsko rovněž klást důraz na životní prostředí, dopravu, nové země přistupující k EU, spravedlnost a rozvoj.

Dne 1. července předá Irsko štafetu Litvě, která bude předsednictví zastávat až do konce roku 2013.

Více o irském předsednictví EU naleznete na internetových stránkách www.eu2013.ie.



Uachtaránacht na hÉireann ar Chomhairle an Aontais Eorpáigh
Irish Presidency of the Council
of the European Union
eu2013.ie



„JDE O EVROPU, JDE O VÁS“, OBČANÉ EU BY MĚLI LÉPE POZNAT SVÁ PRÁVA

Minulý týden byl oficiálně zahájen Evropský rok občanů. V rámci něj se v České republice uskuteční řada akcí věnovaných právům, která vyplývají z občanství EU. „Evropské roky“ zaměřené na různá témata jsou Evropskou komisí pravidelně vyhlášovány již od roku 1983. Jejich cílem je podnítit širokou diskuzi o aktuálních otázkách Cílem Evropského roku občanů, jehož motto

zní „Jde o Evropu, jde o Vás,“ je konkrétně zvýšit povědomí občanů EU o jejich právech, která byla poprvé zmíněna v Maastrichtské smlouvě před dvaceti lety. Nyní EU čítá na 500 milionů obyvatel, kteří mohou tato práva uplatňovat. Jak ale uvedla evropská komisařka pro spravedlnost, základní práva a občanství Viviane Redingová, uplatňování občanských práv je obtížné, pokud

je Evropané neznají. Právě to totiž vyplynulo z průzkumu Evropské komise z roku 2010, ve kterém 48 % Evropanů uvedlo, že se necítí být dobře informováno o svých právech. V České republice se to týká dokonce 64 % lidí. Zpráva komise o občanství z roku 2010 proto navrhla konkrétní opatření na zlepšení informovanosti občanů a jedním z nich je i zasvěcení roku 2013 právě občanským právům.

Ždroj: Euractiv

Máte aktuální dotaz na téma EU? Napište nám! e-mail: zvolaska@scmvd.cz

Lin

čisticí prostředek na akrylátové vany

Moderní čisticí prostředek, který Vám usnadní úklid Vaši koupelny.
Přípravek šetrně a jemně odstraní nečistoty a usazeniny
z akrylátových povrchů u van,
umyvadel, sprchových vaniček a jině.
Snadno se aplikuje rozprašovačem přímo na znečištěnou plochu.
Šetrný k životnímu prostředí.



novinka

Lin

čisticí prostředek na nábytek

Účinný čisticí prostředek na nábytek, který napomáhá udržet
Váš domov v čistotě.
Obsahuje antistatickou přísadu, která snižuje tvorbu prachu.
Po aplikaci zanechává příjemnou dlouhotrvající vůni.

novinka




Důbrava
CHVD Valašské Klobouky

Vyrábí:

DŮBRAVA, chemické výrobní družstvo

Valašské Klobouky, Hřbitovní 97

Česká republika, tel. +420 577 320 641-3, e-mail: info@dubrava.cz

-mv-

www.dubrava.cz**PEMZA SKLENĚNÁ BÍLÁ**

je vyrobena z ekologického materiálu a slouží
pro zjemnění kůže na patách.

PEMZA KOSMETICKÁ BAREVNÁ

se používá při pedikúře, pro zjemnění
zrohovatělé kůže na patách.

Výrobky lze zakoupit prostřednictvím
internetových stránek
www.vitrazesarka.cz v sekci pilníky.

Výrobce je

Družstvo PODANÉ RUCÉ, Zubří


**Podané
ruce**

-jh-

www.podane-ruce.estranky.cz

KOVO BRNO

výrobní družstvo

Ryctví

RYTÍ A GRAVÍROVÁNÍ DO VŠECH MATERIÁLŮ

- Výroba cedulí, štítků, tabulí.
- Výroba známek, mincí, dárkových předmětů.
- Výroba raznic a razidel.
- Individuální přístup - grafické návrhy, poradenství.
- Nízké ceny.
- Krátké dodací lhůty.
- Možnost doručení zdarma.

Více na www.ryctvibrno.cz,
tel.: 545 216 944, 603 581 630,
email: ryctvi@kovovd.cz



-jh-



www.ryctvibrno.cz



ODĚVNÍ DRUŽSTVO VKUS BRNO NABÍZÍ KLASICKOU DÁMSKOU KONFEKCI

*Elegantní krásná žena,
z VKUSU BRNO oblečená.*

Veškerý sortiment naleznete v podnikové prodejně přímo v centru Brna na ulici Veselé 5.

