výrobní družstva
tradice a kvalita

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ

ČASOPIS ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

4/2009 měsíčník ročník 55 cena 5 Kč

Veletrhy:
MOBITEX
REKLAMA, POLYGRAF
AMPER
AGROTECH
WORLD OF BEAUTY & SPA
ZULIEFERMESSE
FOR KIDS

Z družstev:
JIHOTVAR Veselí nad Lužnicí
ERGOTEP Proseč u Skutče
ARTEP Jablonec nad Nisou
SLUŽBA České Budějovice
DETECHA Nové Město nad Metují

Aktuální podpora družstvům při vyhledávání nových zakázek a obchodních partnerů

Rozhovor s generální ředitelkou SČMVD Ing. Soňou van Deelenovou

Jaro je definitivně tu a s ním i další číslo časopisu. Zimní oblečení jsme schovali na příští zimu a kolem nás to začíná všechno pěkně rašit a pukat, lidé začínají zvelebovat zahrádky a zvolna přemýšlet, kam se vydají letos na dovolenou. Jenže do té je ještě daleko a tak zatím zbývá jen práce :-)

Pojďme se tedy spolu vydat na veletrhy MOBITEX, REKLAMA, POLYGRAF, AMPER, AGROTECH, ZULIEFERMESSE, WORLD OF BEAUTY & SPA a FOR KIDS. Na všech vystavovala výrobní družstva a tak se mohli návštěvníci veletrhů seznámit s výrobky a službami, které nabízejí.

Navštívili jsme tentokrát družstva JIHOTVAR Veselí nad Lužnicí, ARTEP Jablonec nad Nisou a ERGOTEP Proseč u Skutče. Své výrobky představují družstva DETECHA Nové Město nad Metují, KOVOBEL Domažlice a SLUŽBA České Budějovice.

A od pracovních témat se nyní přemístíme k oddychovým... Pojďme se společně podívat do Srní na Šumavu. Tipem může být třeba strávený víkend - časem možná letní rodinná dovolená spojená s cykloturistikou nebo s procházkami, možná i malý romantický víkend s blízkou osobou - nadcházející měsíc květen k tomu přímo vybízí a naladíme vás trochu předem i v tomto čísle. Zasoutěžte si v naší křížovce o ceny... Zbývá jen dodat, že za měsíc budeme mít pro Vás další novinky a zajímavosti!

Jana Henychová
šéfredaktorka

OBSAH

2 ..... Úvod, obsah
3 - 6 ..... Veletrh MOBITEX
7 ..... Evropská komise zakázala dovoz a používání výrobků obsahujících bioxid (DMF)
8 - 9 ..... Veletrh REKLAMA, POLYGRAF
10 - 11 ... Veletrh AMPER
12 - 13 ... AGROTECH
14 ..... Veletrh WORLD OF BEAUTY & SPA
15 ..... ZULIEFERMESSE
16 ..... Směr, výrobní družstev Praha na veletrhu FOR KIDS
17 ..... AČN požaduje zavedení šrotovného na nábytek starší 10 let
18 - 19 ... Rozhovor s generální ředitelkou SČMVD Ing. Soňou van Deelenovou
19 ..... Po 5 letech už nelze rozdělovat Evropu na staré a nové členy
20 ..... Aktuální podpora družstvům při vyhledávání nových zakázek a obchodních partnerů
20 ..... 14. valné shromáždění Družstevní Asociace ČR
21 ..... ARTEP, výrobní družstvo, Jablonec nad Nisou
22 - 23 ... JIHOTVAR výrobní družstvo, Veselí nad Lužnicí
24 - 25 ... ERGOTEP, družstvo invalidů, Proseč u Skutče
26 ..... KOVOBEL Domažlice - ochrana majetku, skladování nebezpečných látek
27 ..... SLUŽBA České Budějovice představuje zabezpečovací systém
28 ..... DETECHA, chemické výrobní družstvo Nové Město nad Metují
29 ..... Za chvíli tu bude květen...
30 - 31 ... Vyražte na Šumavu do Srní
32 ..... Ivan Brož: Hvězdy proti hvězdám
33 ..... Křížovka o ceny
34 - 35 ... Tipy pro vás

ADRESA REDAKCE

Svaz českých a moravských výrobních družstev
Redakce časopisu Výrobní družstevnictví
Václavské nám. 21
113 60 Praha 1

Šéfredaktorka: Jana Henychová
henychova@scmvd.cz

Tel.: +42 224 109 352
Tel./fax: +42 224 230 050

Zasílání tiskových zpráv: redakce@scmvd.cz
Objednávky inzerce: inzerce@scmvd.cz

Nejnovější trendy v bydlení a interiérovém designu nabídl tradičně letošní mezinárodní veletrh MOBITEX 2009, který se konal od 18. do 22. března na brněnském výstavišti. Současně s ním probíhal mezinárodní veletrh PRO DÍTĚ a mezinárodní výstava rybářských potřeb RYBAŘENÍ Brno.

Mezinárodní veletrh bydlení MOBITEX je ideální příležitostí, jak se seznámit se širokou nabídkou tuzemských i zahraničních výrobců a dovozců nábytku, bytového textilu a interiérových doplňků. Vystavovatelé ve svých expozicích nabídli aktuální trendy, nové materiály i technologie. Prezentovány byly kromě nábytku současně potřeby pro domácnost, dekorace do interiéru, kuchyně, kancelářský nábytek atd. Sortiment obohatila také přehlídka zahradního nábytku. Veletrh byl zaměřen jak pro širokou veřejnost, tak s návštěvníky z oboru.

Výrobní družstva byla tentokrát na veletrhu MOBITEX zastoupena společnou expozicí členských výrobních družstev. Pod záštitou SČMVD zde vystavovala čtyři družstva. Na veletrzích PRO DÍTĚ a RYBAŘENÍ bylo zastoupeno po jednom družstvu.

Výrobní družstva zabývající se výrobou nábytku mají v tuzemsku velmi dlouhou tradici. Jejich nábytek je proslulý svou kvalitou a pro zákazníky je zajímavý i tím, že rovněž odráží designové trendy. Nabídka interiérového, ale i exteriérového nábytku je opravdu velmi pestrá. Jedná se převážně o zakázkovou výrobu. Družstva úspěšně spolupracují s designéry. Návštěvníci si zde mohou prohlédnout bytové a firemní interiéry, ale i nábytkové kování.

Nábytek výrobních družstev se setkává každoročně s úspěchy nejenom na brněnském veletrhu, ale i na výstavních akcích v Českých Budějovicích a v zahraničí. Zákazníci si mohou nábytek vybrat buď přímo v podnikových prodejnách a nábytkových studiích, ale i na e-shopu některých výrobců. S družstevním nábytkem se setkáváme na každém kroku, družstva vybavují svými výrobky hotely, kongresová centra, restaurace, divadla apod. Výrobní družstva jsou též výrobci komponentů do obchodních řetězců, například do obchodních domů IKEA.

VÝROBNÍ DRUŽSTVA VE SPOLEČNÉ EXPOZICI...

DRUCHEMA, družstvo pro chemickou výrobu a služby Praha

www.druchema.cz

Výrobní družstvo Druchema Praha zahájilo postupnou inovaci všech svých řad výrobků jak novým designem, tak v některých případech i úpravou receptur. Inovací prošly již značky: TEMPO autokosmetika, SKIVO lyžařské vosky a doplňky, BIO Golem bio enzymatické prostředky, MEFISTO řada mycích a čisticích prostředků, lihová mořidla, LIGNUR vodorozpustná mořidla na dřevo, apod.

V roce 2009 se Druchema Praha soustředí na inovaci řad značek TEXBA barvy na textil, ODBARVOVAČ a ZESILOVAČ PRANÍ, dále na svou stěžejní řadu značky OVO barvy na vajíčka. Pracovníci družstva plánují také inovaci lepidel HERKULES a DISPERCOLL a řady dalších výrobků.

Na veletrhu MOBITEX se Druchema prezentovala výrobkovými řadami Herkules, Dispercoll, Lihová mořidla, Lignur, Hydrovosk, mycími a čisticími prostředky značky Mefisto, Bistrol na podlahy, Peršan na koberce a barvami na textil Texba.

Tyto výrobky jsou k dostání ve většině řetězců např. Globus, Kaufland, OBI apod., ve velkoobchodech a v maloobchodě (např. drogérie, barvy a laky).

Výhodný a rychlý nákup je připraven na webových stránkách Druchemy Praha, kde je umístěn e-shop jak pro velkoobchody, tak pro koncového zákazníka.

DŘEVOTVAR, výrobní družstvo Znojmo

www.drevotvarznojmo.cz

Družstvo bylo založeno v roce 1946 a patří k našim tradičním výrobcům kvalitního nábytku. Na veletrhu Mobitex 2009 se prezentovalo následujícími vzorky:

Dvoulůžko z nábytkové řady Vario s osvětlením a nočními stolky v provedení třešeň přírodní. Dvoulůžko bude vybaveno výklopnými rošty a úložným prostorem.

Obývací sestava z prvků řady Vario. Podlahová deska, televizní panel, závěsné skříňky s prosklenými dvířky z hliníkových profilů v kombinaci s lakovanými dvířky. Korpusy skříněk a televizní panel: v provedení dubová dýha mořená na wenge, podlahová deska a lakovaná dvířka v šedém odstínu stupnice RAL ve vysokém lesku.

Poslední nabídku tvoří jídelní stůl a čtyři židle z řady Vario v provedení ořech přírodní.

Celá koncepce výstavy jak provedením nábytku, tak i použitím tapet na stěnách evokuje retrostyl 70. let, který je zřejmě s ohledem na současnou celosvětovou situaci v porovnání s jakousi hospodářskou „uspořádaností“ 70. let v poslední době velmi oblíben...

Dřevotvar Znojmo, výrobní družstvo se také chystá pro letošní rok uvést na trh novou nábytkovou řadu, která bude samozřejmě vycházet ze současných trendů a požadavků. Pro prezentaci bude zvolena zřejmě některá z podzimních výstav a aktuální informace budou sděleny na webových stránkách družstva.

KNK CZ výrobně spotřební družstvo, Svratka

www.drevotvarznojmo.cz

Vystavovaná expozice v inovované podobě bude sloužit široké veřejnosti, ale především výrobcům nábytku, designérům a architektům k doplnění představ, co vše nabízí současný trh s nábytkovým kováním. Kromě v minulosti osvědčených výrobků, byl i letos představen sortiment doplněný o řadu novinek v oblasti nábytkových úchytek, ale i mnohé technické zajímavosti, jako zásuvkové pojezdy a systémy s tlumeným automatickým dojezdem, nové typy kování pro posuvná dvířka, tlumené nábytkové závěsy a mnohé další. Téměř veškeré vystavované výrobky byly zájemcům k dispozici bezprostředně po skončení veletrhu, eventuálně i v jeho průběhu.

Stánek v.s.d. KNK CZ byl jako každoročně součástí expozice SČMVD, přičemž tematicky navazoval na aktivity Asociace českých nábytkářů a Klastru českých nábytkářů, realizované v rámci MOBITEXu. Pro řešení konkrétních problémů, speciálních požadavků, návrhů či přání, nabídlo KNK CZ svým partnerům k danému tématu možnost sjednání termínu schůzky na svém stánku.

Ledenický nábytek Ledenice

www.ledenickynabytek.cz

Hlavní magnety ve stánku družstva tvořily tyto exponáty - ložnicový nábytek, který je celomasivní a je nabízen v různých povrchových úpravách - arodyhy (jedná se o nábytek pevné konstrukce, kde si zákazník sám určuje rozměry a konstrukci jednotlivých výrobků).

Druhou částí nabídky byly dětské postýlky - různé typy a provedení, jak masivní, tak dýhované, včetně nové technologie malování obrázků na dřevo, postýlky budou doplněny výbavičkami z družstva Dita Tábor.

Pracovníci družstva dále představili drobný nábytek jako ukázku svých výrobků při zařizování interiérů (hotelových pokojů apod.).

Ledenický nábytek exportuje 50 % své produkce na zahraniční trhy, 50 % produkce je určeno pro domácí trh.

Na export družstvo vyrábí obývací stěny, zařízení interiérů (hotely apod.) a solitéry. Pro domácí trh je určeno zařízení interiérů, polotovary pro další výrobce nábytku. Své výrobky družstvo prezentuje v podnikové vzorkovně a dále prostřednictvím webových stránek.

V loňském roce bylo pro Ledenický nábytek největším problémem, jako pro vývozce, posilování koruny vůči EUR, tím družstvo přišlo o několik zakázek. V současné době má družstvo zajištěný odbyt jak na domácím, tak na zahraničním trhu.

PRO DÍTĚ

DITA výrobní družstvo invalidů, Tábor

www.dita.cz

Expozice družstva nabídla obchodním partnerům výrobky pro kojence s materiálem Outlost® - zavinovačky, dečky, spací pytle, podložky do kočárku a do autosedačky, atd. Dále zde byla prezentována stínítka na lampičky, světla ve stejných designech jako nová kolekce nazvaná „DĚTSKÝ SVĚT“. Oblíbené jsou polštářky ve formě válečku s hlavou zvířátka - slouží jako polštářek a díky výšivkám např. ovoce nebo číslic i jako pomůcka k rozvíjení dětské fantazie a logického myšlení. Družstvo má atesty na všechny výrobky.

Další část nabízené kolekce tvořily výrobky pro kojence, které jsou vyrobeny ze 100% bavlněného vrchového materiálu, polštářky ze 100% polyesteru s protižmolkovou úpravou. Výrobky obsahují materiál Outlost® - materiál, který vyrovnává teplotu miminka, ani horko ani zima, vždy jen ideální teplota. Jedná se o zaručeně funkční materiál. Dita Tábor je jediná firma s dětským textilem, která obdržela licenci na tento materiál.

Realizované projekty v roce 2008:

a) Umístění v soutěži Českých 100 Nejlepších. Na konferenci Klíčové faktory úspěchu byla Dita Tábor vyhlášena v pětici nejlepších kategorie Výrobní družstevnictví žebříčku Českých 100 Nejlepších, který pořádá občanské sdružení COMENIUS.

b) Šité fusaky získaly významné ocenění České kvality: Záruka kvality.

Na večeru s Českou kvalitou Dita získala licenci Česká kvalita - Záruka kvality, tato známka je jistotou pro zákazníka zárukou profesionality a dobré pověsti. Oceněnými výrobky se staly autofusaky a fusaky Kosmonaut pro děti do tří let a přikrývky a polštáře do dětské postýlky.

Dita Tábor prodává hlavně do maloobchodní sítě. Dále se rozvíjí síť internetových prodejen. Má 2 prodejny - v Táboře a Plzni.

RYBAŘENÍ

SONA, výrobní družstvo, Žďár nad Sázavou

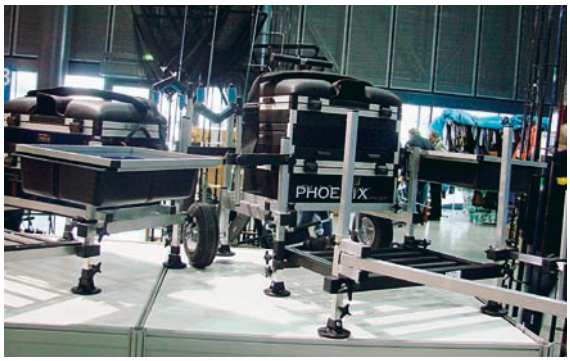
www.sona.cz

SONA je v současné době největším výrobcem rybářských potřeb v ČR. Podíl exportu se pohybuje okolo 58 % celkové produkce a je směřován především do zemí EU (Německo, Anglie, Francie, Slovensko, Holandsko, Finsko). Na tuzemském trhu je zboží družstva řazeno mezi dražší, ale zároveň luxusnější a kvalitnější (v porovnání s dovozy z Asie). Dalším výrobním sortimentem je výroba florbalových holí a kompletních hokejek. Tyto výrobky jsou vyváženy ve větší míře do skandinávských států (Švedsko a Finsko).

Pro domácí trh pracovníci družstva v loňském roce vyvzorovali několik typů kompletních hokejek, cenově velmi zajímavých, s uděleným atestem z evropské zkušebny ve Švédsku.

Družstvo SONA představilo na veletrhu kompletní sortiment, tj. rybářské židle, křesla, lehátka, pruty, podběráky, stojany, tašky a obaly, vidličky, vozíky a florbalové hokejky.

Na veletrhu zástupci družstva nabídli svým zákazníkům především široký sortiment campingového nábytku. Tyto výrobky jsou vyráběny z lehkých hliníkových a kovových materiálů s velmi kvalitní povrchovou úpravou.



Evropská komise zakázala dovoz a používání výrobků obsahujících biocid (DMF)

Asociace českých nábytkářů (AČN) informuje o rozhodnutí Evropské komise, týkajícího se zákazu látky DMF ze 17. března. AČN uvítala rozhodnutí Evropské komise zakázat dovoz a používání výrobků obsahující biocid, dimethylfumarát (DMF), poškozující lidské zdraví, který je používán v technologickém procesu, výrobci čalouněného nábytku v exotických zemích (biocid je jed k hubení škůdců jak rostlinného, tak živočišného charakteru). AČN doporučuje zákazníkům kupovat nábytek vyráběný v České republice. Nikdo z členů AČN, kteří vyrábějí nábytek v České republice, látku DMF nepoužíval a nepoužívá.

AČN dlouhodobě podporuje kvalitní nábytek od českých výrobců nábytku. AČN je členem Evropské federace výrobců nábytku (UEA) se sídlem v Bruselu. AČN společně s UEA přispěla k rozhodnutí Evropské komise vydat nařízení, které přikazuje členským státům Evropské unie zajistit, aby nebylo na evropský trh možné dovážet výrobky obsahující biocid dimethylfumarát (DMF). Oznámení Evropské komise je v dokumentu číslo C (2009) 1723.

DMF je běžně využíván výrobci nábytku v exotických zemích s vysokou vlhkostí vzduchu k ochraně koženého zboží. DMF se nejčastěji používá tím způsobem, že malé pytlíčky (kapsle) s touto látkou jsou vkládány do krabic s koženou obuví a co je zvláště alarmující, přímo do čalouněného nábytku bez možnosti jejich vyjmutí spotřebitelem! Po vložení se DMF odpařuje a impregnuje tak výrobek vyrobený z kůže, čímž jej chrání před rozkladnými plísněmi, po dobu uskladnění nebo transportu ve vlhkém klimatu. Používá se především u obuvi a koženého čalouněného nábytku.

Zákazník, který přichází s takto ošetřeným produktem do styku je poškozován způsobem, že DMF prostupuje (penetruje) přes oblečení a dostává se do lidského těla přes lidskou kůži. DMF způsobuje bolestivé záněty kůže (dermatitis), včetně vyrážek, podráždění, zarudnutí a popálení. V několika případech byly zaznamenány akutní respirační problémy, způsobené DMF. Záněty kůže (dermatitis) byly následně velmi obtížně léčeny. Z tohoto důvodu je přítomnost DMF vážným rizikem.

Rozhodnutí Evropské komise bylo konzultováno s členskými zeměmi Evropské unie i s odkazem na vyhlášku Evropského parlamentu 2001/95/EC a Rady Evropy z 3. prosince 2001 o obecné bezpečnosti výrobků. V několika zemích Evropské unie byl na trhu zadržen nábytek a obuv a tyto byly identifikovány jako předměty ohrožující zdraví spotřebitelů. Konkrétně ve Francii, Polsku, Finsku, Švédsku a Velké Británii.

Skutečnost, že látka DMF, významným způsobem poškozuje zdraví bylo zjištěno na základě klinických testů. Klinické testy byly prováděny na vzorku, jednak s koženým nábytkem a na vzorku DMF. Testy prokázaly silné reakce již při množství 1 mg/kg.

Na základě těchto testů přijala Francie výnos, který zakazuje sedací nábytek a obuv s obsahem DMF dovážet a umisťovat na trh. Francouzský výnos též požaduje stažení veškerého sedacího nábytku a obuvi, které viditelně obsahují DMF nebo balení, které DMF viditelně obsahují. Platnost výnosu je jeden rok.

Podobné kroky učinily Belgie a Španělsko. Nadnárodní společnost Conforama, zaměřená na prodej nábytku a interiérového vybavení byla následně nucena stáhnout tisíce sedacích souprav z francouzského trhu.

Jak chránit sebe i své blízké před potenciálním nebezpečím kontaktu s jedovatým DMF, které se může delší čas ze zakoupeného nábytku v interiéru odpařovat?

Řešení je podle AČN jednoduché - pokud si zakoupíte nábytek vyrobený v České republice, potom máte jistotu, že tyto škodlivé látky neobsahuje. Radíme zákazníkům, aby se u svého výrobce informovali o původu výrobku, který si kupují.

Oznámení Evropské komise v dokumentu číslo C (2009) 1723 má Asociace českých nábytkářů k dispozici v originálním (anglickém) znění.

Autor textu: Tomáš Lukeš, AČN

Veletrh REKLAMA, POLYGRAF

Od 31. března do 2. dubna se konal na Výstavišti Praha v Holešovicích veletrh REKLAMA, POLYGRAF. Veletrh nabídl 284 vystavovatelů na ploše 10 840 metrů čtverečních. z devíti zastoupených zemí. Prezentovali se zde výrobci a distributoři v oblasti digitálního velkoplošného tisku,

Svaz českých a moravských výrobních družstev uspořádal společnou expozici výrobních družstev, kterou mohli návštěvníci zhlédnout v pravém křídle Průmyslového paláce. Vystavovala zde výrobní družstva Brněnská Drutěva Brno, Napako Praha, Templářské sklepy Čejkovice, Tvar Pardubice, Znak Malá Skála, Směr Praha a Sdružení VD Kartonáž a balení - CAPA. Samostatný stánek mělo poblíž také výrobní družstvo Frotex Žiželice. Ve střední hale Průmyslového paláce byla umístěna expozice družstva Dita Tábor.

Připravit zajímavou expozici, pozvat své zákazníky na stánek by mělo patřit mezi podporu prodejních aktivit jednotlivých firem. Veletrh je kromě internetu nejobsáhlejší informační zdroj, a oproti internetu je jeho výhoda v tom, že se zákazníci mohou s výrobkem přímo seznámit na stánku nebo získat okamžitou odpověď od zástupců družstev. Veletrhy obecně jsou důležitým nástrojem pro dosažení podnikatelských záměrů, vytváření a udržení loajality zákazníků a především pak slouží ke komunikaci v daném oboru. A tak se i na veletrhu POLYGRAF REKLAMA mohli setkat lidé z oboru, bylo možno vidět nové trendy ve výrobě reklamy a reklamních služeb, prohlédnout si nabídku konkurence a zhlédnout doprovodný program.

Z DRUŽSTEVNÍ EXPOZICE...

Mezi zajímavosti **výrobního družstva NAPAKO** kromě tradičních bezpečnostních dveří patřily 3D stavebnice Napako. Jedná se o variabilní hliníkovou stavebnici především pro výstavnictví. Vyznačuje se snadnou montáží pomocí jednoduchých spojek. Jednotlivé pole stavebnice lze jednoduše sestavovat pomocí úhlových, respektive jednotlivých stojin, příček a spojovacích prvků. Na příčky lze pomocí suchých zipů instalovat například patentní hliníkové clip - rámy, lehké desky (například KAPA) apod. Tyto panely lze též instalovat oboustranně. Z uvedených konstrukčních prvků lze sestavovat různé varianty s pravoúhlou vazbou. Základním, samostatně stojícím prvkem, je sestava ve tvaru písmene L za použití kombinace stojin. Dále lze také montovat uzavřené sestavy čtvercového půdorysu a různé vyobrazené meandry. Mezi další výrobky pak patřily různé druhy reklamních rámů a stojanů, které jsou určeny pro rychlou výměnu informací v obchodech, na výstavách nebo v organizacích. Jsou vyrobeny z hliníku, vrchní profil je eloxovaný. Družstvo tyto stojany vyrábí také dle individuálních požadavků zákazníka.

Výrobní družstvo Znak Malá Skála nabídl expozici upomínkových a propagačních předmětů, medailí, řádů, vyznamenání, odznaků, přívěšků či dalších předmětů vyrobených z kovu. Na jednotlivé výrobky lze umístit firemní loga, a to jak ražbou, tak potiskem. Bližší informace lze získat na stránkách http://www.znakms.cz .

Výrobní družstvo Směr Praha vystavovalo plastové hračky jako reklamní předmět s možností potisku. Kromě tradičního sortimentu představilo též zajímavou dětskou stavebnici z cihel značky TEIFOC. Blíže se o tomto výrobku můžete dočíst ve článku o veletrhu FOR KIDS.

Vinařské družstvo Templářské sklepy tentokrát uzpůsobilo svoji expozici jako ryze propagační - soustředilo se na vína v dárkovém a menším balení. Nabídlo například řadu Astrology wine. Družstvo také vyrábí balení na přání zákazníka - je možné umístit logo firmy na visačku z ručního papíru.

Tvar Pardubice nabídl nejrůznější plastové krabice s víkem a obalový materiál s možností potisku.

Brněnská Drutěva vystavovala luxusní a dárkovou kartonáž.

VD Frotex Žiželice nabídl ručníky a osušky, to vše v praktickém a velmi kvalitním provedení tkaniny, kterou družstvo samo vyrábí. Družstvo dále nabízí možnost zapracování loga zákazníka do froté zboží. Kromě ručníků družstvo vystavovalo také utěrky, a to vaflové a froté.

Výrobní družstvo Dita Tábor znají čtenáři našeho časopisu více z nabídky kojeneckého oblečení. Na tomto veletrhu však představilo také další činnosti v oblasti reklamy. Prezentovalo se zde především výrobou světelných panelů na přání zákazníka, kdy je možno vybrat si ze vzorníku barvu a družstvo vyrobí dle požadavků zákazníka světelný box na míru. Mezi další aktivity patří strojové mnohobarevné vyšívání motivu na trička, čepice, mikiny, uniformy, pracovní oděvy, vlajky, ručníky, ubrusy, prostírání a mnoho dalších užitkových i reklamních produktů z textilu a kůže. Nepostradatelným pracovištěm, které doplňuje komplexnost služeb družstva Dita, je prášková lakovna. Zde probíhá finální úprava výrobků práškovými barvami. Družstvo dále provádí například činnosti, jako etiketování a balení kosmetických přípravků a výrobků, lepení a balení ozdobných a dárkových předmětů, svařování PE sáčků do šíře 550 milimetrů, montáž hlavolamů, hraček atd.

AMPER 2009

17. mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektroniky

Ve dnech 31. března - 3. dubna se konal v Pražském veletržním areálu Letňany mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektroniky AMPER 2009. Oborová struktura veletrhu nabídla ucelenou prezentaci firem z nejdůležitějších odvětví soudobé elektrotechniky a elektroniky. Cílem organizátorů bylo tradičně vytvořit zázemí a prostředí otevřené světovému obchodu a zajistit co nejkvalitnější podmínky pro rozvoj elektrotechnického průmyslu v České republice. Veletrh provázel bohatý doprovodný program, sestávající se prioritně ze seminářů, konferencí a společenských a obchodních setkání.

Na výstavní ploše 20 213 metrů čtverečních se představilo celkem 766 českých a zahraničních firem. Vystavovatele bylo možné vidět z Belgie, Běloruska, Bulharska, Číny, Francie, Chorvatska, Itálie, Maďarska, Německa, Nizozemí, Polska, Rakouska, Slovenska, Slovinska, Srbska, Španělska, Švýcarska, Taiwanu, Turecka, USA a Velké Británie. Veletržními obory bylo zařízení pro výrobu a rozvod elektrické energie, vodiče a kabely, elektroinstalační technika, automatizační, řídící a regulační technika, elektronické prvky a moduly, zabezpečovací technika a systémová technika budov, osvětlení, stroje, zařízení, nářadí a pomůcky pro elektroniku a elektrotechniku, elektrotepelná technika, služby, telekomunikace, radiokomunikační technika, pohony a výkonová elektronika, měřící a zkušební technika. Ze zajímavostí v doprovodném programu jmenujme alespoň prestižní soutěž o nejlepší exponát veletrhu "Zlatý amper" nebo "studentskou formuli Cartech FS01".

Veletrh nabídl širokou škálu možností pro uvedení nových exponátů a poznatků na trh, navazování nových obchodních partnerství, příležitost pro setkání odborníků, výrobců a uživatelů elektrotechniky a elektroniky.

Výrobní družstva na veletrhu AMPER 2009

SVED, elektrotechnické družstvo, Liberec

Družstvo SVED Liberec má novinek hned několik. První z nich je změna ve firemní image, kde své nabídkové listy stylizovalo do tmavomodrobílé kombinace. Je třeba zmínit především nové firemní logo a též propagační materiály. Logo je oproti stávajícímu více čitelné a moderně graficky zpracované. Původní logo zůstává zatím též na řadě výrobků. Družstvo sází ve své marketingové strategii na fakt, že veletrh navštěvují více muži než ženy, a tak se chystá do budoucna více s tímto faktem kalkulovat při oslovení návštěvníků. V tuto chvíli to jsou již zajímavé propagační materiály, počítá se též s hosteskami. Na veletrhu družstvo návštěvníkům nabídlo novou řadu transformátorů BLUE LINE. Dalším výrobkem tohoto družstva jsou pak zásuvkové skříně, které mohou být vyrobeny v široké variantě typů. Zásuvkové skříně se dodávají osazené podle přání zákazníka a nabízejí nejrůznější typy a počty zásuvek včetně případných chráničů, transformátorů, vypínačů apod.

Plzeňské dílo, výrobní družstvo, Plzeň

Plzeňské dílo vystavovalo elektroměrové a přístrojové desky a střepníkové hlavice. Desky jsou určeny pro montáž elektroměrů, sazbových spínačů, přijímačů HDO a dalších elektrických přístrojů do jmenovitého proudu 63A pro použití v obyčejném prostředí (viz ČSN 35 7020). Na veškeré elektroměrové desky vyráběné firmou Plzeňské dílo bylo vydáno prohlášení o shodě. Družstvo dále nabízelo skříně řady ČP, které jsou určeny pro vnější i vnitřní použití k ochraně zařízení před vnějším prostředím při teplotách okolí -50 až 150 stupňů Celsia. Jsou určeny pro montáž v libovolné poloze, nejsou určeny pro výbušné prostředí. Materiál skříní odolává běžným chemikáliím s výjimkou tetrachlormetanu a louhů, je odolný proti UV záření a povětrnosti. Novinkou pak byl „Plastový box 2,5 litru s víkem“ s možností nejširšího využití v potravinářském průmyslu i v domácnosti. Box je vhodný pro uchovávání a prodej potravin, polotovarů a různých drobných výrobků. Vzhledem k pevnosti nádoby a kvalitě těsnícího víčka s jednorázovou pojistkou kontroly ověření je možné box používat i pro prodej sypkých a tekutých látek.

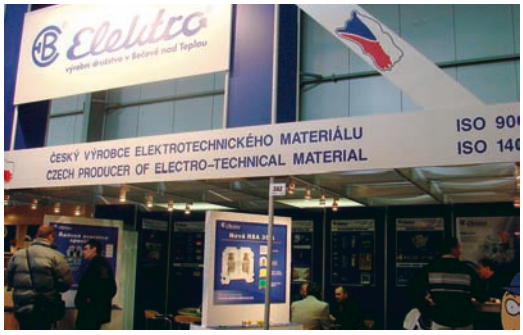
Lidokov, výrobní družstvo, Boskovice

Mezi jejich top novinku výrobního družstva Lidokov Boskovice patří svítidla ALFA - LED v několika designových provedeních. Použité diody ve výrobku vykazují nesporně vyšší cenové úspory než použití klasických žárovek. V běžném svítidle se používá žárovka 60 W, svítidla ALFA - LED obsahují 3 diody a mají celkovou spotřebu 12 W. Úspora je tedy patrná a současně diodová svítidla vykazují lepší světelné vlastnosti. Tato svítidla jsou na tom při srovnání s klasickými lépe i v porovnání s životností - svítidlo ALFA - LED vydrží svítit až 50 000 hodin oproti žárovce, jejíž životnost je maximálně 1000 hodin. Svítidla s diodami tedy vydrží 50 krát delší dobu v provozu. Využití svítidel ALFA - LED je ideální zejména pro prostory, kde je problematické měnit žárovky - například vysoké stropy v halách, tunely atd. Na veletrhu vystavovalo mimo jiné svorkové upínací kleště. Z další nabídky zmíníme alespoň vložky zámků a táhla, závěsy, svítidla, transformátorové páječky, nářadí atd.

KOOPERATIVA, výrobně obchodní družstvo Uhlířské Janovice

Družstvo Kooperativa Uhlířské Janovice vystavovalo tradičně ocelové zárubně a stožáry pro veřejné osvětlení. Jejich expozice originální a zajímavě designově vyhlížejících výrobků zlákala řadu návštěvníků. V nabídce družstva jsou kromě stožárů veřejného osvětlení také dekorativní stožáry, železniční stožáry, stožáry pro veřejnou signalizaci, trakční stožáry, vlajkové stožáry, výložníky, patice a svítidla a další. Mezi atypické stožáry lze zařadit ty, které se používají pro kamerové systémy, radary, satelity, antény, reklamní billboardy, reproduktory apod. Vzhledem k modernímu technickému vybavení konstrukčního i výrobního oddělení družstvo může zákazníkovi nabídnout úpravu všech stožárů podle přání a technické dokumentace nebo společně se zákazníkem vyvinout atypický stožár podle jeho konkrétní představy.

Elektro, výrobní družstvo v Bečově nad Teplou



Elektro Bečov zase představilo elektrotechnický materiál, například řadové patrové svornice. Družstvo je významným výrobcem a dodavatelem řadových svorek, ekvipotenciální a odbočovací svorkovnice, zemnicí svorky, svorkovnice stožárů veřejného osvětlení a dalšího elektrotechnického spojovacího materiálu i podle konkrétních požadavků zákazníků.

OBZOR, výrobní družstvo Zlín

Obzor Zlín vystavoval tradiční nabídku moderního designu elektroinstalačních potřeb. Jmenujme vačkové spínače 10A - 150A, spínací přístroje KRAUS & NAIMER 6A - 2400A, domovní spínače a zásuvky ELEGANT, mikrospínače 10A - 16A, stěrací kartáčky k elektromagnetickým spojkám atd. Z nabízených služeb pak družstvo nabízí vstřikování plastů, kovolisování a kovoobrábění.