- Nabídka modelů je průběžně doplňována o další novinky.
- Jednotlivé součásti oděvů lze vzájemně libovolně kombinovat dle Vašich představ a přání.
- Při zahájení kolekce možnost došívání oděvních součástí dle potřeby. Například: Kostým je se sukní, raději byste měla kalhoty nebo jiný typ sukně? I to je ve VKUSU BRNO možné.
- U zakoupených oděvů je také možné provést drobné úpravy dle přání.



NABÍDKA KOLEKCE PLÁŠTŮ A KABÁTKŮ PRO ZIMU A JARO:

www.centrumbrna.cz/moda/vkus-vam-zimu-vyresi-zahreje-i-potesi-879

NABÍDKA SPOLEČENSKÉHO OBLEČENÍ:

www.centrumbrna.cz/moda/obleceni-pro-slavnostni-prilezitosti-ze-vkus-brno-419

VKUS BRNO nabízí také šití formou „práce ve mzdě“, případně i další možnosti spolupráce dle dohody

www.centrumbrna.cz/moda/prace-ve-mzde-siti-492

Kromě konfekce VKUS BRNO také nabízí zajímavé kancelářské a obchodní prostory k pronájmu přímo v centru Brna. (Ve vlastní nemovitosti a bez provize RK.)

www.centrumbrna.cz/reality/pronajem-obchodnich-prostor-a-kancelari-v-centru-brna-239

-jh-

www.centrumbrna.cz

Výroční schůze Klubu důchodců Brněnské Drutěvy



Každoročně se koncem roku scházejí bývalí pracovníci Brněnské Drutěvy v sídle firmy na Bohunické ulici v Brně na výroční schůzi.

Paní Božena Cénková, předsedkyně klubu důchodců, jménem všech seniorů vždy poděkuje za finanční příspěvek od Brněnské Drutěvy, který jim umožňuje absolvovat zájezd či výlety.

V roce 2011 senioři podnikli plavbu lodí po Baťově kanálu na řece Moravě a absolvovali prohlídku zámku v Miloticích. V roce 2010 navštívili barokní zámek v Jaroměřici nad Rokytnou a v Moravském Krumlově Slovanskou epopej Alfonse Muchy.

Od předsedy představenstva Ing. Miloslava Janíčka se senioři vždy dozví, co se za uplynulý rok v Brněnské Drutěvě událo a jaké jsou plány a výhledy. Při slavnostním obědě si senioři vždy popovídají o svých radostech, starostech i nadcházejících vánočních svátcích a vzpomínají na léta prožitá v Brněnské Drutěvě.

Text: Jana Dopitová



www.druteva.cz

SETKÁNÍ BÝVALÝCH PRACOVNÍKŮ SČMVD

SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV VE SPOLUPRÁCI S OS UNIOS ORGANIZUJE KAŽDÝM ROKEM TRADIČNÍ PŘÁTELSKÉ SETKÁNÍ BÝVALÝCH PRACOVNÍKŮ SČMVD. STEJNĚ TOMU BYLO TAK I KONCEM ROKU – V BUDOVĚ SČMVD V PRAZE SE 17. PROSINCE 2012 SEŠLI, ABY SPOLEČNĚ OSLAVILI BLÍŽÍCÍ SE VÁNOCE.



K bývalým pracovníkům svazu promluvil úvodní slovo předseda SČMVD JUDr. Rostislav Dvořák. Dále následovala volná zábava a malé občerstvení. Jako každým rokem se uspořádání akce těšilo ze strany bývalých pracovníků svazu zájmu a poměrně dobré účasti. Je za-

jímavé vědět, že ty, kdo již na SČMVD nepracují, mají stále zájem o dění kolem oblasti výrobního družstevnictví a s nadšením si vyslechnou aktuální informace týkající se družstevní tematiky. Bývalí pracovníci SČMVD se mohli po roce opět setkat, popovídat si a přátelsky zavzpomínat na časy, kdy společně vytvářeli podporu pro naše členská výrobní družstva.

Ti z nich, kterým zdravotní stav již nedovolí zúčastnit se této tradiční příjemné akce, zasíláme náš časopis Výrobní družstevnictví. V roce 2012 byla pro bývalé pracovníky mimo jiné zajištěna speciální nabídka rekreace v hotelu Kriváň v Mariánských Lázních, která může být v případě opětovného zájmu opět sjednána. Více o hotelu Kriváň lze nalézt na internetových stránkách www.hotelkrivan.cz.

Text a foto: Jana Henychová



www.scmvd.cz

V dalším čísle naleznete

reportáž z družstva Elko Nový Knín