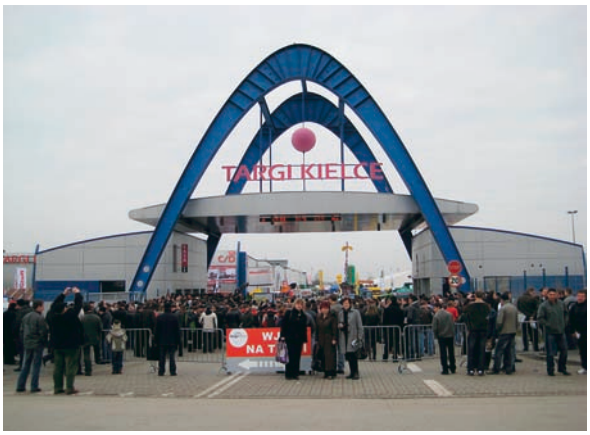
15. ročník veletrhu AGROTECH - Kielce, Polsko

Dne 13. března 2009 byl v polských Kielcích zahájen jubilejní 15. ročník mezinárodního veletrhu AGROTECH. V současné době se jedná o jeden z největších veletrhů, zaměřených na zemědělství, v Evropě a největší v Polsku.

Veletrh je zaměřený na nomenklaturu zemědělství a vše co s touto tématikou souvisí. Veletrh byl zakončen v neděli 15. března. Obdobou tohoto veletrhu je v České republice agrosalón Země živitelka v Českých Budějovicích. Výrobní družstva letos vystavovala v Kielcích poprvé.

Na veletrhu AGROTECH se ve společné expozici Svazu českých a moravských výrobních družstev, v pavilonu B, prezentovala svými výrobky tři členská výrobní družstva. Výstavní plocha stánku činila 30 metrů čtverečních.

Na veletrhu se formou svých výrobků prezentovala družstva **Kovo Družstvo Olomouc, Severochema Liberec a Templářské sklepy Čejkovice.** V expozici byli zákazníkům k dispozici obchodní zástupci družstev **Kovo Družstvo Olomouc** a **Severochema Liberec**.



Kovo Družstvo Olomouc je se svým výrobním programem, jenž tvoří pasti na škodnou, drobné zahradní nářadí a sběrač psích exkrementů, v Polsku již tradičním vystavovatelem, družstvo na polský trh své výrobky dodává.

Družstvo Severochema Liberec se prezentovalo na veletrhu AGROTECH se svým výrobním sortimentem - řadou Barbecue - podpalovače PePo, čisticími prostředky, přírodními škroby 3E. Nechyběly ani psí šampony Lord a Pudl. V nabídce pro zákazníky byla i speciální kosmetika se solí z Mrtvého moře. O tyto výrobky byl z polské strany zájem.

Templářské sklepy Čejkovice nabídly návštěvníkům kvalitní odrůdové víno. Kromě jiného zde byla zastoupena, po úspěšném uvedení novinky na trh, řada astrology collection a dárková balení.

Polským návštěvníkům byly poskytnuty letáky, kromě cizojazyčných prospektů - informace o svazu a jeho členech - i v jejich mateřštině.

Veletrhu se účastnilo 500 vystavovatelů z 13 zemí.

Na veletrhu jsme vystavovali společně s agenturou CzechTrade. Již tradičně velmi dobrá spolupráce s ředitelem CzechTrade Varšava Jiřím Banotem umožnila vystavujícím družstvům vystavovat za výhodných finančních podmínek.

EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
PŘEKRAČUJEME HRANICE

Hospodářská komora okresu Přerov nabízí firmám v rámci projektu „Aktivní hospodářský prostor - česko-polské příhraničí“ odbornou pomoc při česko-polské obchodní spolupráci.

Z 90% je projekt spolufinancovaný Operačním programem přeshraniční spolupráce Česká republika a Polská republika.

Projekt umožňuje českým firmám čerpat dotaci na odborné poradenství zaměřené na vstupování českých firem na polský trh, případně na rozvoj stávající pozice na polském trhu v tomto rámcovém rozsahu:

a) Marketingové analýzy.
b) Zakládání obchodních společností, poboček a obchodních zastoupení.
c) Investiční příležitosti v Polsku.
d) Daňové registrace a daňová problematika.
e) Vysílání zaměstnanců do Polska.
f) Investiční pobídky v Polsku.
g) Možnosti čerpání finančních prostředků z evropských fondů v Polsku.
h) Posouzení legislativních požadavků.

BLIŽŠÍ INFORMACE:

HK okresu Přerov
Regionální exportní místo CzechTrade
pro Olomoucký kraj
750 02 Přerov
generála Štefánika 8
Martin Dýčka, adm. pracovník projektu
Tel: 581 210 205, Fax: 581 299 729
e-mail: hkprerov@hkprerov.cz
www.hkprerov.cz

Na trh s tiskovinami nyní přišel nový časopis - POLSKA-CZECHY.eu magazyn. Jedná se o dvouměsíčník, který se věnuje polsko-českým hospodářským vztahům. Je vydáván za podpory českých podnikatelských kruhů. Jde o profesionální layout se zajímavými tématy, rozhovory s osobnostmi, s prezentacemi a aktuálními analýzami.

Kontakt na redakci v Poznani: tel.: +48 61 848 4512, fax. +48 61 641 6795, reklama@inplus-media.pl, www.inplus-media.pl/POLSKA-CZECHY/.

Z CzechTrade Varšava jsem obdržela prezentace zaměřené na Polsko a jeho trh. Jedná se o Obchodní a investiční příležitosti v Polsku, Podnikatelské prostředí v Polsku. Pro případné zájemce jsou tu k využití.

Vzhledem k mnoha různorodým příznivým faktorům (geografická blízkost, znalost trhu a prostředí, rozvinuté distribuční kanály, jistá komplementarita české a polské ekonomiky, tradice, potenciál, dynamika a potřeby polského trhu, společné integrační směřování, podobný stupeň ekonomické transformace, nízká jazyková bariéra) patří Polská republika logicky k nejvýznamnějším a nejperspektivnějším obchodním partnerům České republiky, a to navzdory současné nelehké situaci polského hospodářství.

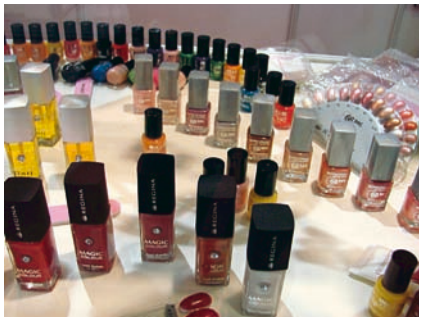
Autor textu: Michaela Vostálová

Veletrh World of Beauty & Spa

Pražský veletržní areál v Holešovicích přivítal ve dnech 6. - 7. března mezinárodní kosmetický veletrh World of Beauty & Spa. Na něm vystavovala v samostatných expozicích dvě výrobní družstva - Vřídlo Karlovy Vary a Detecha Nové Město nad Metují. Oba stánky měly velmi dobrou návštěvnost, zejména ženy zde našly zalíbení jak v dekorativní kosmetice, tak v kosmetice denní potřeby včetně dalších výrobků pro zdraví.

Detecha, chemické výrobní družstvo, Nové Město nad Metují

Družstvo Detecha vsadilo na širokou nabídku tradiční kosmetiky značky Regina. Jak nás informovali zástupci družstva, každý měsíc přichází družstvo s nějakou novinkou, kterou současně zveřejňuje na svých internetových stránkách. Detecha na veletrhu představila novinky hned tři - první je sada minilaků, které se staly poslední dobou velmi žádané. Druhou novinkou byl tonující jelení lůj. Třetí novinkou zn. Regina jsou dvoubarevné oční stíny Duo. Více na www.detecha.cz.



Vřídlo, výrobní družstvo, Karlovy Vary

Z novějších výrobků družstva Vřídlo jmenujme rozšíření sady past na zuby zn. Carlotherm o ústní bezalkoholové vody. První z nich je zubní voda a pasta na zuby s výtažkem ze sedmi bylin a s karlovarskou vřídelní solí „Carlotherm bylinná“. Druhá je pak ústní voda a pasta „Carlotherm Rodinka", určená pro celou rodinu. Nejnovějšími výrobky, které jsou dosud ve fázi testování, jsou dětské zubní pasty. První je s ovocnou příchutí „Carlotherm Frutilka“, druhá s příchutí čokolády a máty „Čoko Mint“. Obě dětské zubní pasty jsou bez fluoru. Více na www.vridlo.cz

Veletrh ZULIEFERMESSE

24. - 27. února 2009

V termínu 24. - 27. února 2009 se v Lipsku uskutečnil veletrh subdodávek ZULIEFERMESSE. Podobně jako v minulých letech byl i tentokrát zařazen mezi oficiální účasti ČR na mezinárodních výstavách a veletrzích v zahraničí do kategorie B - společná expozice. Stát prostřednictvím Ministerstva průmyslu a obchodu hradil vystavovatelům nájemné výstavní plochy i výstavbu základní expozice do 9 m², SČMVD hradil podíl na vybavení společných prostor a společnou propagaci. Zuliefermesse je veletrhem kooperací, tématem byly dodávky dílů, komponentů, modulů a technologií pro automobilový průmysl, strojírenství a další průmyslová odvětví a průmyslové služby.

10. ročník veletrhu Zuliefermesse proběhl potřetí současně s 12. ročníkem veletrhu obráběcích, nástrojařských a jednoúčelových strojů INTEC. Zvláště druhý jmenovaný veletrh zaznamenal za poslední tři roky obrovský nárůst - zdvojnásobení výstavní plochy a nárůst vystavovatelů o 45 %, takže zaujímal již dvě celé výstavní haly. Zuliefermesse obsadil jednu výstavní halu. Oba veletrhy jsou úzce spojeny s hospodářským vývojem ve středním Německu, kde automobilový průmysl a strojírenství spolu s dodavatelským průmyslem představují jedno z nejdůležitějších průmyslových odvětví. Na obou veletrzích se prezentovalo celkem 1320 vystavovatelů z více než 20 zemí. Silná zahraniční účast byla především na veletrhu Zuliefermesse, kde třetina vystavovatelů pocházela ze zemí střední a východní Evropy. Podle oficiálních údajů navštívilo duo veletrhů celkem 20.200 návštěvníků.

Veletrhu Zuliefermesse se společně zúčastnila tři výrobní družstva - Elko Nový Knín nabízelo výlisky a svařence, Dita Tábor předvedla nabídku své kovovýroby, zpracování plechů a lisování plastů a Obzor Plzeň nabízel bovdenové hadice a bovdenová spojení.

V rámci české expozice se na veletrhu Zuliefermesse prezentovalo celkem 39 českých firem, expozice byla oživena vystavením nového modelu automobilu Škoda Superb.

Letošní účast na veletrhu Zuliefermesse odrážela současnou krizovou situaci v automobilovém průmyslu, na veletrhu byla patrná převaha nabídky nad poptávkou, nižší návštěvnost odborníků než v loňském roce. Ze strany vystavovatelů šlo spíše o skutečnost být vidět, vytvořit si prostor pro poptávky v době oživení ekonomiky. Všichni považují svou účast na veletrhu za přínos ke zviditelnění družstva.

Řada jednání proběhla i mezi českými vystavovateli navzájem, protože mezi nimi fungují dodavatelsko-odběratelské vazby nebo je v Lipsku navázali, informovali se vzájemně i o možnostech kooperací a zkušenostech ze své činnosti.

Ačkoliv se veletrh Zuliefermesse slibně rozvíjí a rozšiřuje (spíše právě kvůli tomu), došlo mezi veletržní správou v Lipsku a dalšími veletržními správami k úpravě veletržního kalendáře. Výsledkem je skutečnost, že roční cyklus veletrhu Zuliefermesse a Intec se mění na dvouletý. Nejbližší termín konání veletrhu Zuliefermesse je tedy 1.- 4. březen 2011. MPO již veletrh Zuliefermesse zařadilo do seznamu podporovaných akcí pro rok 2010, proto jsme požádali o změnu. Jako náhradní veletrh jsme po konzultaci s vystavujícími družstvy navrhli Subcontracting - odborný veletrh zaměřený na subdodávky, který je součástí světového technologického veletrhu Hannover Messe. Veletrh Hannover Messe je velice rozsáhlý a má ohromnou návštěvnost - v oficiálních zdrojích je uváděno, že v roce 2008 ho navštívilo 200.000 návštěvníků. Na veletrhu Subcontracting již v současné době řada českých firem vystavuje.

Družstvům podnikajícím v oboru kovovýroby, elektro, lisování plastů a dalších, které dodávají komponenty pro automobilový průmysl, strojírenství a příbuzná průmyslová odvětví a služby, bylo doporučeno veletrh navštívit a udělat si představu o jeho rozsahu a úrovni, nabídce vystavovatelů i zájmu návštěvníků. Veletrh se koná v termínu 20.- 24. dubna 2009. Bližší informace o něm lze nalézt taktéž na www.hannovermesse.com.

Autor textu: Ing. Lenka Bartoničková

Směr, výrobní družstvo Praha na veletrhu FOR KIDS

Ve dnech 5. - 8. března se konal v prostorách Pražského veletržního areálu Letňany v pořadí již 5. veletrh potřeb pro děti FOR KIDS. Svoji expozici zde mělo výrobní družstvo Směr. Vystavovalo zde mimo jiné své tradiční výrobky určené malým dětem listované z plastu. Mezi tradiční oblíbené exponáty pak patřil domek a skluzavka z plastu včetně dalších doplňků. Stánek byl jako vždy plný dětí, maminek a tatínků. Děti, které si sem přišly zahrát, odcházely s nadšením a stánek patřil jako ostatně na každém veletrhu k hojně navštěvovaným.

Kromě vlastních výrobků družstvo prodává také výrobky jiných výrobců. Mezi mini vede v současné době stavebnice značky TEIFOC z pravých cihel. Děti si mohou zahrát na opravdové stavitele a postavit si domeček či jinou stavbu podle svých představ. V sadě obdrží malé náčiní, mezi nimi i lžíci a speciální maltu. Když se jim dílo nepodaří, mají oproti skutečným stavitelům jednu velkou výhodu - domeček jednoduše položí do kbelíku s vodou, malta se rozpustí, stavba se rozdělí na jednotlivé cihly a mohou začít stavět znovu. Tato originální stavebnice nelákala jen děti a tak tatínkové uvítali, pokud jejich děti projevily o tuto stavebnici zájem. Družstvo Směr prezentovalo tyto stavebnice v praxi - zájemci si mohli postavit dům přímo v jejich stánku. Jsou ideálním dárkem pro tvořivé děti, stejně tak se ale mohou stát i vtipným dárkem pro dospělé.

Na veletrhu FOR KIDS vystavovalo celkem 101 vystavovatelů na výstavní ploše 1923 metrů čtverečních. Stal se tradičním místem inspirace a zábavy pro malé návštěvníky a jejich rodiče. Pořadatelé připravili pro děti a rodiče také pestrý doprovodní program včetně soutěží o zajímavé ceny. Z výstavní nabídky jmenujme alespoň vybavení dětských pokojíčků, zdravotnické pomůcky, těhotenskou módu, potřeby pro děti a samozřejmě především nepřeberné množství hraček všeho druhu. Společně s veletrhem FOR KIDS se ve stejném termínu konal také 16. veletrh bydlení FOR HABITAT, 2. veletrh cestovního ruchu FOR TRAVEL, 3. veletrh zahradní architektury, nábytku a techniky FOR GARDEN a 3. veletrh pro plnohodnotný aktivní život FOR SENIOR. K dobré návštěvnosti veletrhu přispělo jistě nemalou částí nedávné otevření stanice metra Letňany v těsné blízkosti výstavního areálu.

asociace českých nábytkářů

AČN požaduje zavedení šrotovného na nábytek starší 10 let

Asociace českých nábytkářů (AČN) navrhuje zavedení šrotovného ve výši 15 tisíc korun, což odpovídá polovině šrotovného za jeden automobil. Šrotovné by se vztahovalo pouze na nábytek starší 10 let, stejně jako je tomu u automobilů. Stáří by bylo možné prokázat kupním dokladem nebo na základě vyjádření soudního znalce.

AČN je přesvědčena, že nábytkářský průmysl v České republice má stejně důležité postavení jako tuzemský automobilový průmysl. Nábytkářský průmysl totiž zaměstnává na 37 tisíc lidí a jeho výroba se blíží 62 miliardám korun ročně. Čeští nábytkáři navíc reprezentují naši zemi výrobky s vynikající kvalitou a mimořádným designem. Zejména design, který pochází ve velké míře od českých designérů a designérských studií, je ve světě velmi pozitivně přijímán. V případě exportu nábytku, vyráběného v České republice, se velmi často jedná o vývoz myšlenek a know - how. Požadavek byl odeslán 9. dubna 2009 ministrovi průmyslu a obchodu ČR. Informoval o tom tajemník AČN Tomáš Lukeš.

AČN je přesvědčena, že bude zahájeno seriozní nediskriminační jednání na nejvyšší úrovni o podpoře tuzemského nábytkářského průmyslu, který je velmi důležitou součástí národního hospodářství. Podpora šrotovného na nábytek je zároveň ekologickým krokem, vedoucím ke zlepšení životního prostředí lidí v České republice. Českým občanům by se takto otevřela cesta k zakoupení si zdravějšího a kvalitnějšího nového nábytku, než si mohli dopřát v minulosti.

Návrh AČN je veden v souladu s probíhajícími přípravami zavedení šrotovného na automobily starší 10 let. Šrotovné na automobily je podpůrný prostředek zaměřený na pomoc domácím automobilkám.

Rozhovor s generální ředitelkou SČMVD Ing. Soňou van Deelenovou

Rok 2009 je rokem změn v organizačním uspořádání Svazu českých a moravských výrobních družstev. Až doposud stál v čele SČMVD pouze předseda Jan Wiesner. Nyní však nastala nutnost soustředit se ještě více na oblasti související s lepším zabezpečením pomoci členským výrobním družstvům a současně vznikla potřeba ještě více sledovat a zabezpečovat určité činnosti související s podílením se SČMVD na projektech a připomínkových řízení ve vztahu k vládě a k nejrůznějším institucím. Změny byly schváleny na 17. Valném shromáždění 16. června 2008, s navazujícím rozhodnutím představenstva SČMVD ze 23. září 2008. S účinností od 1. ledna 2009 proto vznikla nová funkce. Generální ředitelkou SČMVD se stala Ing. Soňa van Deelenová, která až doposud vykonávala funkci ředitelky odboru správy Fondu dlouhodobého úvěru (FDÚ) v SČMVD. V souvislosti s jejím nastoupením do funkce vznikl následující rozhovor…

Co pro vás znamenalo nastoupení do tak odpovědné funkce?

Především mě potěšila důvěra, kterou představenstvo jmenováním vyjádřilo. Samozřejmě to znamená daleko více zodpovědnosti a práce, ale současně možnost více ovlivnit pomoc družstvům.

Jaké oblasti budete mít z titulu vaší současné funkce na starosti?

Především vnitřní záležitosti svazu, spolupráci mezi odbory, věcnou přípravu materiálů pro představenstvo, podporu družstvům.

Máte možnost nyní výrazněji ovlivnit pomoc družstvům? Patří do vaší nové oblasti působnosti též konkrétní spolupráce s VD, ať již přímo, nebo formou spolupráce s ostatními řediteli útvarů SČMVD?

Konkrétní pomoc družstvům je velmi důležitá a budeme jí přikládat zásadní význam i v budoucnu. Jednotlivé útvary svazu mají v náplni práce konkrétní pomoc a poradenství v oblastech, které jim přísluší, myslím však, že existují rezervy ve spolupráci mezi útvary svazu, jejíž zintenzivnění by mohlo přispět ke komplexnější a efektivnější pomoci družstvům. Tady vidím velkou výzvu.

Díky práci v odboru FDÚ máte podstatně lepší přehled o konkrétních finančních potřebách jednotlivých družstev. Spatřujete nyní ve své nové funkci více možností, jak družstvům v budoucnu pomáhat?

Určitě mám více možností a současně zodpovědnosti za oblasti a způsoby podpory družstvům. Připravujeme opatření, která by měla přinést rozšíření portfolia nabízené pomoci družstvům, více bych si ale nechala až na valné shromáždění, případně regionální porady.

Řada družstev využila možnost čerpání úvěru z FDÚ, ale je možné, že některé družstvo stále váhá. V čem vidíte hlavní výhody a přednosti pro to, vzít si úvěr právě od FDÚ (SČMVD)?

Úvěr z FDÚ má pro družstvo řadu výhod, které se stávají v poslední době stále výraznější. Jde především o výši úrokových sazeb, které se odvíjejí od aktuální diskontní sazby ČNB platné v době sjednání. Neexistuje zde žádná riziková přirážka, závazková provize, poplatek za zpracování žádosti apod. Rovněž rychlost vyřízení je - v případě úvěrů, které schvaluje předseda - v řádu dní, u významnějších nebo problematických úvěrů trvá schválení samozřejmě déle. Při posuzování úvěru klademe hlavní důraz na historii družstva, zejména jeho výsledků a samozřejmě na kvalitu zajištění.

Každý rok se při aktualizaci Směrnice pro poskytování úvěrů snažíme přijít s něčím novým ve prospěch družstev. To se samozřejmě týká nových druhů úvěrových produktů, ale i „maličkostí“ jako např. odstranění požadavku na plán ve formě plných budoucích výkazů, zrušení požadavku na předkládání výpisu z Obchodního rejstříku a Katastru nemovitostí, který si nově zajišťujeme sami, nebo zřizování zástavního práva i na pohledávky z budoucích úvěru atd.

Peníze nejsou vše, pokud nejsou využity efektivně - jaké možnosti vidíte v marketingové a obchodní pomoci družstvům?

Prodej a získávání zakázek je v současnosti zásadní otázkou nejen růstu, ale přímo přežití všech výrobních firem. Nutnou podmínkou pro účinnou podporu družstev v této oblasti je velmi důkladná znalost jejich výrobního programu a kapacit. Dále znalost příslušného trhu a zákazníků nebo odběratelů. Jen tak lze cíleně vyhledávat zakázky, tvořit nabídku účastí na veletrzích, propagačních a kontraktačních akcích. Nemá význam oslovovat družstva plošně se všemi nabídkami, pomoc musí být cílená.

Výrobní družstva jsou specifickou formou podnikání - v čem osobně spatřujete výhody této formy podnikání oproti akciovým společnostem nebo společnostem s ručením omezeným? Proč by si měli noví podnikatelé založit právě družstvo?

Mezi výhody této formy podnikání bych zařadila nižší zákonem požadovaný základní kapitál a vyšší volnost úpravy vnitřních věcí ve stanovách. V případě přijetí do svazu je výhodou i nadstandardní pomoc poskytovaná členům ve srovnání s jinými zaměstnavatelskými svazy.

SČMVD je tu pro výrobní družstva, pro jejich podporu. Mohla byste shrnout oblasti, se kterými se mohou družstva v současné době na svaz obrátit v případě jejich konkrétních potřeb?

Tradičně poskytuje svaz účetní a daňové poradenství. Dále právní poradenství, zejména v oblasti úpravy stanov, pracovního práva a velmi žádaná je pomoc v oblasti „převodu pozemků v trvalém užívání". V oblasti obchodní je to především příprava společných účastí družstev na veletrzích a výstavách, tvorba společných propagačních materiálů, vyhledávání zakázek a tendrů. Jako velmi potřebné hodnotí řada družstev nabízené poradenství v oblasti ekologických norem a životního prostředí. Významné je určitě pro mnohé z nich již zmíněné financování investic i provozu z FDÚ a rovněž zpracování projektů na financování ze strukturálních fondů. Samostatnou oblastí je pomoc družstvům zaměstnávajících převážně zdravotně postižené. Jakákoli žádost družstva o konkrétní pomoc směřovaná svazu, je vítaná a uděláme vše pro to, abychom jí byli schopni vyhovět.

SČMVD se mimo jiné účastní připomínkových řízení, předkládá návrhy vládě či dalším institucím. Čím se v poslední době aktuálně zabýval?

Především návrhy na opatření související s krizí. Prakticky trvale se zabýváme daňovými zákony, připomínkujeme znění programů strukturálních fondů. Naposledy jsme např. žádali MPO o urychlení vyplácení prostředků ze strukturálních fondů nebo okamžité vyhlášení programu Marketing.

SČMVD také spolupracuje s Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Co z této spolupráce vyplývá za výhody pro družstva?

Bez zapojení svazu do dalších podnikatelských uskupení nelze účinně prosazovat zájmy družstev. Tato skutečnost však není často doceňována. Připomínkovat zákony, podílet se na zlepšování podnikatelského prostředí a podmínek pro podnikání nelze jinak než ve spolupráci s ostatními podnikatelskými svazy jako je HK ČR, SPaD ČR a KZPS. V této oblasti je jakákoli připomínka, podnět či zpětná vazba od družstev velmi prospěšná a žádoucí.

Co chystá SČMVD v nejbližší době za novinky pro členská výrobní družstva?

S pojišťovnou Kooperativa projednáváme nový systém pojišťování majetku a vozidel družstev, který by byl skutečně cenově výhodnější a současně pro družstva administrativně výrazně jednodušší. Na základě požadavku družstev byly podány dva projekty na školení zaměstnanců družstev, do kterého se celkem zapojilo cca 16 výrobních družstev.

Co byste vzkázala členským výrobním družstvům závěrem?

Především, aby se s jakýmikoli problémy na nás obracela. A samozřejmě všem družstvům přeji, aby našla cestu ze současné nelehké situace a aby se jim v budoucnu dařilo.

Děkuji za rozhovor. -JH-

Po 5 letech už nelze rozdělovat Evropu na staré a nové členy

Čeští podnikatelé hodnotí vstup do EU pozitivně - cení si zejména výhod vnitřního trhu, snazšího přístupu na zahraniční trhy a větší makroekonomické stability. K finanční stabilitě jim chybí přijetí eura, shodli se účastníci na debatě CEBRE o rozšíření v roce 2004 a jeho vlivu na vnitřní trh, potažmo české a evropské podnikatele. Pozitivního hodnocení se dočkal i výrok premiéra Topolánka, že pět let po rozšíření není možné rozdělovat Evropu na „staré" a „nové" členské státy - každý má být hodnocen podle objektivních kritérií.

V úvodu debaty zhodnotil Jan HEBNAR, ředitel odboru vnitřního trhu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, průběh konference Českého předsednictví k dopadům rozšíření EU v roce 2004, která se konala v pražském kongresovém centru v den debaty. Zmínil zajímavý protiklad - původem evropské ekonomické integrace byla snaha kontrolovat obchod se strategickými surovinami (uhlí a ocel), která se později vyvinula ve vnitřní trh a svobodu obchodu se zbožím a službami. Podle studie OECD na rozšíření nejvíce vydělala Česká republika a Slovensko, novým členským státům přineslo rozšíření nárůst ročního HDP o 1,75%, starým pak o 0,5%. Podle názoru ČR je nutné odemknout 5 „zámků" bránících plnému potenciálu vnitřního trhu: přestat rozdělovat Evropu na staré a nové členské státy, posílit úpravu práv duševního vlastnictví (včetně patentu Společenství), pracovat na propojení síťových odvětví, liberalizovat služby a soustředit se na definici společné vize Evropy.

České malé a střední podniky hodnotí rozšíření velice pozitivně, zejména pak snazší přístup na zahraniční trhy. Mezi negativa podle nich patří nejednotnost mezi členskými státy, horší pozice nových členů a zejména pak váhavost české vlády ke zveřejnění termínu přijetí eura. „Členství v EU je nutné brát jako příležitost - ta je ale podmíněná dostatkem informací a kvalitní prací," řekla Tereza ŠAMANOVÁ, ředitelka odboru legislativy, informaci, poradenství a vzdělávání Hospodářské komory ČR. Rovněž větší průmyslové podniky hodnotí rozšíření pozitivně. Podle viceprezidenta Svazu průmyslu a dopravy ČR Stanislava KÁZECKÉHO je ale velký problém přeregulovanost podnikatelského prostředí, kterou ve své studii kritizovala i OECD. Její odstranění by během 10 let mohlo pomoci k nárůstu evropského HDP až o 10%.

V debatě vystoupili i zástupci evropských podnikatelských asociací a prezentovali svůj pohled na rozšíření. Poradce EUROCOMMERCE pro vnitřní trh Patrice PELLEGRINO konstatoval, že přechodná období, ačkoli s nimi nelze souhlasit, byla uplatňována při každé vlně rozšíření. Řada starých členských států preferovala prohlubování integrace před rozšiřováním EU. Hlubší integraci lze ale provést jen jako důsledek rozšíření. „Evropská integrace není sňatkem z lásky, ale z rozumu," dodal PELLEGRINO. Evropská federace obchodních a průmyslových komor EUROCHAMBRES letos provedla ve všech zemích EU druhou anketu o rozšíření, první v roce 2004. Podnikatelé v celé Evropě ocenili zejména výhody vnitřního trhu, přístup na zahraniční trhy a důraz na podporu MSP. „Evropa teď stojí před důležitou výzvou - najít společné řešení ekonomické krize. Krize je zkouškou pro vnitřní trh," dodal BUTTERS.

Podle účastníků debaty je na krizi možné nahlížet jako na příležitost k reflexi, tj. do jaké míry stojí evropská ekonomika na pevných základech, jak se nám podařilo vybudovat a prohloubit vnitřní trh a kde je naopak nutné jej zefektivnit. Budování fungujícího vnitřního trhu je nekončící proces reflektující aktuální vývoj ekonomiky, která přináší nové myšlenky, opatření a produkty.

Debatu zorganizovala CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace ČR při EU ve spolupráci s Minister-stvem průmyslu a obchodu ČR a Zastoupením Evropské komise v Praze dne 2. března 2009 v Evropském domě v Praze.

Autor textu: CEBRE

Aktuální podpora družstvům při vyhledávání nových zakázek a obchodních partnerů

V souvislosti s narůstajícími výpadky v odbytu výrobních družstev, připravuje odbor podnikatelských služeb další rozšíření vyhledávací databáze veřejných zakázek, tendrů a výběrových řízení, vyhlašovaných v České republice i v Evropské unii. V této souvislosti se upravují webové stránky svazu, aby na nich mohly být výrazněji nabízeny výrobky, práce, služby a kooperační nabídky družstev. Družstva, která se dostávají do problémů, byla vyzvána, aby specifikovala své nabídky a volné výrobní kapacity.

Vzhledem k narůstající poptávce po kvalitních tradičních českých výrobcích, využitelných jako propagační předměty, SČMVD připravuje vydání dalšího souhrnného oborového Katalogu propagačních a dárkových předmětů. Ten umožní provádět komplexní nabídku uvedených výrobků. V těchto dnech se provádí sestavování materiálů. Podmínkou však je, aby družstva, která mají zájem o prezentaci, dodala kvalitní grafické podklady.

Jako doprovodný program autosalonu a veletrhu subdodávek pro autoprůmysl CARplast a C.S.I.L v Bratislavě, SČMVD pořádá 22. dubna 2009, ve spolupráci s obchodním zastoupením ČR na Slovensku a partnerským slovenským svazem Coop Produkt Slovensko, kooperační seminář na kterém představí výrobní družstva své nabídky subdodávek pro výrobu automobilů. Jedná se o dalších akcích podobného charakteru, které by umožnily družstvům kontakt s potenciálními partnery.

Družstvům se snažíme pomoci i při snižování provozních nákladů. 31. března 2009 jsme na svazu zorganizovali seminář na téma Možné úspory energií ve VD. Přednášeli zde poradci z Energo centra České Budějovice, kteří účastníky z více než 40 výrobních družstev seznámili s možnostmi úspor při odběru elektrické energie a plynu, výrobě tepla, snížení tepelných ztrát o alternativních zdrojích energie. Přednášky a diskuze byly doplněny praktickou demonstrací úspor nákladů za odběr elektřiny operativní kombinací odběrných sazeb, provedené zástupcem družstva Orlík - kompresory Česká Třebová.

Autor textu: Ing. J. Šťastný

Další pomocí členským výrobním družstvům je pomoc při prezentaci jejich výrobků a služeb. Kromě externích možností, které družstvům zprostředkovává odbor podnikatelských služeb, mají VD možnost prezentovat se v našem časopisu. Prostor v časopisu Výrobní družstevnictví mohou využít zdarma všechna členská výrobní družstva pro PR, případně plošnou inzerci. V případě zájmu mohou též využít další bezplatné nabídky - mohou zaslat podklady pro inzerci na henychova@scmvd.cz a inzerce bude pro ně zpracována zdarma.

14. valné shromáždění Družstevní Asociace ČR

Dne 25. března 2009 se konalo 14. valné shromáždění Družstevní Asociace České republiky, která sdružuje čtyři rozhodující družstevní svazy a plní funkci národní družstevní centrály.

Zástupci bytového, spotřebního, výrobního a zemědělského družstevnictví projednali na tomto zasedání otázky společného zájmu družstevního hnutí v České republice.

V souladu se stanovami Družstevní Asociace ČR **zvolili delegáti** 14. valného shromáždění na jednoleté funkční období **předsedou představenstva Družstevní Asociace ČR Ing. Zdeňka Juračku,** předsedu Svazu českých a moravských spotřebních družstev, který bude tuto funkci vykonávat jako neuvolněný předseda.

Do funkcí **místopředsedů představenstva Družstevní Asociace ČR** byli, na jednoleté funkční období, zvoleni **Ing. Vít Vaníček, předseda Svazu českých a moravských bytových družstev a Jan Wiesner, předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev.**

Valné shromáždění jako vrcholný orgán projednalo a schválilo hospodaření Družstevní Asociace ČR za rok 2008, Zprávu představenstva o činnosti od 13. valného shromáždění, včetně zprávy o plnění usnesení 13. valného shromáždění a výhledu aktivit na rok 2009. Potvrdilo rozpočet Družstevní Asociace ČR na rok 2009.

Pozitivně zhodnotilo činnost Družstevní Asociace ČR v roce 2008, zejména v oblasti legislativy. Zdůraznilo, že Družstevní Asociace ČR je nadále oficiálním připomínkovým místem při projednávání legislativních norem. Tuto svoji roli bude DA ČR nadále plnit v úzké součinnosti s jednotlivými členskými svazy. Těžiště práce v oblasti legislativy spočívalo v roce 2008 především v zapojení do prací spojených s rekodifikací soukromého práva. Díky soustavnému připomínkování a vznášení námětů na úpravu zákona o obchodních společnostech a družstvech se podařilo prosadit všechny naše zásadní připomínky, takže nyní již nový návrh právní úpravy družstva nepřináší současným družstvům takové komplikace. Rovněž byla věnována značná pozornost problematice právních vztahů k vybraným pozemkům, kde se podařilo na základě jednání zástupce DA ČR předsedy SČMSD s ministrem financí najít způsob dořešení transformace práva „trvalého užívání“. Na základě jejich dohody budou kompetentní státní orgány spolupracovat s jednotlivými členskými svazy DA ČR na dořešení otázky pozemků v rámci jejich kompetencí.

V následujícím období mají představitelé Družstevní Asociace ČR usilovat především o trvalé zvyšování prestiže českého družstevnictví, jako významného sektoru hospodářství, na úrovni vládních a zastupitelských orgánů, udržovat stálé kontakty s poslanci České republiky v Evropském parlamentu, kteří podporují myšlenku družstevnictví, věnovat pozornost družstevní legislativě a rovněž se podílet ve všech mimodružstevních strukturách na aktivitách směřujících ke zmírňování dopadů současné ekonomické krize.

DA ČR má své zástupce ve všech důležitých komisích vlády a dalších odborných komisích. Je nutné těmto zástupcům vytvářet příznivé podmínky pro jejich činnost v těchto komisích a tím zajistit přenos důležitých informací nejen na DA ČR, ale i na členské svazy.

Delegáti 14. valného shromáždění přijali ve svém usnesení úkoly pro příští období týkající se zejména těchto oblastí:

1. Zorganizovat Mezinárodní evropskou konferenci k sociální ekonomice a sociálnímu podnikání v dubnu 2009.
2. V oblasti mezinárodních styků se především zaměřit na úzkou spolupráci s MDS, dále na aktivity v rámci svého členství a zastoupení v orgánech DRUŽSTVA EVROPA a jmenovitě i na sledování problematiky sociální ekonomiky na evropské i celosvětové úrovni, včetně aktivní účasti na jejích evropských aktivitách (semináře, konference) s cílem podílet se na jejím formování a využívání jejích poznatků a zkušeností v domácím prostředí.
3. Na domácí bázi se zaměřit na posilování a prohlubování kontaktů s představiteli státní a politické reprezentace a jejich využívání ve prospěch lobování za zájmy družstevního sektoru. Důsledné využívat možnosti vyplývající ze zastoupení našich představitelů v Legislativní radě Vlády ČR k ovlivňování procesu tvorby zákonů tak, aby neodporovaly potřebám a zájmům družstevního hnutí a sociální ekonomiky. Nadále usilovat o institucionalizaci družstevnictví.
4. V oblasti výchovně vzdělávací a osvětové práce pokračovat a rozvíjet spolupráci s teoretickou frontou a vysokými školami (zajišťování přednáškové činnosti, odborných konsultací apod.), rozvíjet propagaci českého družstevnictví doma i v cizině (bulletin Czech Cooperator, webové stánky, výstavy) a průběžně doplňovat sbírkové fondy Muzea družstevnictví. Fakultativně podporovat autory vydávající publikace s družstevní tématikou.
5. Pokračovat v aktivitách zástupců družstevního sektoru ve všech mimodružstevních strukturách směřujících ke zmírňování dopadů současné ekonomické krize.

Valné shromáždění uložilo představenstvu Družstevní Asociace ČR plnění přijatých úkolů a předsedovi představenstva zajistit jejich realizaci prostřednictvím pracovního aparátu Družstevní Asociace ČR za aktivní účasti členských svazů.

Autor textu: Mgr. Jiří Svoboda, DESS, výkonný ředitel DA ČR

ARTEP, výrobní družstvo, Jablonec nad Nisou

Toto výrobní družstvo vzniklo v roce 1992. Specializuje se na výrobu ochranného pracovního oblečení. Svým sortimentem pánského a dámského oblečení je schopno uspokojit široký okruh zákazníků v mnoha profesích, například ve strojírenství, stavebnictví, potravinářství, zdravotnictví či v různých službách. Informace o družstvu nám podala předsedkyně družstva Miluše Korešová.

Jak probíhá vlastní výroba?

Při větších sériích se používá výpočetní technika. Pomocí počítače a speciálního programu CAD se zhotoví papírové střihové polohy, které se tisknou na speciálním tiskařském zařízení - plotru. Střihy se pokladou na látku, zafixují a pomocí ručních pil dojde k výřezu větších dílů, přesné výřezy se dokončují na strojní pásové pile. Malé série a kusové zakázky se zhotovují ručně.

V družstvu je tým zkušených šiček. Jejich rukama projdou vyřezané díly a přetvoří je v hotové výrobky, které se po kontrole a balení expedují odběratelům, nebo doplní sklad hotových výrobků.

Mezi zákazníky družstva patří odběratelé z celé republiky a to i z oblasti zdravotnictví, gastronomie, potravinářství a školství. Družstvo dodává výrobky na základě standardní nabídky na internetových stránkách i individuálních požadavků.

Co a kde si mohou zákazníci nakoupit

Družstvo vyrábí pracovní oděvy standardně v malých sériích. Výrobky nabízené v ceníku jsou většinou skladem (okrajové a prodloužené velikosti je družstvo schopno dodat do tří týdnů). Je možné zajistit také výrobu oblečení se specifickými požadavky včetně označení firemním logem.

Na internetových stránkách družstva je možno zjistit nabízený sortiment. Přímo v objektu družstva se též nachází podniková prodejna, která slouží současně jako vzorkovna výrobků.

Náhradní plnění

Výrobní družstvo ARTEP je zařazeno do kategorie zaměstnavatelů převážně zaměstnávajících zdravotně znevýhodněné občany. Tímto splňuje podmínky paragrafu 75 Zákona o zaměstnanosti 435/2004 Sb. Při odběru výrobků lze uplatnit náhradní plnění povinného zaměstnávání osob zdravotně znevýhodněných dle paragrafu 81 odst. b) uvedeného zákona o zaměstnanosti. Výpočet náhradního plnění upravuje Vyhláška MPSV č. 518/2004 v paragrafu 18.

JIHOTVAR výrobní družstvo, Veselí nad Lužnicí

Rozhovor s předsedou družstva Mgr. Františkem Reisnerem

O družstvu Jihotvar Veselí nad Lužnicí Vás průběžně informujeme v souvislosti s veletrhy, kde se pravidelně zúčastňují s betonářskými a keramickými výrobky. Psali jsme o něm v minulosti také v souvislosti s klastrem EKOGEN. Družstvo zažilo za poslední období řadu změn, zhruba před rokem došlo ke změně na nejvyšší pracovní pozici. Bývalého předsedu Ing. Jana Suchánka vystřídal Mgr. František Reisner, který nám poskytl informace o aktuálním dění v družstvu.

Pane předsedo, jaké jsou novinky v klastru EKOGEN?

EKOGEN je samostatný subjekt, jedná se o občanské sdružení. VD Jihotvar je pouze jeho členem. Poskytování dotace z EU pro realizaci záměru klastru bylo ukončeno k 31. červenci 2008. Klastr existuje dál, v tuto chvíli již bez dotačních prostředků. Jeho úkolem bylo vyvinout materiál za využití jemných anorganických odpadních materiálů (JAOM). To se podařilo, materiál je vyvinutý. Naše družstvo je i nadále ve spojení s Ing. Václavem Vachuškou, technologem stavebních materiálů a manažerem klastru. Spolupracujeme s ním v rámci projektu týkajícího se vývoje umělého kameniva z JAOM. V současné době je tento projekt ve fázi, kdy je již kamenivo vyrobeno a začínáme ho v omezené míře prodávat. Naše družstvo nemá bohužel potřebnou technologii, aby mohlo tyto výrobky prodávat v širší míře. Druhý, nový projekt, na kterém s Ing. Vachuškou spolupracujeme, se týká výroby hlukoizolačních stavebních materiálů. V současné době se podílíme na jejich vývoji.

Jaký je aktuální předmět činnosti vašeho družstva?

Stále se zabýváme betonářskou výrobou, která tvoří podstatnou část naší produkce. Výroba je soustředěna do dvou provozů, a to v Jarošově nad Nežárkou a ve Veselí nad Lužnicí. V dalším provozu v Jarošově nad Nežárkou pak vyrábíme keramiku pro domácnost, restaurace a hotely.

Jak vidíte současnou situaci v období krize?

Museli jsme přistoupit k jiné direktivnější formě řízení. Doba není nyní jednoduchá. Díky podzimní mediální kampani se vytvořil dojem finanční krize, která se v ČR opravdu vytvořila. Jedná se o finanční krizi a ne o krizi z nadbytku produkce. Firmy i lidé drží peníze, nechtějí nakupovat, investovat, každý čeká, co bude… Dá se to nazvat likvidačním obdobím, jelikož finanční prostředky neobíhají. Připomíná mi to období kolem roku 1995, kdy se vrátilo neplacení faktur a mimo jiné jevy i tím dojde k likvidace mnoha společností, zřejmě opět dojde k podvodnému nákupu zboží, zvýšení kriminality, atd. Tyto negativní prvky podnikatelského prostředí se již projevují. Když zmíním pomoc ze strany SČMVD, je pro nás zajímavé, když dostaneme nižší ceny za místo pro výstavní expozice na veletrhu, ale uvítal bych širší pomoc, více pobídek, iniciativy nebo metodické činnosti, atd. Vždyť právě proto SČMVD vznikl. Všechna družstva jsou nyní ve stejné situaci a pomoc by jistě uvítaly. Zajímavé by proto bylo například rozšířit pomoc SČMVD o nabídku odborníků při ekonomické činnosti, právní poradnu nebo formu zajišťování nabídek a poptávek. Tato spolupráce by nám mohla pomoci snáz překlenout toto těžké období. Musím naopak zmínit pomoc ze strany státních orgánů - vstřícnost finančního úřadu, zdravotní pojišťovny i okresní správy sociálního zabezpečení a dalších. Vycházejí nám plně vstříc,

chápou naši situaci. Jejich snahou je nezlikvidovat podnikatelský subjekt, ale umožnit mu překlenout toto nešťastné období.

V čem je systém družstva specifický, co může v současné době brzdit jeho práci?

V současné době není forma podnikání jako družstvo nejšťastnějším řešením - hodně lidí dělá rovnítko mezi slovem družstevní a socialistický. Všechno patří všem a zároveň nikomu. Družstevníci, kteří zde pracují 30 a více let, jsou zvyklí, že družstvo všechno koupí, obstará, poskytne a poskytne dostatek sociálních výhod. Členové mohou do všeho mluvit, ale naproti tomu mnohdy bohužel chybí také odpovídající pracovní výkon. Obecně platí, že když něco někomu patří, tak se o to stará a zvelebuje. U družstva je to složitá situace. V současné době je nutné řídit družstvo s prvky řízení soukromého sektoru a někteří družstevníci se starými zvyky se s tím špatně vyrovnávají. Musí se k řízení přistupovat, jako by se jednalo o Váš majetek. Je ale problémem u některých zaměstnanců, aby toto pochopili. Ti jedinci, kteří léta byli zvyklí že peněz a práce bylo hodně a že si mohou dělat co chtějí, vzít si co chtějí, svítit a topit kdy chtějí, mnohdy nechápou, že to v současné době nejde. Problémem je také výplata členských podílů družstevníkům, kteří z družstva po mnoha letech odejdou. Dalším problém je i fakt, že družstva vznikala lokálně a oproti klasickým společnostem měly provozy rozmístěné na různých místech. Tím vznikala nákladná režie na provoz. V každém z nich musí být odpovídající personální obsazení - vedoucí, expedientka, hospodářská pracovnice atd. Kdyby fungovalo družstvo v jedné lokalitě, jako je to u subjektů a to v jednom areálu, stačil by na každou pracovní funkci jeden člověk.

Asi jste to neměl po nástupu do své funkce lehké - jak se s tím vypořádáváte?

V březnu 2008 jsem přebíral družstvo po bývalém předsedovi Ing. Suchánkovi s velkými dluhy, s horší pracovní morálkou, s neodpovídajícím vztahem k majetku a k hospodaření a s velkým režijním zatížením. Bohužel vedoucí výroby Milan Doležal nemohl na všechno sám stačit. Trochu jsme se ozdravili, ale bohužel nás zastavila tato dlouhá zima a zároveň pozastavení kupní síly na trhu. Nyní se ale začíná obchod zase trochu rozjíždět. Zůstáváme ale v zeštíhleném personálním obsazení a budeme se snažit co nejdéle udržet družstvo s minimálním počtem pracovníků s co nevyšší produktivitou práce. Nikdo však nedokáže odhadnout, zda nás také nesemele současné nešťastné období.

Co můžete nabídnout v oblasti betonářské výroby?

Betonářskou výrobu provádíme jak jsem již zmínil, ve dvou provozech. Vyrábíme betonové komponenty kompletně pro celou stavbu od základů po stropy. Mimo jiné se zabýváme výrobky pro melioraci, pro studny, vyrábíme betonové roury atd. Jsme schopni vyrobit i specifické výrobky na zakázku. O tom svědčí například sklobetonové panely, které jsou umístěny v obchodním centru IGY v Českých Budějovicích. Každý zákazník se zde může projít po skleněné podlaze, která byla vyrobena v Jihotvaru. Dodali jsme v minulosti například i specielní desky do tunelů ve Švýcarsku.

Jak si vede vaše tradiční keramika?

Jsme sami překvapeni, že se poměrně dobře prodává. Kupodivu nedošlo k výraznějšímu omezení objednávek tohoto zboží. Je to ale možná díky tomu, že přes Vánoce došlo k vykoupení zboží a tak obchodníci doplňují průběžně sklady.

Máte nějaké novinky?

V oblasti keramické výroby nyní spolupracujeme s profesionálním designérem Janem Čtvrtníčkem, který spolupracuje například s firmou Elektrolux a získal ocenění Designer roku 2008. Navrhuje pro nás nový design a tvary pro keramiku, aby odpovídaly současným trendům a zájmu ze strany kupujících. V současné době vyrábíme převážně klasickou keramiku hnědobéžových odstínů s rozmanitou dekorací, která je vhodnější spíše pro starší zákazníky, vybavení chalup, chat atd. To chceme změnit a jít s dobou. V nejbližší době bychom měli nabídku rozšířit o novou sadu pro restaurace a hotely. Jsme schopni vyrobit keramické výrobky i s logem odběratele nebo dle jeho specifického přání.

Když se podívám na keramický hrnek či talíř, zaujme mě dekor s květinami. Jak je to s běžným používáním? Jaká je trvanlivost potisku?

Veškerou keramiku, kterou vyrábíme, lze mýt v myčce nádobí a používat v mikrovlnné troubě. Keramika se pálí při 1200 stupních Celsia a po nalepení motivu dojde k dalšímu přepálení. Teplota v myčce nebo v mikrovlnné troubě nikdy nemůže této výše dosáhnout, tedy lze nádobí běžně užívat. Tím je zajištěno, že keramika vydrží i nápor myčky, nemůže dojít k tomu, co se děje běžně při levném zboží z Číny, kdy po několika umytí dekorace z výrobku zcela zmizí.

Co nabízíte za výrobky?

Veškerý sortiment lze najít na internetu v našem e-shopu. K dispozici je katalog s ceníky. Zboží si může objednat velkoodběratel stejně jako koncový zákazník. Mezi tradiční nabídku různých hrnků, podšálků, talířů, misek atd, vyrábíme také zapékací misky, nádoby na cibuli a česnek nebo tradiční cibuláky.

Více na www.jihotvar.cz

ERGOTEP, družstvo invalidů, Proseč u Skutče

Když se řekne výrobní družstvo invalidů, většina z nás si představí místnost, kde sedí větší počet invalidních občanů, vyrábějících zde něco jednoduchého, monotónního. Představí si kolem další zaměstnance, jejichž náplní je tyto lidi řídit a přidělovat jim práci, lidi kteří o ně pečují a snaží se pro ně vytvořit ty nejlepší podmínky a často být vůči nim i v pozici asistentů... Ano, tak nějak asi skutečně část družstev ale i dalších nedružstevních firem funguje a takový pohled jsem měla také já až do chvíle, než jsem navštívila družstvo invalidů ERGOTEP v Proseči u Skutče. Družstvo ERGOTEP bylo založeno nedávno, v roce 2003 a má od svého založení statut chráněné dílny.

V Proseči přijíždím k rozsáhlému areálu, který mají místní zažitý jako bývalou provozovnu ETY Hlinsko. Zde také po dlouhá léta nacházelo práci až 300 obyvatel prosečska. Od roku 1994 byly však prostory opuštěny. Sloužily ke skladování, nebyly udržovány. Procházím s předsedou družstva Jiřím Herynkem po velkém dvoře a on mi ukazuje, co zde bylo a nebylo, když v roce 2005 areál družstvo Ergotep zakoupilo. A tak se dovídám o rozsáhlých rekonstrukcích, opravách a úpravách, které za krátký čas proměnily výrobní a skladovací haly nejen uvnitř ale i zvenčí.

Ergotep je totiž od svého založení jako subjekt chráněnou dílnou. A tak veškeré úpravy směřovaly k vytváření kvalitního pracovního prostředí. Prostorné, prosvětlené a hlavně všude čisté a vymalované prostory svědčí o mnohém. Kvalitu pracovního prostředí zde totiž považují za jeden ze základních pilířů pro vytvoření podmínek pracovní a ucelené rehabilitace. Upravený, stromečky obsázený dvůr i prostory před areálem jen tuto ideu dokreslují.

Moje prohlídka prostor družstva končí ve společenské místnosti. Ta slouží k prezentacím, školením, interním poradám či služebním jednáním. A tak je její prostředí pracovní, ale dýchne zde na Vás i trocha vzpomínek na celý vývoj družstva a také svědectví toho, že družstvo už bylo za svoji činnost oceněno. Příkladem je čestné uznání Ministerstva obchodu a průmyslu za integraci zdravotně postižených spoluobčanů do života či bronzová soška Olbrama Zoubka „Naděje“ - Cena Výboru dobré vůle Olgy Havlové.

Ke kávě usedám se dvěma muži. Starší z nich, Jiří Herynek, je předsedou družstva. Spolu s námi je Petr Herynek. „Nejsme družstvo jednoho muže, předsedy, tak jak je to ve většině družstev,“ vysvětluje Jiří Herynek. „Upřednostňujeme především profesní pozice. Petr je ředitelem a stará se především o obchodní vztahy a o projekty, vedoucí k zajištění prosperity družstva. Já se věnuji hlavně personalistice, ekonomice a provozním záležitostem.“

Jak jsem již zmínila, družstvo je od svého založení chráněnou dílnou. Tomuto faktu uzpůsobovalo celý svůj dosavadní vývoj. Nejen kvalita pracovního prostředí, ale také především kvalita pracovních pozic. A jejich četnost. To je důležité pro uspokojení nových klientů, uchazečů o zaměstnání s různým typem zdravotního postižení. Těch družstvo zaměstnává 120, jen 4 pracovníci jsou bez zdravotního postižení. Hendikepovaní zde naleznou takové práce, které vyhovují jejich požadavkům či eliminují omezení. Vedle klasických montážních a kompletačních prací zde začalo družstvo budovat celou síť především administrativních a distribučních prací. A tak pracovníci, kteří z pozice nezaměstnaných usedli ke šroubkům či ke kompletaci vlasových vzorníků, začali pracovat na své rekvalifikaci. Družstvo samo zajistilo jejich rekvalifikaci, proškolení na práce s počítači a potřebnými distribučními programy.

Do práce se tak zapojili pracovníci s opravdu pestrou škálou zdravotního postižení. A nejhodnotnějším ukazatelem je sdělení mnohých z nich, že jinde by práci odpovídající jejich postižením nesehnali. Jsou to např. epileptici, lidé po onkologických léčbách, diabetici, ale pracuje zde i vozíčkář či neslyšící pracovník. Družstvo už má za sebou i realizaci pracovní rehabilitace. K dispozici pro přizpůsobení pracovního místa je ergoterapeut. Komunikaci s neslyšícími, hlavně pro přetlumočení kvalitativních požadavků, má družstvo ve svém středu odborníka ovládajícího znakovou řeč. Sluchově postižený pracovník totiž zvládá kvalifikovanou práci v Centru administrativních služeb. Družstvo úzce spolupracuje s úřady práce z celého okolí - v Chrudimi, Hlinsku, Skutči, ve Svitavách, Poličce i Litomyšli. Z hlinecka, kde je špatná dopravní obslužnost, pracovníky sváží vlastní dopravou.

Ve svých projektech pro pracovní a ucelenou rehabilitaci je tedy v polovině cesty. Podařilo se vybudovat mnoho pracovních pozic ve vysoce kvalitním prostředí. V současné době se rozvíjí další podstatná podmínka pro ucelenou rehabilitaci. Možnost ubytování pro potencionální klienty. Těmi se stávají i zdravotně postižení studenti speciálních škol, kteří v Ergotepu budou vykonávat krátkodobé i dlouhodobé praxe. Ergotepu se podařilo zajistit profinancování vzniku fiktivní kanceláře v Obchodní akademii v Janských Lázních. Přes sedmsettisíc korun bylo potřeba pro vybavení kanceláře, kde zdravotně postižení studenti procházejí počáteční praxí - obálkovací stroj, fax, kopírky, skenery - vše, s čím se v budoucnosti setkají při své práci.

Zajímavé je, že do těchto projektů se zájmem vstupují i nadregionální partneři vč. Pardubického kraje.

Pokud člověk pozorně vnímá výklad k činnosti družstva invalidů Ergotep v Proseči, pak pochopí, že nejde o klasickou výrobu „hmatatelnou“, ale o program podporující statut moderní sociální firmy. Svůj program a pozici bude Ergotep prezentovat jako jediný český zástupce na evropské konferenci pořádané v rámci předsednictví EÚ, která se bude zabývat právě sociálním podnikáním.

Co je tedy nosným programem pro skutečnost, že Ergo-tep dokáže jako chráněná, sociální firma prosperovat?

Družstvo začínalo na kooperačních pracích kompletačního charakteru pro německou firmu zabývající se výrobou elektrických a elektronických komponentů, především pro stavební odvětví. Již od počátku se snažilo své obchodní a výrobní aktivity též směřovat ke službám, především ke službám v administrativě. V roce 2004 začíná pro družstvo zásadní spolupráce s Poštovní spořitelnou, které se dále posouvá na další subjekty celé ČSOB skupiny.

Zásadní bylo najít společné projekty, které již od začátku spolupráce přinášely profit oběma partnerům. Ergotepu se podařilo pružně zareagovat a nabídnout svým partnerům řešení problematických nebo v bankovním prostředí komplikovaných služeb, což výrazně zrychlilo dynamiku spolupráce na dnešní objem, kdy ve společnosti pracuje na administrativních a obchodních projektech přibližně 80 pracovníků, rozdělených do 6 středisek. Spolupráce s tak významnými partnery přinesla do Ergotepu tolik potřebnou stabilitu, ale významný byl i přínos po obchodní stránce, což umožnilo společnosti investice především do informačních technologií a vybavení pracovního prostředí.

Unikátní je technologické propojení Ergotepu a ČSOB technologií RDP technologie (Microsoft Remote Desctop) na vzdálenou plochu dedikovaného virtuálního terminál serveru. Toto řešení umožňuje pracovníkům Ergotepu pracovat ve stejném režimu jako pracovníkovi přímo na bankovním pracovišti.

Díky tomu vznikl projekt administrativního centra, kde probíhá zpracování bankovních příkazů a jejich korekce v systému. Zpracováním těchto dokladů se podařilo do prostor chráněných pracovišť přenést práci bankovního administrativního charakteru a pravidelnou činnost pro 30 pracovníků družstva. Měsíční kapacita zpracování dokladů je 500 - 700 tisíc dokladů. Všichni pracovníci tohoto střediska pracují v režimu zákona o ochraně osobních údajů a zákona o bankách.

Další velký prostor pro spolupráci našel Ergotep v poskytování distribučních služeb, což vedlo ke vzniku střediska distribuce. Toto středisko je systémově vybaveno na odbavování poštovních přímo do systému České pošty. To umožňuje družstvu distribuovat všechny typy poštovních produktů, aniž by musely zásilky na přepážku České pošty. Zásilky jsou jednou denně odváženy na překladiště v Pardubicích. Zřízením tohoto střediska se družstvu otevřela cesta k zakázkám marketingové distribuce, distribuci věrnostních programů, distribuci bodových soutěží, distribuci vlastních obchodních aktivit a distribuci direkt marketingových zásilek. V roce 2008 opustilo středisko distribuce 1 500 000 poštovních zásilek.

Na projekt distribuce navazovalo vytvoření vlastního obchodního systému na doméně www.ctyrlistek.eu. Tím vznikl internetový obchod, který poskytuje nákupní příležitosti nejen klientům kteří do něj přicházejí ze sítě internet, ale poskytuje produktovou základnu do projektů typu věrnostních programů a dalších nástrojů marketingové strategie. Dnes je v systému celkem 25 000 produktů ve 12 kategoriích, ketré jsou strukturovány vždy dle hlavního dodavatele kategorie jako jsou společnosti Gardena, Tescoma, SEB Group, Albatros, Vivantis, Moravská ústředna Brno, Chemoplast, Čedok, Fischer aj.

Tento projekt umožňuje Ergotepu mít k dispozici aktuální dostupnost produktů, které družstvo používá dále ke své obchodní činnosti do svých dalších obchodních projektů. Distribuci těchto produktů zajišťuje středisko distribuce.

Kombinace uvedených služeb ve střediscích umožňuje Ergotepu posouvat portfolio svých služeb dále v komplexnosti dodavatelských služeb a dodávat kompletní systémy marketingových projektů, zaměřených na bonusové programy pro klienty. Družstvo je dnes již schopno tyto systémy samo vyrobit, jde zejména o systémy administrace a zpracování podkladů, napojit jej na svůj produktový katalog (www.ctyrlistek.eu) a přidat k tomu logistické služby, které neznamenají pouze rozeslání ceny klientovi, ale obsahují též služby spojené s reklamacemi, archivacemi dat pro auditorské účely aj. Tato komplexnost poskytuje Ergotepu podstatnou výhodu před konkurencí na trhu, protože dnes se zabývá velmi málo firem, jestli vůbec nějaké, poskytováním takto komplexních služeb na klíč.

V těchto dnech se v Ergotepu finišuje na spuštění nového projektu, kterým je provoz elektronického obchodu pro společnost Tescoma a.s. Tento projekt navazuje na dlouhodobou spolupráci obou partnerů v obchodní oblasti. Již v nejbližších dnech by tedy z Ergotepu měly odcházet balíčky s produkty společnosti Tescoma, které si klienti objednají na doméně www.tescoma.cz

Jelikož je družstvo majitelem uvedeného výrobního areálu, má dostatečnou prostorovou základnu pro své projekty. V současné době nabízí společnost široké služby v oblasti logistiky a skladování. Družstvo se snaží dodávat komplexní služby a je v jeho prostorách zrealizován marketingový sklad PSB. Jsou zde skladovány především propagační předměty a tiskopisy. Tento sklad plně obsluhují pracovníci Ergotepu, navíc zde nachází pracovní využití na brendu marketingových předmětů a to zejména na tamponovém potisku, sítotisku a výšivce. Středisko distribuuje tyto materiály na pobočky PSB a dále na živé akce atd. Distribuci provádí středisko distribuce.

Ergotep též pracuje v oblasti výroby webových projektů. V loňském roce vyrobil a pravidelně aktualizuje projekt PSB na doméně www.space.cz. Jde o portál pro náctileté, kde se snaží Poštovní spořitelna podávat informace o pořádaných akcích jako jsou koncerty, vystoupení, filmy, které podporuje. V říjnu roku 2008 byl na SPACE spuštěn projekt SPACE-CUP, což je celorepubliková vědomostní soutěž pro základní školy a víceletá gymnázia o zájezd pro třídní kolektiv do Londýna. Soutěž pomalu finišuje a k dnešnímu dni soutěží 1125 třídních kolektivů.

Dále se v Ergotepu provozuje středisko montážních prací, kde pracovníci pracují dnes převážně v kompletaci vlasových vzorníků pro francouzskou společnost sant.Georgy.

ŘEŠENÍ OCHRANY VAŠEHO MAJETKU

A SKLADOVÁNÍ I NEBEZPEČNÝCH LÁTEK

KOVOBEL®

KOVOBEL, výrobní družstvo
Cihlářská 503, Domažlice, 344 01

Tel.: 379 724 441, Fax: 379 722 552
E-mail: kovobel@kovobel.cz

www.kovobel.cz

VD Služba České Budějovice představuje zabezpečovací systém

CHRAŇTE SE!

Zabezpečovací systém je nezbytností pro téměř každý rodinný dům. Připojením alarmu na bezpečnostní agenturu, která zajistí okamžitý profesionální zásah, ochráníte nejen majetek, ale i svou rodinu.

Počítat s instalací zabezpečovacího systému se vyplatí již od projektu domu. Nic není ztraceno ani při větší rekonstrukci nebo ve fázi dokončování hrubé stavby. Kabelové rozvody by měly být nataženy před nahozením omítky, aby se předešlo zbytečnému sekání. Při kabeláži se již téměř výhradně používají jednoduché plastové příchytky, které se do zdi připevňují jedním šroubem. Instalace je rychlejší, čistší a přesnější než při používání sádry.

Elektronická zabezpečovací signalizace nabízí i bezdrátová řešení. Ta jsou vhodná pro domy, kde jdou již hotové interiéry - montáž je rychlá, obejde se bez sekání omítek a jiných zásahů do interiéru. V poslední době již neplatí, že by toto řešení přišlo na více peněz než drátové, jen je ještě výběr mezi jednotlivými detektory malý a musí se počítat s výměnou baterie, její životnost se pohybuje od jednoho do čtyř let. Ústředna uživatele na slábnoucí baterie zavčas upozorní.

Určení správného rozsahu zabezpečení lze ponechat na odborném projektantovi, který by se měl vždy řídit technickou normou, ta pro rodinné domy stanovuje dva nejnižší stupně. Pro **stupeň zabezpečení I**, který je určen objektům s nízkým rizikem, vyžaduje norma detekci otevření vstupu do objektu, detekci pohybu prostorovými detektory na chodbách, doporučuje i detekci pohybu v jednotlivých místnostech. Pro rodinný dům je vhodné i v minimální variantě osadit prostorové detektory ve všech obytných místnostech v přízemí a ovládací klávesnici umístit do patra domu pro snadné ovládání režimu tzv. nočního střežení, který umožňuje hlídání přízemí domu v době, kdy jeho obyvatelé spí v ložnicích v patře. Pro **stupeň zabezpečení II**, který je určen objektům s nízkými a středními riziky, již norma vyžaduje prostorové detektory ve všech místnostech a detekci otevření oken.

Hlavní funkcí elektronické zabezpečovací stanice je vyhlášení poplachu v případě napadení střeženého prostoru. Systém je řízen ústřednou, při vyhlášení poplachu se aktivují sirény vně i uvnitř objektu. Informace o poplachu je zpravidla přenášena na pult centralizované ochrany, který zajistí okamžitou kontrolu napadeného objektu.

Připojení elektronické zabezpečovací signalizace na pult centralizované ochrany by mělo být samozřejmostí. Jak vlastně funguje? Operátoři vyhodnocují zprávy přicházející z jednotlivých zabezpečovacích systémů. V případě přijetí zprávy o poplachu vysílá operátor okamžitě zásahovou skupinu ke kontrole objektu. O výsledku kontroly je informován majitel nebo uživatel. Pokud je objekt napaden, zásahová skupina usiluje o zadržení pachatele a operátor přivolá policii. Poté zásahová skupina objekt střeží, dokud jej majitel nepřevezme, zadržený pachatel je předán policii.

Pult centralizované ochrany výrazně zvyšuje funkci zabezpečovacího systému. Zajistí okamžitou profesionální reakci v případě napadení objektu 24 hodin denně a 365 dní v roce. Operátor navíc informuje majitele nebo servisní firmu o dlouhodobých výpadcích elektrické energie nebo poruchových stavech systému. Váš domov je tak stále v bezpečí.

Služba, výrobní družstvo
Fráni Šrámka 2
370 21 České Budějovice
Obchodní oddělení: tel. 728 623 667
e-mail: obchodni@sluzbavd.cz
www.sluzbavd.cz

Fyzická ostraha objektů
pult centralizované ochrany (PCO)
montáž, servis, EZS, CCTV
instalace a prodej:
bezpečnostních fólií, ochranných fólií, tepelně izolačních fólií, privátních fólií solárních fólií, prodej autofólií

Vážení přátelé,

Blíží se den, kdy druhou květnovou neděli
budeme oslavovat Den matek.
Určitě chcete poděkovat
Vašim spolupracovnicím, maminkám a ženám.
Pokud si lámete hlavu, čím jim udělat radost,
jsme tady my společnost
Detecha, chemické výrobní družstvo
se sídlem v Novém Městě nad Metují,
kde Vám rádi z našich výrobků REGINA
připravíme kosmetické dárkové balíčky
v libovolné ceně a množství.

Náš sortiment naleznete na stránkách
www.reginakosmetika.cz
Bližší informace na telefonním čísle
491 477 106 - ing. Zítková

Za chvíli tu bude květen...

... a s ním přichází romantika, láska a potřeba být druhému nablízku... Příroda nabízí v tomto čase inspiraci po zimní únavě a vybízí k novým aktivitám. Pojďme se vydat po stopách klasiků a jejich citátů, které by mohly být příjemným zpestřením vašich pracovních dnů...

Láska je větší než příval slov. O lásce se nediskutuje. Láska je.
(Antoine de Saint-Exupéry)

Být pohromadě s lidmi, které milujeme, stačí. Snít, hovořit s nimi nebo vůbec s nimi nemluvit, myslet na ně nebo myslet na nejbezvýznamnější věci, všechno je jedno, jen když je to v jejich blízkosti.
(Jean de La Bruyére)

Milovat znamená žít životem toho, koho miluješ.
(Lev Tolstoj)

Nikoho nemilovat je větší neštěstí než nebýt nikým milován.
(Francois de La Rochefoucauld)

Když člověk opravdu miluje a cítí opravdové přátelství, pak o lásce a přátelství nehovoří. Ryzí city neznají mnoho slov.
(Boris Polevoj)

Láska se rodí z maličkostí, z nichž žije a pro něž také umírá.
(George Gordon Byron)

ČOKO KLASIK družstvo ČESKÁ TŘEBOVÁ

NÁŠ TIP:

Bonboniera z VD ČOKO - KLASIK Česká Třebová

PRO TEBE - dezertní směs 150 g

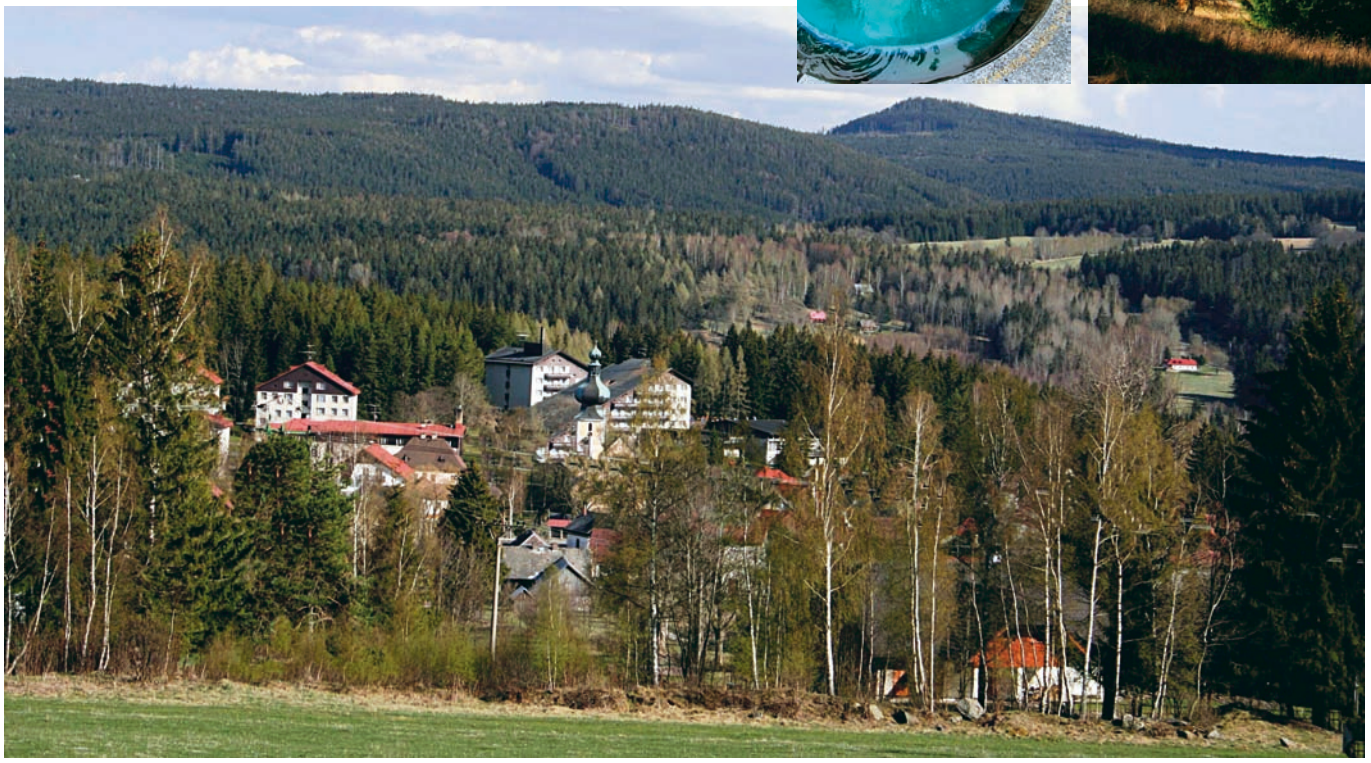
Vyražte na Šumavu do Srní...

Malebná příroda jarní Šumavy láká k výletům - zima má definitivně odzvoněno. Jaro a podzim jsou dvě roční období, ideální k výletům - a jaro je tu. Jestli jste příznivci cykloturistiky či alespoň rádi chodíte na výlety a využíváte zejména turistických tras, pak vyražte na Šumavu. Abyste celou Šumavu mohli náležitě projít, ideální je setrvat zde více dní... Máme pro Vás tip. Vyražte do Srní.

Obec Srní je svým okolím přímo stvořená k vycházkám. Je to až neuvěřitelné, ale přímo v této obci naleznete skvělý hotel, který patří mezi nejlépe vybavené v této oblasti. Zajistí vám pohodlí a odpočinek po vašich toulkách šumavskou přírodou a můžete v rámci relaxu využít mimo jiné 25 metrů dlouhý bazén s teplotou vody kolem 27 stupňů, stejně jako restauraci s barem při večerním posezení. Dvoulůžkové a trojlůžkové pokoje nabízí vyšší komfort s vlastním hygienickým zázemím, stejně jako s televizorem, satelitním příjmem, telefonem či rádiem. Využít můžete také saunu, solárium, masáže, posilovnu, či si zahrát kuželky, stolní tenis nebo stolní fotbálek. V restauraci pak naleznete širokou nabídku specialit české i zahraniční kuchyně. Myšleno je zde i na vegetariány, ovšem ti, kdo se raději zakousnou do kusu masa, jistě neodolají jedné z hotelových specialit - lahodným jelením medailonkům na švestkové omáčce, které si můžete dát s libovolnou přílohou... Ovšem jak dopručuje hotelový šéfkuchař, nejlépe chutnají se šťouchaným nebo vařeným bramborem.

Pokud chcete vyrazit jen tak s příručním zavazadlem, ale přesto chcete holdovat například cykloturistice, není nic snažšího než využít hotelovou půjčovnu, kde si můžete zapůjčit horské kolo včetně dalších pomůcek.

Jako tip máme pro Vás Hauswaldskou kapli - místo zázraků. Podle pověsti se zde můžete uzdravit, pokud se napijete z místního pramene zázračné vody... Nevěříte? Pojďte to zkusit. A když to náhodou nevyjde, když nic jiného, strávíte den příjemnou procházkou.



KAREL KLOSTERMANN

Prozaik a realista, který své dílo zasvětil Šumavě

Karel Klostermann se narodil 13. února 1848 v Haagu v Horních Rakousích. Dětství prožil hlavně v Sušici, Štěkni a Žichovicích. Gymnázium studoval v Písku, pak v Klatovech a opět v Písku, kde roku I865 maturoval. Jako student trávíval své prázdniny u příbuzných strýců a tet, otcových bratrů a sester, německých sedláků v srdci Šumavy. Se svými bratranci a sestřenicemi pásával stáda skotu, žil prostým životem horských pastýřů po celé týdny, přespával v lesních srubech, a tak už jako mladý student poznával zblízka a důkladně život Šumavanů, kteří byli vůči cizím dosti uzavření a nesdílní, ale před ním nic neskrývali, poněvadž ho pokládali za svého. Klostermann již tehdy vnikal do všech tajů horského lesa a močálů, kdy celé prostory byly pokryty ještě pralesem, do jehož hloubi kromě pastevců a hajných sotva kdo zapadal.

Po maturitě odešel Klostermann podle otcova přání do Vídně studovat medicinu, ačkoliv ho vůbec nevábila. Studoval ji několik předepsaných roků, praktikoval jako medik ve vídeňských nemocnicích, ale nakonec se lékařem přece jen nestal. Už jako student si osvojil dokonalou znalost několika jazyků a po medicinských studiích mu bylo nabídnuto místo suplujícího profesora francouzštiny na nově zřízené německé reálce v Plzni. Klostermann po krátkém váhání místo přijal. Ačkoliv se domníval, že to bude jen na krátký čas, nakonec u tohoto povolání zůstal. Celou svou služební dobu strávil na tomto ústavu až do své pense roku 1908, ač, jak sám říká, „jsa Čechem a českým spisovatelem, jsem najmě v posledních dvanácti letech neměl zrovna na růžích ustláno“.

V Plzni se Klostermann účastnil veřejného života, byl členem městské rady, okresního zastupitelstva a několika kuratorií. Své prázdniny trávíval na Šumavě, několikrát byl v létě také na Hlubocku, nakonec ve Štěkni, kde také 16. července 1923 zemřel. Pochován je v Plzni.

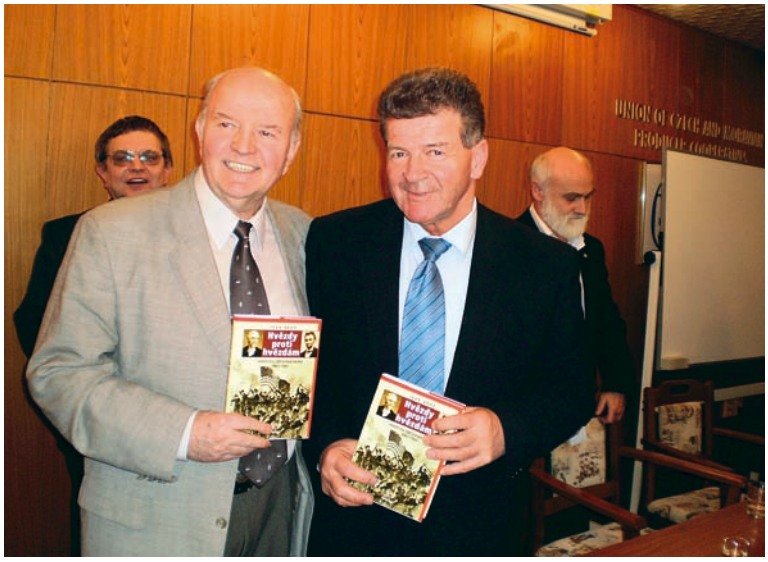
Karel Klostermann patří svým románovým a povídkovým dílem do velké družiny kritických realistů před první světovou válkou, jako byli např. K. V. Rais, bratří Mrštíkové, Ter. Nováková a jiní. Klostermann čerpal nejvíce námětů pro své četné romány a povídky na Šumavě a v Pošumaví. Jen výjimkou odbočil látkově jinam, například do jihočeských Blat známým románem „Mlhy na Blatech“, do Vídně románem „Za štěstím“ nebo do Prahy sedmdesátých let svým „Suplentem“, románem z ovzduší tehdejší rakouské střední školy. První Klostermannův šumavský román je „Ze světa lesních samot“ (1892). Tímto románem dosáhl Klostermann po několika předcházejících povídkách rázem proslulosti a stal se právě tím, čím zůstal v literatuře po celý život, romanopiscem Šumavy.

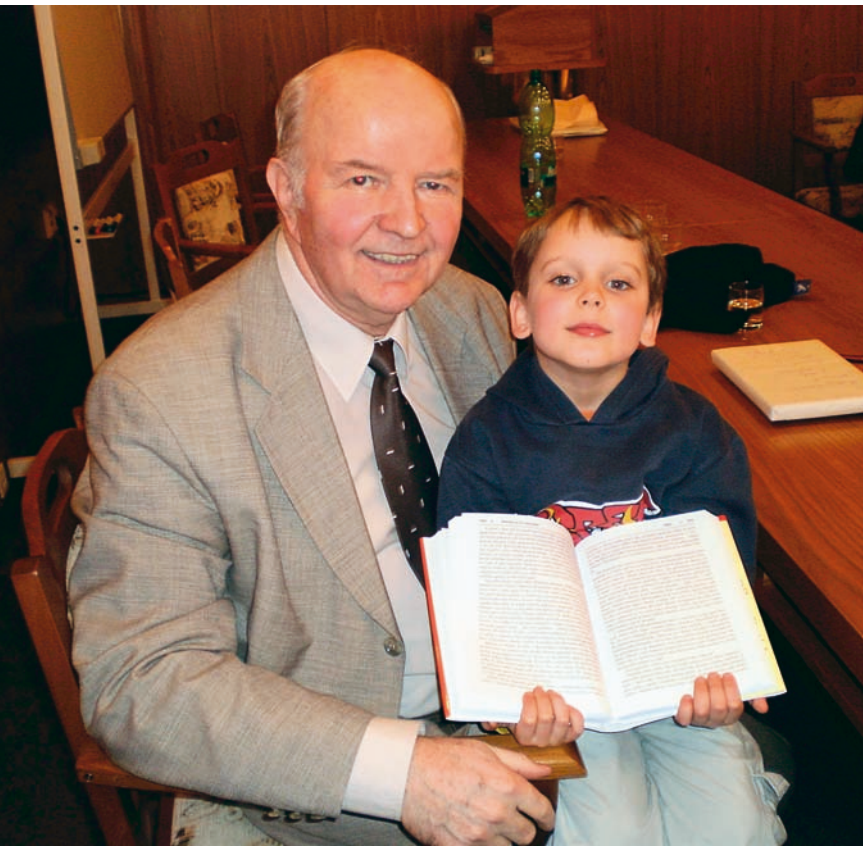
Ivan Brož: HVĚZDY PROTI HVĚZDÁM AMERICKÁ OBČANSKÁ VÁLKA 1861-1865

Ve středu 11. března od 16 hodin se v budově Svazu českých a moravských výrobních družstev uskutečnil křest knihy Ivana Brože „Hvězdy proti hvězdám". Publikaci vydalo nakladatelství Epocha. Knihu pokřtili PhDr. Karel Richter, CSc. (historik a spisovatel, předseda Klubu autorů literatury faktu) a profesor PhDr. Josef Opatrný, CSc. (historik, vedoucí Střediska ibero-amerických studií FF UK).

Šestatřicet hvězdiček na vlajce Unie a 13 hvězdiček na vlajce odtržené Konfederace představují symboliku sporu mezi severními a jižními státy USA v občanské válce (1861 - 1865), který vyústil v nejkrvavější konflikt v historii této země a vyžádal si 650 tisíc lidských životů. Autor ve své nové knize neakcentuje pouze vojenské aspekty událostí zmiňované doby, nýbrž i fakta dokumentující hospodářskou a demografickou převahu Severu nad Jihem a snahu zachovat jednotu americké republiky a dosáhnout zrušení otroctví. V knize defilují rovněž příběhy Čechoameričanů, kteří se na straně Unie obvykle projevovali jako stateční bojovníci, zatímco ve státech Konfederace dávali najevo svůj odpor k jejímu reakčnímu systému dezercí z vojska. Působivou atmosféru dávné doby a vzdáleného kontinentu umocňují vzrušující příběhy ze sféry výzvědné a protivýzvědné služby obou stran.

Jedná se o v pořadí již 16. svazek edice Polozapomenuté války, 1. vydání, vazba s přebalem, formát 145x205, 320 str. včetně map a fotografií, 299 Kč, ISBN: 978-80-87027-33-2.





NAKLADATELSTVÍ EPOCHA

Nakladatelství Epocha s.r.o.,
Kaprova 12, 110 00 Praha 1,
tel. 224 810 353,
e-mail: epocha@epocha.cz, www.epocha.cz

PhDr. Ivan Brož, CSc. (1938)

Renomovaný autor literatury faktu se zaměřuje převážně na tematiku klíčových událostí mezinárodních vztahů a životních příběhů velkých osobností novodobých světových i českých dějin. Z desítek jeho knih je možno vzpomenout „Praha-New York zpáteční" (1981), „Smrt hraběte Pücklera" (1985), „Říkali mu Ike" (1987), „Patton byl váš nejlepší" (1991), „Manažeři války" (1994, 2003), „Poctivý Abe" (1994), „Čechoslovák Maxwel" (1995), „Velké postavy rodu Kinských" (1997, 2001), „Čermák versus Al Capone" (1998), „Generál MacArthur a ten druhý" (2000), „Diplomat veselé mysli a smutné duše" (2000), „Občan markýz Lafayette" (2000), „Vůdcové" (2001), „Thomas Jefferson ještě žije" (2001), „Chlapi od Baťů" (2002), „Kubitschek" (2002), „Šéfové" (2003), „Na mušce prezident" (2003), „Masarykův vyzvědač" (2004), „Diplomaté" (2004), „Arabsko-izraelské války" 1948 - 1973 (2005), „Husajn kontra Chomejní" (2007), „Dali své jméno značce" (2008), „Mistr ministr" (2008), „Promarněné vítězství" (2008), „Detektiv Pinkerton a ti druzí" (4. sv. znovuobnovené Edice Magnet, 2008) a „Al Capone" (6. sv. znovuobnovené Edic Magnet, 2008).

Pomůcka: LE, omra, reces, ruk Ute, žárky	Výkon fotbalisty	3. DÍL TAJENKY	Potrat		Značka kilovoltu	Ode dne vystavení (z latiny)	Přístav na Jadranu	Odmocnina z 9	Právnická smlouva (historicky)	Jetím opotřebovaná	Franc. zkr. cizinecké legie		Letec	Pevná železa
Symetrála				Kuchyňská nádoba								Předložka		
SPZ Děčína				1. DÍL TAJENKY / Tuniky (zastarale)								Římsky 99 / Tělovědec		
Vztažné zájmeno (knižně)					Jméno Masarykovy dcery / Chem. zn. křemíku						Spojka odporovací / Rachmaninovova opera			
Oloupiti								Druh alkoholu						
Vlastenec								Vyzařovati teplo						
	Citoslovce trhnutí (nářečně) / Etik				KAREL GOTT – KDYŽ MUŽ SE ŽENOU SNÍDÁ RARITY					Latinská spojka			2. DÍL TAJENKY	Druh karty
Sladkosti										Zakoktání (zastarale)				
Chem. zn. rádia			Stoupenci asketismu	Jméno zpěváka Charlese						Pouť do Mekky				
Rosol z mořských řas											Oblaka	Slovenská polní míra / Finanční kontrolor		
Žahavý hmyz										Svalovina / Mluvka				
Části pluhů					Předložit	Spojka souřadicí	Nehýbati se		Pití (zastarale) / Iniciály herce Růžka					
Cizí ženské jméno				Cestovní průkaz / Vladař ve starém Peru				Nestaré						Mravouk
Kladná částice hmoty								Balkánská lihovina / Vlákno						
	Dětský pozdrav	Původní obyvatel Ameriky / Snížený tón							Lapat / Přitakání					
Hrad ve východ. Čechách						Náš textilní podnik					Zkr. souhvězdí Orion			
Obyvatel světadílu						Jihoevropan					Časové období			

KAREL GOTT: KDYŽ MUŽ SE ŽENOU SNÍDÁ & RARITY

Supraphon Music v těchto dnech vydal poslední díl kolekce Karla Gotta 2CD „Když muž se ženou snídá & Rarity“. Tento v České republice ojedinělý a rozhodně nejobsáhlejší CD komplet v historii tuzemské populární hudby začal vycházet v roce 1996 (Bonton Music, Sony Bonton Music, Supraphon) s cílem vydat veškeré nahrávky Karla Gotta nejen z archivu Supraphonu, ale-i snímky rozhlasové a televizní a dokonce i snímky ze soukromých sbírek. V celkem 37 pokračováních zmapovali editoři Karel Knechtl a Jan Adam zcela podstatnou část zpěvákovy skvělé kariéry.

Poslední Gottovo původní album pro Supraphon „Když muž se ženou snídá“ se stalo jedním z nejprodávanějších desek roku 1992. Titulní hit a další tři písně dodal Paľo Habera, další kromě tradičních spolupracovníků třeba i Janek Ledecký. Vedle původního repertoáru bodují i tři cover verze skladeb „La Malaguena", „Svět je svět, ne ráj“ a „Hymna bližních“.

2 CD RARITY /BONUSY/ obsahuje dlouho žádané šest minut nonstop, Rock´n´roll Party (první maxisingl v Československu), cover verze neúspěšnějších písní mistra, muzikálové melodie a několik duetů.

Karel Gott natočil pro Supraphon v letech 1960 - 1992 celkem 63 alb a 182 singlů. V době vydání LP „Když muž se ženou snídá“, tedy v roce 1992, Supraphon udělil Karlu Gottovi Diamantovou desku za 13 milionů prodaných nosičů a za 30 let spolupráce, během níž pro Supraphon natočil 748 písní... A většinu z nich obsahuje nedávno vydaná kolekce Karla Gotta.

Více informací naleznete na www.supraphon.cz a www.karelgott.com
Ceny pro luštitele křížovky věnovalo vydavatelství Supraphon.

TIPY PRO VÁS

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Společnost Dell představila nejtenčí notebook na trhu, který zaujme designem a kvalitou zpracování. Model Adamo nepředstavuje pouze nový produkt, ale novou značku, jejíž jméno ponesou v budoucnu nejatraktivnější designové produkty Dellu. Název Adamo je odvozen od latinského slova „zamilovat se“ a cílem této značky je spojit v sobě nejmodernější estetické a designové trendy, možnosti personalizace a nejnovější dostupné technologie. Kromě samotného notebooku je v nabídce rovněž široká řada doplňků, periferií a příslušenství z barevně sladěné kolekce nesoucí rovněž značku „Adamo by Dell“. Zákazníci si mohou vybrat například externí pevné disky (250 nebo 500GB), externí DVD a Blu-ray mechaniky nebo pouzdra a brašny. V současné chvíli nejsou produkty značky „Adamo by Dell“ k dispozici na našem trhu, ale v budoucnu se po potřebných lokalizacích plánuje rozšíření jejich dostupnosti i na další trhy včetně České republiky.

●

Společnost Sony Ericsson uvedla na trh mobilní telefon S312 se snadným přístupem k nahrávání videozáznamů stiskem jediného tlačítka. K fotografování má telefon k dispozici dvoumegapixelový fotoaparát s přisvětlením a funkcí Photo fix. Prostřednictvím Bluetooth či obrázkového blogování lze snadno sdílet pořízené fotografie s ostatními. Sony Ericsson S312 je modelem pro širokou skupinu uživatelů. Přístroj klasické konstrukce s 2" displejem odolným proti poškrábání kvalitně zobrazí pořízené videozáznamy. Dále disponuje dvoumegapixelovým fotoaparátem s přizpůsobením pro pohodlné fotografování ve vodorovné poloze. Nastavení fotoaparátu usnadňují prosvícená tlačítka klávesnice, která zajišťují snadný přístup k nejpoužívanějším funkcím. Integrovaná funkce Photo fix umožňuje jednoduše vylepšit kvalitu pořízených snímků úpravou jasu a kontrastu. Fotografie mohou uživatelé sdílet nejen skrze Bluetooth, ale také prostřednictvím obrázkového blogování, díky němuž lze vkládat fotografie na internet a přeposílat jejich odkaz všem známým. Pro poslech hudby nabízí model S312 hudební přehrávač s funkcí rozpoznávání hudby TrackID, FM rádio s RDS a ekvalizér pro optimální přehrávání různých zvukových spekter. Model S312 nabízí také přehledný organizátor, který zaznamená smluvené schůzky, termíny a telefonní seznam s možností vložení až tisíce čísel. Sony Ericsson S312 bude k dispozici na začátku třetího čtvrtletí tohoto roku v modrém a stříbrném barevném provedení.

●

Sharp představil dvě nové 1200 dpi černobílé A4 tiskárny navržené pro každodenní použití ve středně velkých kancelářích. Cenově dostupná a snadno ovladatelná zařízení mají kompaktní design, který je vhodný pro firmy s omezenými prostory. Tiskárny DX-B450P a DX-350P jsou ideální pro firmy s omezenými zdroji technické podpory a mohou být nainstalovány a nastaveny během pouhé minuty. Cílem bylo maximálně zjednodušit jejich používání a napomoci tak ke zvýšení pracovní produktivity. Standardní nástroje zahrnují administraci přes webový prohlížeč, kdy je možné tiskárnu (a všechny další Sharp tiskárny v síti) snadno nastavit a spravovat přímo z obrazovky počítače, a Printer Status Monitor, který umožňuje uživatelům zjistit provozní stav přístroje dříve než odešlou tiskovou úlohu.

ICQ, poskytovatel služeb typu „instant messaging“ (IM) pokračuje ve strategii nabízet rozšířené mobilní služby s tím, že spustil mobilní herní portál ICQ Mobile Games Portal. Hraní her bude nyní snazší, a to i když budete daleko od svého počítače. ICQ Mobile Games Portal je otevřený pro každého uživatele a má rychlé a jednoduché ovládání. Kdokoliv si může stáhnout oblíbené hry do mobilních zařízení a začít hrát. Některé z nejpopulárnějších her v současné době zahrnují ICQ Balls ’n’ Walls, Zoopaloola, Slide a Lama Deluxe a mnoho dalších. Herní kategorie zahrnují dobrodružné, strategické, závodní - dle zájmu jednotlivých hráčů. ICQ Mobile Games Portal podporuje pět jazyků: angličtinu, němčinu, ruštinu, češtinu a hebrejštinu a stahovací služba je dostupná v řadě zemí včetně Ruska, Německa, České republiky, Izraele a dalších. „Nabídkou zábavy dostupné prostřednictvím ICQ Mobile Games Portal chceme umožnit našim uživatelům, aby se nikdy nenudili,“ říká viceprezident ICQ, Ofer Oved. „Poptávka po mobilních hrách a herním obsahu roste a mobilní hry na ICQ Mobile Games Portal jsou dalším krokem v mobilní strategii ICQ, jejímž cílem je vytvořit širokou škálu ICQ mobilních produktů vhodných pro všechny uživatele nacházející se kdekoliv. Prostřednictvím této strategie nabízíme uživatelům možnost zůstat v kontaktu přes mobilní IM, zatímco jsou na cestách, a hrát své oblíbené hry s využitím ICQ Mobile Games Portal. ICQ se plně orientuje na uživatele - jejich potřeby a přání jsou naší hlavní prioritou.“

INVESTICE

Utlumení činnosti v průmyslových odvětvích v České republice má dopad i na segment logistických nemovitostí. V prvním čtvrtletí letošního roku přibylo na trh 263 100 metrů čtverečních nových skladů, což ruku v ruce s klesající poptávkou vyhnalo míru neobsazenosti k 16,5 procent. Podle nejnovější studie mezinárodní poradenské společnosti DTZ se nyní v ČR nachází 555 tisíc metrů čtverečních prvotřídních průmyslových ploch připravených pro okamžité nastěhování nájemců. „Rychlost, s jakou byly nové projekty dokončovány, je neúměrná uzavíraným nájemním smlouvám. Za první tři měsíce letošního roku si nájemci pronajali pouze 72 700 metrů čtverečních ploch v distribučních centrech, což je o 40 procent méně ve srovnání s předchozím čtvrtletím a je odrazem zhoršujících se ekonomických podmínek,“ komentoval výsledky Martijn Kanters, vedoucí oddělení Consulting & Research v DTZ. Odhaduje, že do konce roku má být dokončeno dalších přibližně 173 tisíc metrů čtverečních v industriálních projektech. Procento neobsazenosti by však nemělo výrazně růst, protože developeři nových projektů již zahajovali stavbu se zajištěnými předpronájmy. Na začátku dubna se v celé České republice nachází 3 351 700 metrů čtverečních moderních skladových ploch. Více než polovina veškerých průmyslových projektů se nachází v okolí hlavního města - kolem 1 562 000 metrů čtverečních, 17 procent kapacity je soustředěno v Plzeňském kraji a 14 procent v Jihomoravském kraji.

●

V prvním čtvrtletí letošního roku v České republice změnily majitele dvě komerční nemovitosti - kancelářské centrum Jungmannova Plaza v Praze (kupující fond DEKA) a Hotel Atom v Ostravě (CPI hotels) - v souhrnné hodnotě 45,9 milionu eur. Podle aktuální studie mezinárodní poradenské společnosti DTZ jde o rekordně nízkou aktivitu, jež v meziročním srovnání znamená propad o 65 procent. V porovnání s posledním kvartálem roku 2008 pak jde o pokles na úrovni 63 procent. „Navzdory těmto číslům odhadujeme, že investiční trh letos skončí s celkovým objemem kolem 500 milionů eur. Pozorujeme, že někteří investoři monitorují příležitosti a je pouze otázkou času, kdy se setká jejich očekávání ceno-

vé úrovně s nabídkou ze strany prodávajících," konstatoval Martijn Kanters, vedoucí oddělení Consulting & Research v DTZ. Mezinárodní investoři se zaměřují zejména na nejkvalitnější nemovitosti v centru Prahy, kde je ovšem pouze limitovaná nabídka, zatímco domácí fondy zvažují své investice mimo centrum Prahy, na takzvaných sekundárních trzích, kde lze dosáhnout i velmi zajímavých výnosů. Yieldy se v prvním čtvrtletí pohybovaly u nejkvalitnějších průmyslových nemovitostí až nad úrovní devíti procent, u kancelářských budov a maloobchodu sedm procent. V každém případě jde o meziroční nárůst o 200 bps, tedy přibližně na úroveň let 2004/2005.

PODPORA PODNIKÁNÍ

Jména finalistů soutěže Manažer roku 2008 ohlásili její pořadatelé na tiskové konferenci v sídle Svazu průmyslu České republiky. Do užšího výběru soutěže se z celkového počtu 148 nominovaných manažerů dostalo 69 osobností z 22 odvětví. Mezi finalisty je také osm manažerek. Největší zastoupení mají manažeři z Prahy (celkem 22), následují kraj Olomoucký a Středočeský, které jsou oba reprezentovány šesti manažery. Finalisté zastupují firmy, které v uplynulém roce dosáhly celkových tržeb ve výši zhruba 144 miliard korun a zaměstnávají kolem 56 tisíc zaměstnanců. Deset manažerů řídí malé firmy do 50 zaměstnanců a 28 z nich reprezentuje firmy do 250 zaměstnanců. Nejvíce jsou mezi finalisty zastoupeni manažeři akciových společností (36), následují společnosti s ručením omezeným (16), výrobní družstva (6) a ostatní. Vítěze soutěže Manažer roku 2008 vybere Národní komise v rámci slavnostního Dne úspěšných manažerů a firem, který proběhne 16. dubna v pražském paláci Žofín. Loni byl Manažerem roku 2007 zvolen Vladimír Mráz, tehdy generální ředitel a předseda představenstva společnosti Kooperativa pojišťovna, Manažerskou roku 2007 se stala Eva Kárníková, generální ředitelka společnosti DINERS Club Czech.

●

Zjednodušení podávání žádosti, její elektronická verze, bodové zvýhodnění farmářů, kteří chtějí zpracovávat potravinářské výrobky, budou produkovat biopotraviny nebo podnikat v turistice - to jsou hlavní změny pro další kolo PRV, které Monitorovací výbor programu navrhl na svém zasedání začátkem dubna. Sedmé kolo příjmu žádostí o podporu projektů odstartuje 9. června. Sedmé kolo příjmu žádostí proběhne v termínu od 9. do 29. června a týká se opatření: I.1.3 Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům, I.1.4 Pozemkové úpravy, I.3.1 Další odborné vzdělávání a informační činnost, III.1.3 Podpora cestovního ruchu, IV.1.2 Realizace místní rozvojové strategie a IV.2.1 Realizace projektů spolupráce. Hlavními změnami, které monitorovací výbor schválil, je bodové zvýhodnění farmářů, kteří chtějí rozšířit svoji činnost do zpracování potravinářských výrobků. Dále budou zvýhodněni výrobci biopotravin, kteří následující tři roky po dokončení a proplacení projektu dosáhnou určitého podílu tržeb z produkce biopotravin. Podstatnou změnou je zmírnění podmínek pro splnění finančního zdraví v opatření Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským podnikům. V opatření Další odborné vzdělávání a informační činnost byly pro zjednodušení a přehlednost pro žadatele sloučeny některé kódy způsobilých výdajů, tedy výdajů, o jejichž proplacení lze požádat. Nově bude v tomto opatření zavedeno podání žádosti o dotaci i elektronickou formou, a to prostřednictvím Portálu farmáře. Státní zemědělský intervenční fond v současné době připravuje elektronické podání žádosti i pro další opatření PRV. V rámci opatření Podpora cestovního ruchu bude nově možné podat žádost i na budování hippostanic, tedy stanic turistiky na koni. Čerpání dotace z tohoto titulu farmářům usnadní i zrušení limitů na některé způsobilé výdaje. Na návrh ministra zemědělství monitorovací výbor rozhodl o přesunu finančních prostředků ve výši zhruba 0,75 miliardy z opatření Pozemkové úpravy do rozpočtu Osy IV. Tato změna umožní podporu dalších 32 místních akčních skupin, které budou pod hlavičkou Programu rozvoje venkova realizovat své strategické plány LEADER. Neméně důležitým bodem jednání bylo zařazení nového opatření do Osy II PRV. Cílem tohoto opatření bude podpora dobrých životních podmínek (welfare) dojného skotu.

●

Neziskový kolektivní systém Asekol, který organizuje zpětný odběr a recyklaci vysloužilých elektrozařízení, s platností od 1. dubna opět snížil recyklační příspěvky, tentokrát u 15 druhů elektrospotřebičů. Jedná se již o šesté snížení příspěvků za necelé čtyři roky fungování společnosti Asekol. Snížení příspěvků na historická elektrozařízení (takzvaná PHE) se týká zejména elektrozařízení ze skupiny 4 (spotřební elektronika). Redukce se dočkaly například audiozesilovače a zejména hudební nástroje jako elektrické kytary, klávesové nástroje nebo hudební aparatury. „V průměru došlo ke snížení příspěvků u vybraných spotřebičů o 44 procent. Od počátku fungování kolektivního systému Asekol jsme už příspěvky snížili u více než 120 elektrozařízení. Za předpokladu, že v roce 2009 bude uvedeno na trh stejné množství výrobků jako v roce 2008, ušetří spotřebitelé na příspěvcích na recyklaci přibližně jeden milion korun," uvedl jednatel společnosti Asekol Jan Vrba. Výše příspěvku u konkrétního spotřebiče závisí na tom, jak finančně náročná je jeho recyklace. „Například k ceně velké televize zaplatí spotřebitel recyklační příspěvek ve výši 200 korun, zatímco k mobilnímu telefonu pouhou korunu," vysvětlil Vrba. Asekol je nezisková organizace, která potřebuje jen takové množství finančních prostředků, které pokryjí sběr, dopravu a recyklaci vyřazených elektrozařízení tak, jak to vyžaduje zákon a ochrana životního prostředí. V loňském roce vybral 12 927 tun elektroodpadu. Ve srovnání s rokem 2007 tak dosáhl 41procentní nárůstu. „Právě nárůst množství odebraných elektrozařízení umožňuje příspěvky snižovat," upozornil Vrba. V letošním roce má Asekol v plánu vybrat více než 15 500 tun elektrozařízení, což je asi 1,5 kilogramu na obyvatele ČR.

ČIA ČESKÁ INFORMAČNÍ AGENTURA

Toto zpravodajství bylo pro vás připraveno ve spolupráci s Českou informační agenturou www.cianews.cz

WEB Reporter.cz

VÝROBNÍ DRUŽSTEVNICTVÍ, měsíčník, cena výtisku 5 Kč. Šéfredaktorka: Jana Henychová. Adresa redakce: SČMVD, Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1, tel./fax: 224 230 050, http: //www.scmvd.cz, e-mail: henychova@scmvd.cz. Vydává: Svaz českých a moravských výrobních družstev. Tiskne: Garamon s.r.o., 500 02 Hradec Králové, Wonkova 432. Distribuci pro předplatitele provádí v zastoupení vydavatele společnost Předplatné tisku, s.r.o., Abocentrum, Moravské náměstí 12D, P. O. BOX 351, 659 51 Brno. Příjem objednávek: tel.: 541 233 232, fax: 541 616 161, e-mail: abocentrum@pns.cz, příjem reklamací: tel.: 800 800 890. Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem se řídí všeobecnými podmínkami pro předplatitele. Registrace MK ČRE - 4639 ISSN 0322-7677